Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Itinerario

ERT Dpto. de Escultura

Centro X POS

Campus V

Titulación conjunta (S/N) N

Plan de estudios

Activo 2024 -

Publicado BOE

Tit 2332

Estudio RUCT 4310809

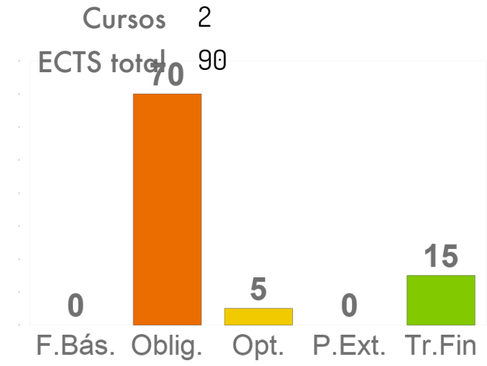
Nivel experimentalidad (1-4) B

Rama (C/E/H/S/T) H

Orientación (A/I/P) AI

Habilitante (S/N)

Estructura del plan



Vigencia verificación y sellos

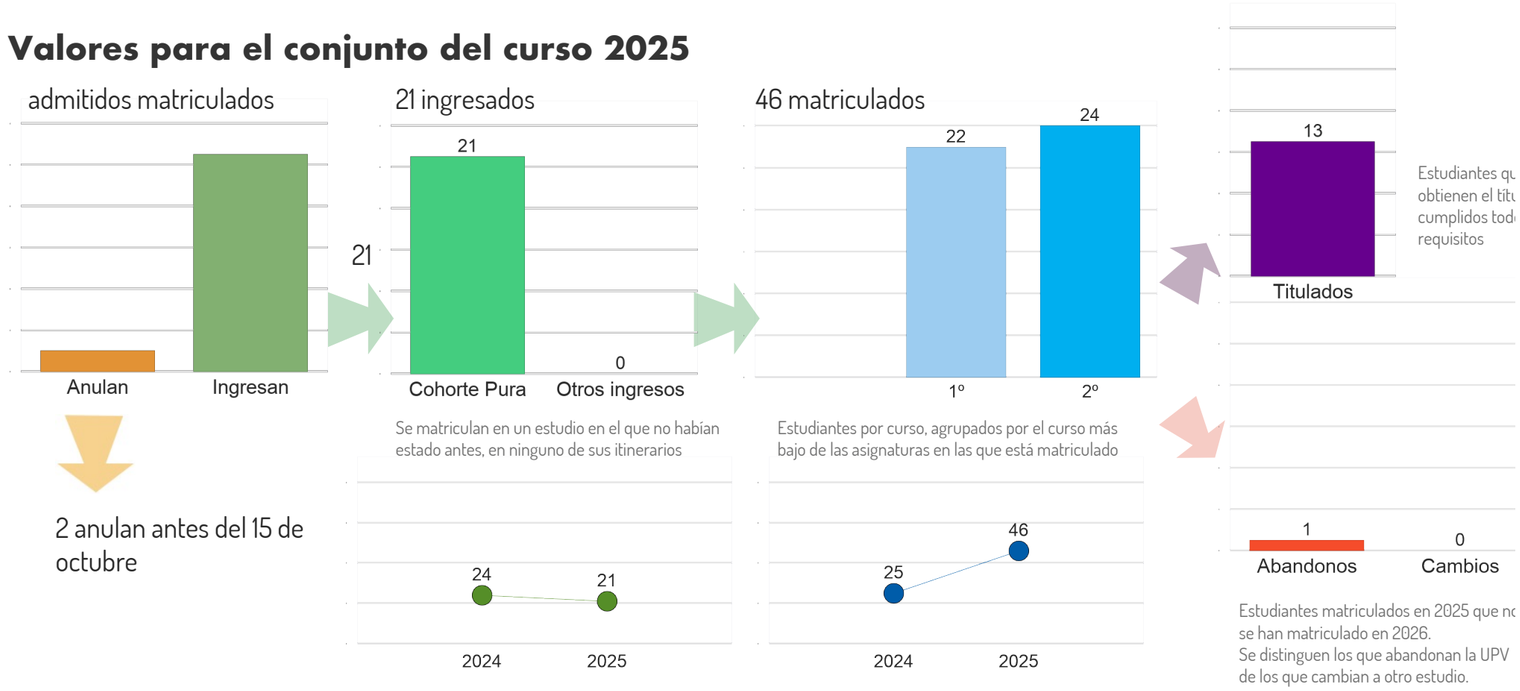
Vigencia verificación - renovación de la acreditación Seguimiento externo

Vigencia Sello EURO-INF

Vigencia Sello EUR-ACE©

Vigencia ABET

Valores para el conjunto del curso 2025

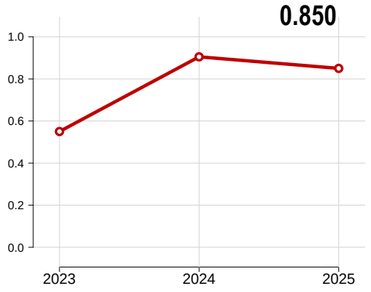


Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

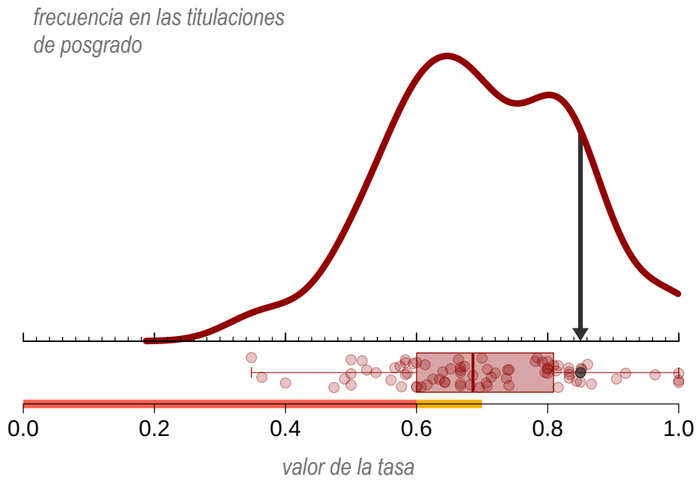
Tasas básicas

Tasa de graduación

De la cohorte que en 2025 cumple su año n+1

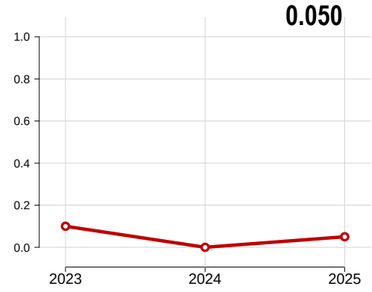


Proporción de miembros de una cohorte de entrada que finalizan los estudios en el número de años previsto más uno, o antes

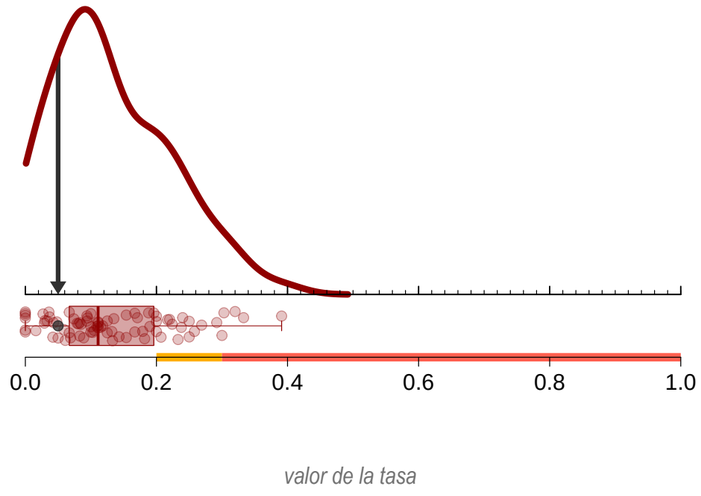


Tasa de abandono

De la cohorte que en 2025 cumple su año n

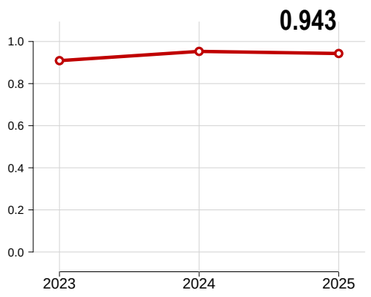


Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos

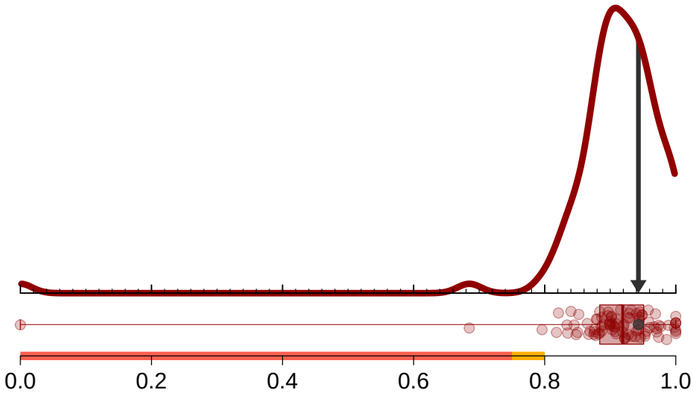


Tasa de rendimiento

Del último curso disponible: 2025

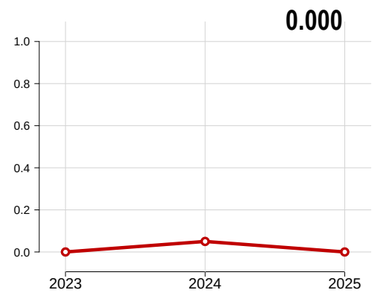


Proporción de créditos aptos de los créditos cursados

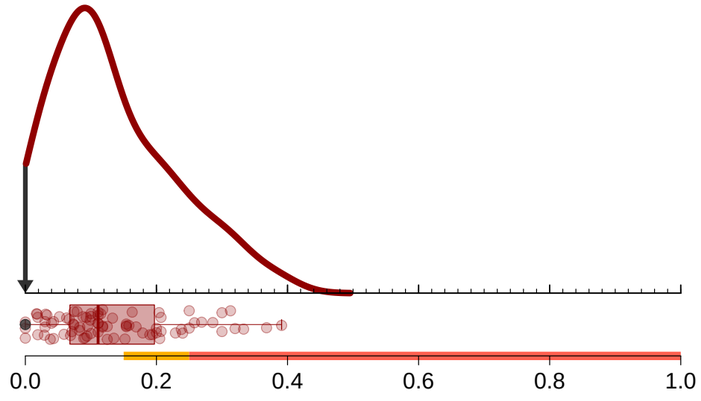


Tasa de abandono inicial

Del último curso en que se puede calcular: 2025 - 1



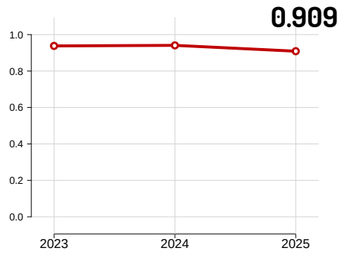
Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios en su primer año, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos



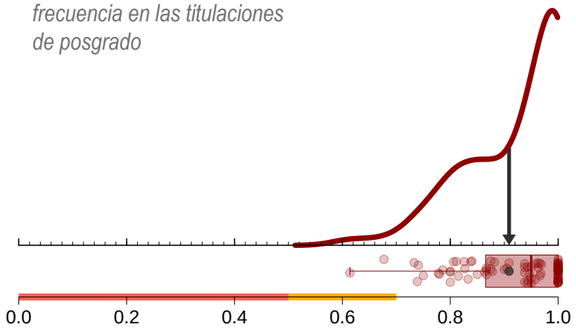
Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Indicadores del PDI

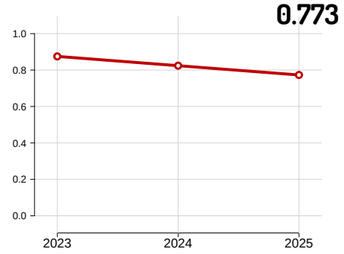
Tasa de PDI Doctor



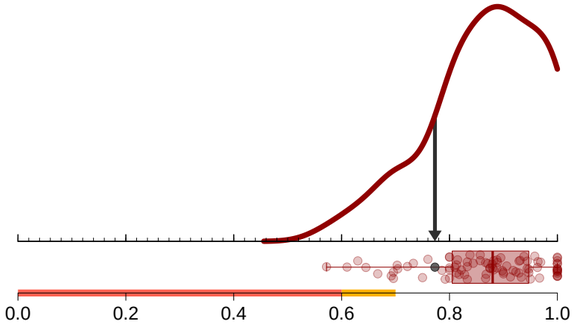
Proporción de PDI que imparten docencia que son doctores



Tasa de PDI Tiempo Completo



Proporción de PDI que imparten docencia que tienen contrato a tiempo completo

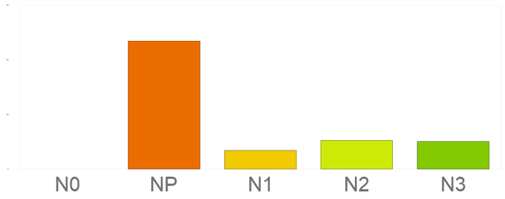


Evaluación Docentia de la calidad de la actividad docente

% Excelente+Notable **27.7%**

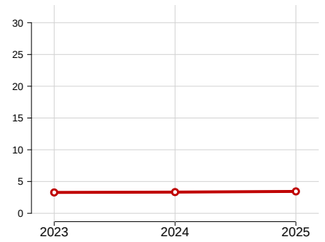
% Evaluación **36.8%**



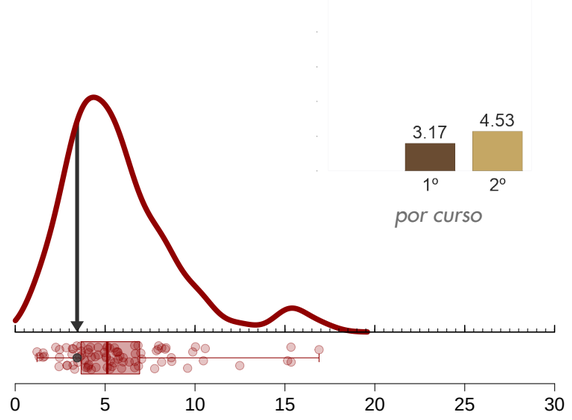


Proporción de los créditos ofertados por profesores de cada resultado de evaluación

IAI_ponderado **3.442**



Suma de los puntos IAI de los PDI que imparten docencia en una titulación ponderados por créditos ofertados por el PDI en la titulación, dividida por los créditos ofertados en la titulación

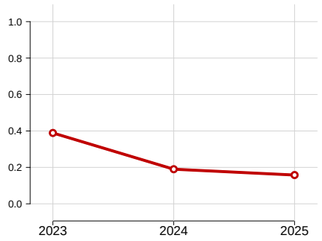


Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Indicadores de la encuesta T3

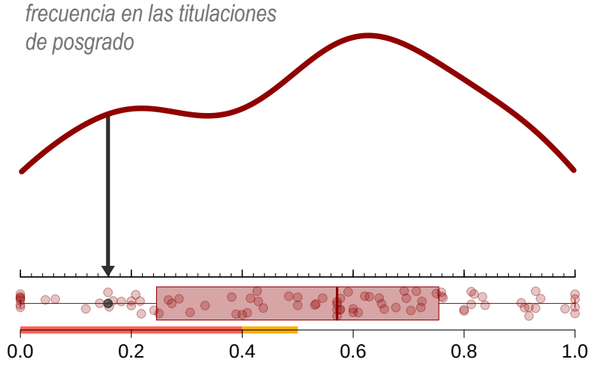
Proporción de titulados que realizan prácticas externas

0.158



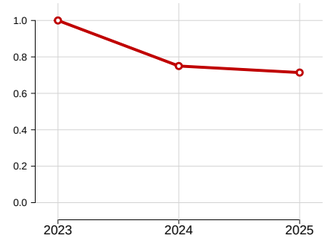
Proporción de titulados que han realizado prácticas externas durante la duración de los estudios

frecuencia en las titulaciones de posgrado

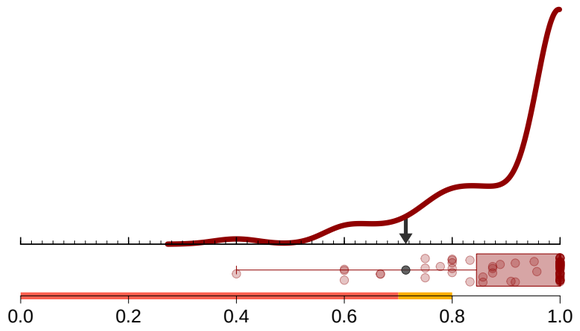


Proporción de no desempleados según encuesta T3

0.714

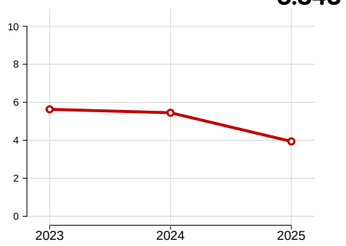


Proporción de no desempleados según la encuesta realizada a los 3 años de titularse

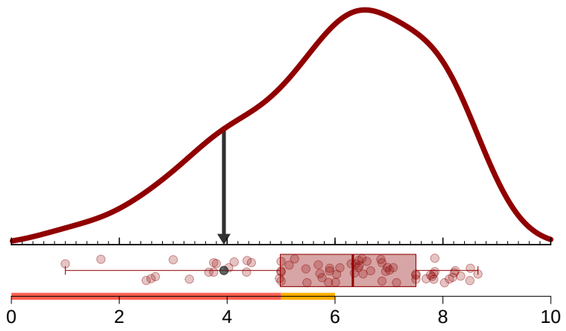


Autoeficacia encuesta T3

3.940

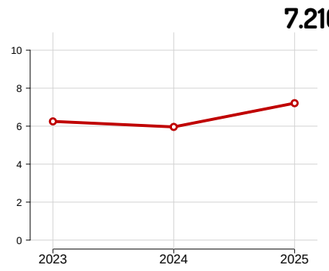


Valoración media a los 3 años de titularse de la pregunta "Me resulta posible encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado"

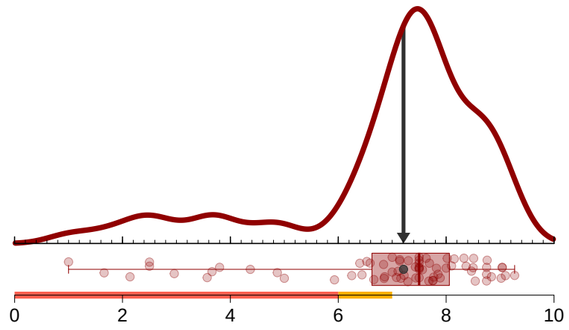


Satisfacción con la formación recibida en la encuesta T3

7.210



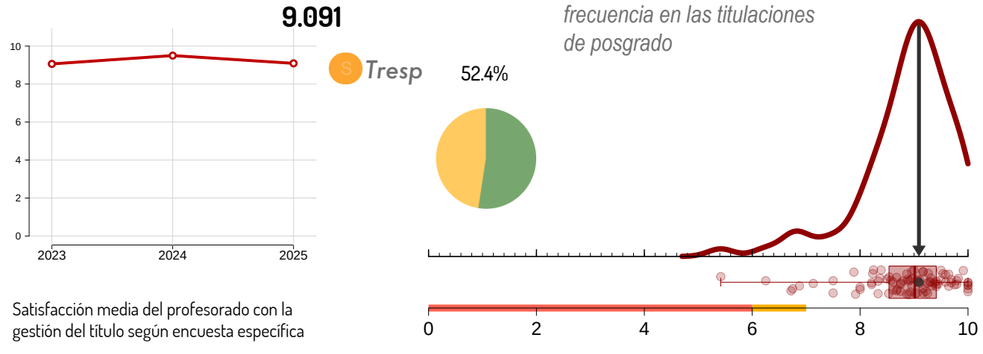
Satisfacción media con la formación recibida según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

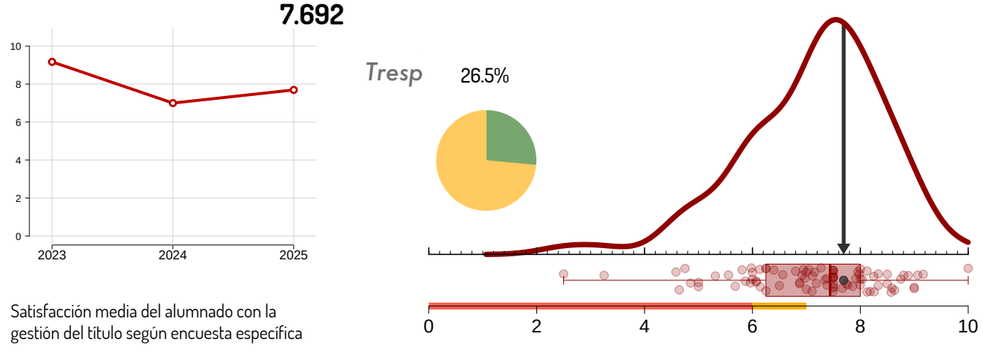
Indicadores de satisfacción

Del profesorado con la gestión del título



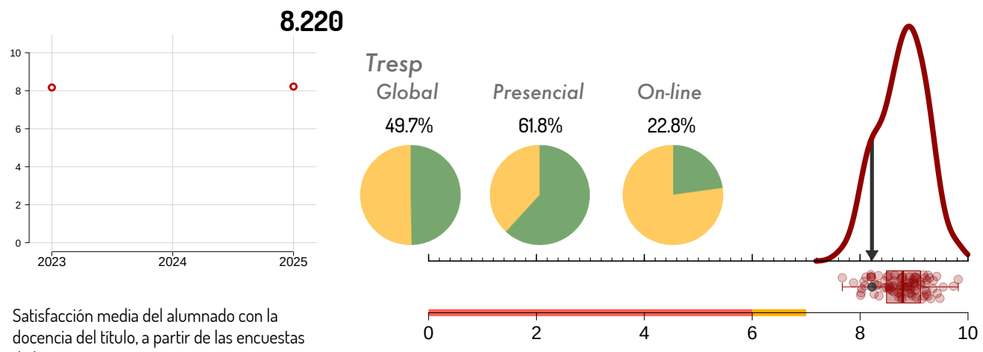
Satisfacción media del profesorado con la gestión del título según encuesta específica

Del alumnado con la gestión del título



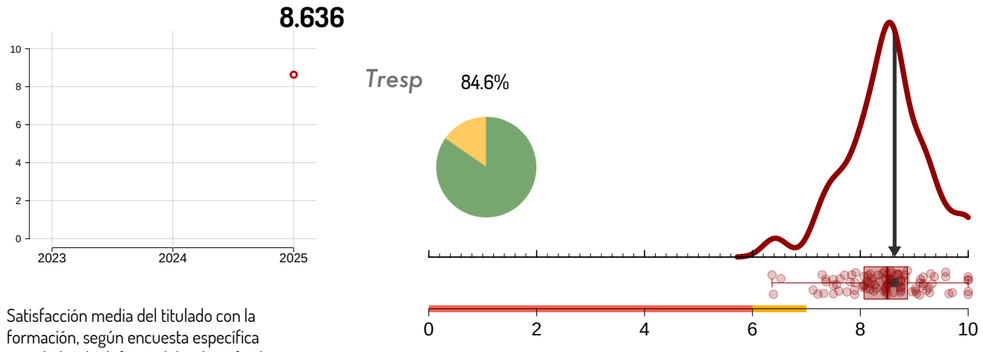
Satisfacción media del alumnado con la gestión del título según encuesta específica

Del alumnado con la docencia del título



Satisfacción media del alumnado con la docencia del título, a partir de las encuestas de las asignaturas

De los titulados con la formación



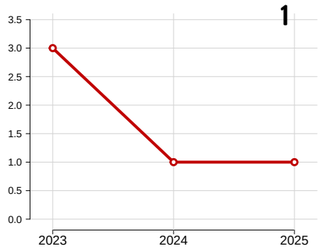
Satisfacción media del titulado con la formación, según encuesta específica vinculada a la defensa del trabajo final

Tresp: Tasa de respuesta = participantes / población

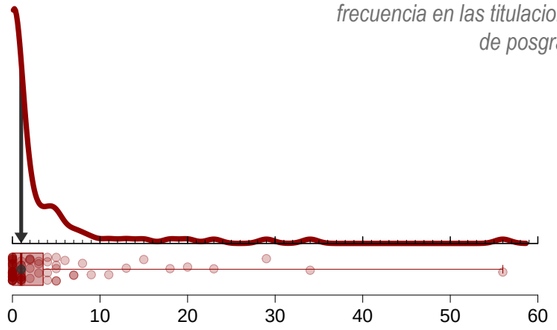
Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Internacionalización

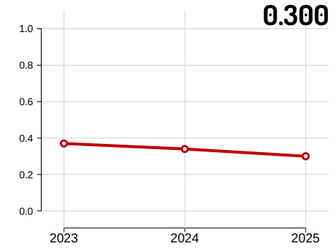
Estudiantes de intercambio recibidos



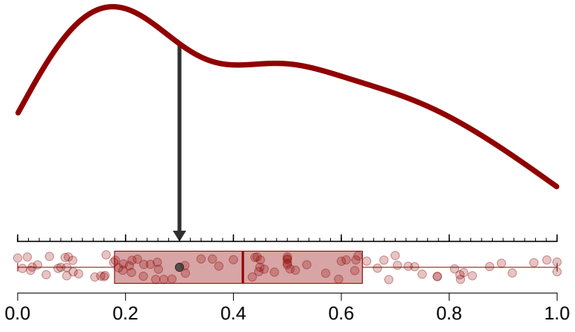
Número de alumnos de intercambio recibidos



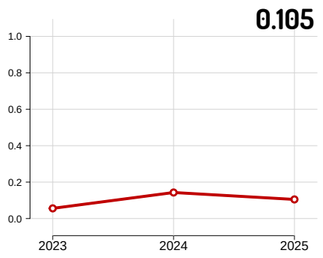
Proporción de estudiantes de nacionalidad extranjera



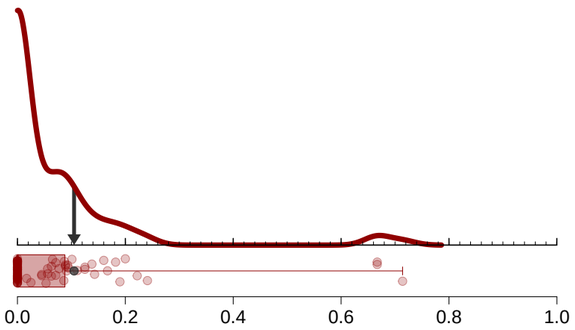
Proporción de estudiantes propios de nacionalidad extranjera



Tasa de titulados que han realizado movilidad

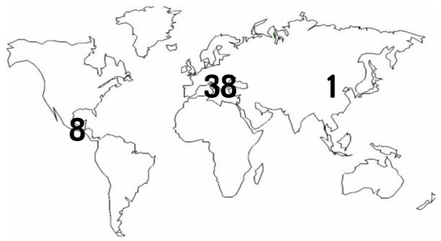


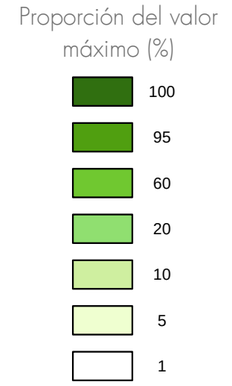
Proporción de titulados que han participado en algún programa de movilidad durante la duración de los estudios



Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Procedencia geográfica de los alumnos matriculados propios en el curso 2025





España	37
CHILE	3
CHINA (REPÚBLICA POPULAR)	1
COLOMBIA	2
ITALIA	1
MÉXICO	2
REPÚBLICA DOMINICANA	1

VALENCIA	17	MURCIA	1
CASTELLÓN	3	TERUEL	1
MADRID	3	VALLADOLID	1
ALICANTE	2	ZARAGOZA	1
PONTEVEDRA	2		
SANTA CRUZ DE TENERIFE	2		
CIUDAD REAL	1		
GRANADA	1		
JAÉN	1		
LAS PALMAS	1		

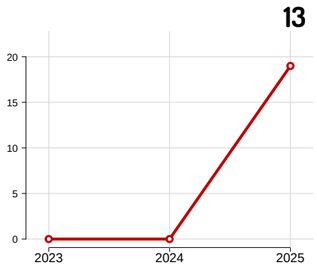
VALENCIA	7	LA MARINA ALTA	1
L'HORTA NORD	2	LA RIBERA ALTA	1
L'HORTA OEST	2	LA SAFOR	1
LA PLANA BAIXA	2		
EL BAIX MAESTRAT	1		
EL CAMP DE MORVEDRE	1		
EL CAMP DEL TURIA	1		
L'ALACANTI	1		
LA COSTERA	1		
LA HOYA DE BUÑOL	1		

La población de referencia es el conjunto de los matriculados en la titulación, dato sometido a variación a lo largo del curso. Se incluye por el interés de aportar datos actualizados.

Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

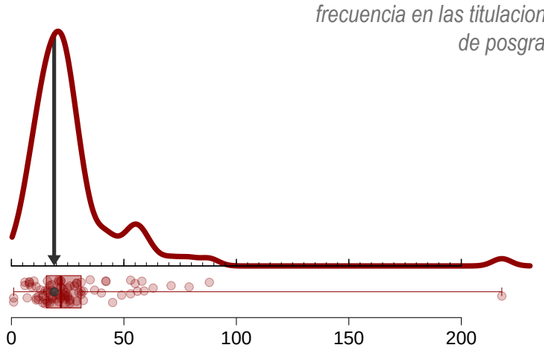
Titulados

Titulados en 2025



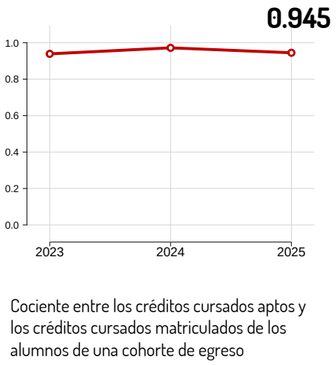
Número de titulados

frecuencia en las titulaciones de posgrado

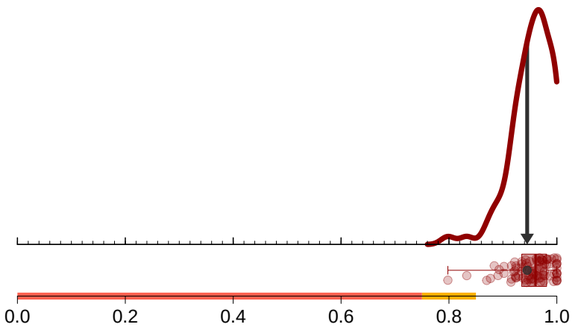


Tasa de eficiencia

De los titulados en 2025



Cociente entre los créditos cursados aptos y los créditos cursados matriculados de los alumnos de una cohorte de egreso

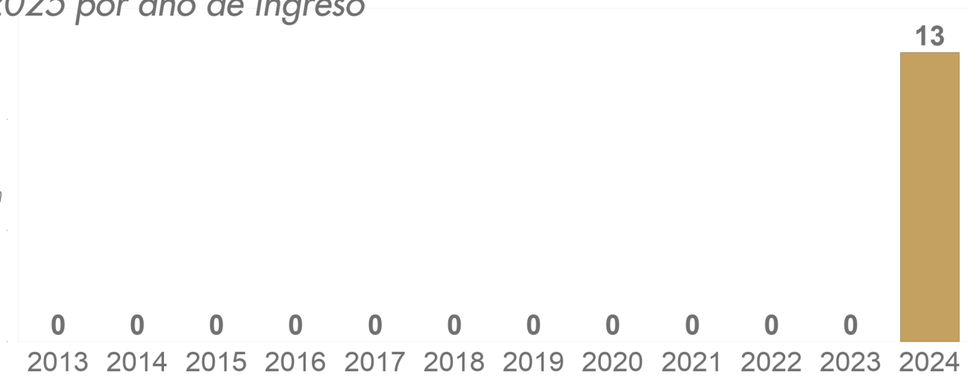


Titulados 2025 por año de ingreso

Todos

Tiempo medio de graduación

2.00



Cohorte pura

Tiempo medio de graduación

2.00



Año de ingreso de los titulados en 2025

Histórico de titulados

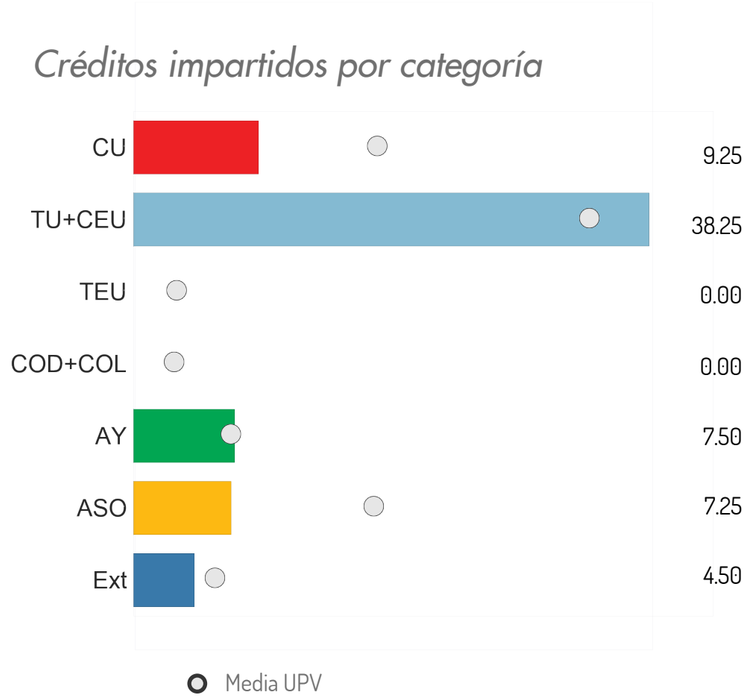
Total histórico **0**

Iniciaron doctorado **0**

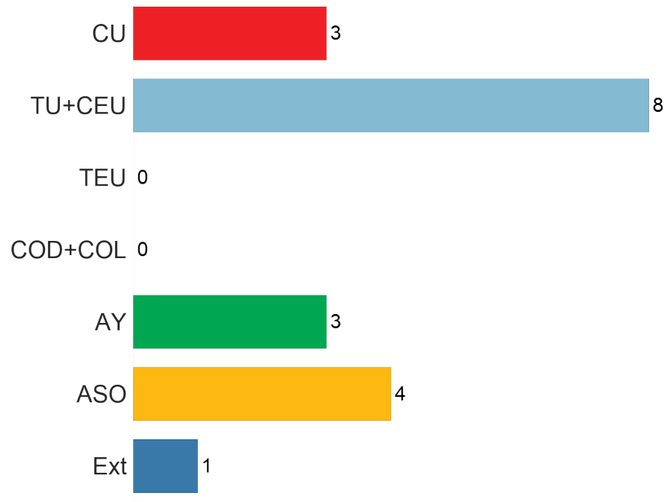
Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Plantilla de PDI que imparte en la titulación

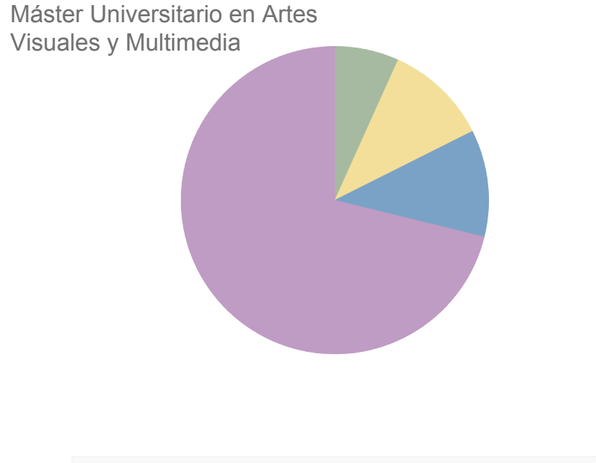
Créditos impartidos por categoría

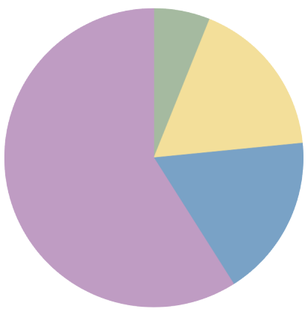


N° de PDI por categoría

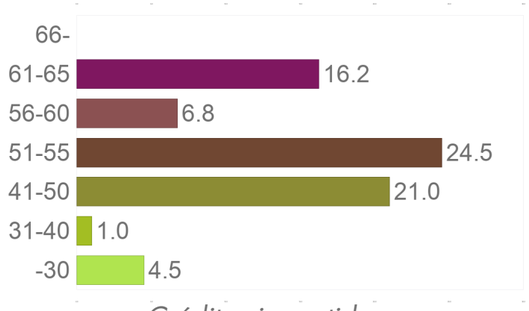


Proporción de créditos impartidos por categoría PDI respecto al global UPV

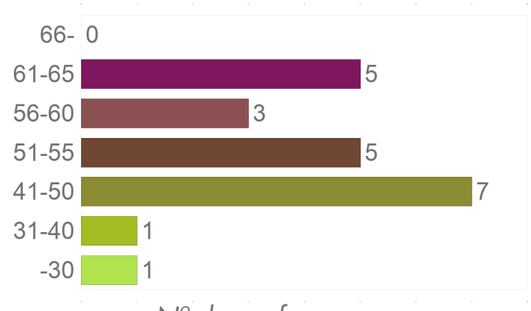




Edad de la plantilla PDI (externos excluidos)



Créditos impartidos

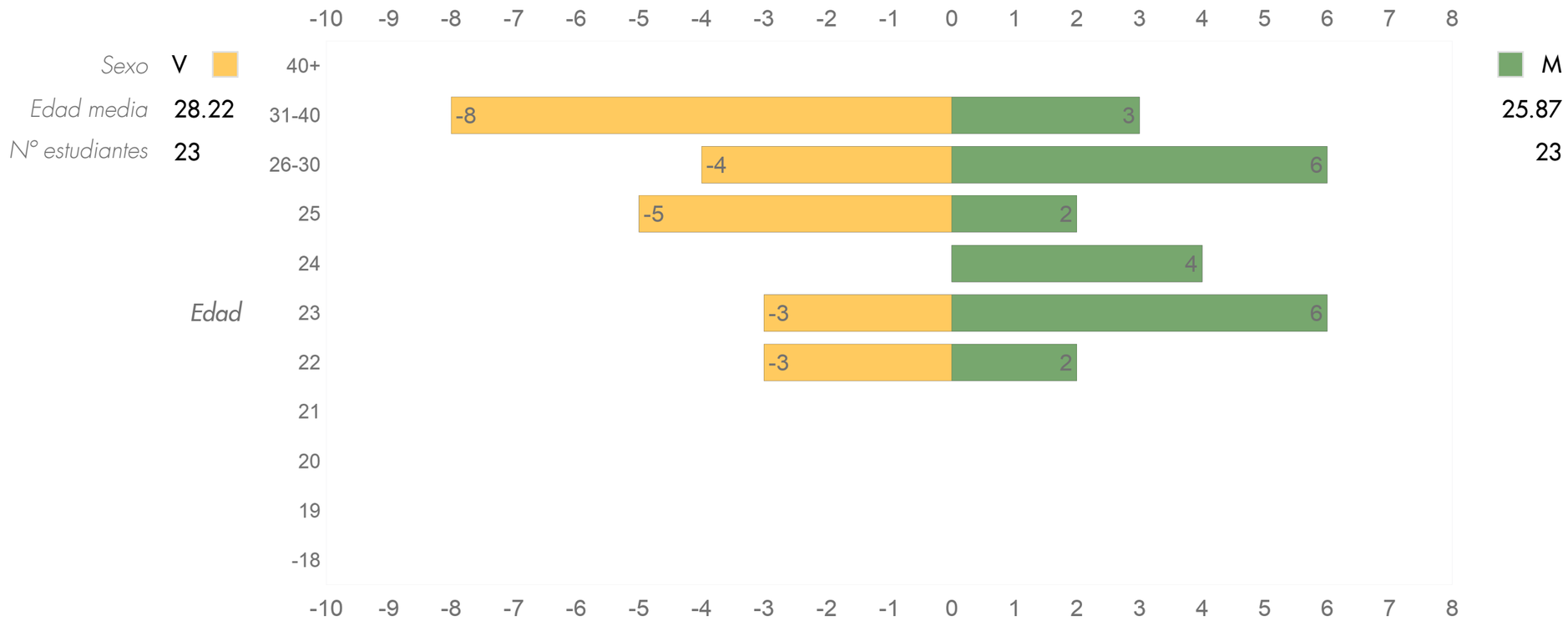


N° de profesores

Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Estudiantes por sexo y edad

Distribución de estudiantes por sexo y edad

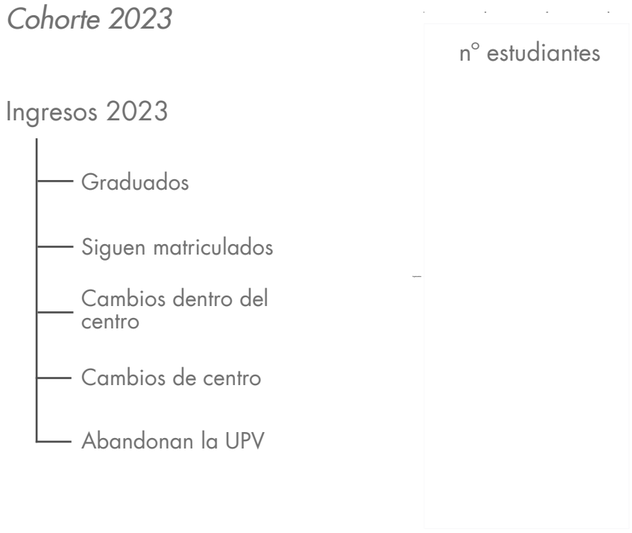


Edades a 31 de diciembre de 2025 de los estudiantes matriculados en el curso 2025

Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

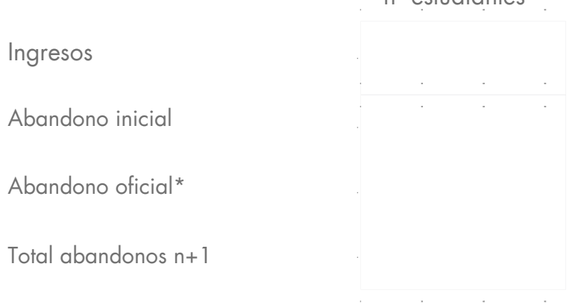
Resultados de la cohorte - abandono

Resultado de la cohorte en tras el curso n+1
Cohorte 2023



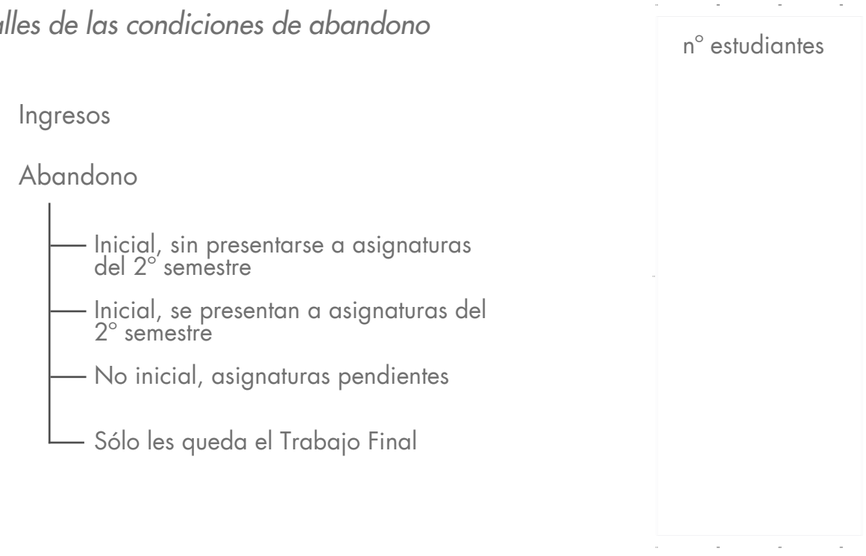
Transcurrida la duración prevista de los estudios más un año se pueden calcular las tasas oficiales de las cohortes.

Tasas de abandono



* Incluye el abandono durante el 1° curso del estudiante en la titulación, al constar de solo 2 cursos

Detalles de las condiciones de abandono



Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

TMG y sostenibilidad de la titulación

Estudiantes ingresados 2025	**21**
Estudiantes matriculados 2025	**46**

Tamaño medio de grupo 2025

Créditos impartidos	**75.0**
Créditos matriculados	**1547.0**
$TMG = \frac{CMat}{CImp}$	**20.63**
TMG percibido	**20.8**

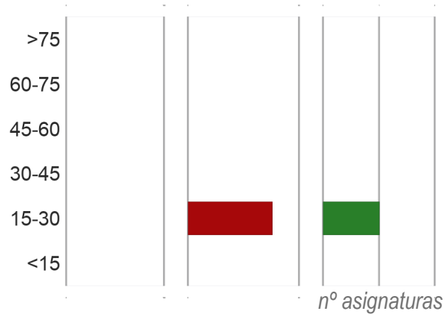
El TMG percibido es la media ponderada por número de alumnos del TMG de cada grupo en el que hay alumnos de la titulación.

Nivel experimentalidad (1-5)	**B**

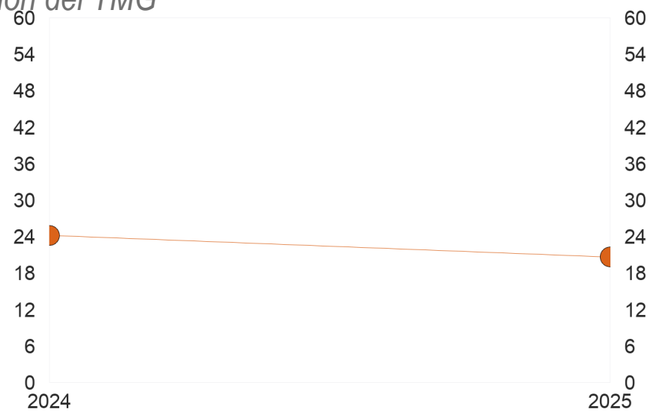
TMG por curso y carácter de las asignaturas

	Básicas	*Obligatorias*	*Optativas*
1º		**19.9**	
2º		**24.0**	**23.0**

Distribución del nº de alumnos de los grupos



Evolución del TMG



Coste relativo de la plantilla de PDI

Proporción del coste básico de la plantilla de PDI que se cubre con los Ingresos previstos por matrícula	**0.252**	*percentil*	**79%**

A partir de los créditos que imparte cada PDI en la titulación, su categoría y los créditos que imparte en otras titulaciones, se imputa a cada titulación la proporción del coste básico de la categoría de cada PDI en la proporción que supone del total de créditos impartidos. Se suman las cantidades individuales para toda la plantilla que participa y se compara con los ingresos previstos de matrícula Créditos Matriculados x Precio del crédito.

Sostenibilidad según Plan de Financiación

	CImp según PF	*CImp 2025*	*Ratio real/PF*
Teoría	**19.3**	**37.5**	**1.94**
Práctica Aula	**19.3**		**0.00**
Práctica Lab.	**35.2**	**37.5**	**1.07**
Total	**73.8**	**75.0**	**1.02**

Conocido el número de créditos matriculados y el nivel de experimentalidad de la titulación, se calculan los créditos impartidos que prevé el PF vigente para cada tipo de docencia y se compara con los valores reales del POD actual.

El PF indica, para cada tipo de titulación (grado o máster) y cada nivel de experimentalidad, por tipo de docencia (Teoría, Prácticas de Aula o Prácticas de Laboratorio) la proporción de créditos y el número de alumnos, de forma que el número de créditos a impartir es
CIMP = CMAT * prop_créditos / n_alumnos_por_grupo

Prácticas de laboratorio e informáticas

Puntos para equipamiento docente	
Créditos de prácticas (PL+PI)	
Coeficiente de experimentalidad medio	

Optatividad

Créditos optativos en Plan	**5.0**
Oferta de optativas	**5.0**
Ratio oferta / plan	**1.0**

Producción investigadora de la plantilla de PDI

Producción investigadora en puntos de IAI de la plantilla de PDI, distribuida proporcionalmente a la docencia en la titulación	*Total*	**258.2**		
	por COfer	**3.44**	*percentil*	**21%**

A partir de la participación de cada PDI en la oferta de las titulaciones y de su puntuación de IAI, éste se reparte proporcionalmente entre las titulaciones y se suma para cada una de ellas.