

Máster Universitario en Inteligencia Turística

Itinerario

ERT Escuela Politécnica Superior de Gandia

Centro Q EPSG

Campus G

Titulación conjunta (S/N) N

Plan de estudios

Activo 2023

Publicado BOE

Tit 2317

Estudio RUCT 4318551

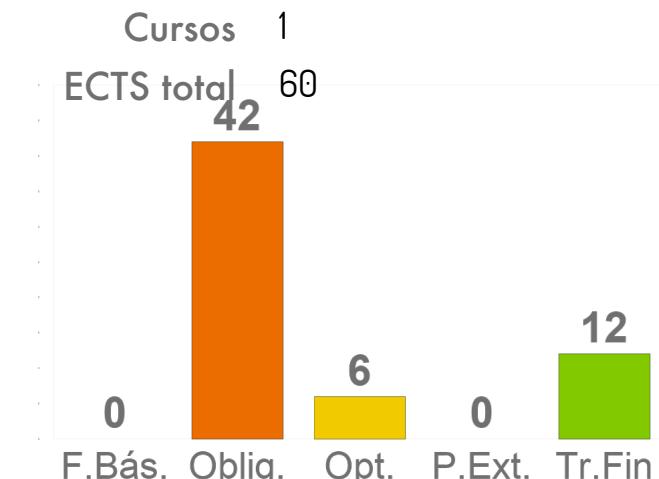
Nivel experimentalidad (1-4) B

Rama (C/E/H/S/T) S

Orientación (A/I/P) P

Habilitante (S/N)

Estructura del plan



Vigencia verificación y sellos

Vigencia verificación -
renovación de la
acreditación
Seguimiento externo

Vigencia Sello EURO-INF

Vigencia Sello EUR-ACE©

Vigencia ABET

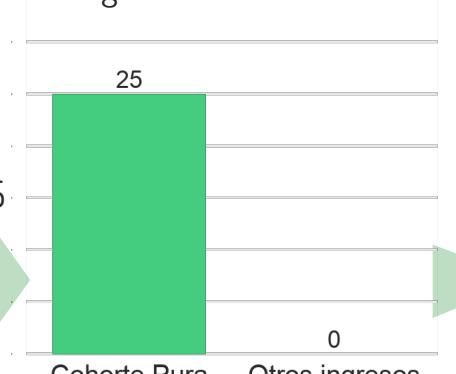
Valores para el conjunto del curso 2024

admitidos matriculados



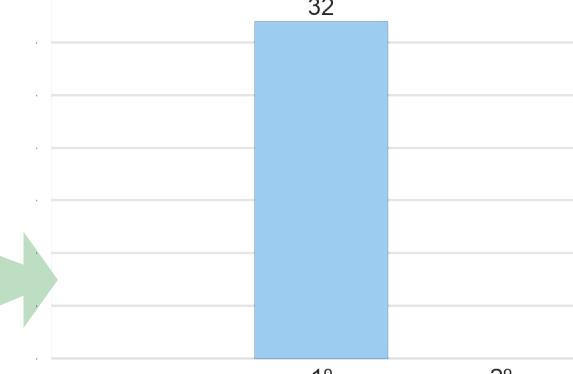
4 anulan antes del 15 de octubre

25 ingresados

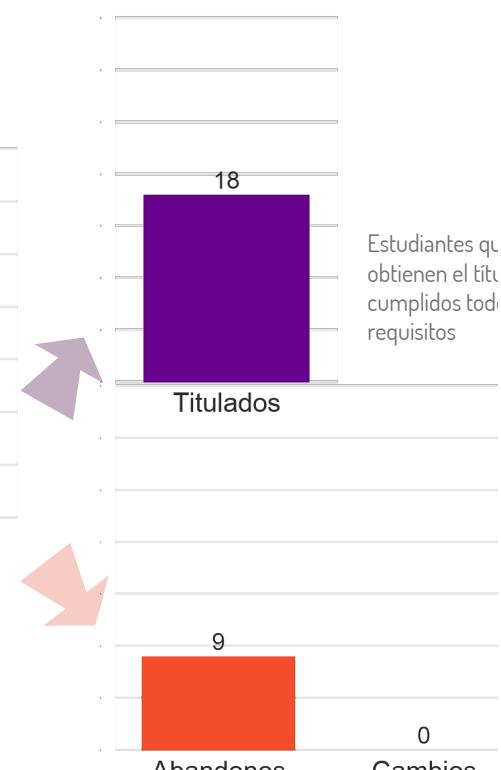
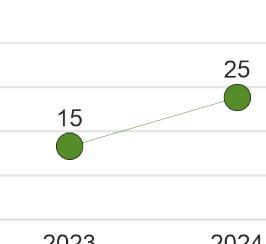


Se matrículan en un estudio en el que no habían estado antes, en ninguno de sus itinerarios

32 matriculados



Estudiantes por curso, agrupados por el curso más bajo de las asignaturas en las que está matriculado

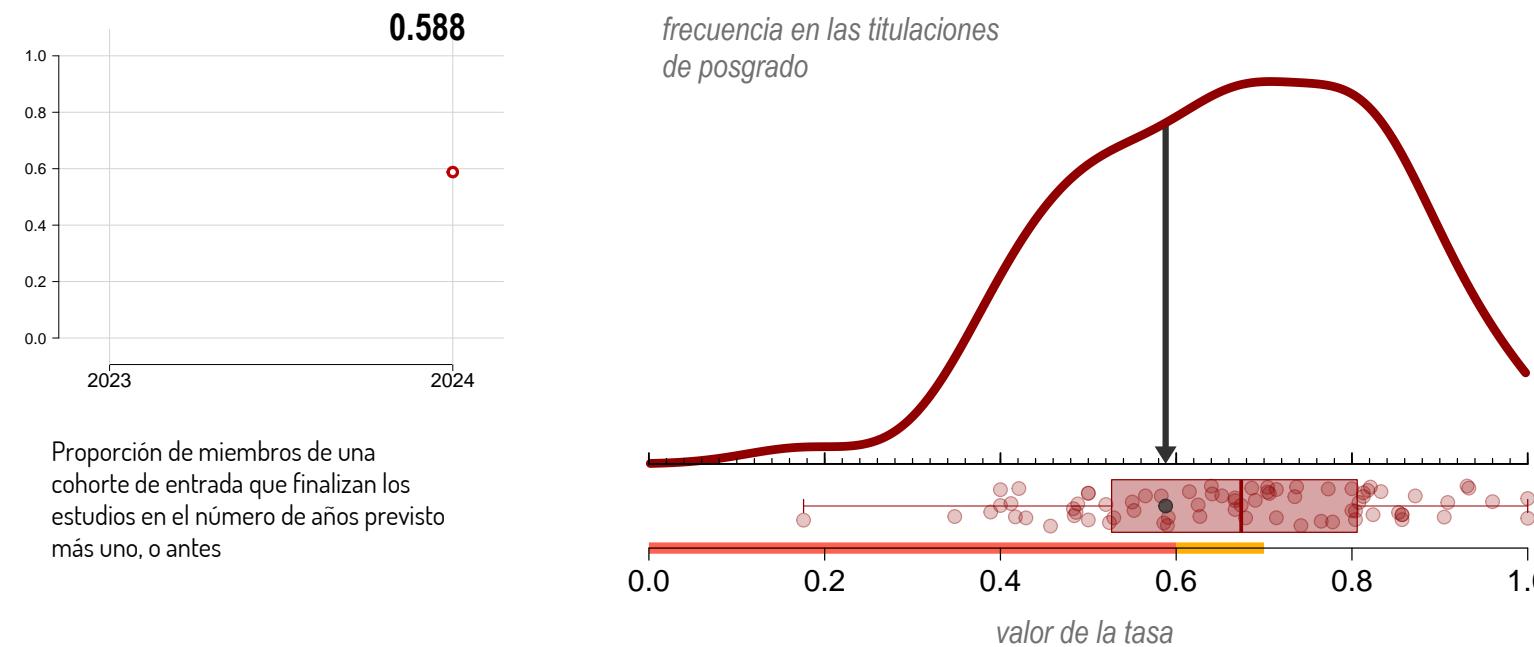


Estudiantes matriculados en 2024 que no se han matriculado en 2025.
Se distinguen los que abandonan la UPV de los que cambian a otro estudio.

Tasas básicas

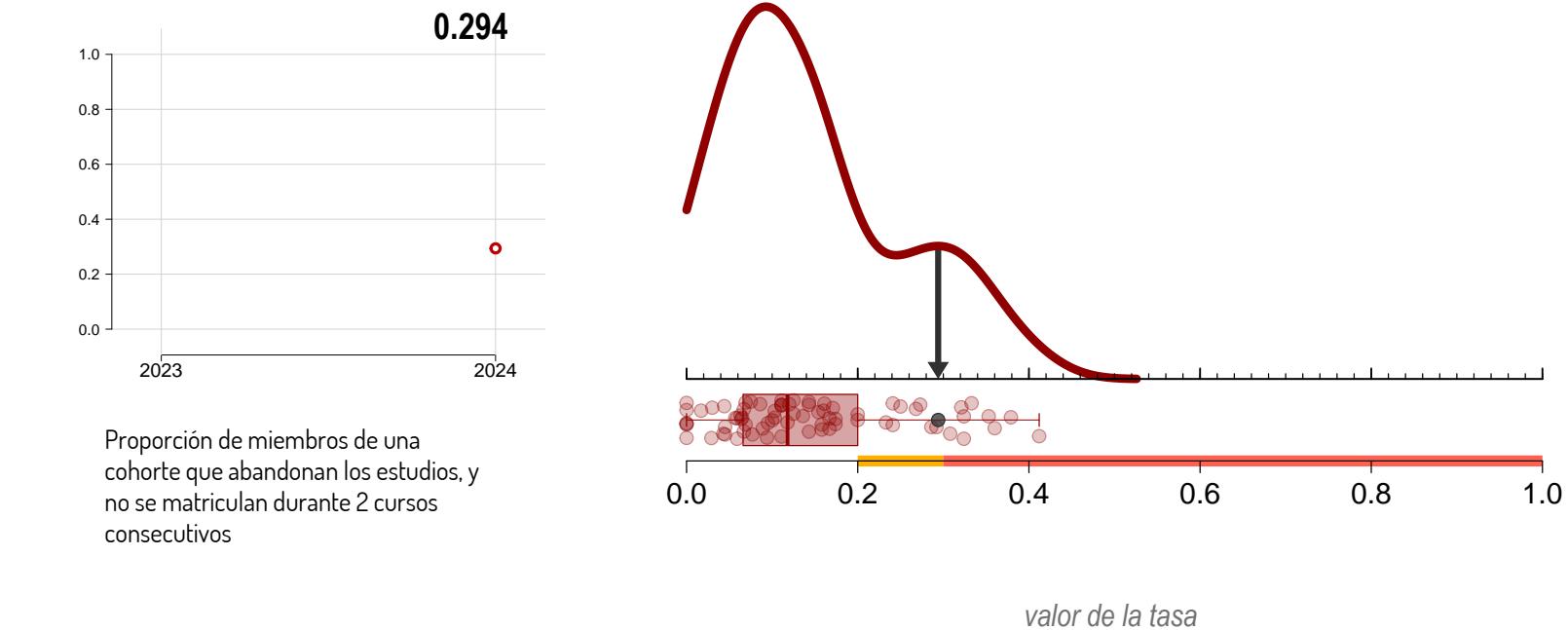
Tasa de graduación

De la cohorte que en 2024 cumple su año $n+1$



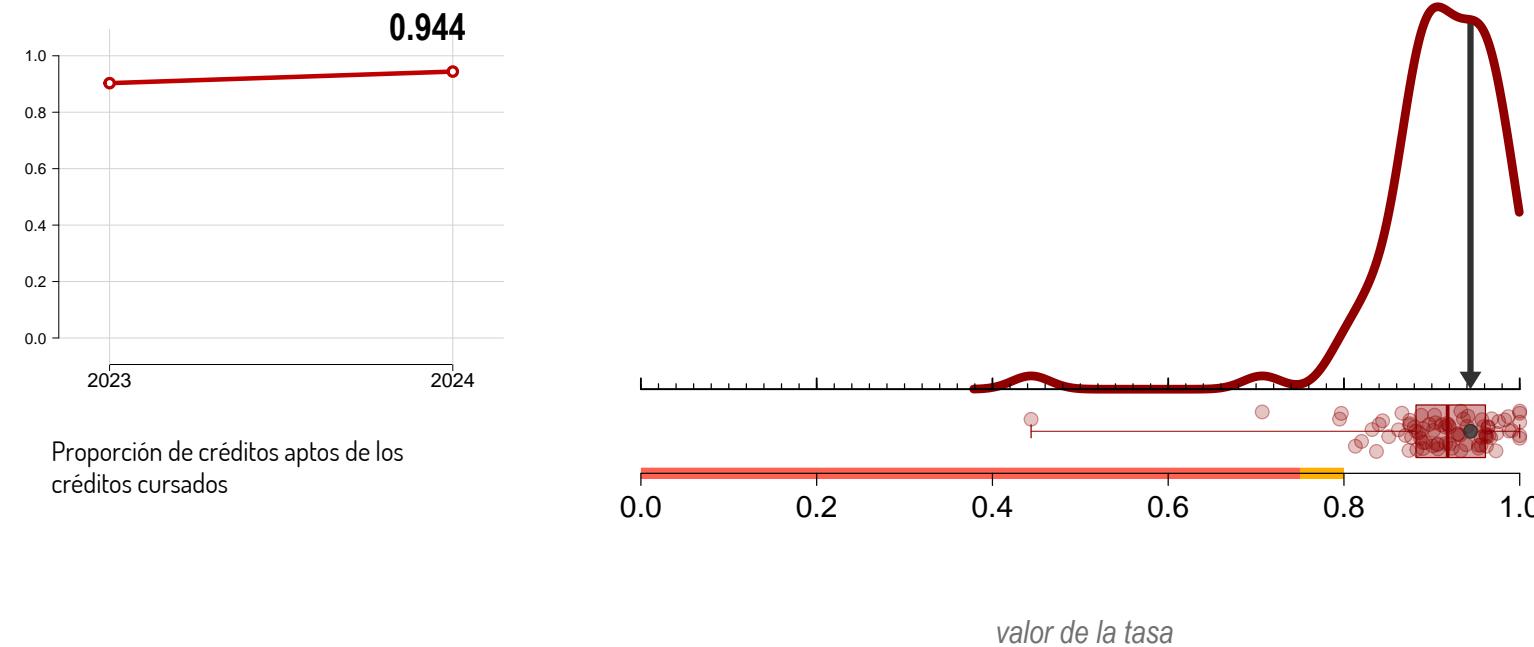
Tasa de abandono

De la cohorte que en 2024 cumple su año n



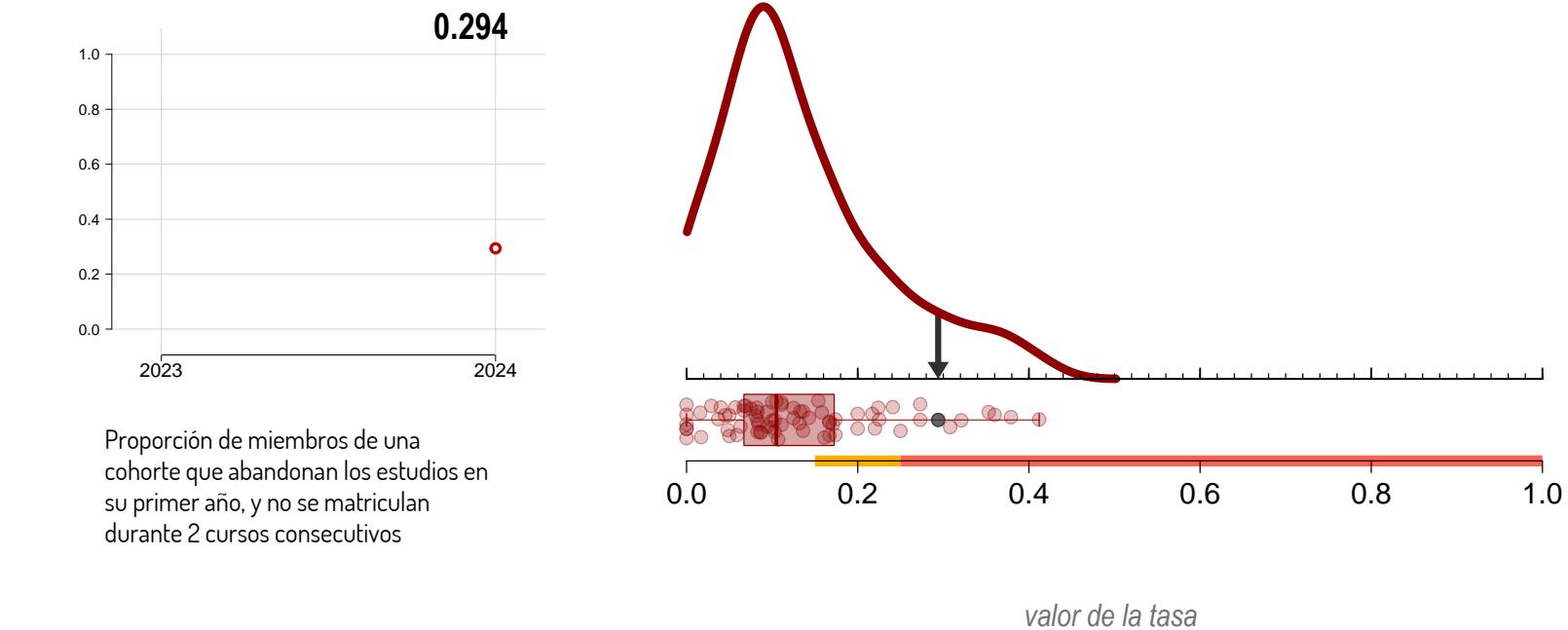
Tasa de rendimiento

Del último curso disponible: 2024



Tasa de abandono inicial

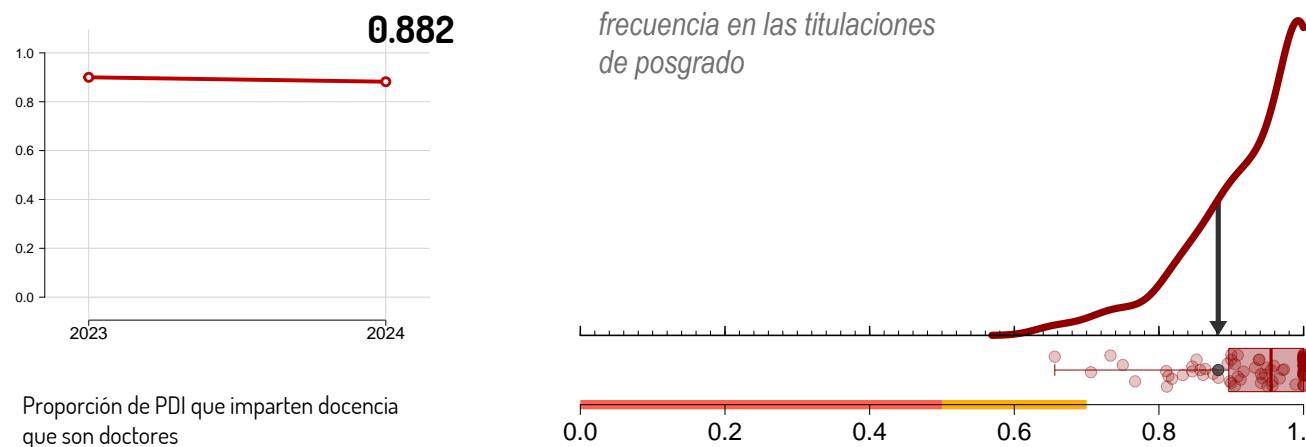
Del último curso en que se puede calcular: 2024 - 1



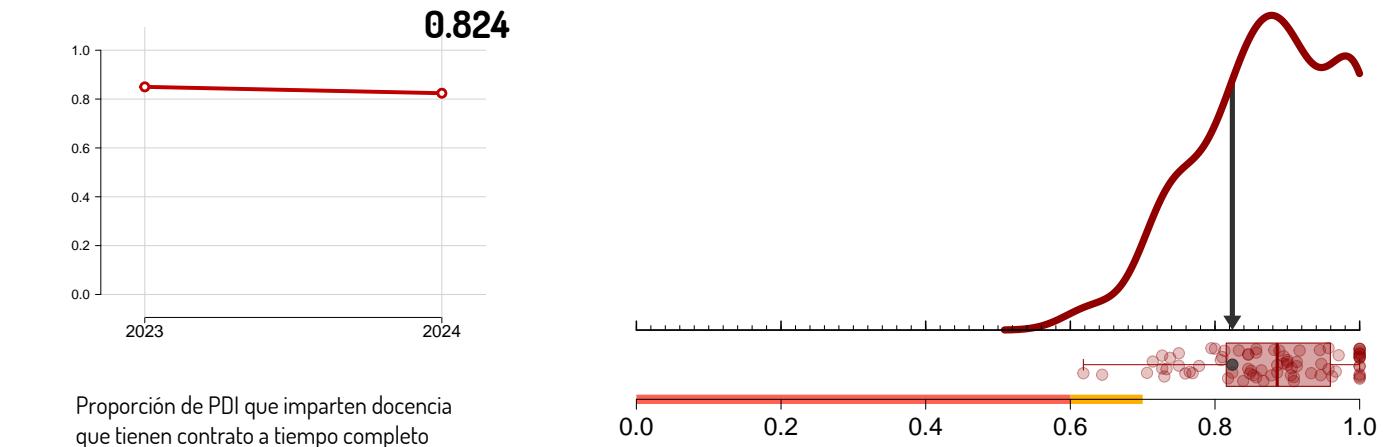
Máster Universitario en Inteligencia Turística

Indicadores del PDI

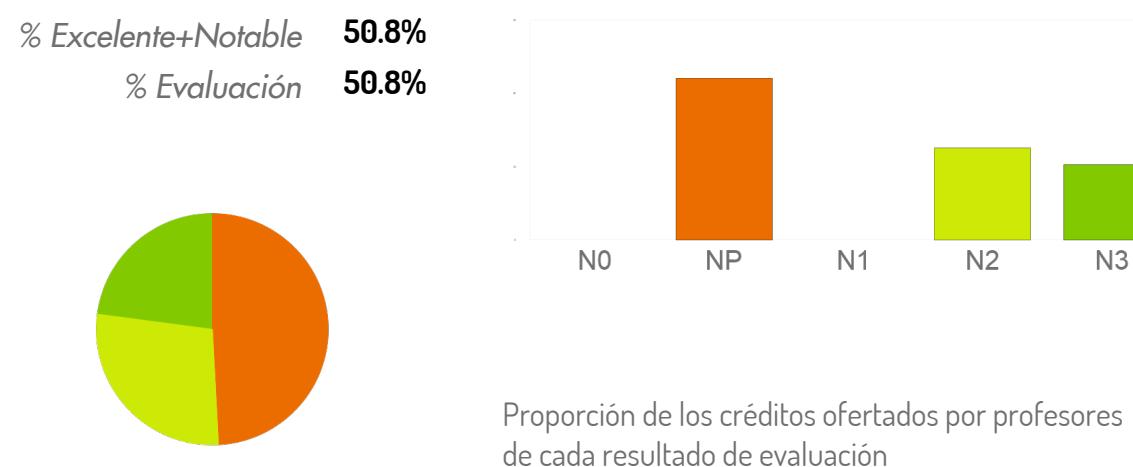
Tasa de PDI Doctor



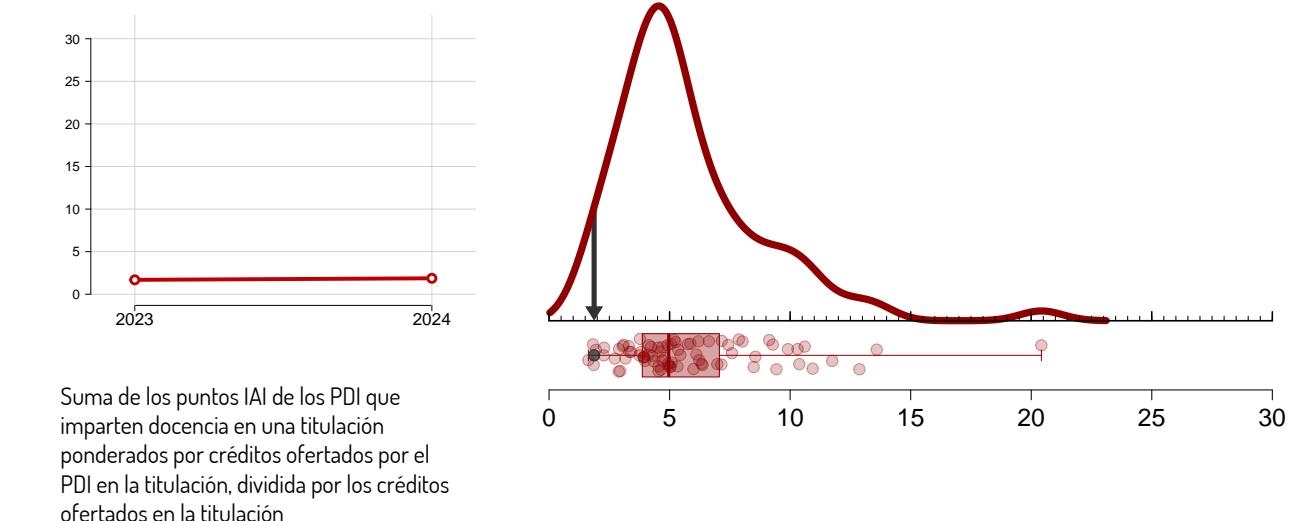
Tasa de PDI Tiempo Completo



Evaluación Docentia de la calidad de la actividad docente



IAI_ponderado 1.869

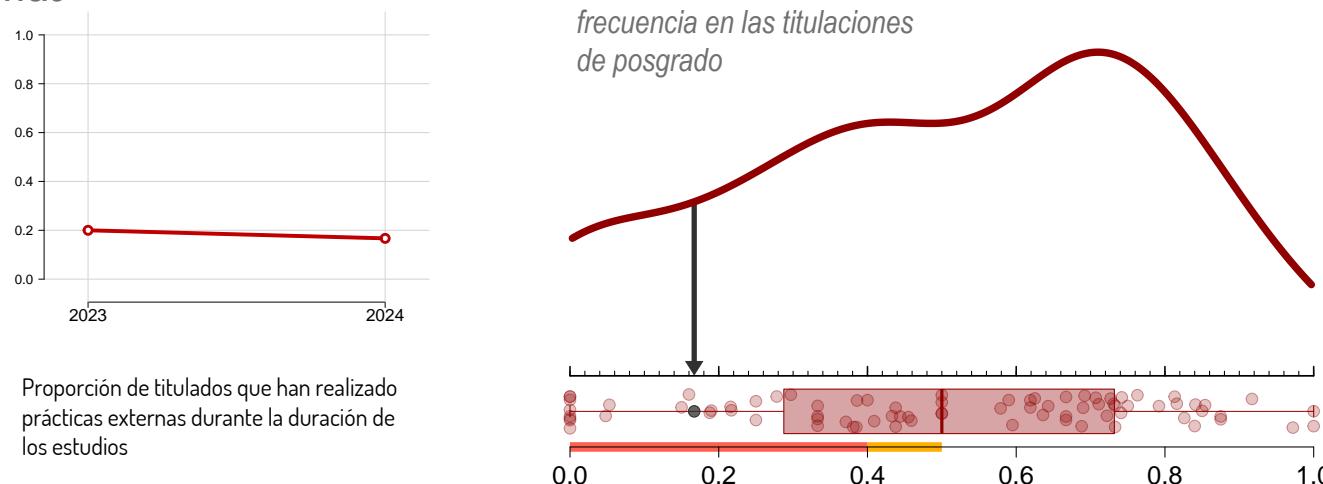


Máster Universitario en Inteligencia Turística

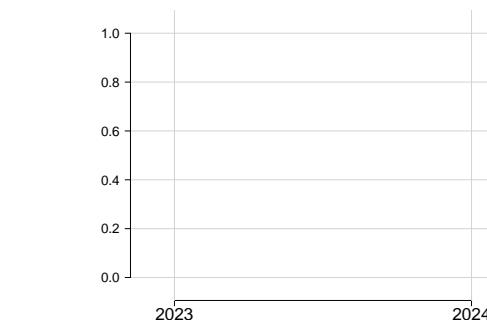
Indicadores de la encuesta T3

Proporción de titulados que realizan prácticas externas

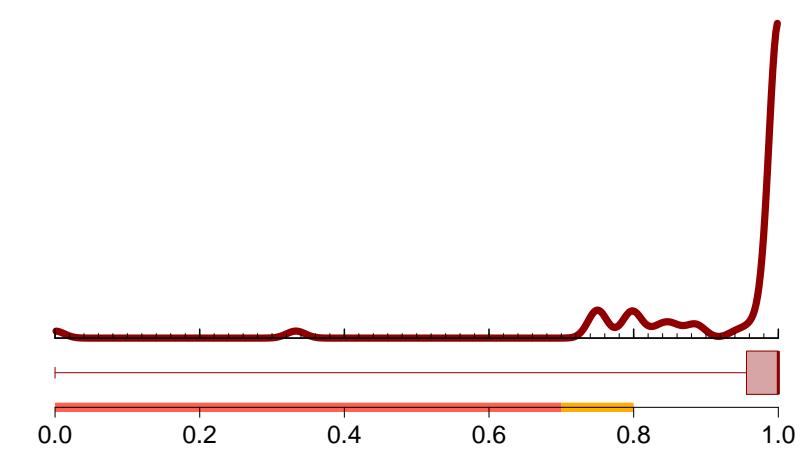
0.167



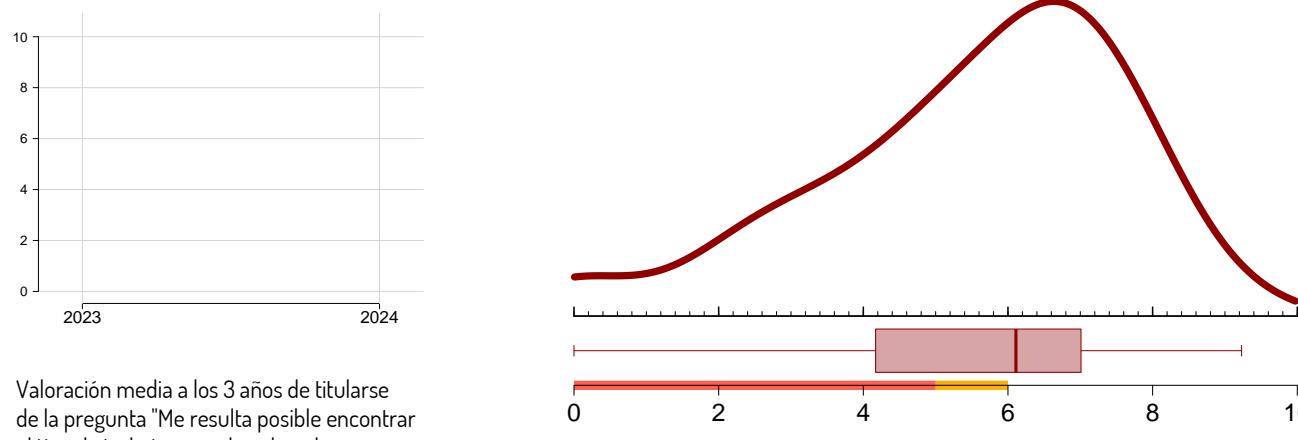
Proporción de no desempleados según encuesta T3



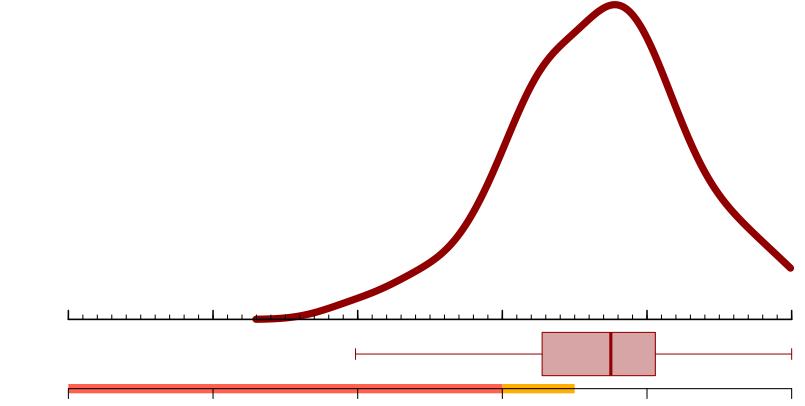
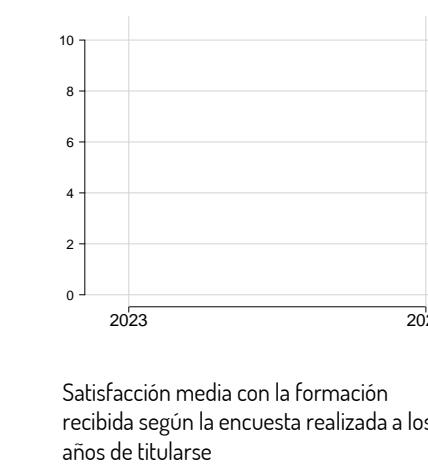
Proporción de no desempleados según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



Autoeficacia encuesta T3



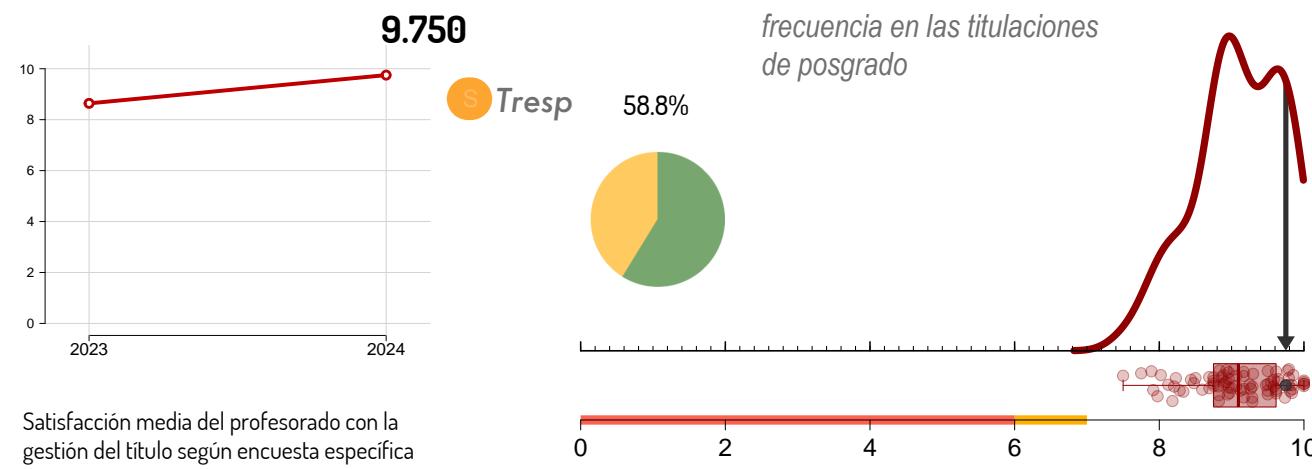
Satisfacción con la formación recibida en la encuesta T3



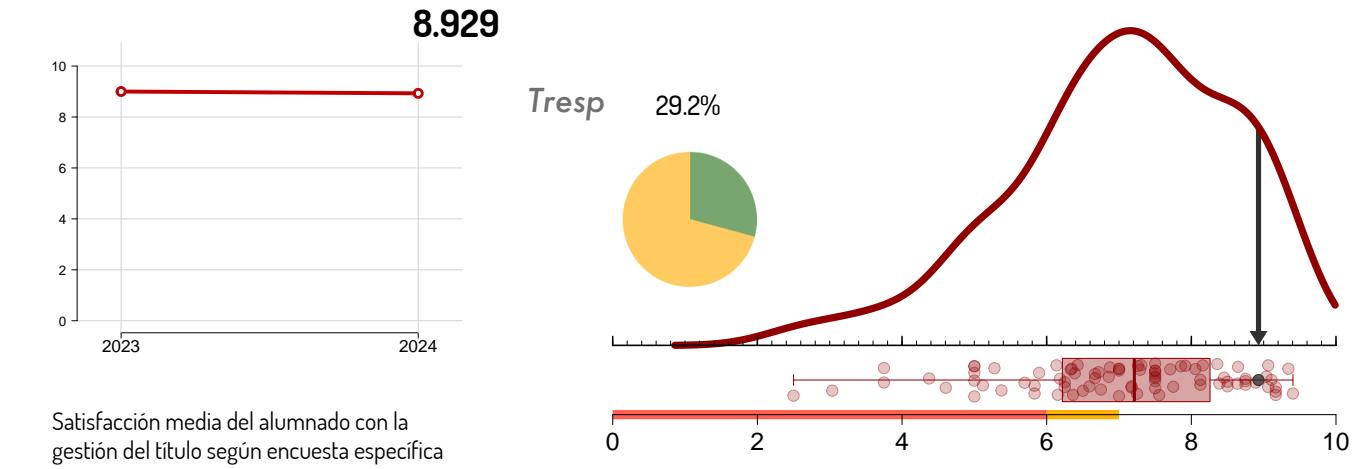
Máster Universitario en Inteligencia Turística

Indicadores de satisfacción

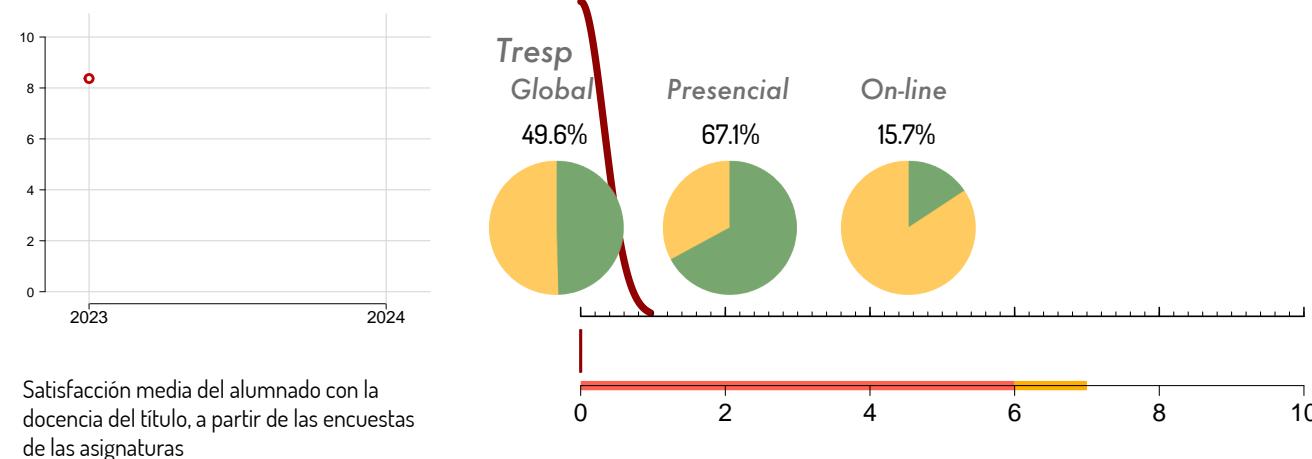
Del profesorado con la gestión del título



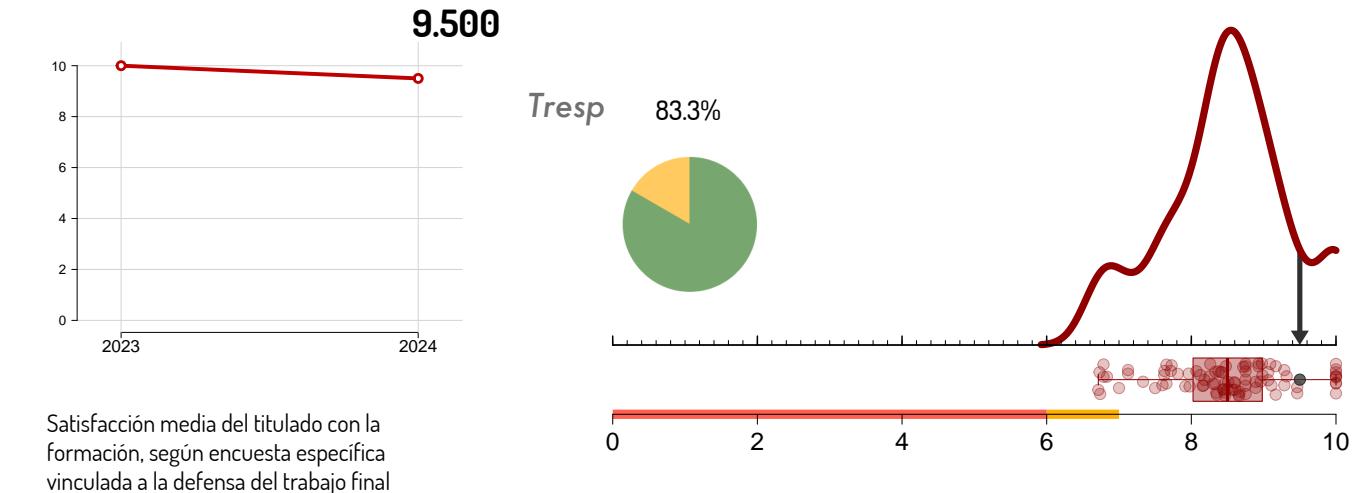
Del alumnado con la gestión del título



Del alumnado con la docencia del título



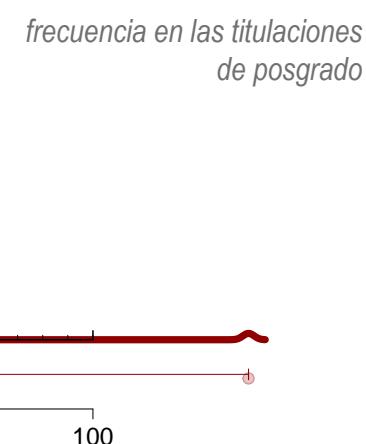
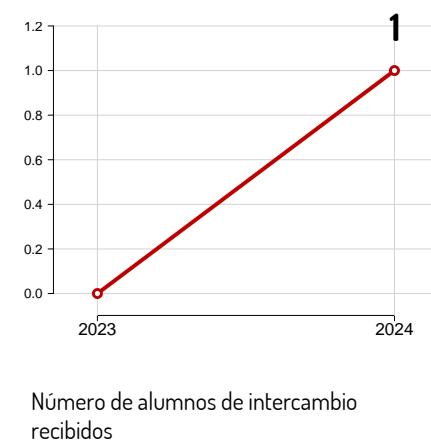
De los titulados con la formación



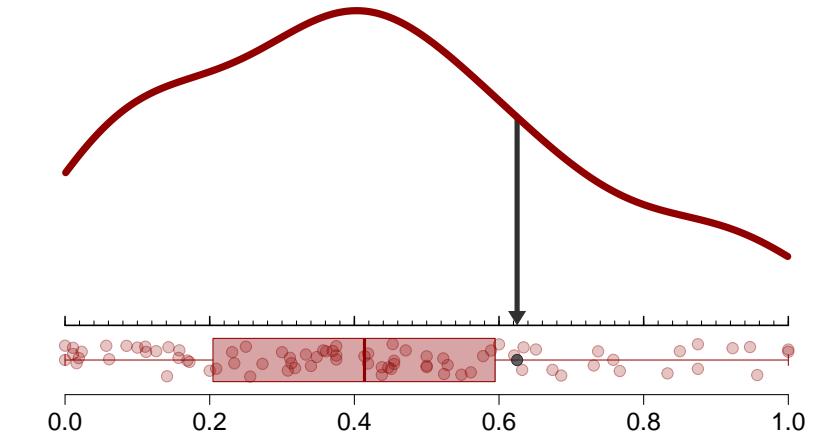
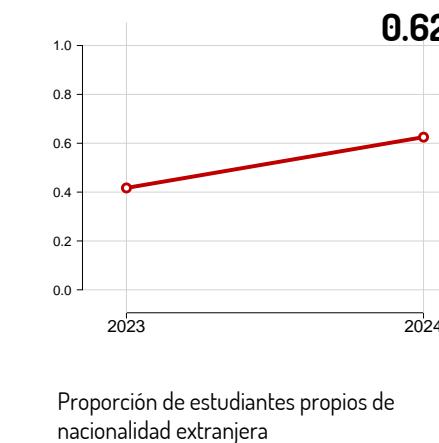
Tresp: Tasa de respuesta = participantes / población

Máster Universitario en Inteligencia Turística
Internacionalización

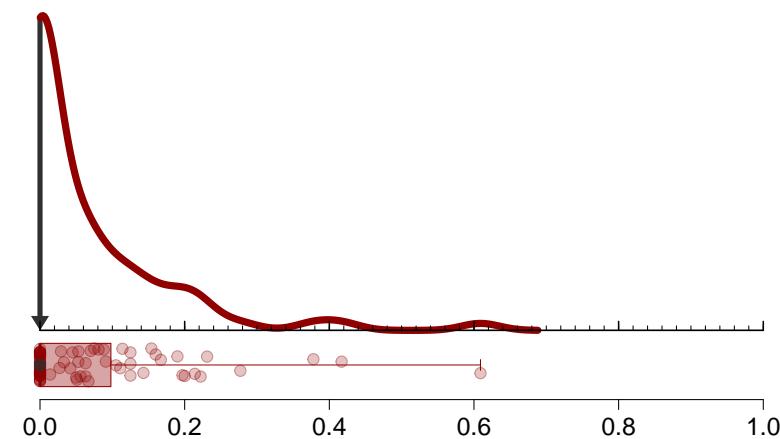
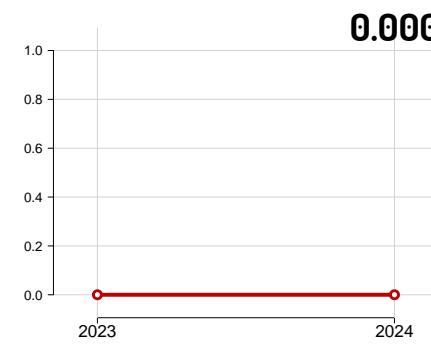
Estudiantes de intercambio recibidos



Proporción de estudiantes de nacionalidad extranjera



Tasa de titulados que han realizado movilidad

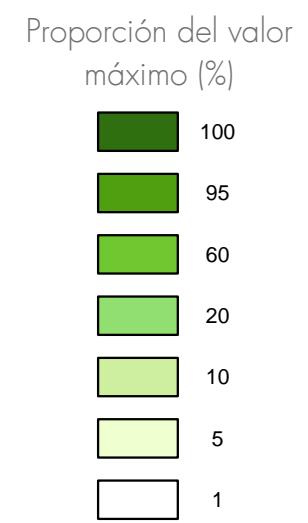
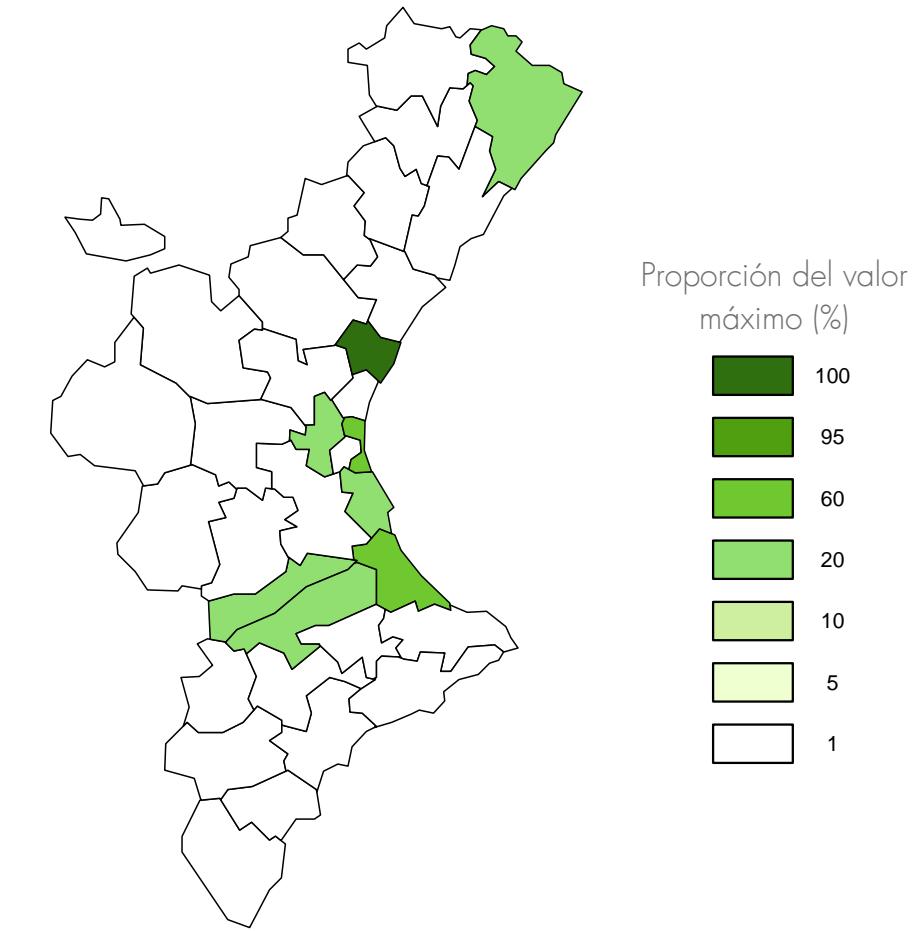
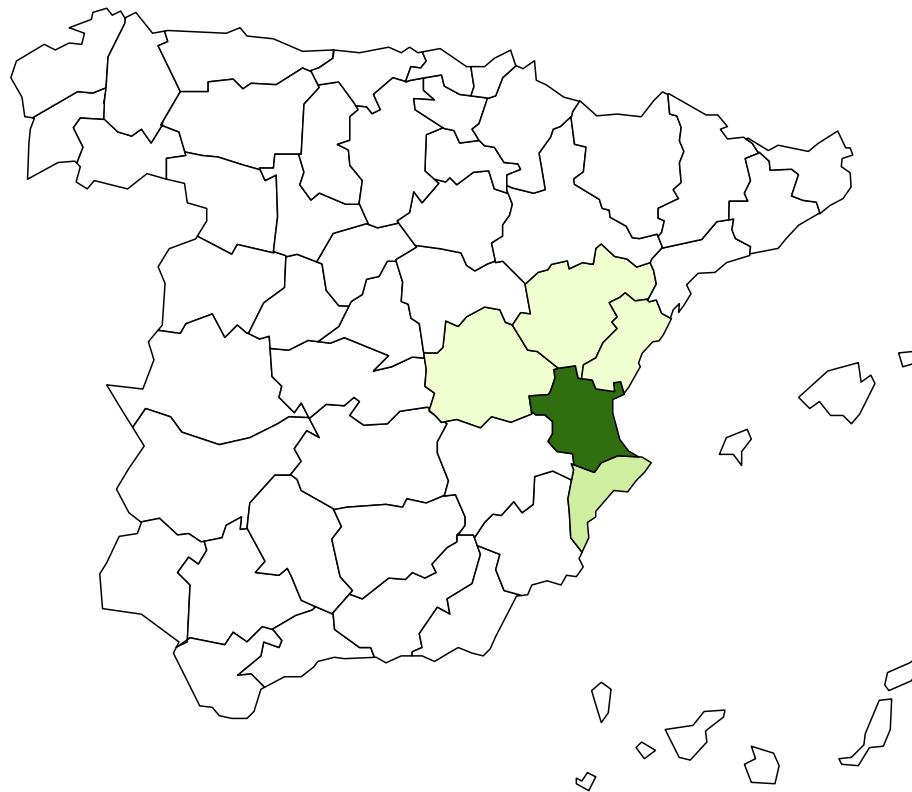


Máster Universitario en Inteligencia Turística

Procedencia geográfica de los alumnos matriculados propios en el curso 2024



España	23
ALEMANIA	1
CHILE	1
COLOMBIA	4
CUBA	1
ECUADOR	2
PANAMÁ	1
PERÚ	1
URUGUAY	1
VENEZUELA	1



VALENCIA	20
MADRID	2
CASTELLÓN	1

VALENCIA	20
MADRID	2
CASTELLÓN	1

EL CAMP DE MORVEDRE	10
VALENCIA	4
LA SAFOR	2
EL BAIX MAESTRAT	1
L'HORTA OEST	1
LA COSTERA	1
LA RIBERA BAIXA	1
LA VALL D'ALBAIDA	1

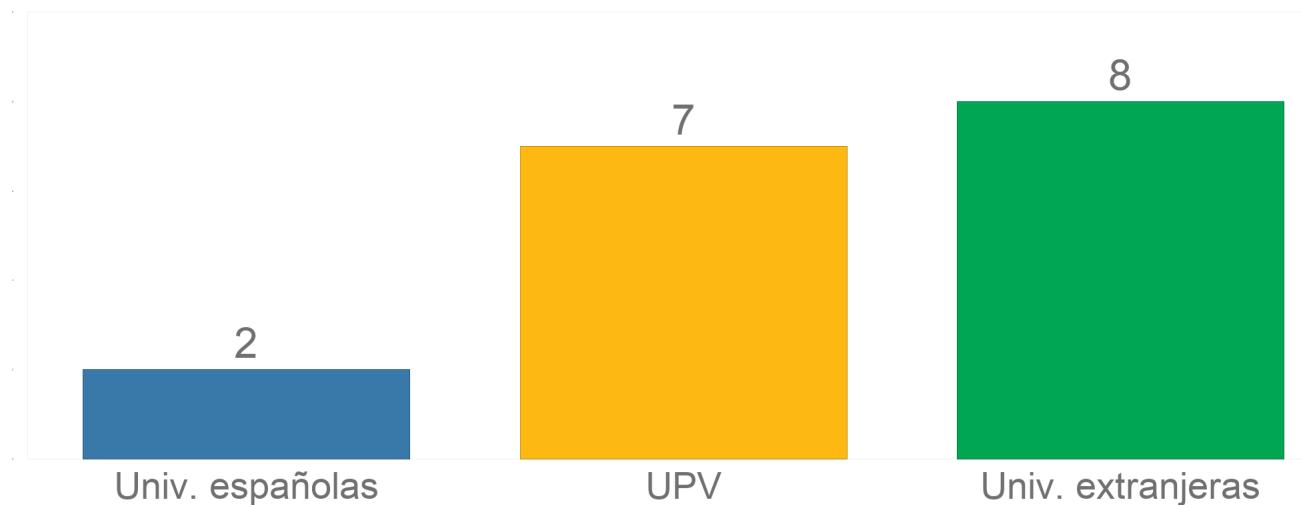
La población de referencia es el conjunto de los matriculados en la titulación, dato sometido a variación a lo largo del curso. Se incluye por el interés de aportar datos actualizados.

Máster Universitario en Inteligencia Turística

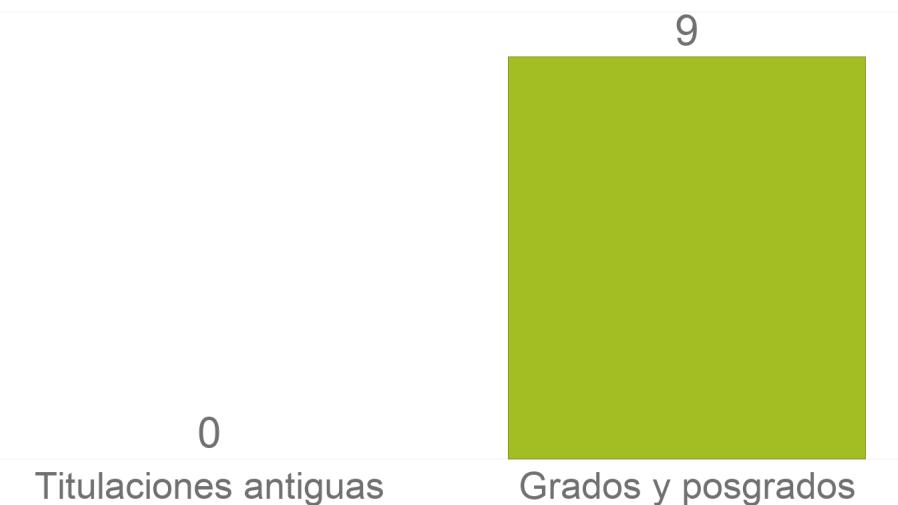
Acceso de alumnos nuevos

Alumnos nuevos en 2024

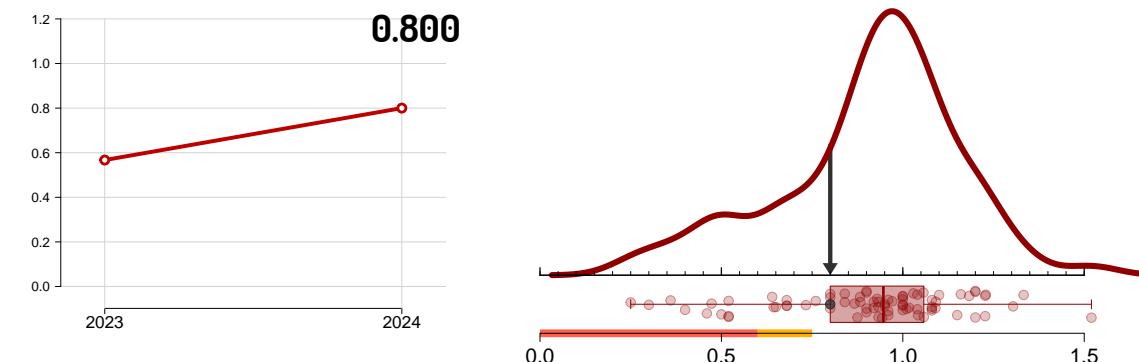
Procedencia académica



Titulaciones españolas

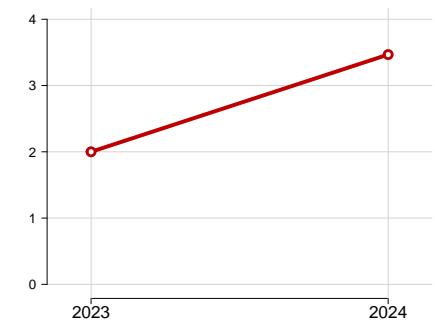


Tasa de matriculación

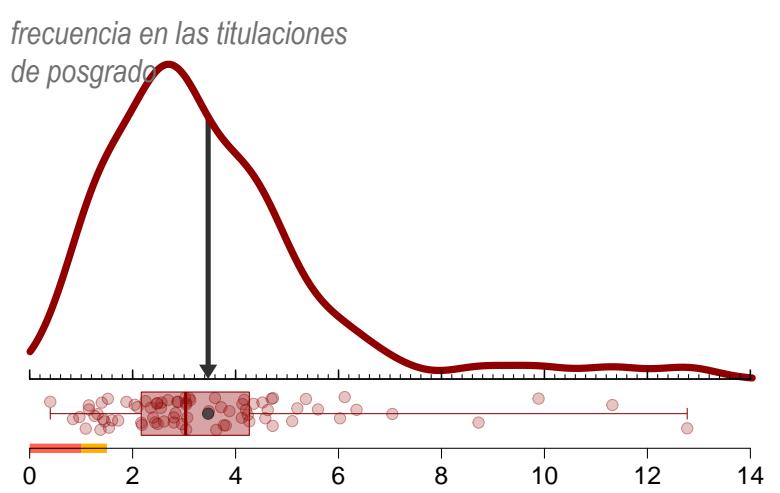


Tasa de oferta y demanda

3.467



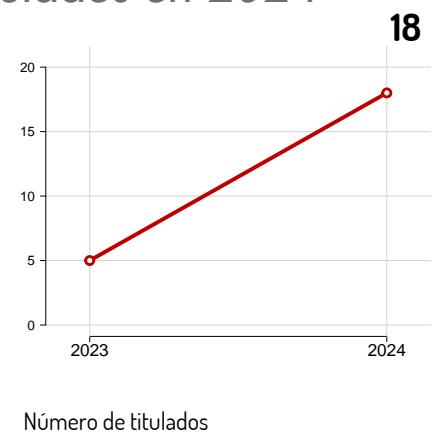
Cociente entre el número de estudiantes que se preinscriben en 1^a o 2^a opción y el número de plazas ofertadas



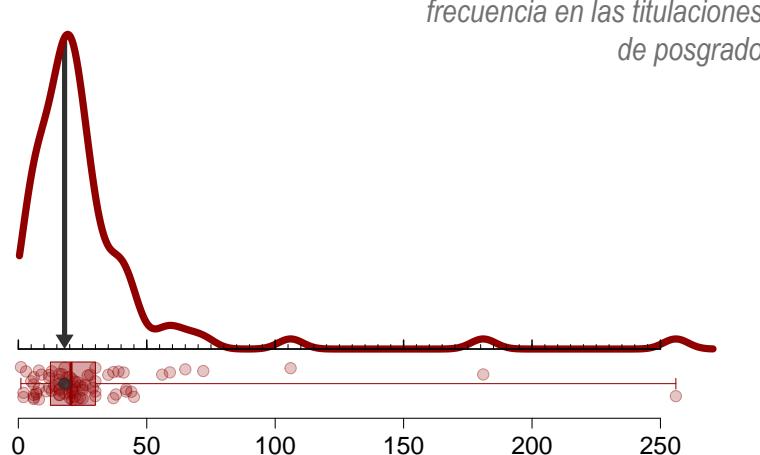
Máster Universitario en Inteligencia Turística

Titulados

Titulados en 2024



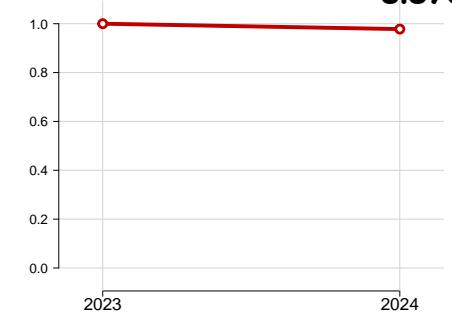
frecuencia en las titulaciones de posgrado



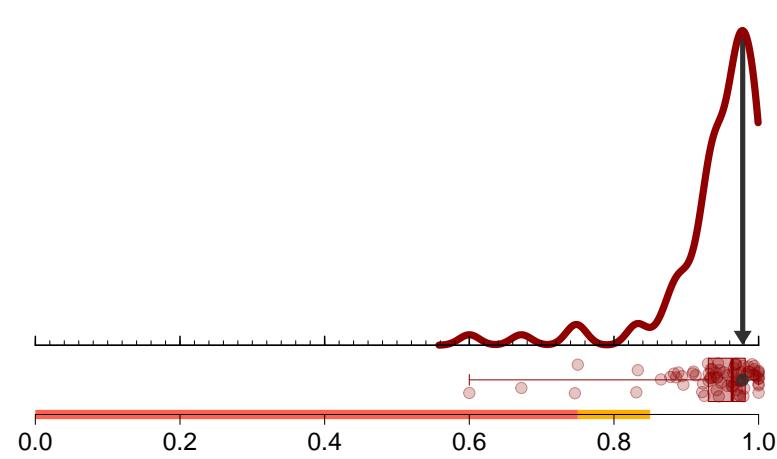
Tasa de eficiencia

De los titulados en 2024

0.978



Cociente entre los créditos cursados aptos y los créditos cursados matriculados de los alumnos de una cohorte de egreso



Evaluación de competencias transversales

Titulados totales

18

Proporción con las 5 CT₂₀₂₃ evaluadas

66.7%

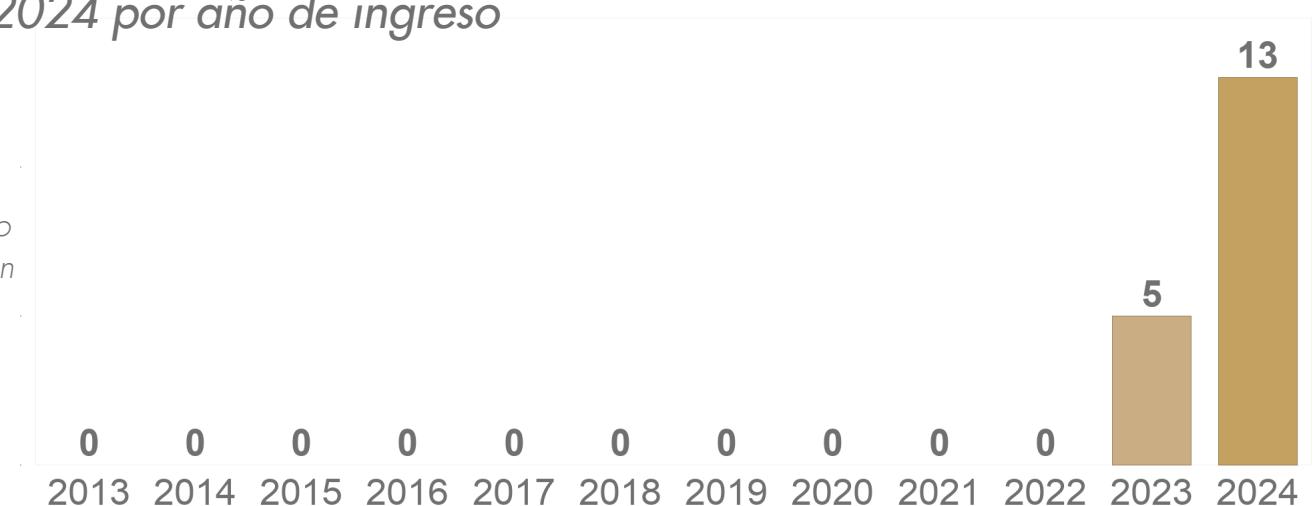


Titulados 2024 por año de ingreso

Todos

Tiempo medio de graduación

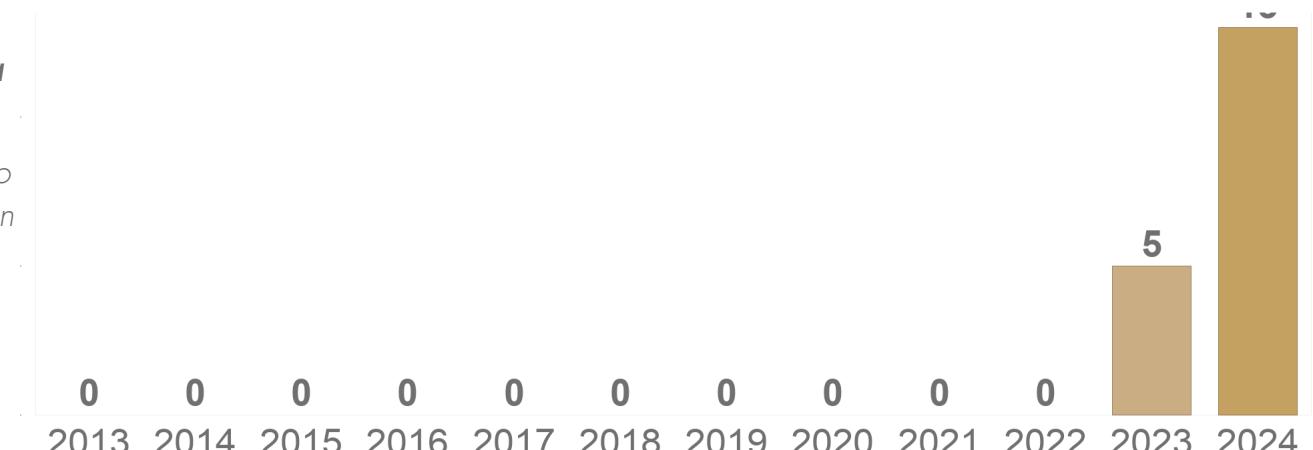
1.28



Cohorte pura

Tiempo medio de graduación

1.28



Año de ingreso de los titulados en 2024

Histórico de titulados

Total histórico

0

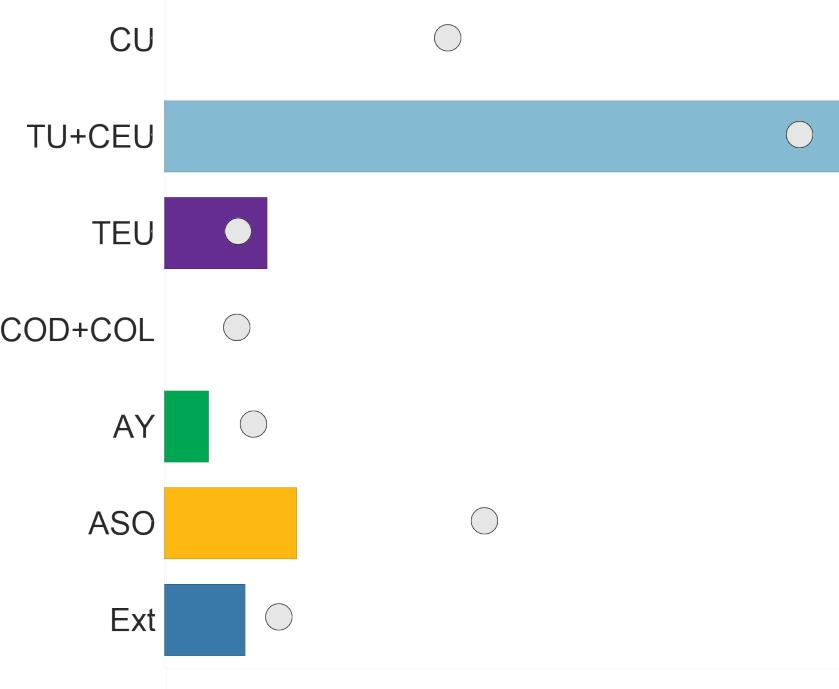
Iniciaron doctorado

0

Máster Universitario en Inteligencia Turística

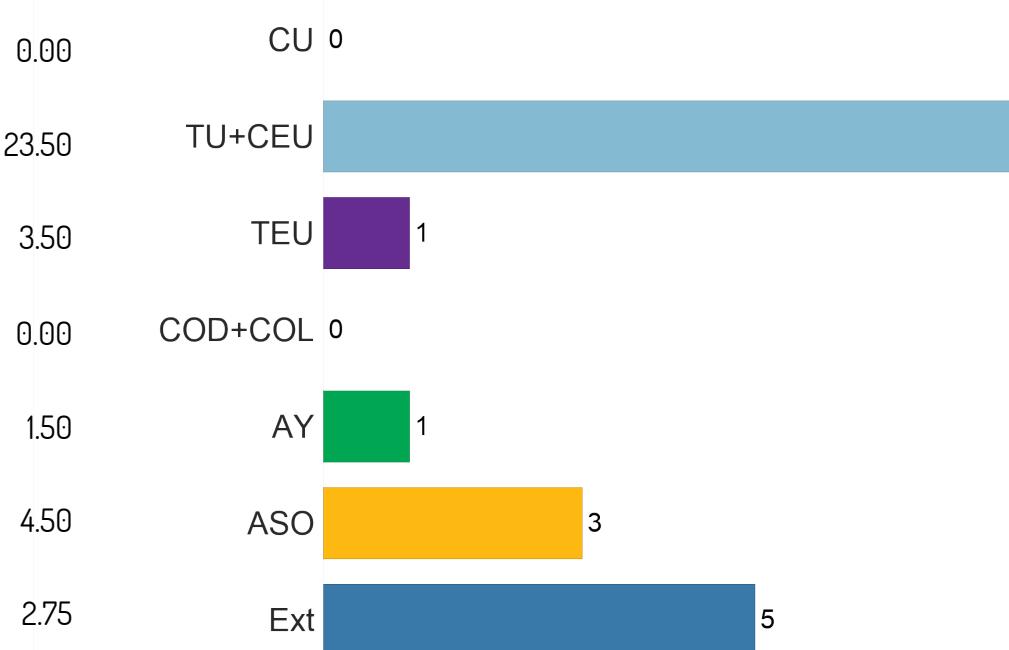
Plantilla de PDI que imparte en la titulación

Créditos impartidos por categoría



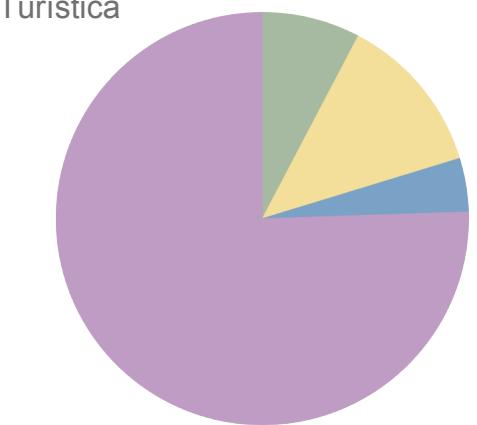
● Media UPV

Nº de PDI por categoría



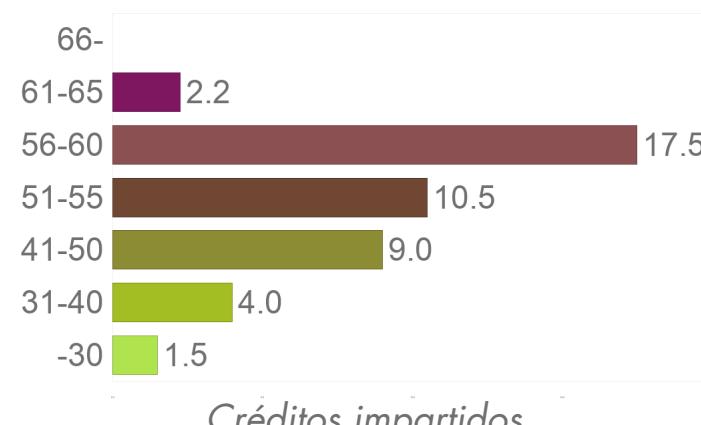
Proporción de créditos impartidos por categoría PDI respecto al global UPV

Máster Universitario en
Inteligencia Turística

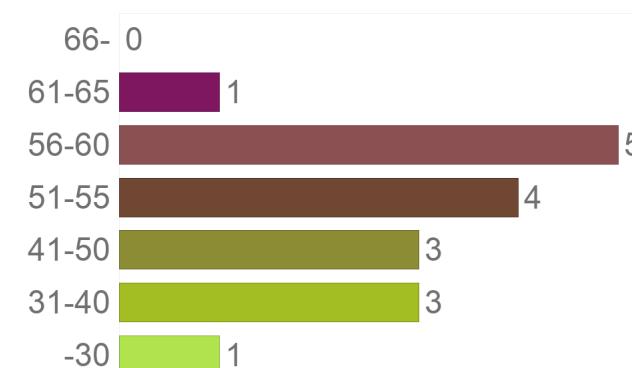


Ext ASO ContTC Func

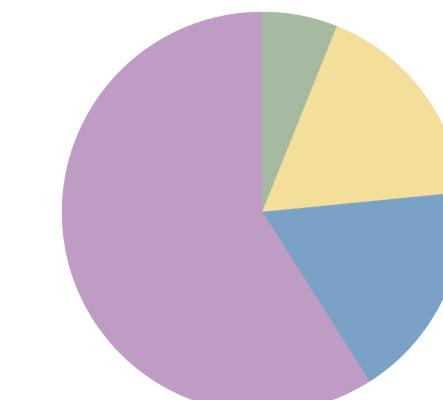
Edad de la plantilla PDI (externos excluidos)



Créditos impartidos



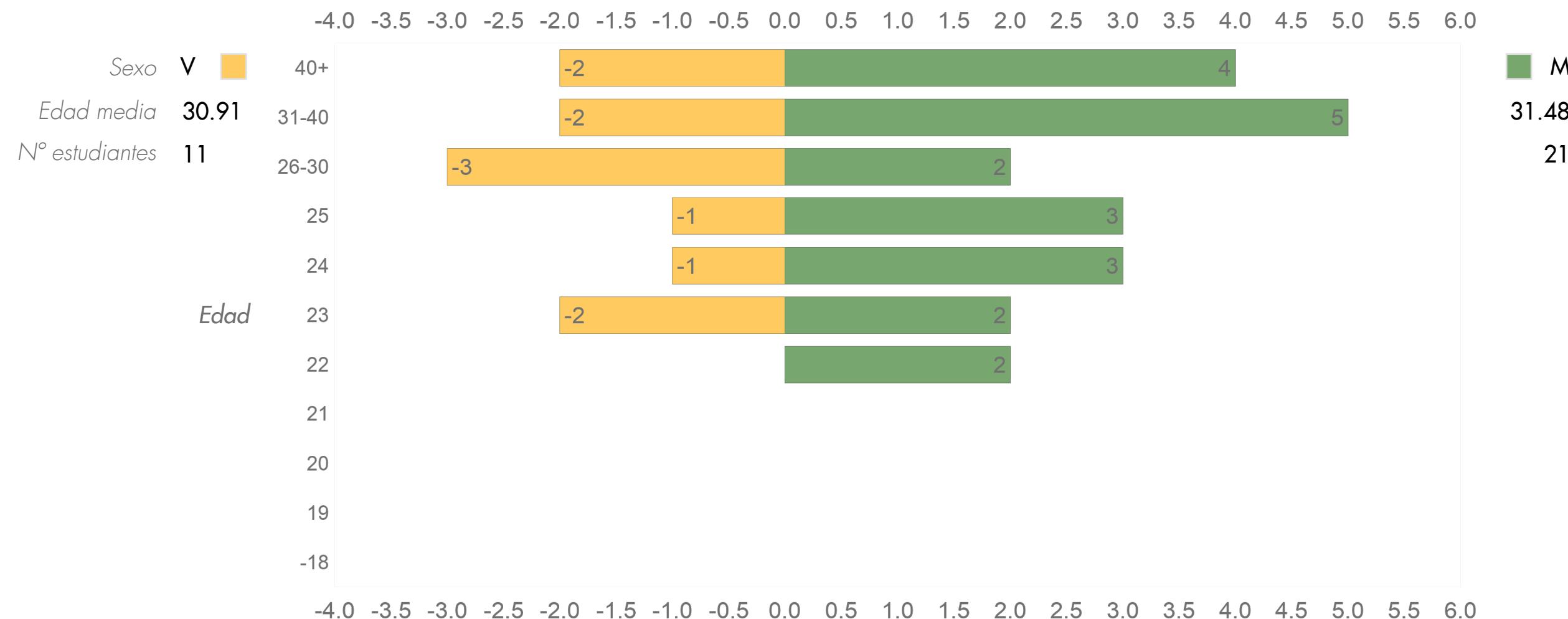
Media UPV



Máster Universitario en Inteligencia Turística

Estudiantes por sexo y edad

Distribución de estudiantes por sexo y edad



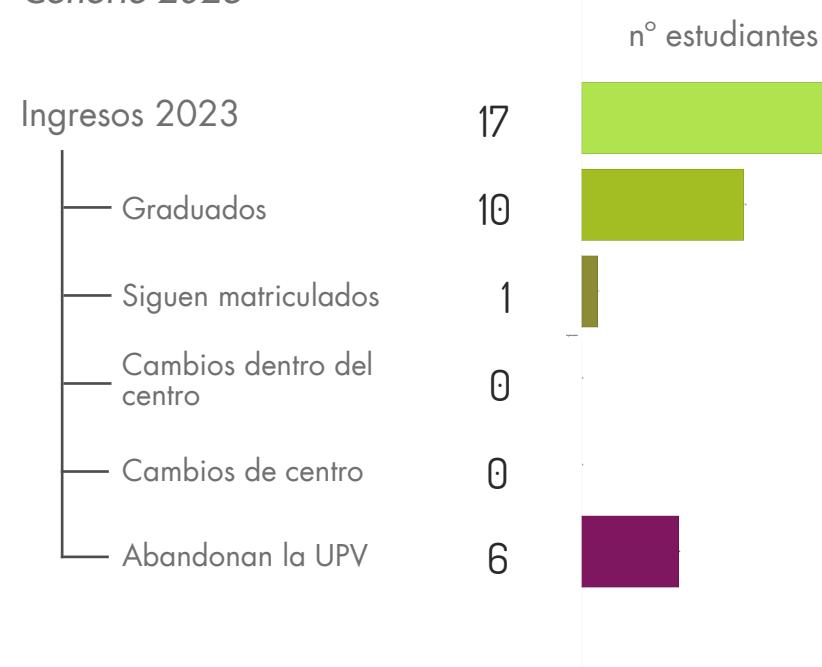
Edades a 31 de diciembre de 2024 de los estudiantes matriculados en el curso 2024

Máster Universitario en Inteligencia Turística

Resultados de la cohorte - abandono

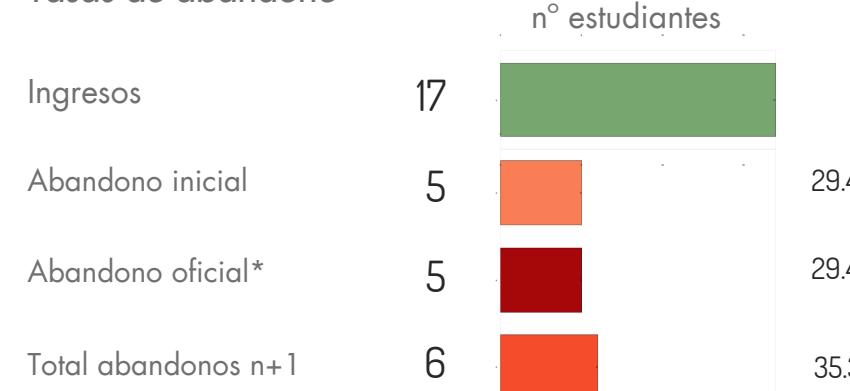
Resultado de la cohorte en tras el curso n+1

Cohorte 2023



Transcurrida la duración prevista de los estudios más un año se pueden calcular las tasas oficiales de las cohortes.

Tasas de abandono



* Incluye el abandono durante el 1º curso del estudiante en la titulación, al constar de solo 1 curso

Detalles de las condiciones de abandono

