

Máster Universitario en Inteligencia Turística

Itinerario

ERT Escuela Politécnica Superior de Gandia

Centro Q EPSG

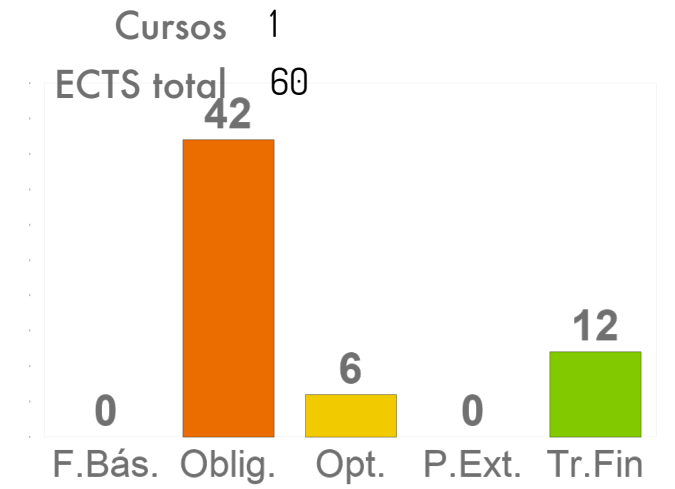
Campus G

Titulación conjunta (S/N) N

Plan de estudios

Activo	2023	-
Publicado BOE		
Tit	2317	
Estudio RUCT	4318551	
Nivel experimentalidad (1-4)	B	
Rama (C/E/H/S/T)	S	
Orientación (A/I/P)	P	
Habilitante (S/N)		

Estructura del plan



Vigencia verificación y sellos

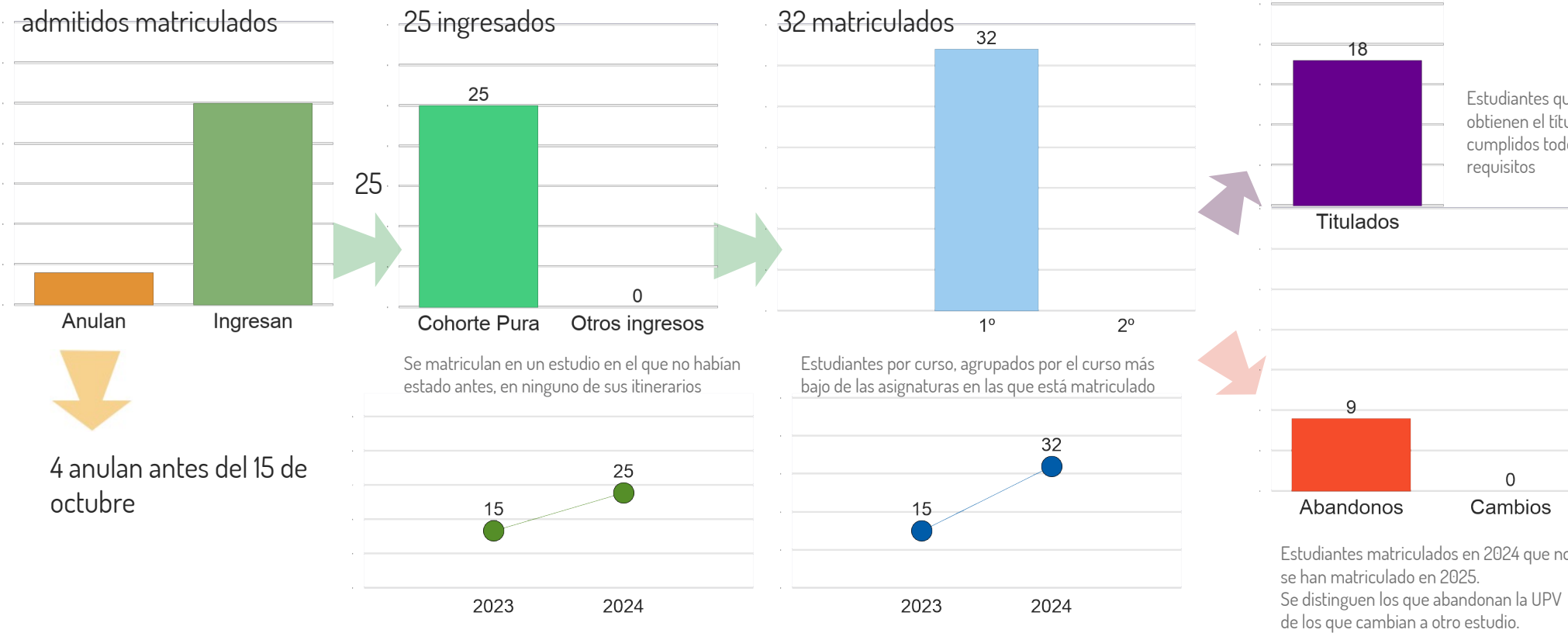
Vigencia verificación -
renovación de la
acreditación
Seguimiento externo

Vigencia Sello EURO-INF

Vigencia Sello EUR-ACE©

Vigencia ABET

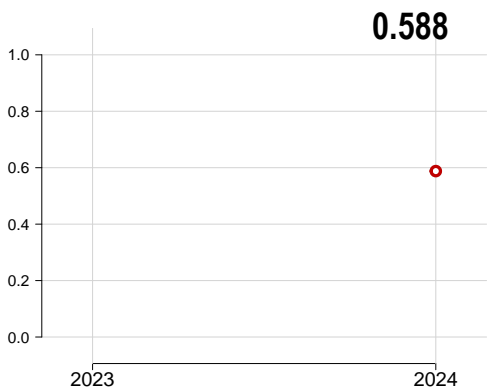
Valores para el conjunto del curso 2024



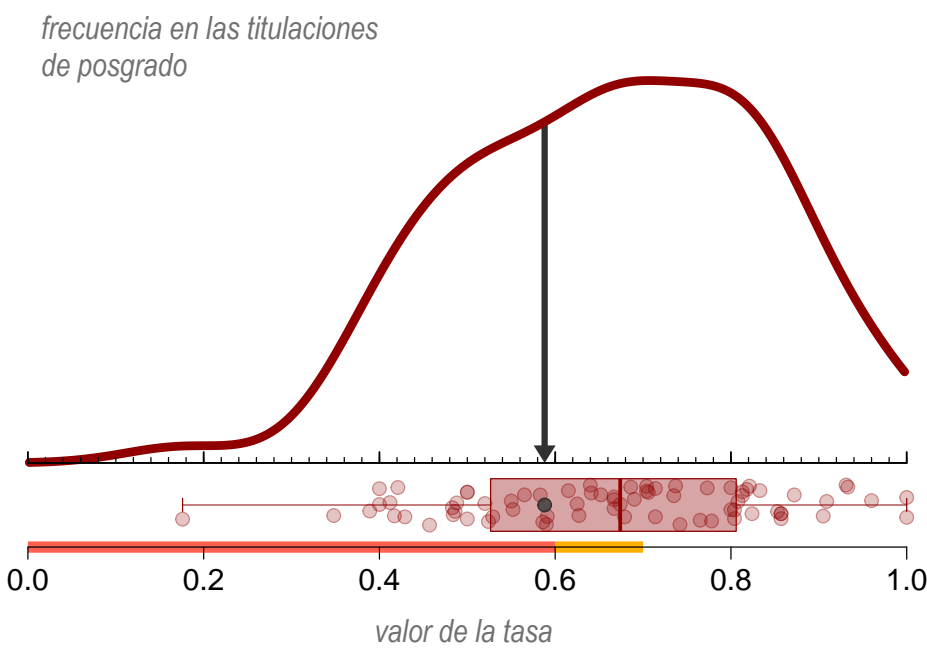
Máster Universitario en Inteligencia Turística

Tasas básicas

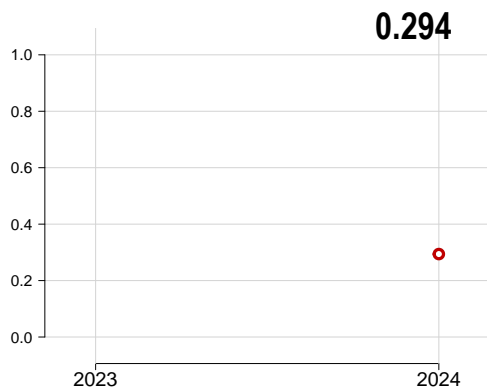
Tasa de graduación
De la cohorte que en 2024 cumple su año n+1



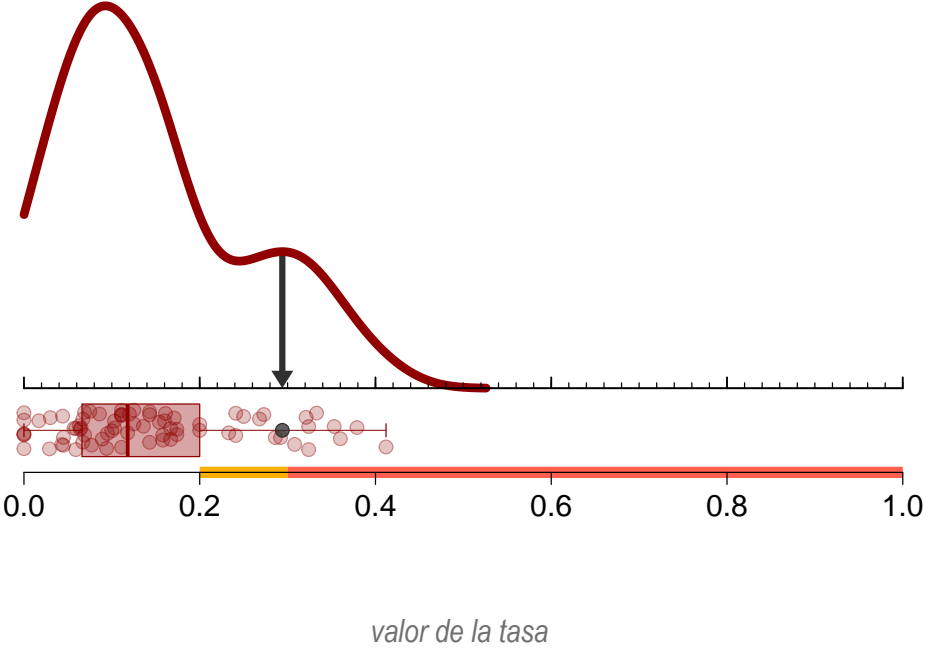
Proporción de miembros de una cohorte de entrada que finalizan los estudios en el número de años previsto más uno, o antes



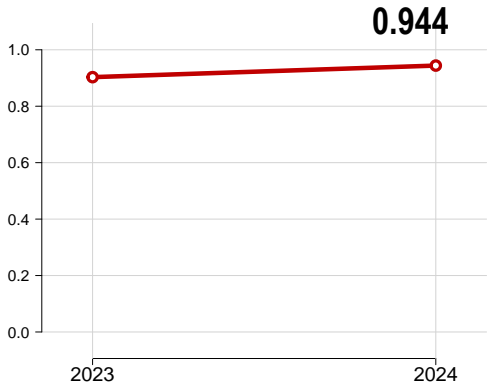
Tasa de abandono
De la cohorte que en 2024 cumple su año n



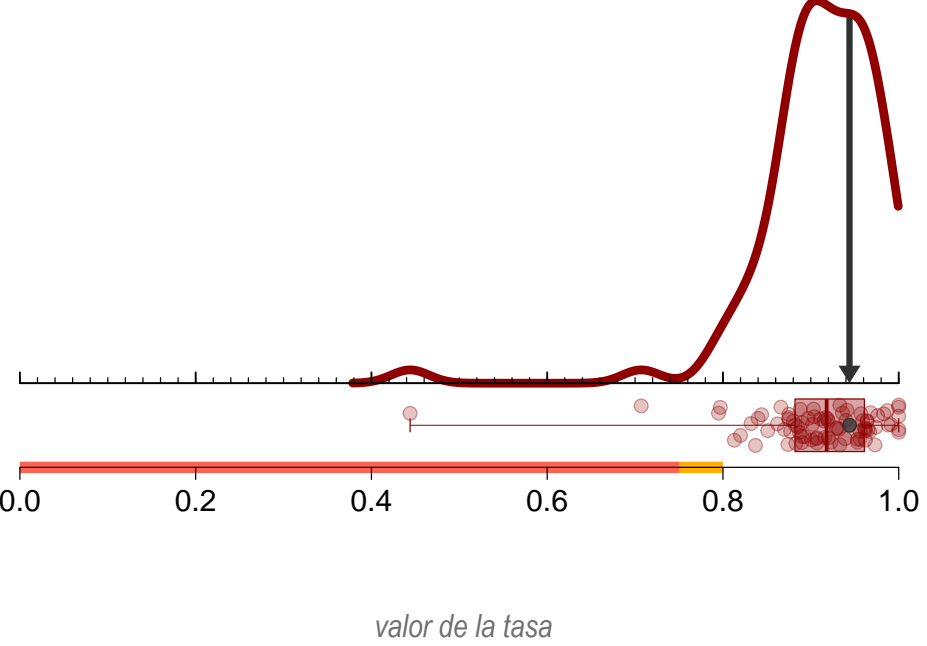
Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos



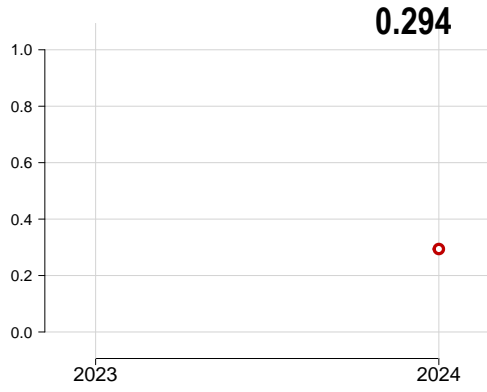
Tasa de rendimiento
Del último curso disponible: 2024



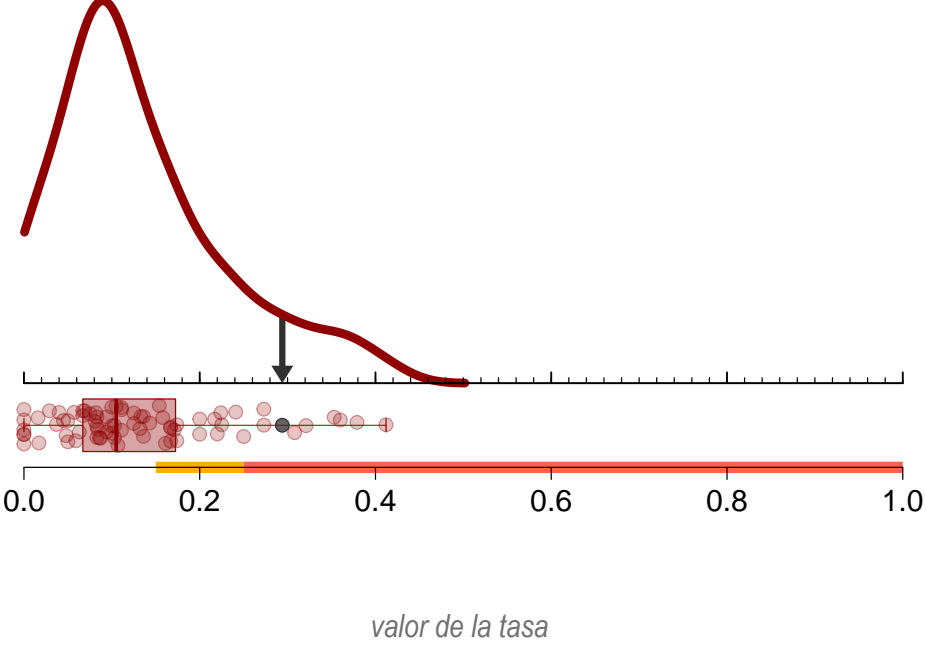
Proporción de créditos aptos de los créditos cursados



Tasa de abandono inicial
Del último curso en que se puede calcular: 2024 - 1



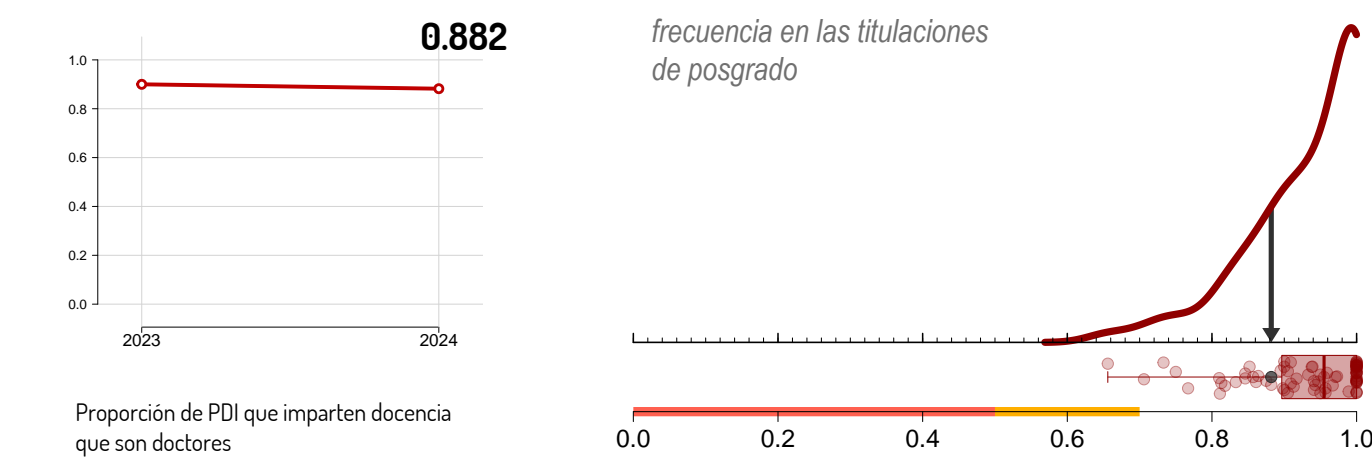
Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios en su primer año, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos



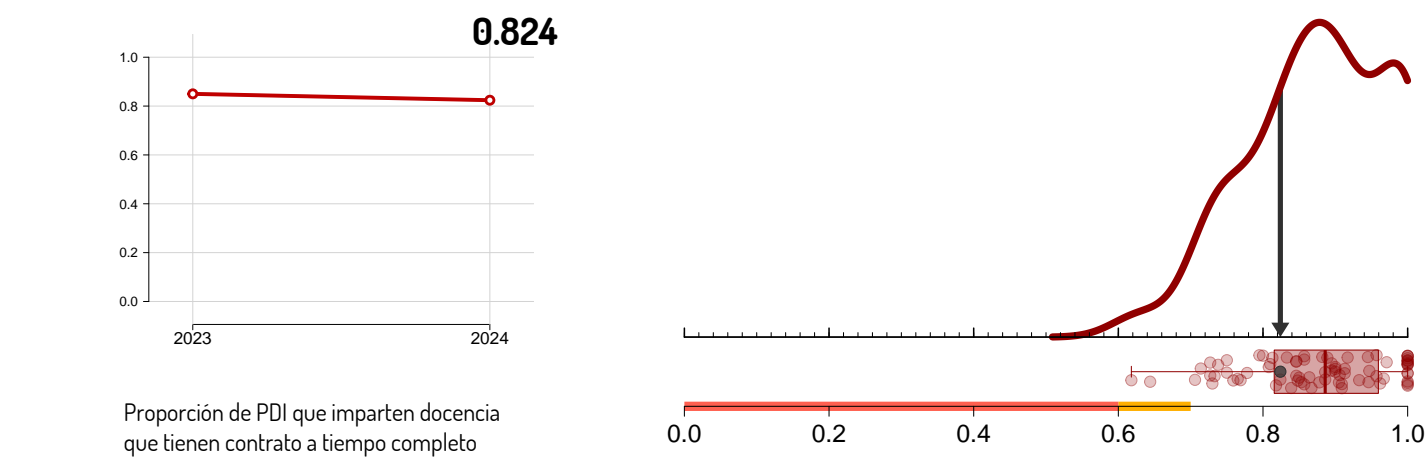
Máster Universitario en Inteligencia Turística

Indicadores del PDI

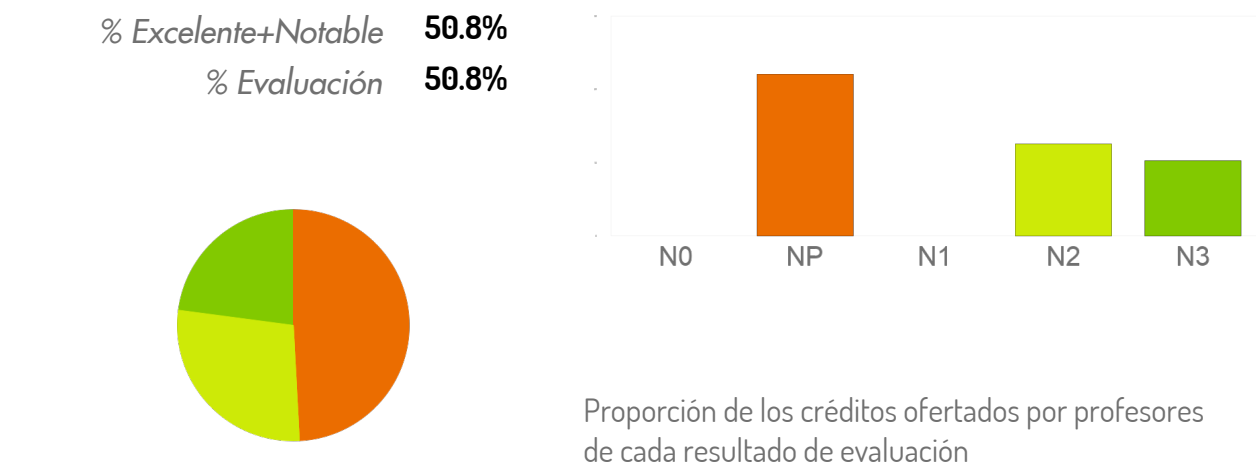
Tasa de PDI Doctor



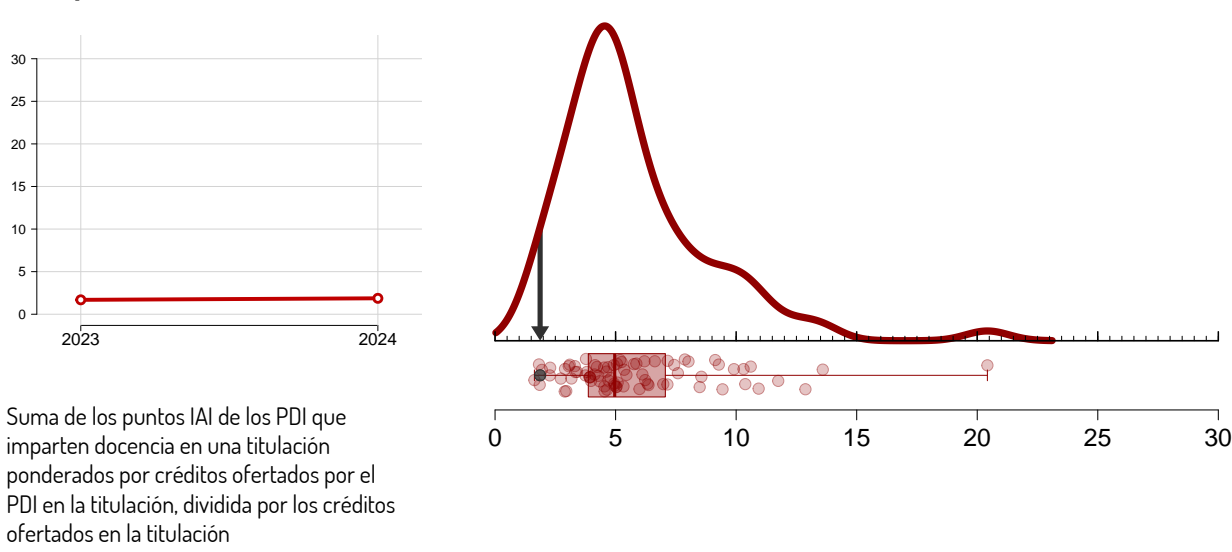
Tasa de PDI Tiempo Completo



Evaluación Docente de la calidad de la actividad docente



IAI_ponderado 1.869

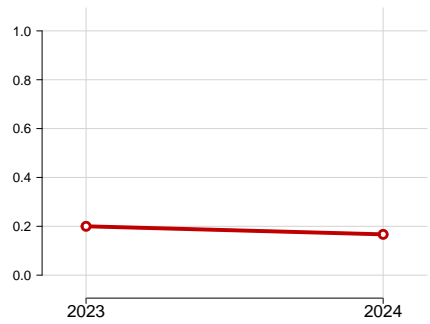


Máster Universitario en Inteligencia Turística

Indicadores de la encuesta T3

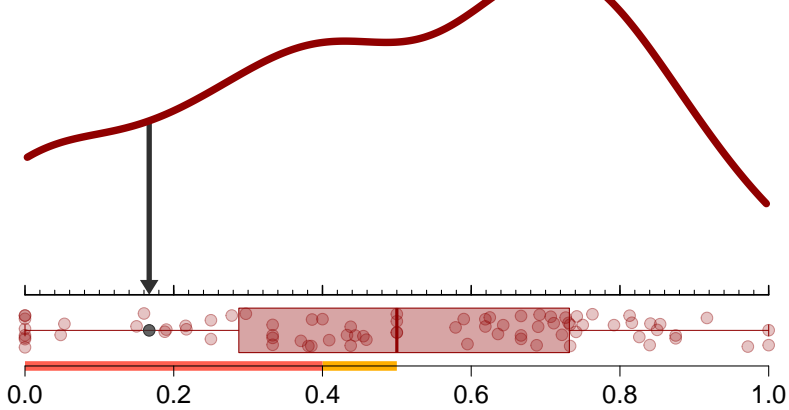
Proporción de titulados que realizan prácticas externas

0.167

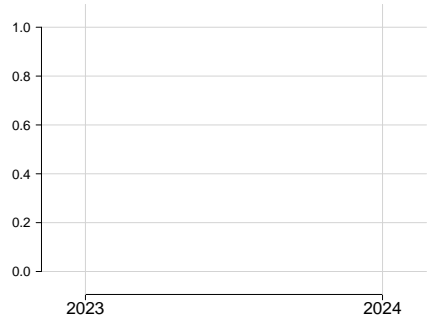


Proporción de titulados que han realizado prácticas externas durante la duración de los estudios

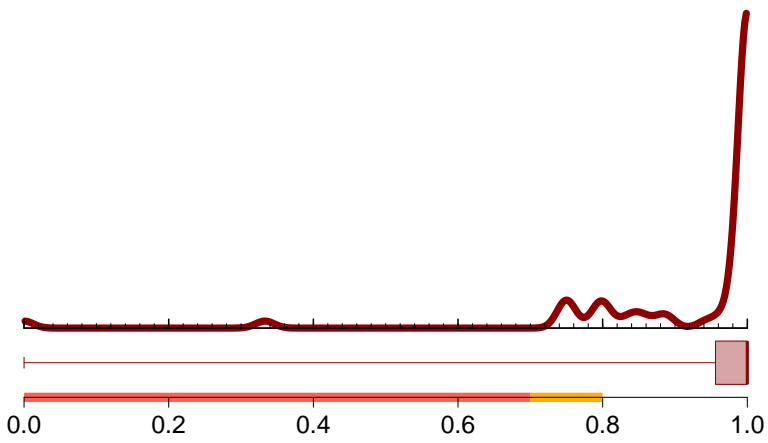
frecuencia en las titulaciones de posgrado



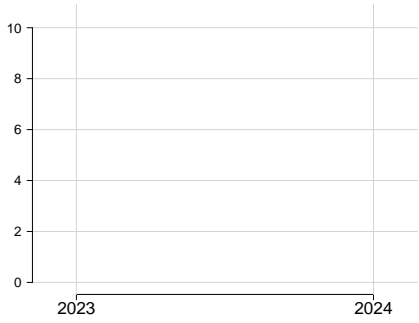
Proporción de no desempleados según encuesta T3



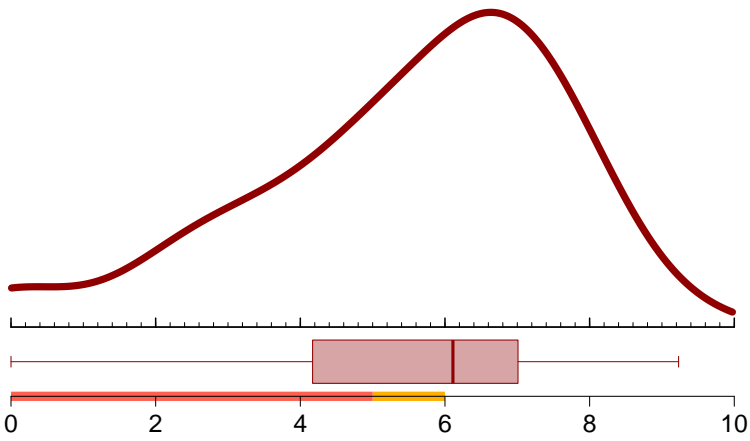
Proporción de no desempleados según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



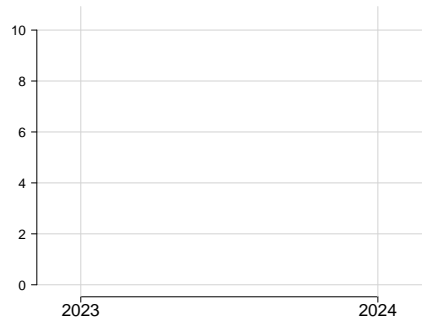
Autoeficacia encuesta T3



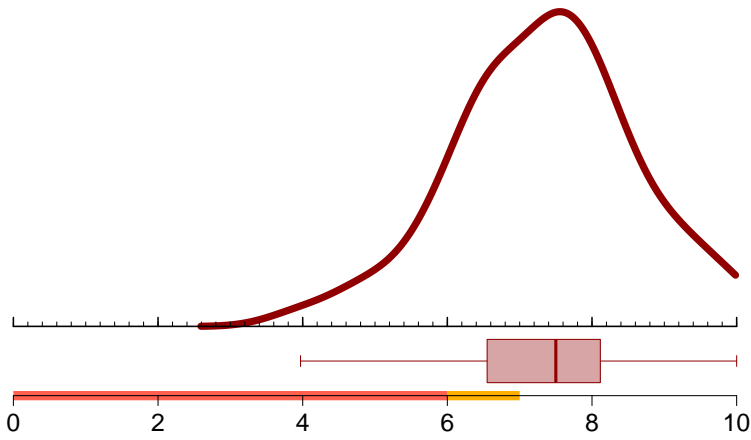
Valoración media a los 3 años de titularse de la pregunta "Me resulta posible encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado"



Satisfacción con la formación recibida en la encuesta T3



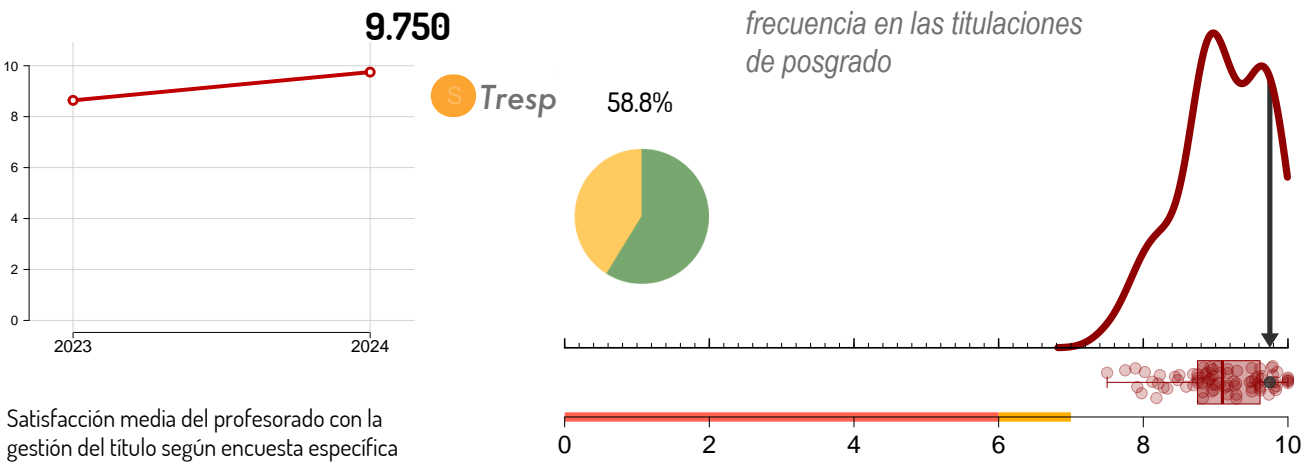
Satisfacción media con la formación recibida según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



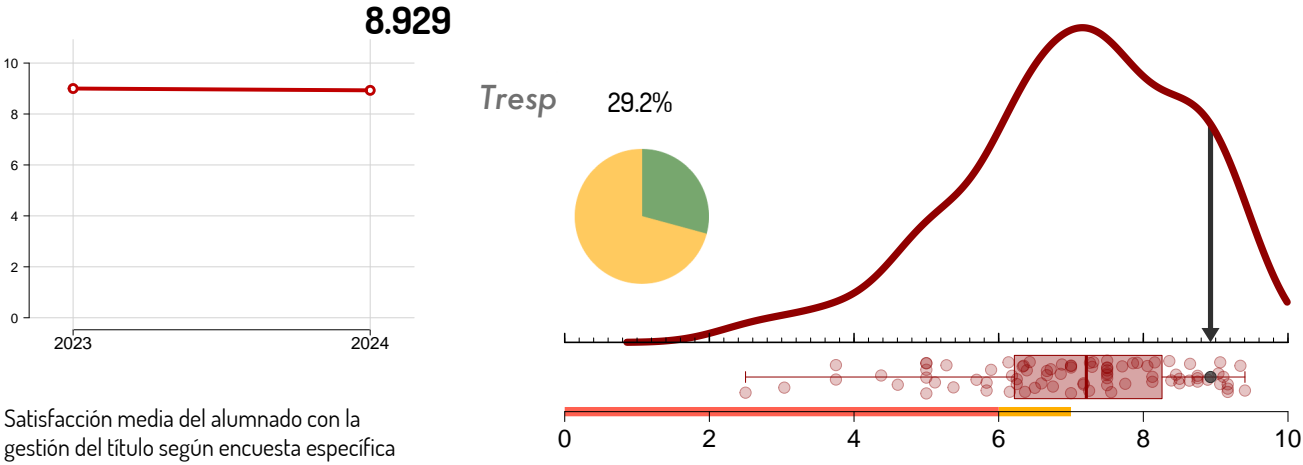
Máster Universitario en Inteligencia Turística

Indicadores de satisfacción

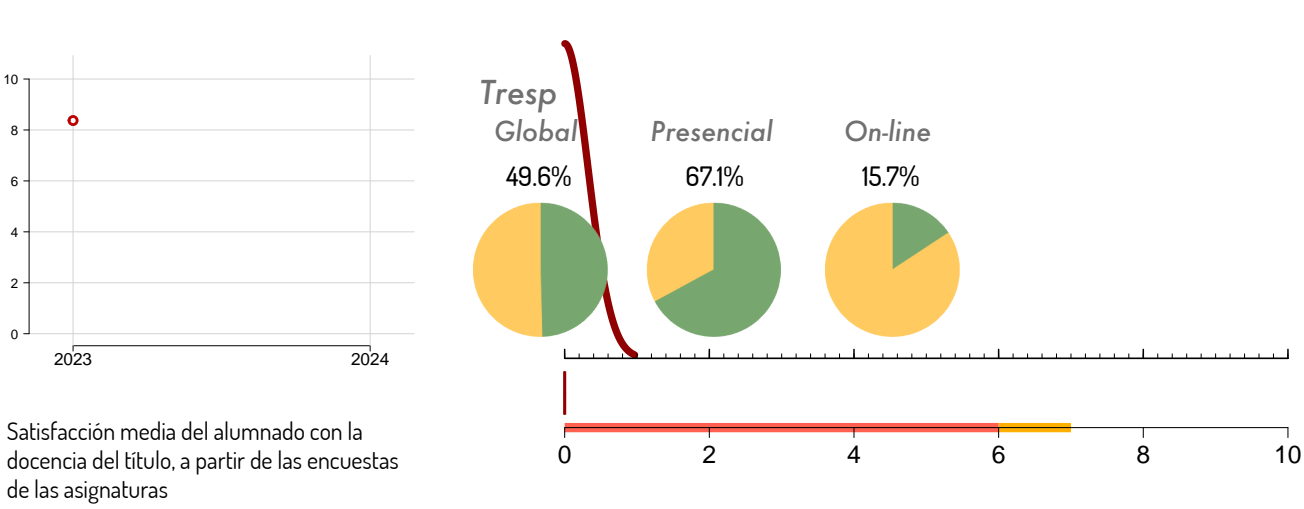
Del profesorado con la gestión del título



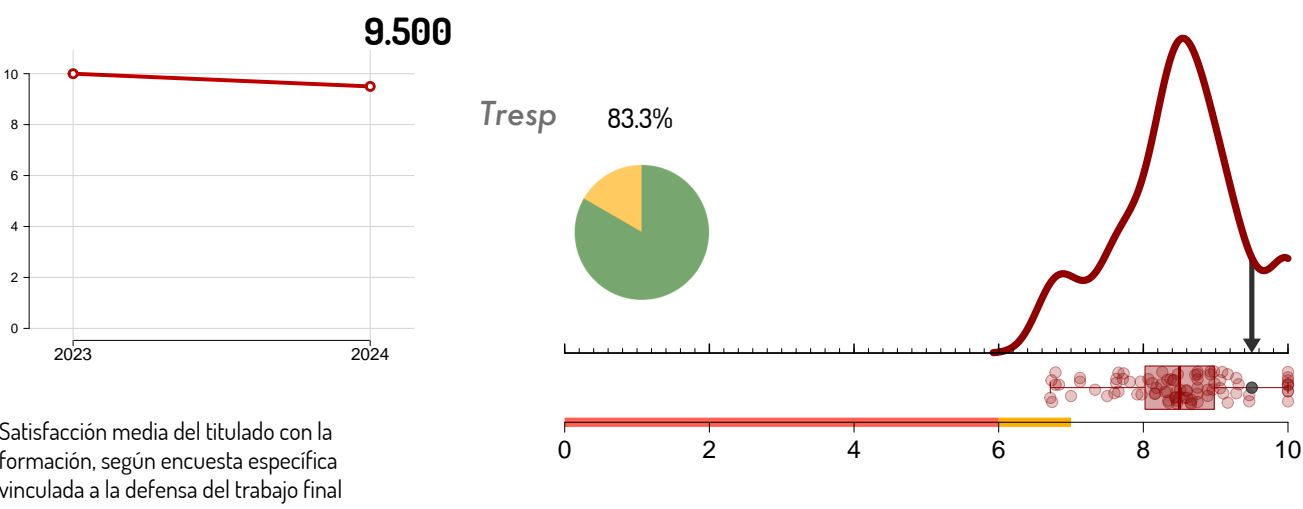
Del alumnado con la gestión del título



Del alumnado con la docencia del título



De los titulados con la formación

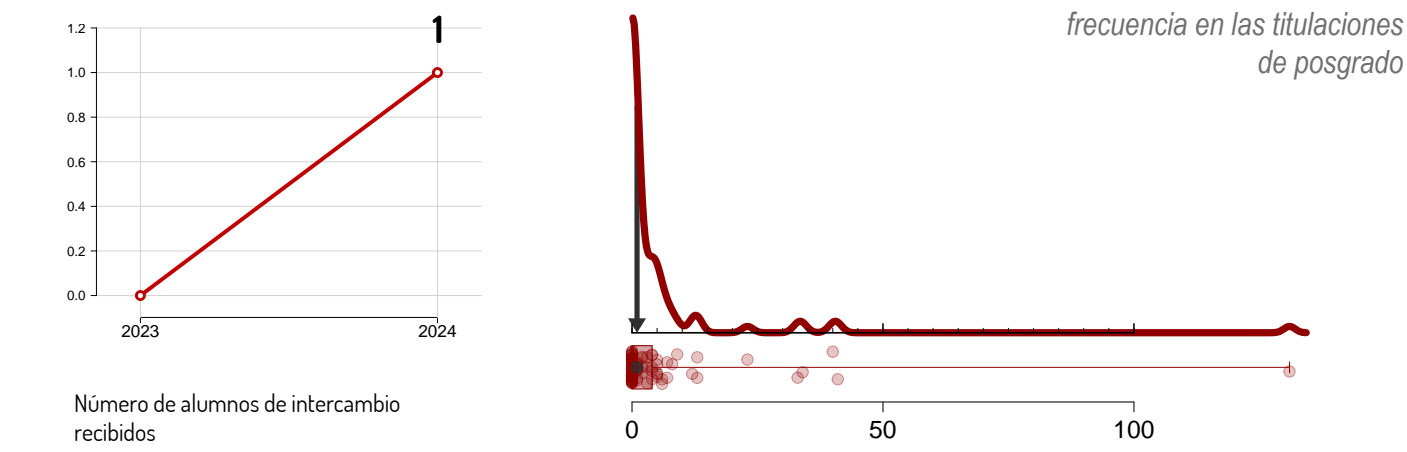


Tresp: Tasa de respuesta = participantes / población

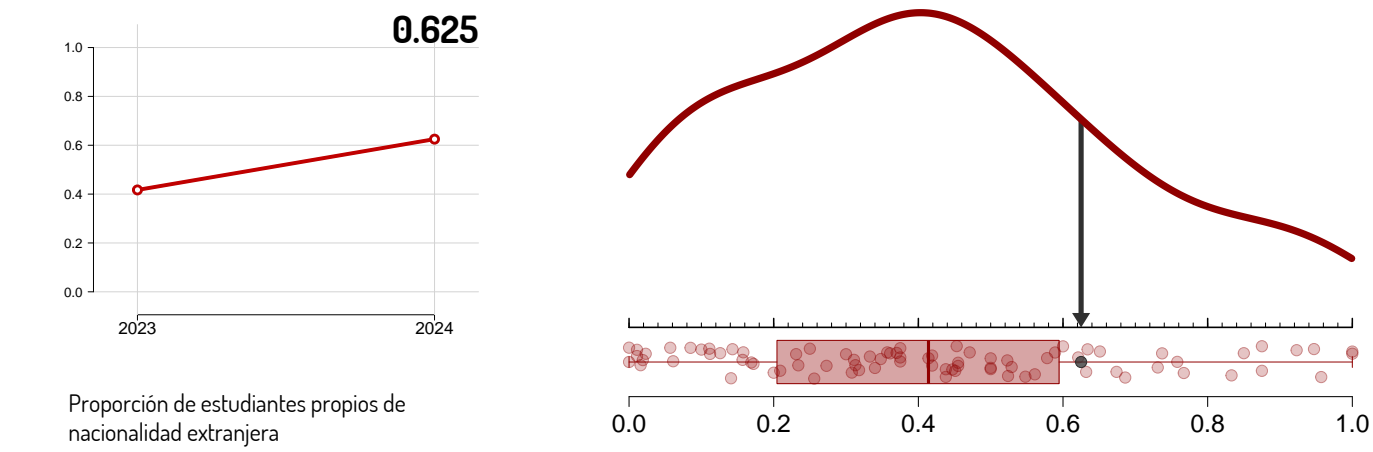
Máster Universitario en Inteligencia Turística

Internacionalización

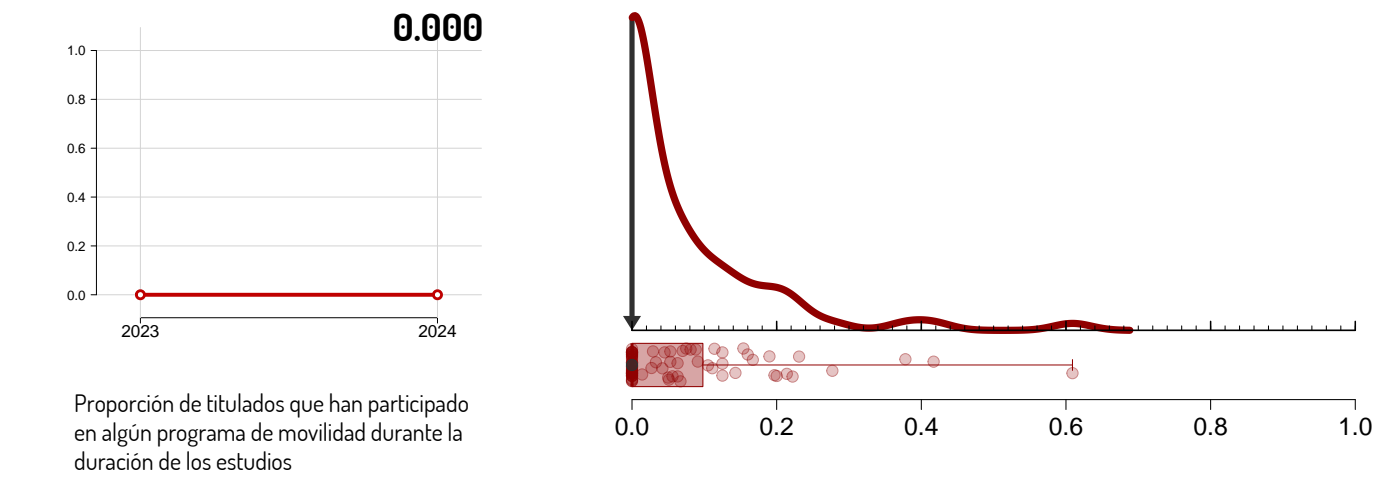
Estudiantes de intercambio recibidos



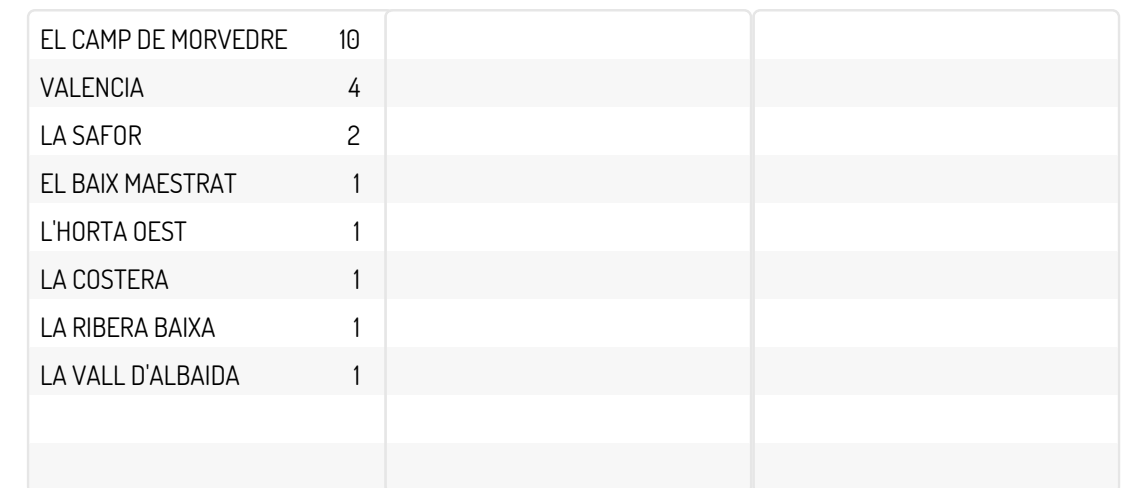
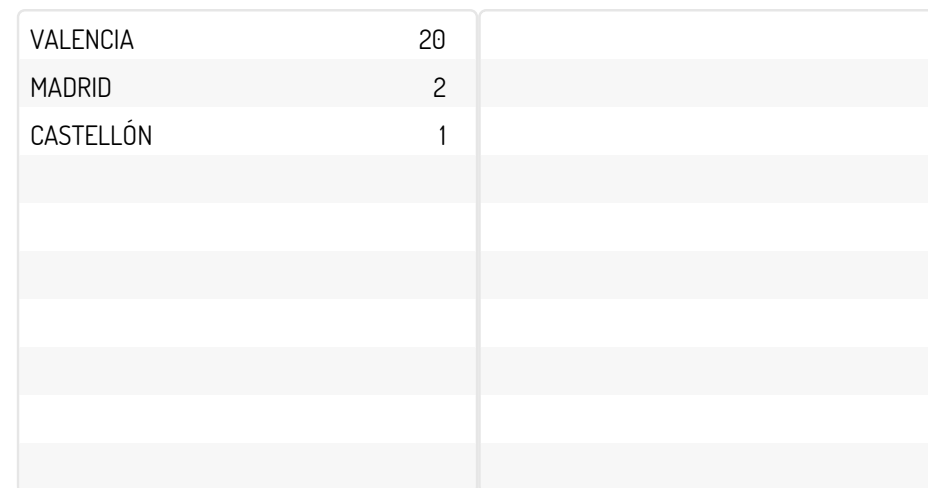
Proporción de estudiantes de nacionalidad extranjera



Tasa de titulados que han realizado movilidad



Procedencia geográfica de los alumnos matriculados propios en el curso 2024

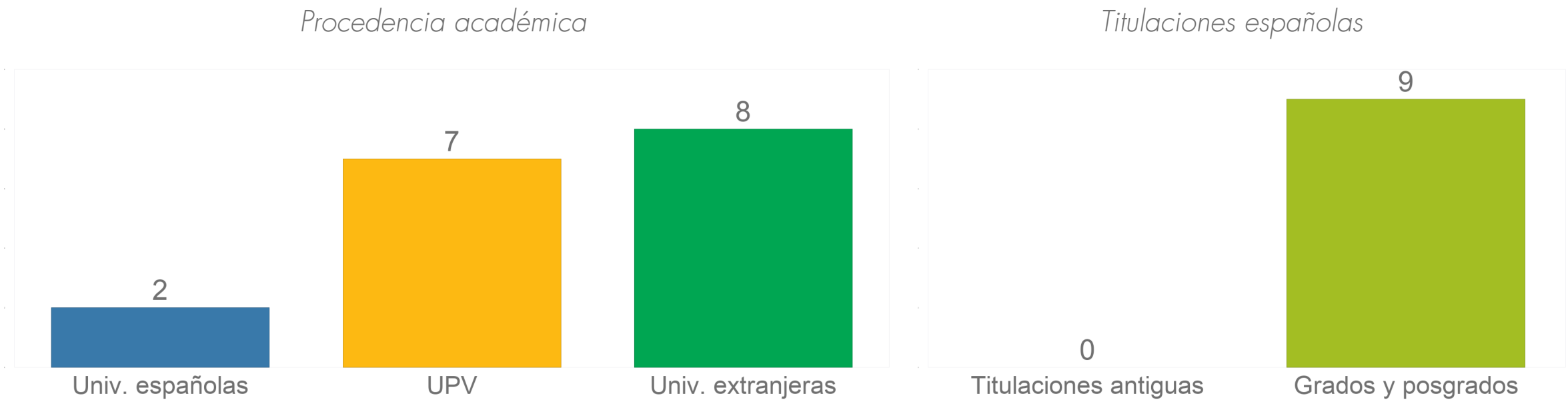


La población de referencia es el conjunto de los matriculados en la titulación, dato sometido a variación a lo largo del curso. Se incluye por el interés de aportar datos actualizados.

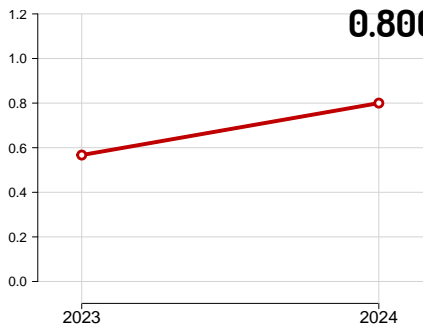
Máster Universitario en Inteligencia Turística

Acceso de alumnos nuevos

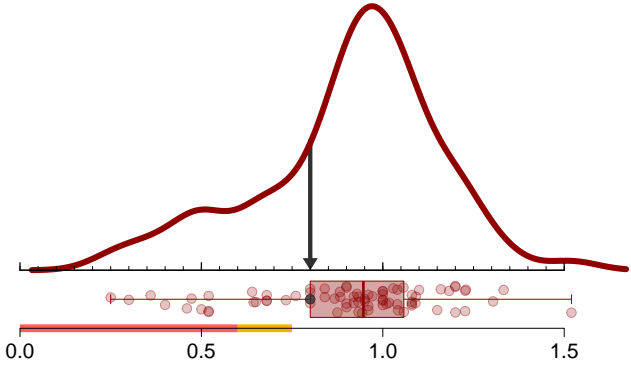
Alumnos nuevos en 2024



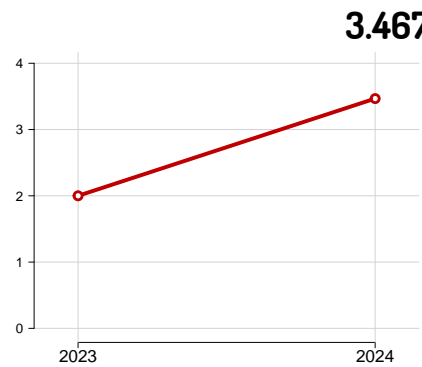
Tasa de matriculación



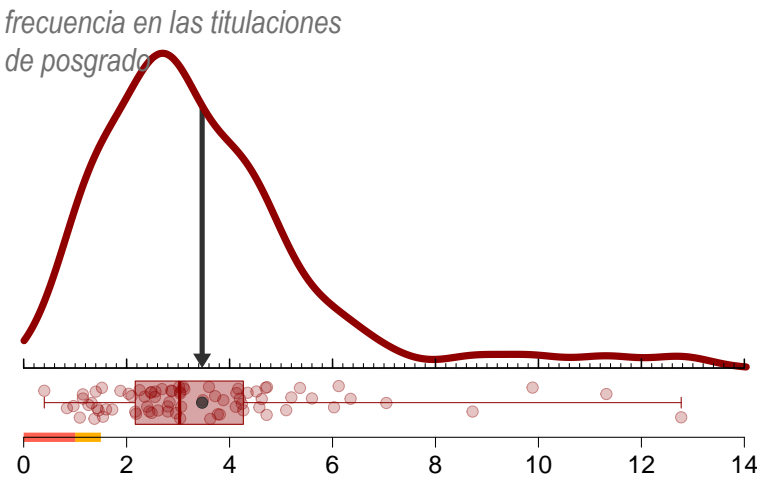
Cociente entre el número de alumnos de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas



Tasa de oferta y demanda



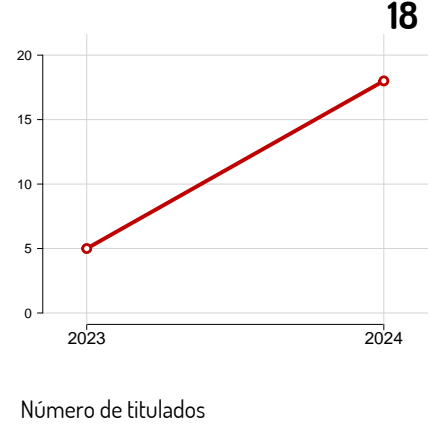
Cociente entre el número de estudiantes que se preinscriben en 1ª o 2ª opción y el número de plazas ofertadas



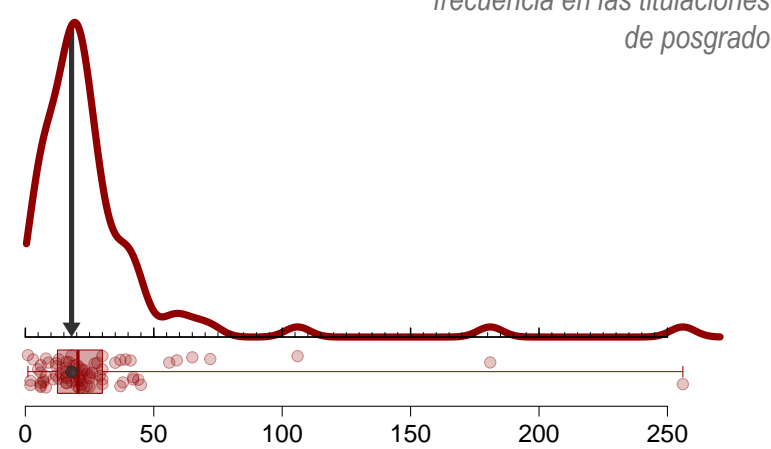
Máster Universitario en Inteligencia Turística

Titulados

Titulados en 2024



frecuencia en las titulaciones de posgrado

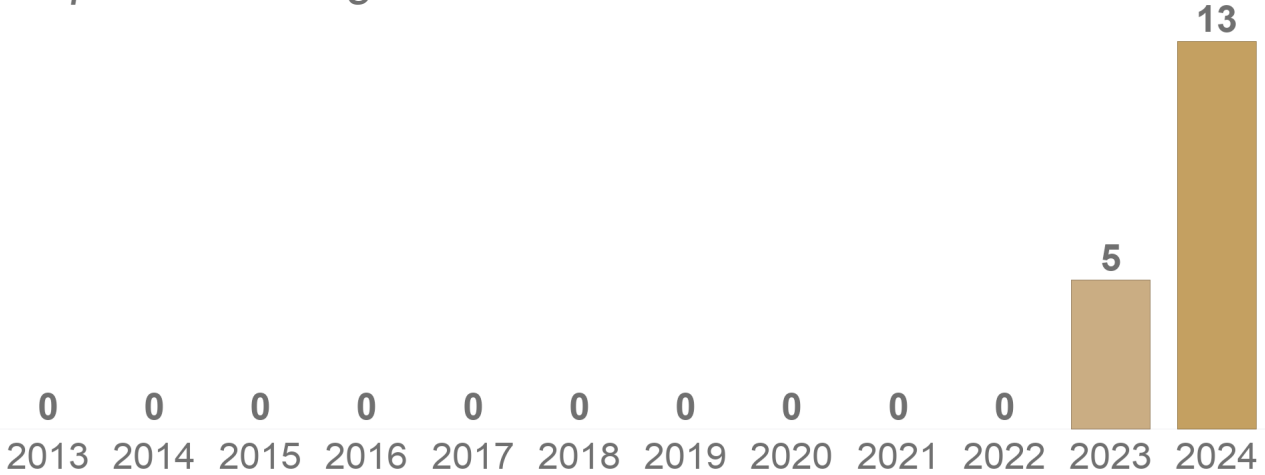


Titulados 2024 por año de ingreso

Todos

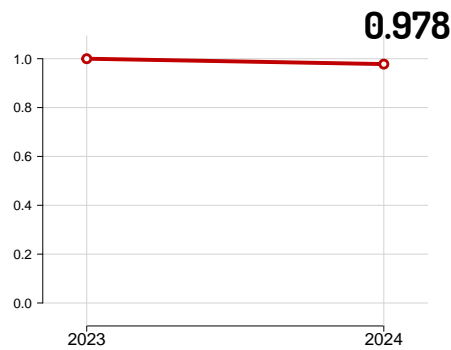
Tiempo medio de graduación

1.28

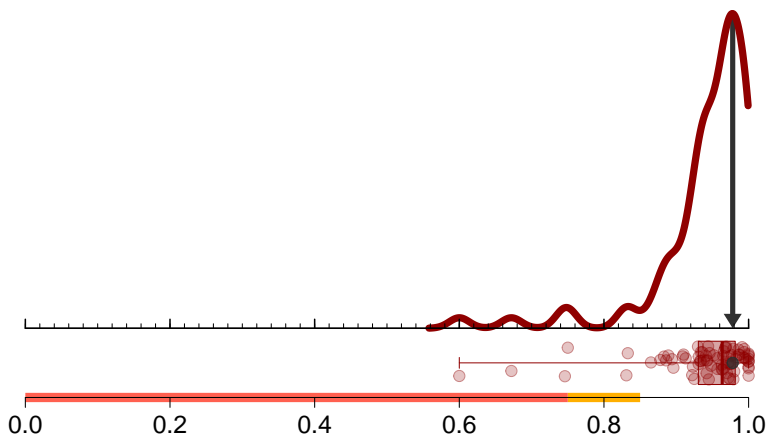


Tasa de eficiencia

De los titulados en 2024



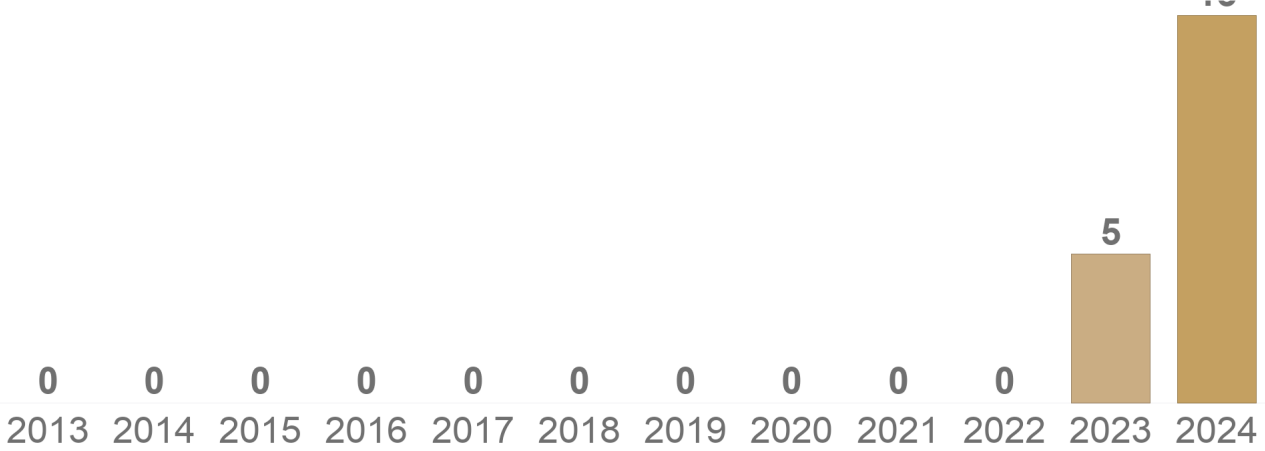
Cociente entre los créditos cursados aptos y los créditos cursados matriculados de los alumnos de una cohorte de egreso



Cohorte pura

Tiempo medio de graduación

1.28



Año de ingreso de los titulados en 2024

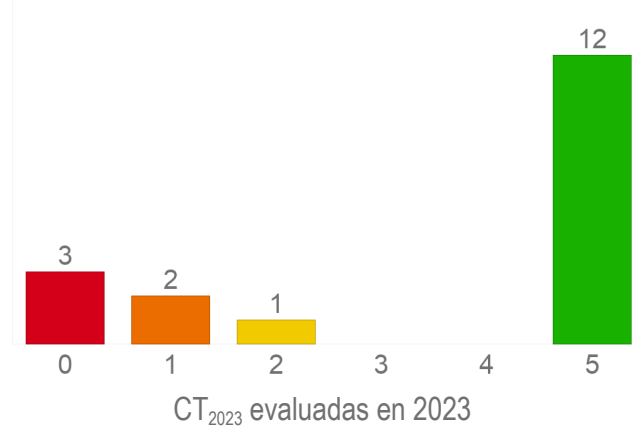
Evaluación de competencias transversales

Titulados totales

18

Proporción con las 5 CT₂₀₂₃ evaluadas

66.7%



Histórico de titulados

Total histórico

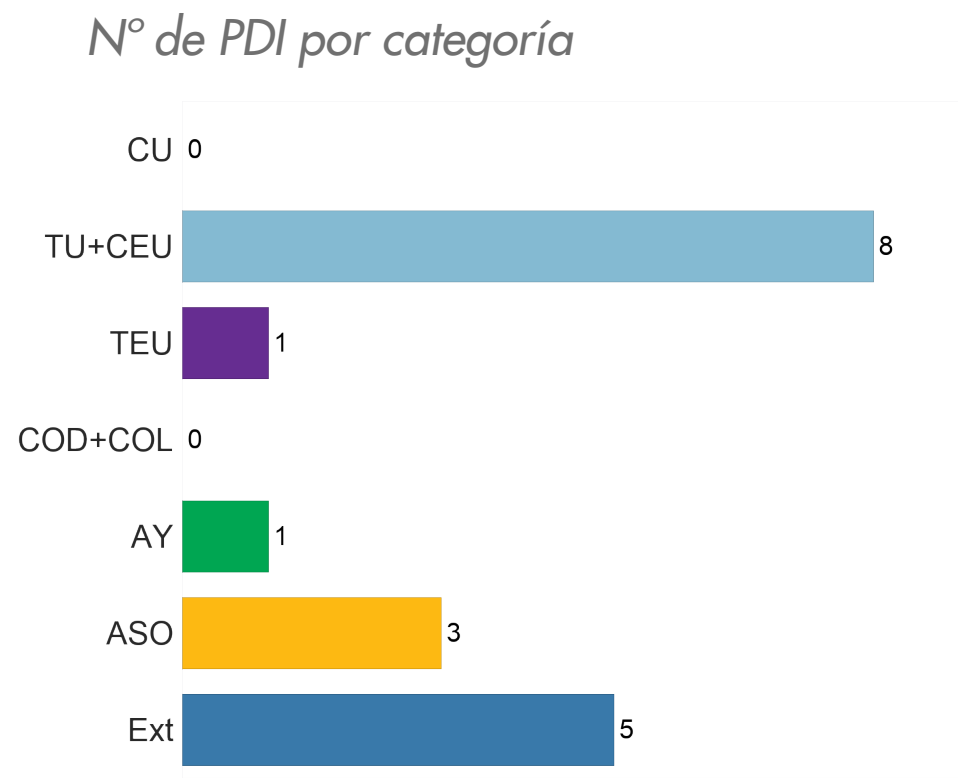
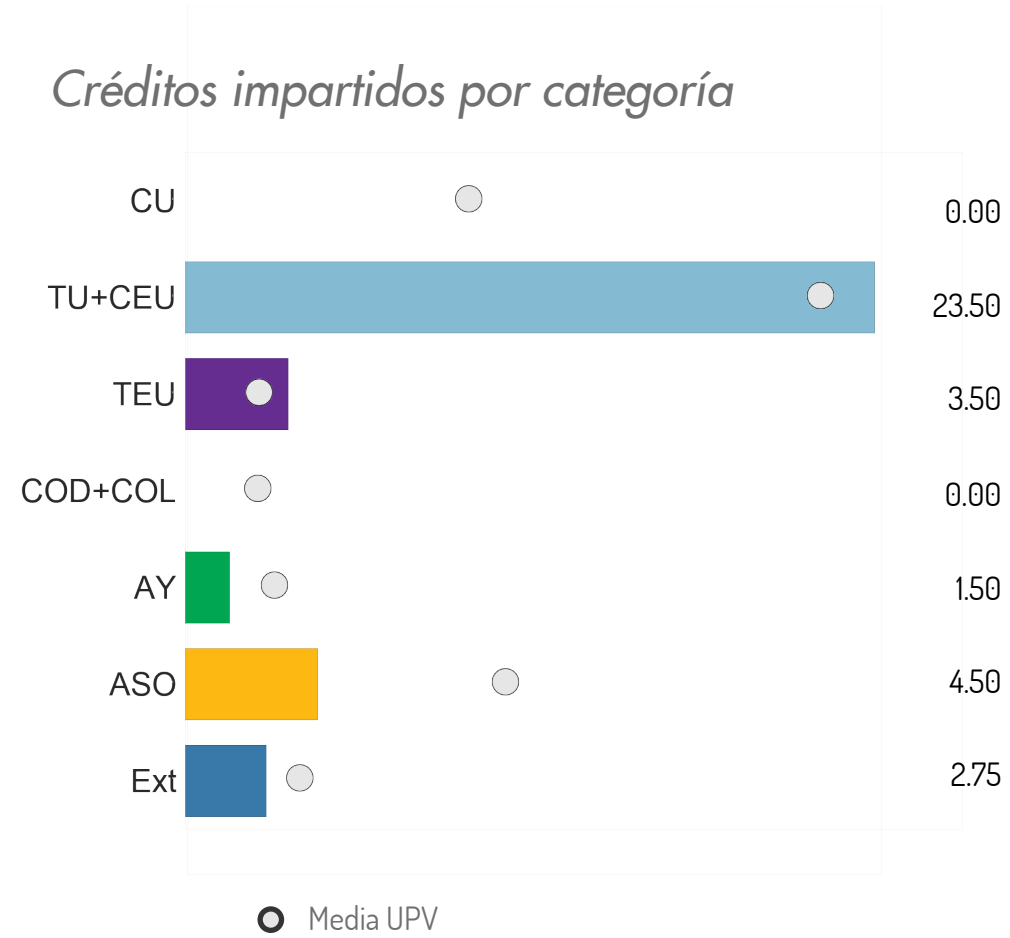
0

Iniciaron doctorado

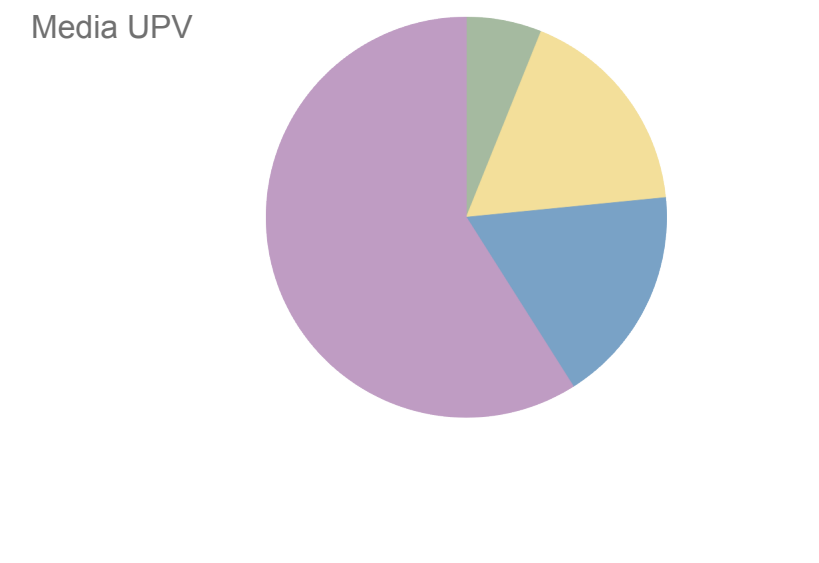
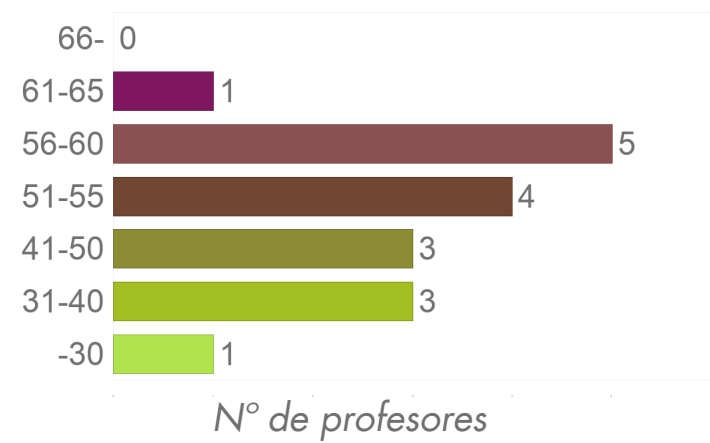
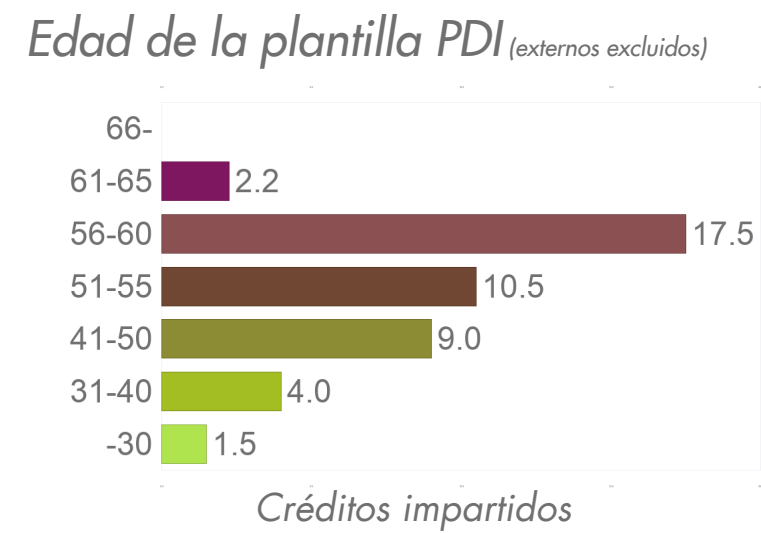
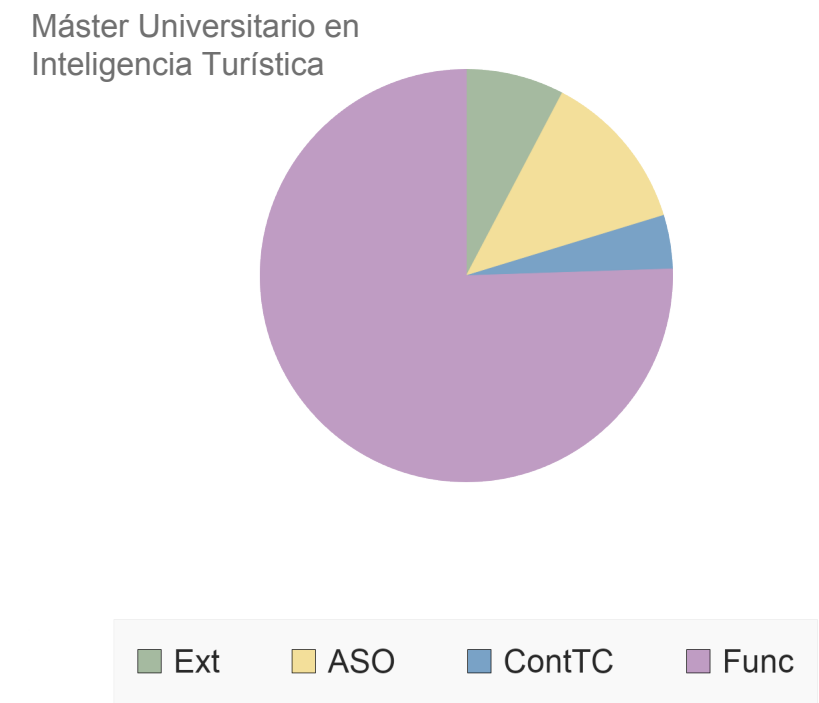
0

Máster Universitario en Inteligencia Turística

Plantilla de PDI que imparte en la titulación



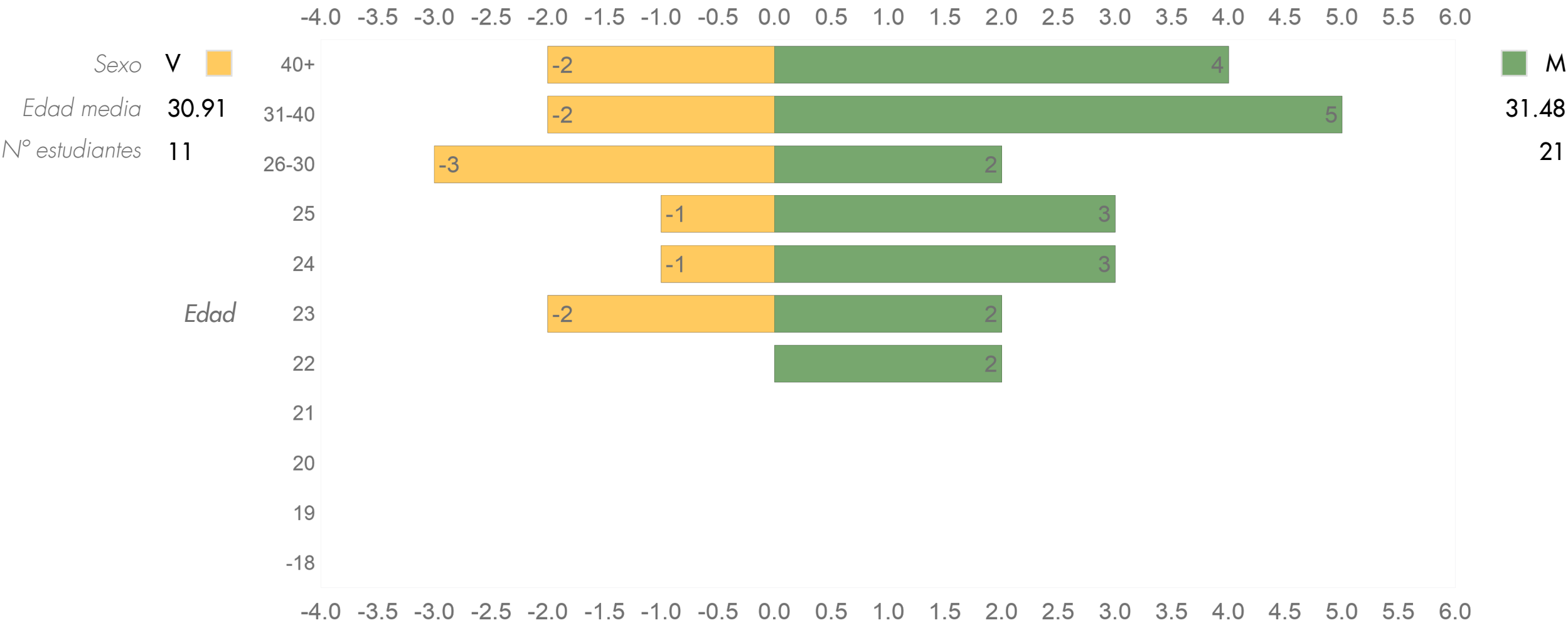
Proporción de créditos impartidos por categoría PDI respecto al global UPV



Máster Universitario en Inteligencia Turística

Estudiantes por sexo y edad

Distribución de estudiantes por sexo y edad

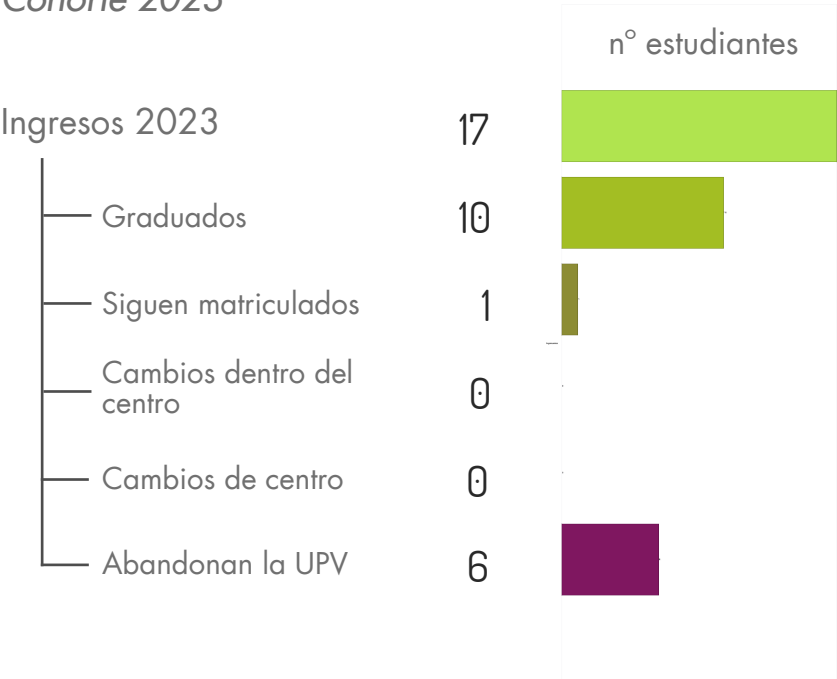


Edades a 31 de diciembre de 2024 de los estudiantes matriculados en el curso 2024

Máster Universitario en Inteligencia Turística

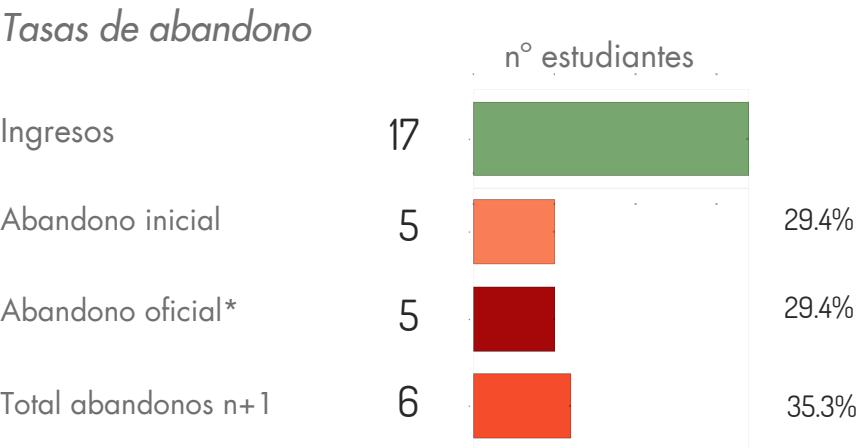
Resultados de la cohorte - abandono

Resultado de la cohorte en tras el curso n+1
Cohorte 2023



Transcurrida la duración prevista de los estudios más un año se pueden calcular las tasas oficiales de las cohortes.

Tasas de abandono



* Incluye el abandono durante el 1º curso del estudiante en la titulación, al constar de solo 1 curso

Detalles de las condiciones de abandono

