

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Itinerario

ERT Escuela Politécnica Superior de Gandia

Centro Q EPSG

Campus G

Titulación conjunta (S/N) N

Plan de estudios

Activo 2020 -

Publicado BOE 08/03/2021

Tit 2286

Estudio RUCT 4317446

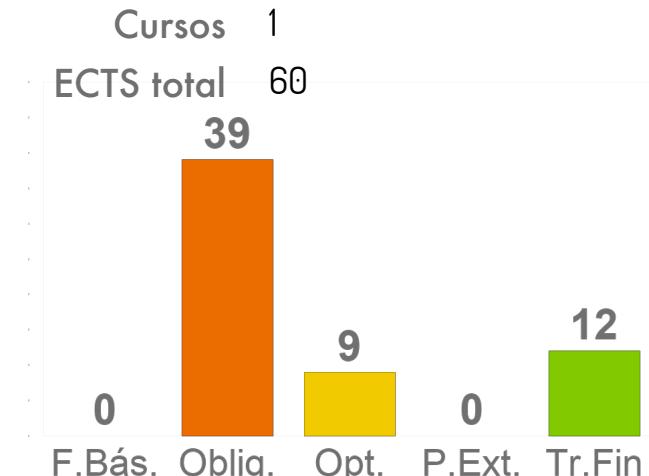
Nivel experimentalidad (1-4) B

Rama (C/E/H/S/T) S

Orientación (A/I/P) AIP

Habilitante (S/N)

Estructura del plan



Vigencia verificación y sellos

Vigencia verificación -
renovación de la
acreditación
Seguimiento externo

1/9/2026



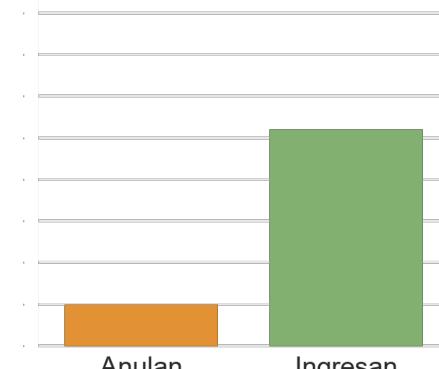
Vigencia Sello EURO-INF

Vigencia Sello EUR-ACE©

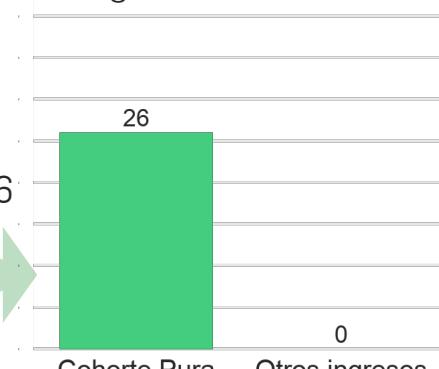
Vigencia ABET

Valores para el conjunto del curso 2024

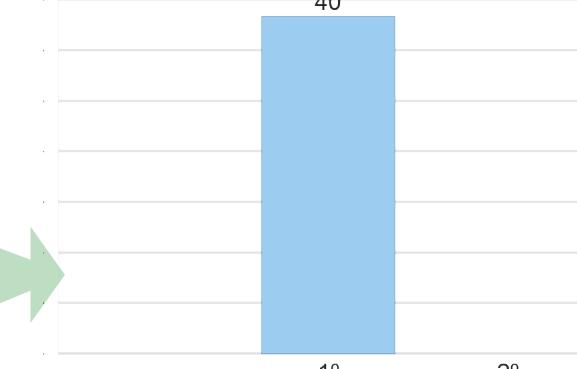
admitidos matriculados



26 ingresados



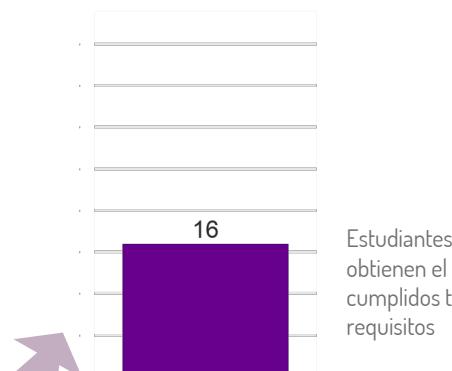
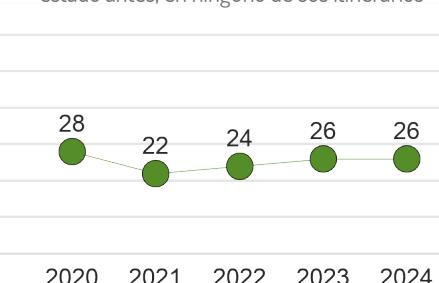
40 matriculados



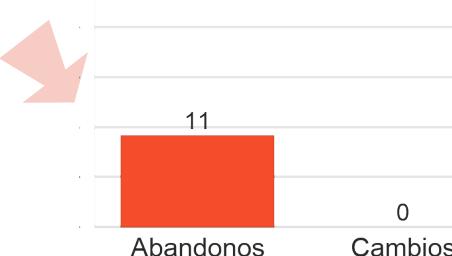
5 anulan antes del 15 de octubre



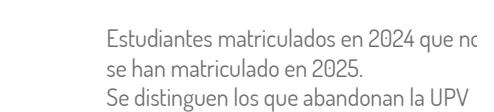
Se matrículan en un estudio en el que no habían estado antes, en ninguno de sus itinerarios



Estudiantes que obtienen el título cumplidos todos los requisitos



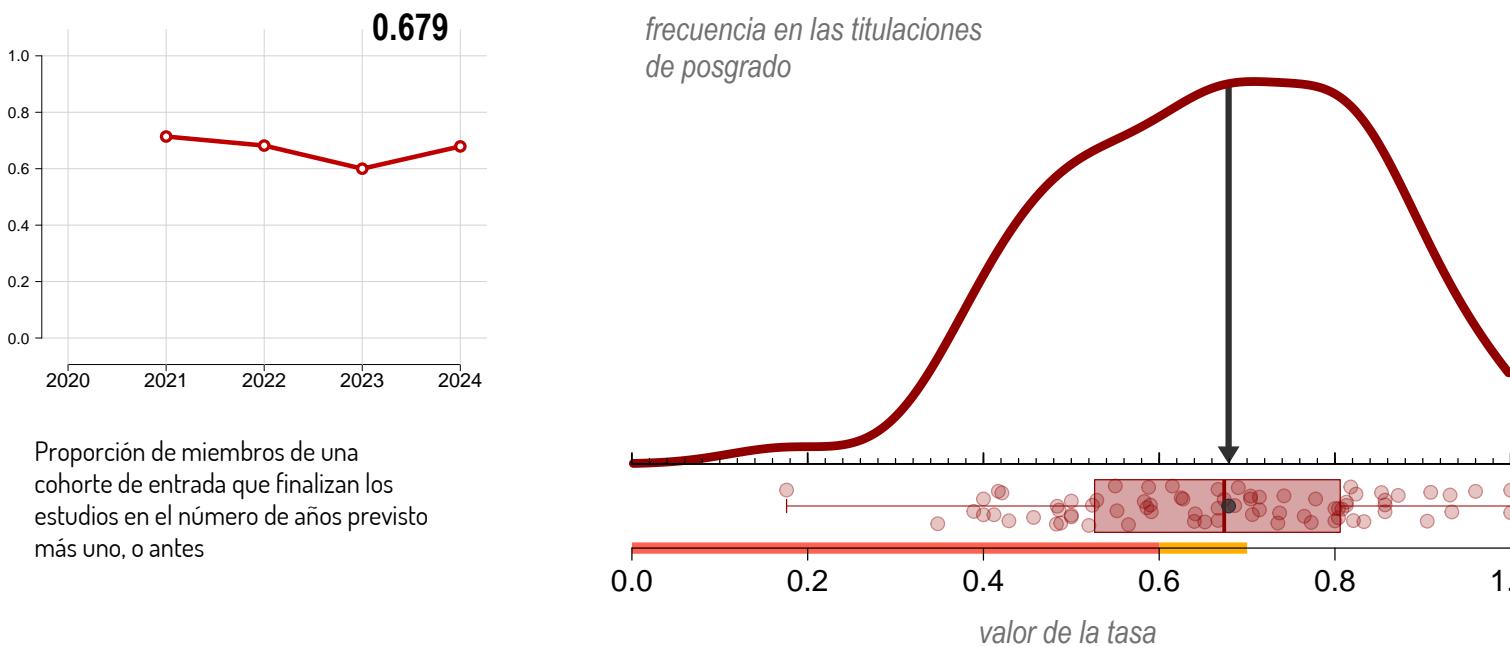
Estudiantes matriculados en 2024 que no se han matriculado en 2025.
Se distinguen los que abandonan la UPV de los que cambian a otro estudio.



Tasas básicas

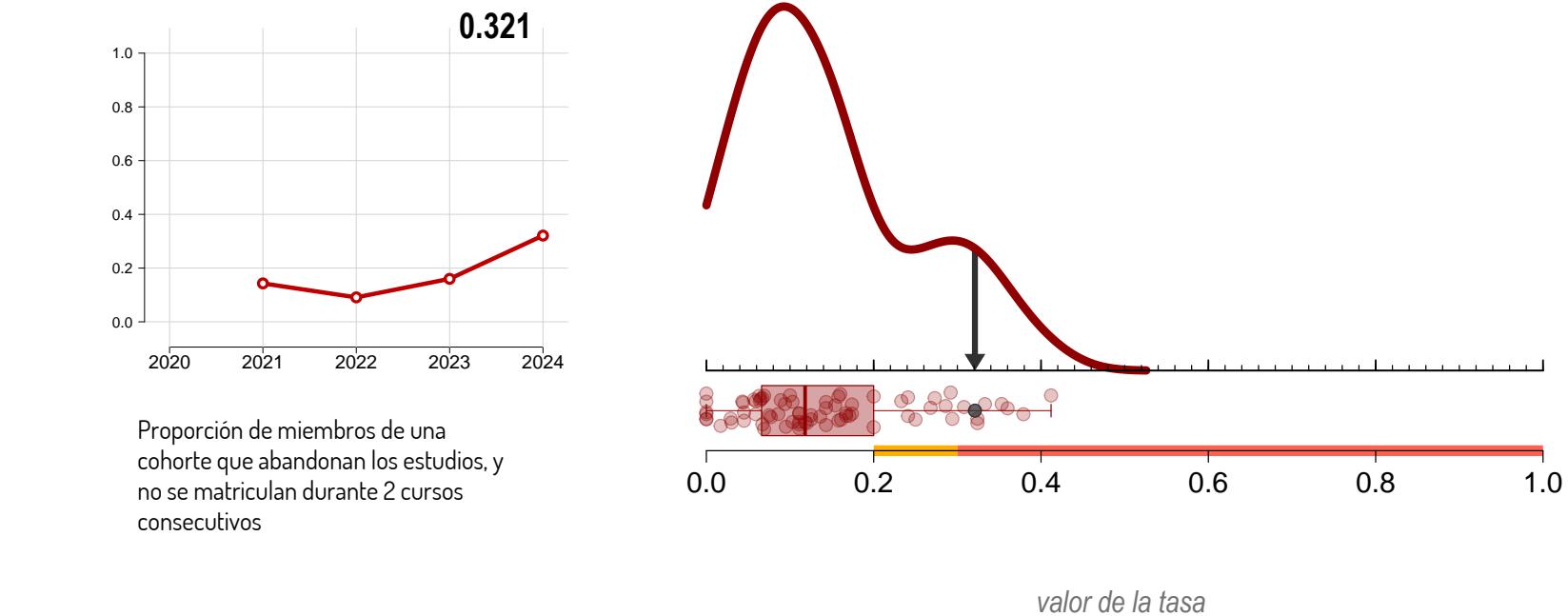
Tasa de graduación

De la cohorte que en 2024 cumple su año $n+1$



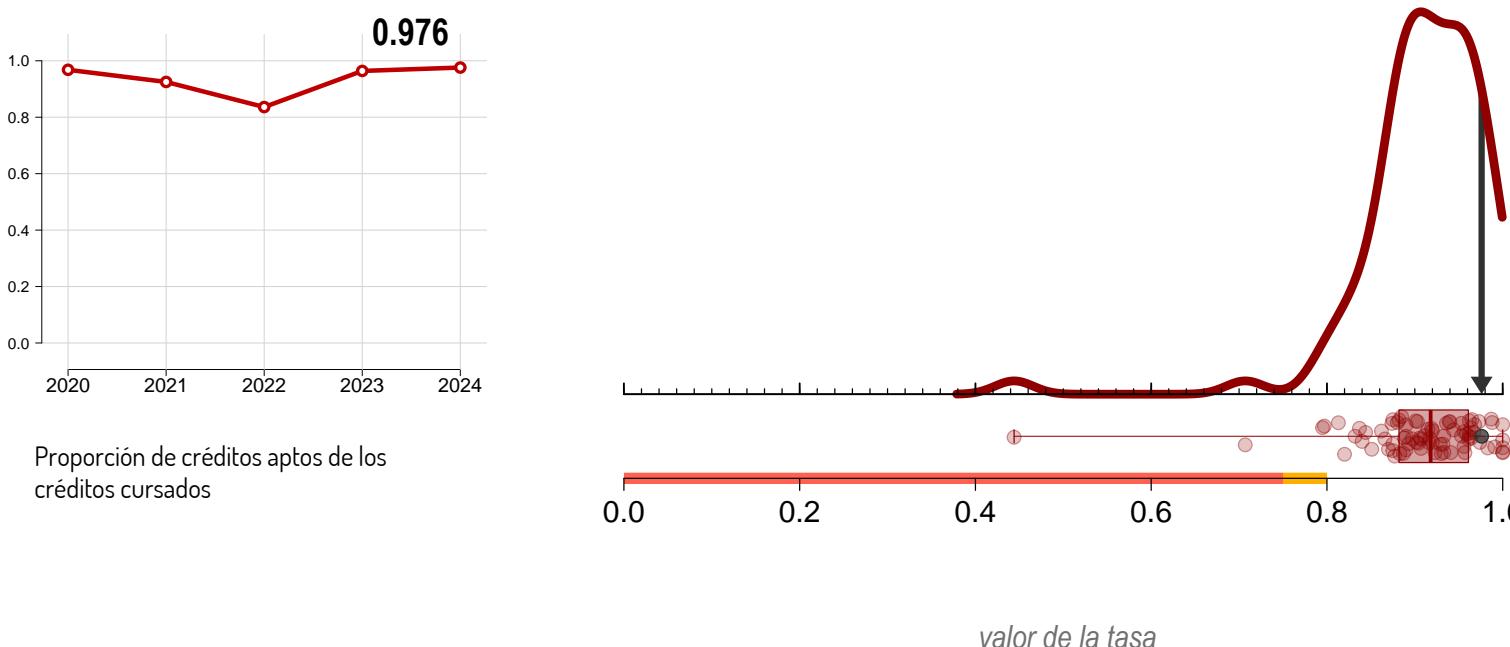
Tasa de abandono

De la cohorte que en 2024 cumple su año n



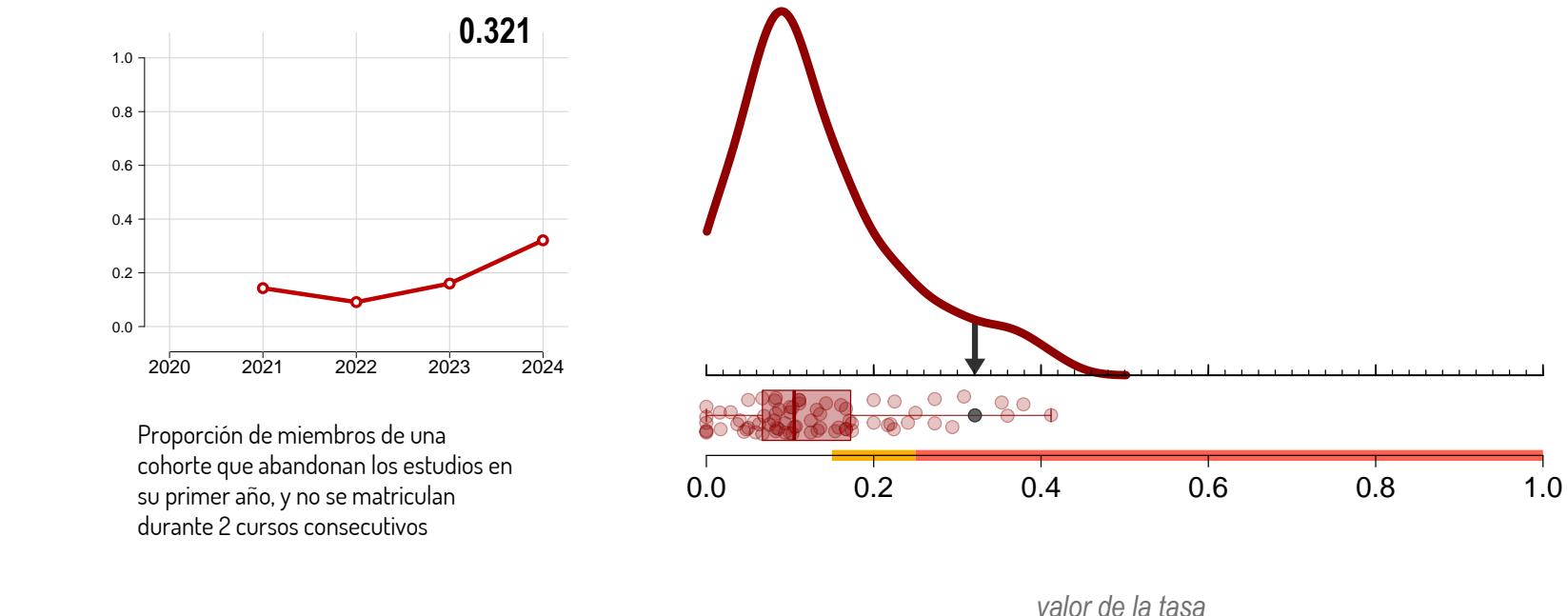
Tasa de rendimiento

Del último curso disponible: 2024



Tasa de abandono inicial

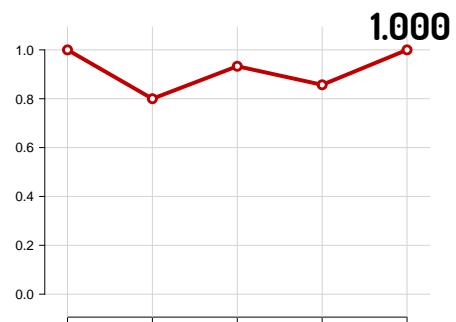
Del último curso en que se puede calcular: 2024 - 1



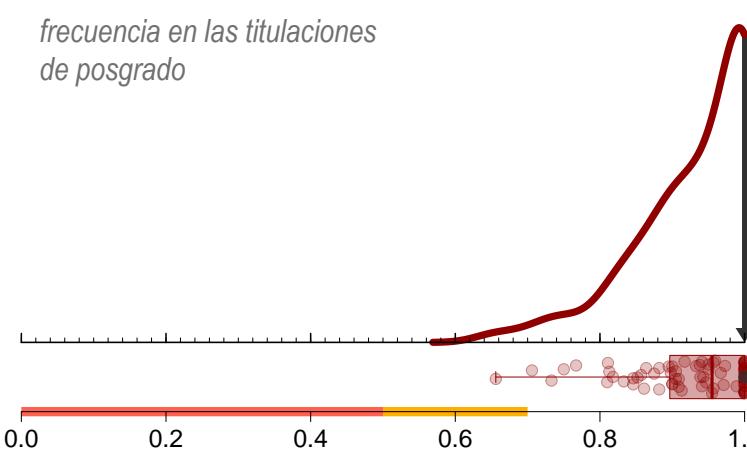
Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Indicadores del PDI

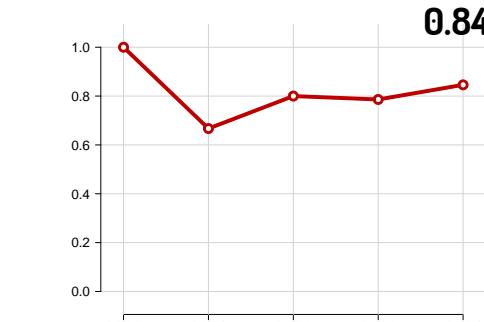
Tasa de PDI Doctor



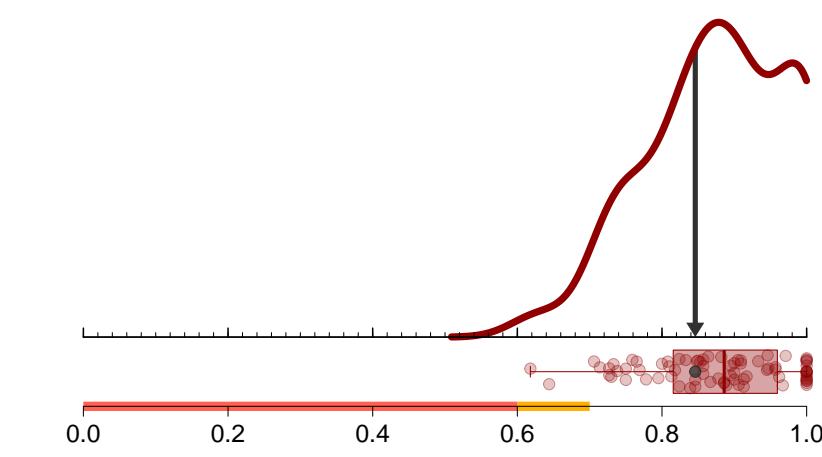
Proporción de PDI que imparten docencia que son doctores



Tasa de PDI Tiempo Completo

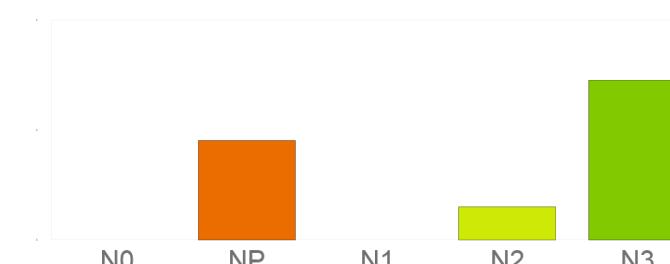
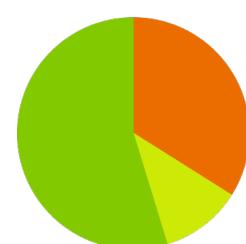


Proporción de PDI que imparten docencia que tienen contrato a tiempo completo



Evaluación Docentia de la calidad de la actividad docente

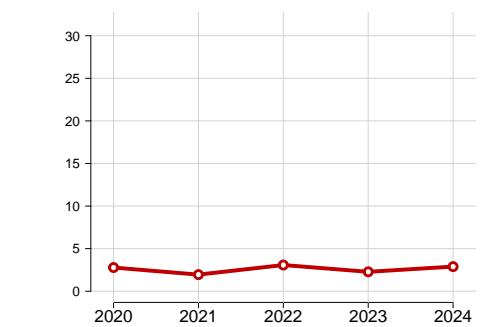
% Excelente+Notable **66.0%**
% Evaluación **66.0%**



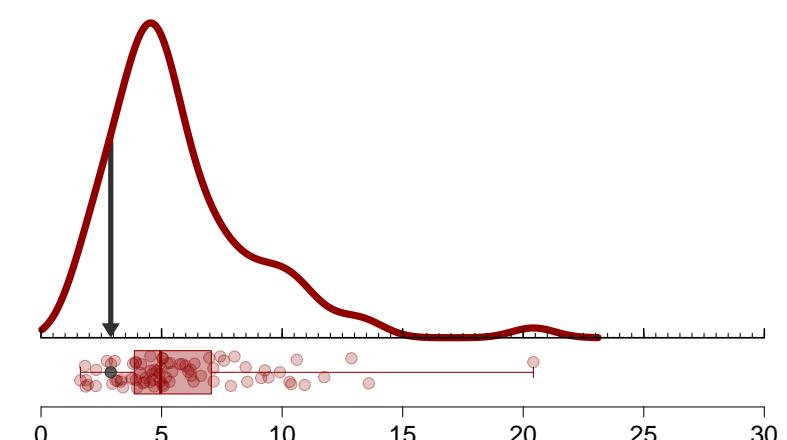
Proporción de los créditos ofrecidos por profesores de cada resultado de evaluación

IAI_ponderado

2.891



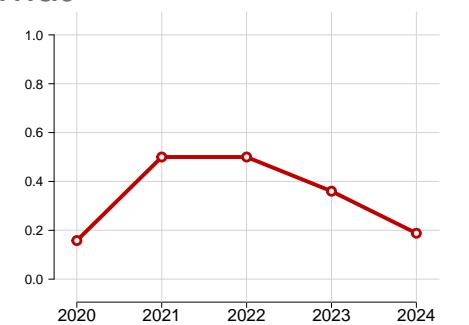
Suma de los puntos IAI de los PDI que imparten docencia en una titulación ponderados por créditos ofrecidos por el PDI en la titulación, dividida por los créditos ofrecidos en la titulación



Indicadores de la encuesta T3

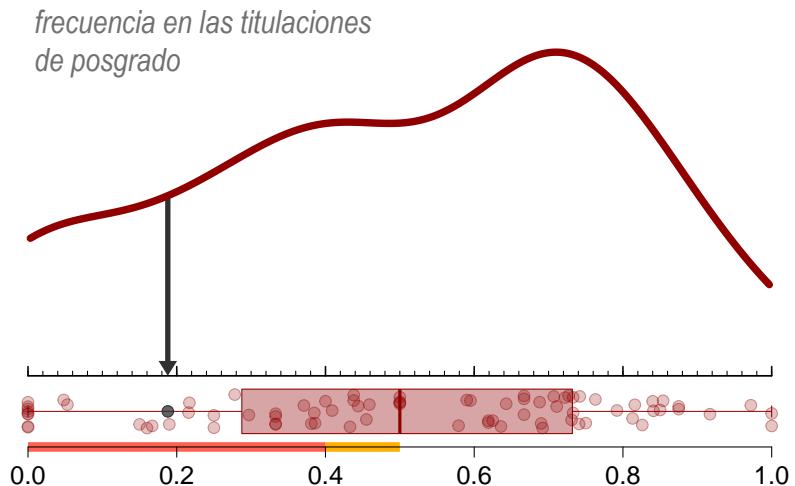
Proporción de titulados que realizan prácticas externas

0.188



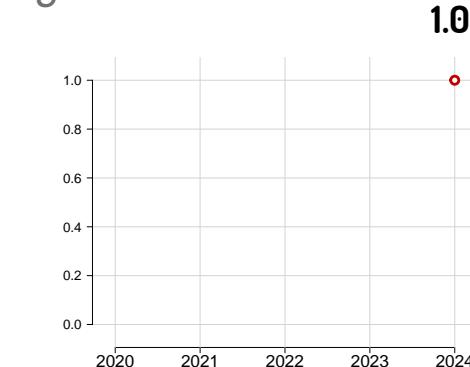
frecuencia en las titulaciones de posgrado

Proporción de titulados que han realizado prácticas externas durante la duración de los estudios

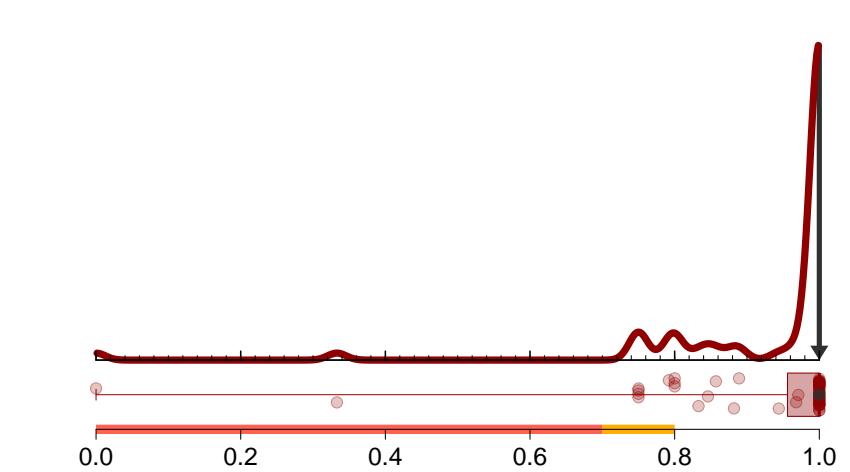


Proporción de no desempleados según encuesta T3

1.000



Proporción de no desempleados según la encuesta realizada a los 3 años de titularse

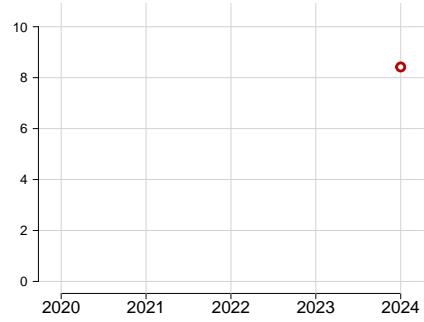


- Desempleado
- Empleado
- Estudiando
- Estudiando y trabajando

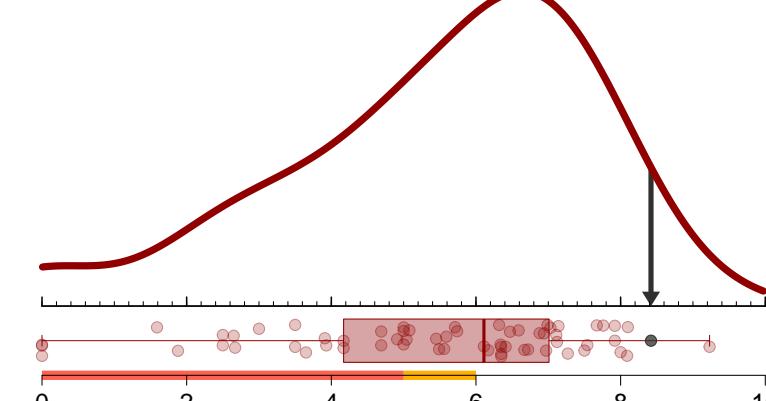
"No Desem."
}

Autoeficacia encuesta T3

8.420

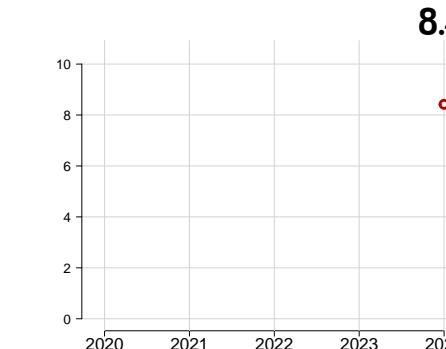


Valoración media a los 3 años de titularse de la pregunta "Me resulta posible encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado"

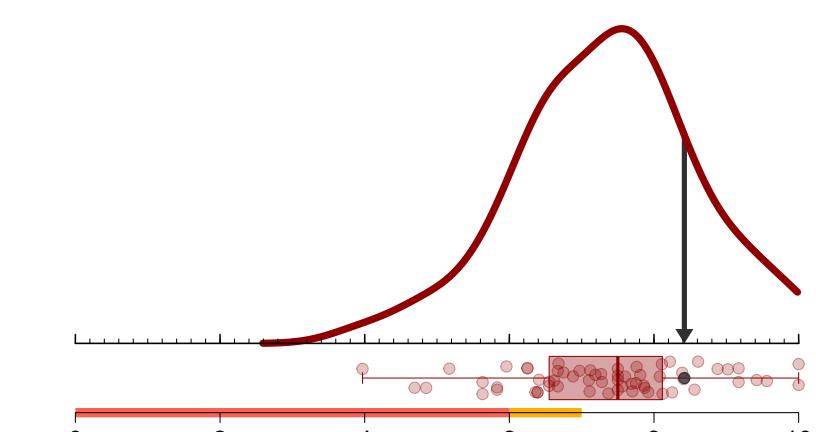


Satisfacción con la formación recibida en la encuesta T3

8.420

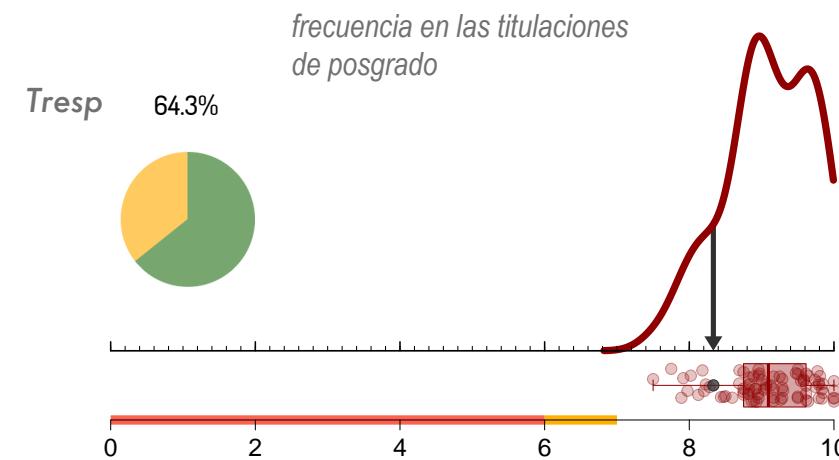
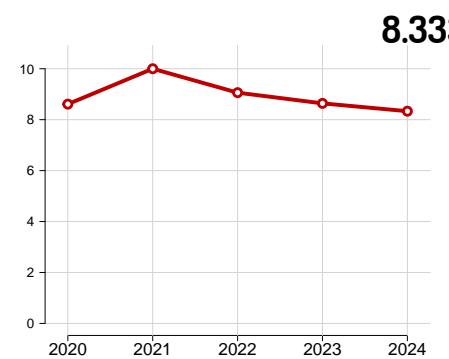


Satisfacción media con la formación recibida según la encuesta realizada a los 3 años de titularse

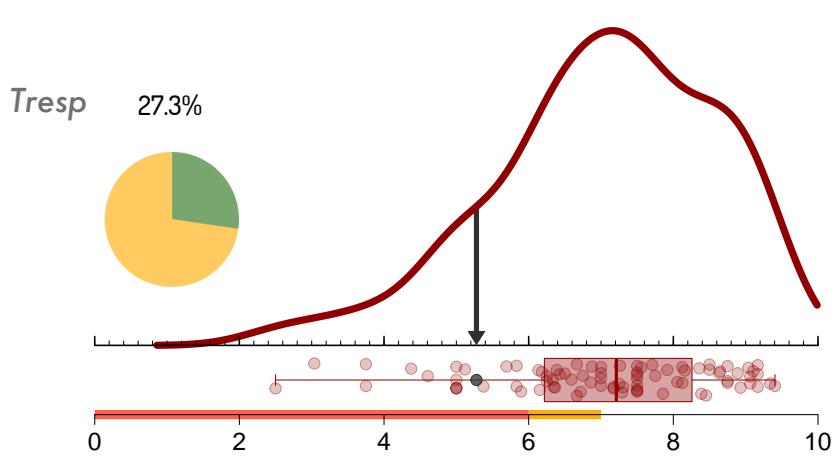
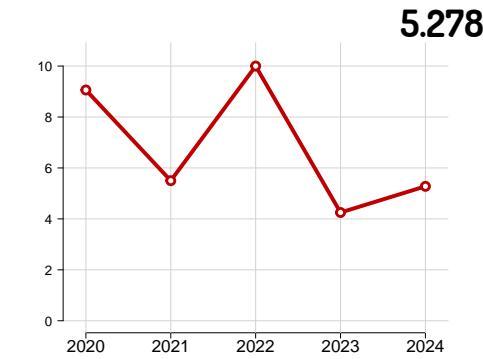


Indicadores de satisfacción

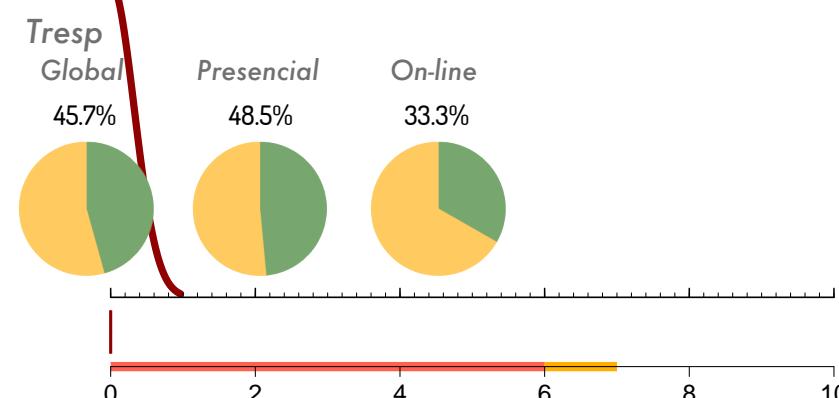
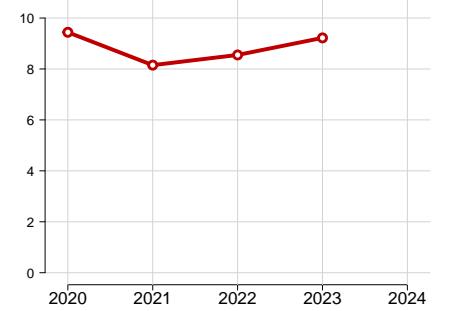
Del profesorado con la gestión del título



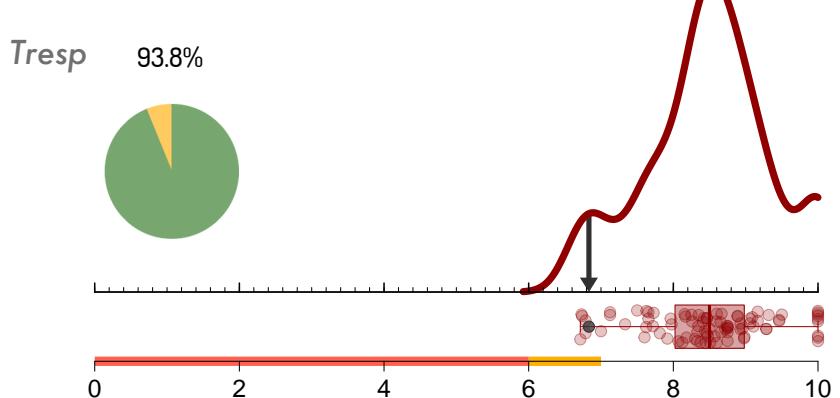
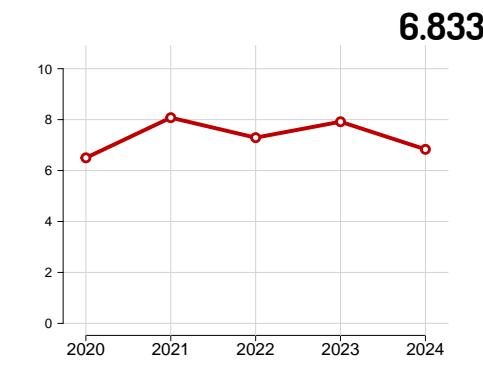
Del alumnado con la gestión del título



Del alumnado con la docencia del título



De los titulados con la formación



Tresp: Tasa de respuesta = participantes / población

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

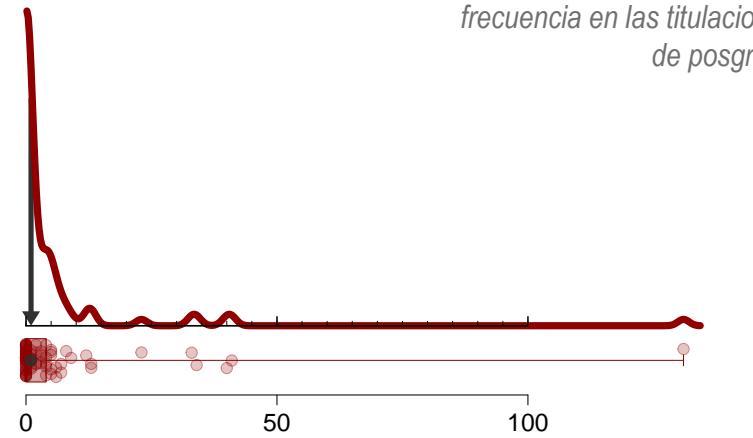
Internacionalización

Estudiantes de intercambio recibidos

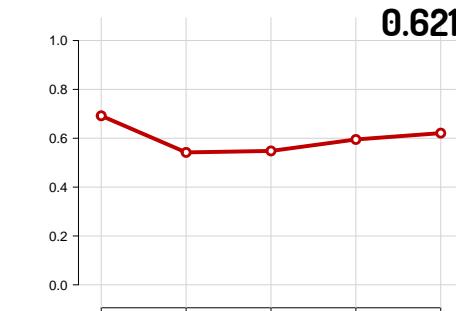


Número de alumnos de intercambio recibidos

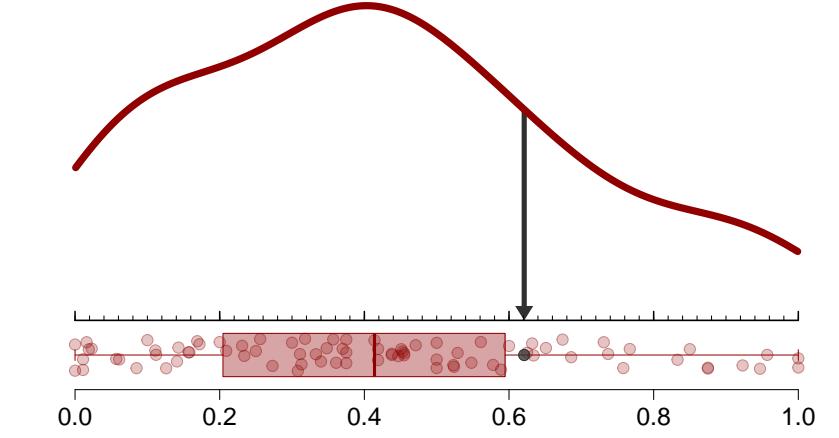
frecuencia en las titulaciones de posgrado



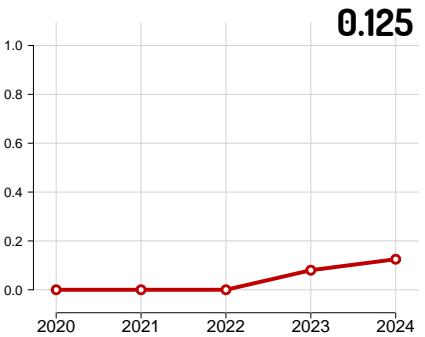
Proporción de estudiantes de nacionalidad extranjera



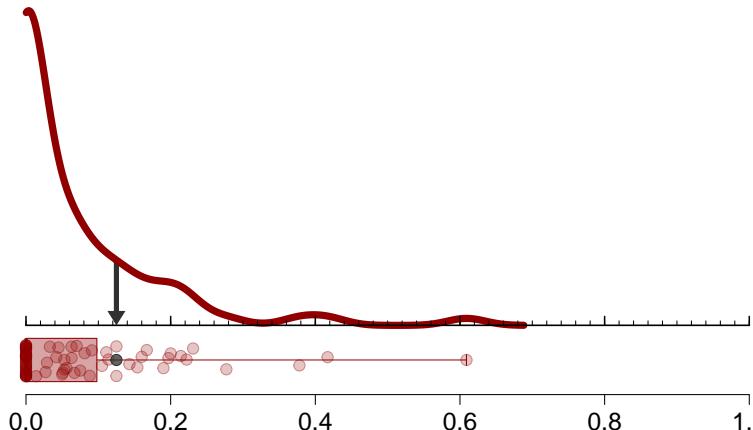
Proporción de estudiantes propios de nacionalidad extranjera



Tasa de titulados que han realizado movilidad



Proporción de titulados que han participado en algún programa de movilidad durante la duración de los estudios

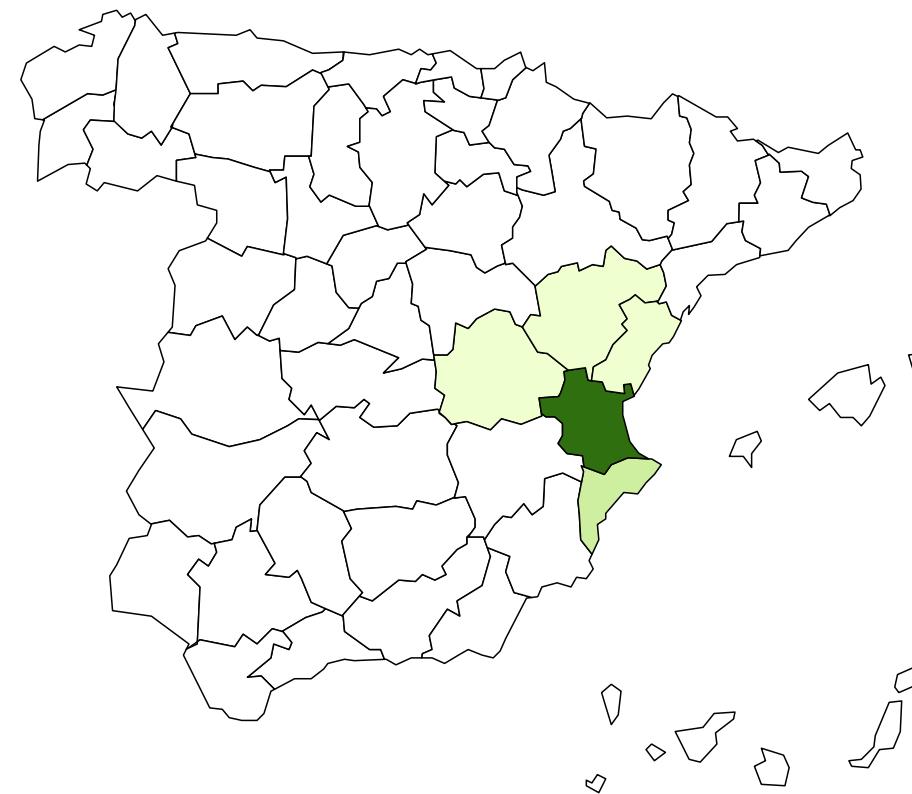


Máster Universitario en Comunicación Transmedia

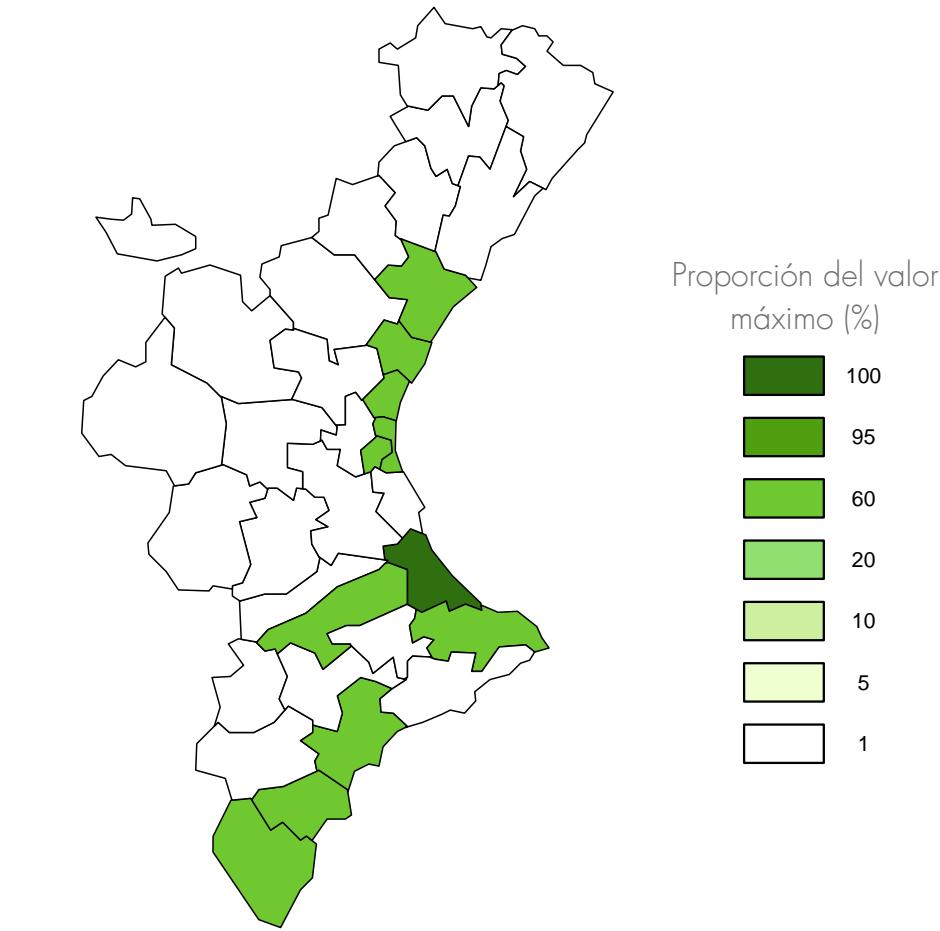
Procedencia geográfica de los alumnos matriculados propios en el curso 2024



España	19
ALEMANIA	1
COLOMBIA	9
CUBA	1
ECUADOR	3
MÉXICO	1
PARAGUAY	1
PERÚ	8
REPÚBLICA CHECA	1



VALENCIA	10
ALICANTE	4
BARCELONA	1
CÁDIZ	1
CASTELLÓN	1
MADRID	1
SALAMANCA	1



LA SAFOR	5	VALENCIA	1
EL BAIX SEGURA	1		
EL BAIX VINALOPÓ	1		
EL CAMP DE MORVEDRE	1		
L'ALACANTI	1		
L'HORTA NORD	1		
L'HORTA SUD	1		
LA MARINA ALTA	1		
LA PLANA BAIXA	1		
LA VALL D'ALBAIDA	1		

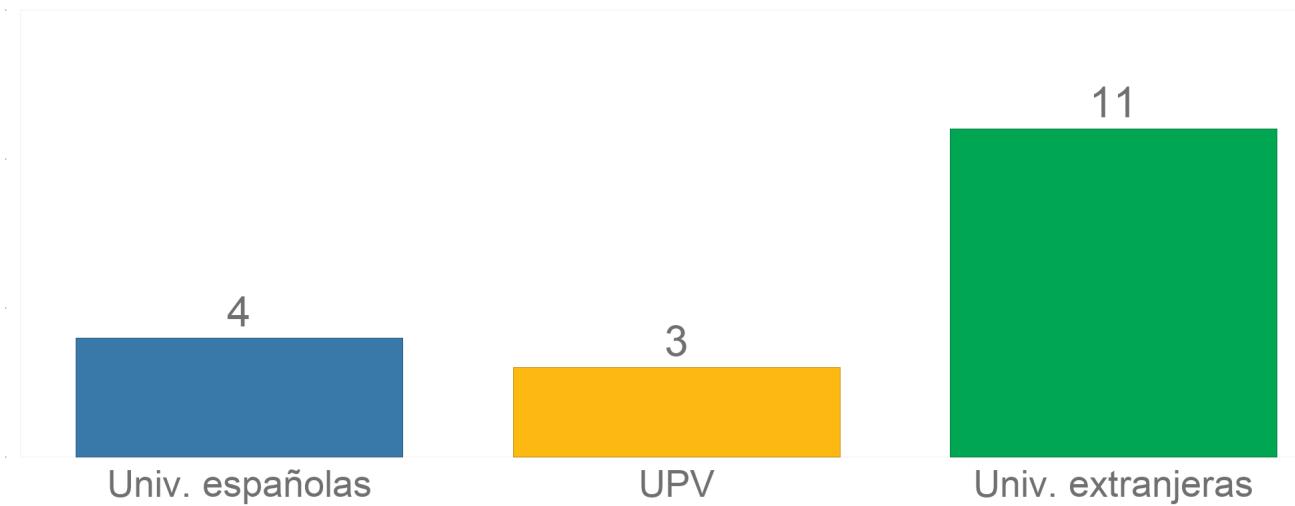
La población de referencia es el conjunto de los matriculados en la titulación, dato sometido a variación a lo largo del curso. Se incluye por el interés de aportar datos actualizados.

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

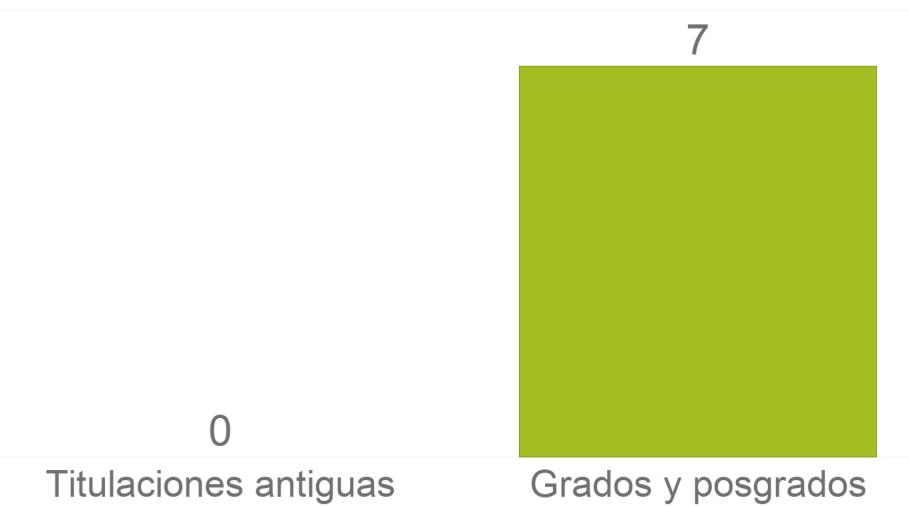
Acceso de alumnos nuevos

Alumnos nuevos en 2024

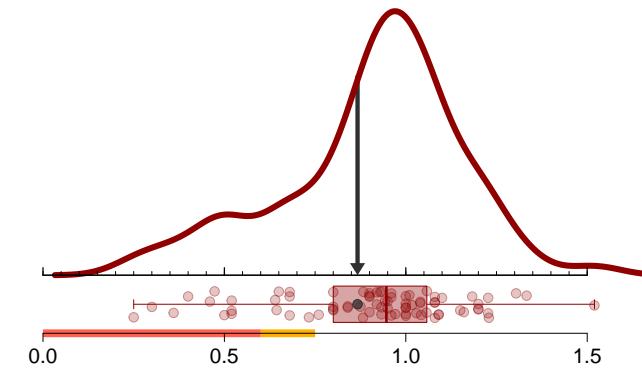
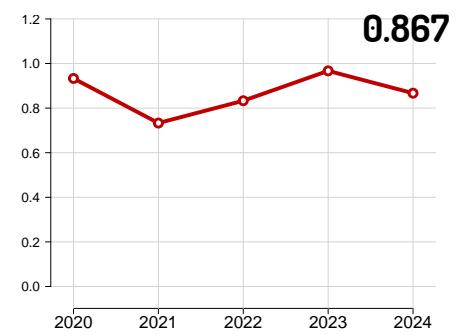
Procedencia académica



Titulaciones españolas

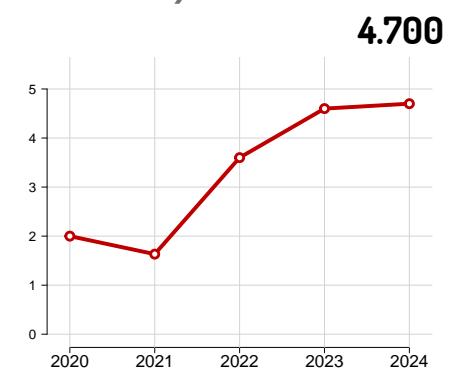


Tasa de matriculación

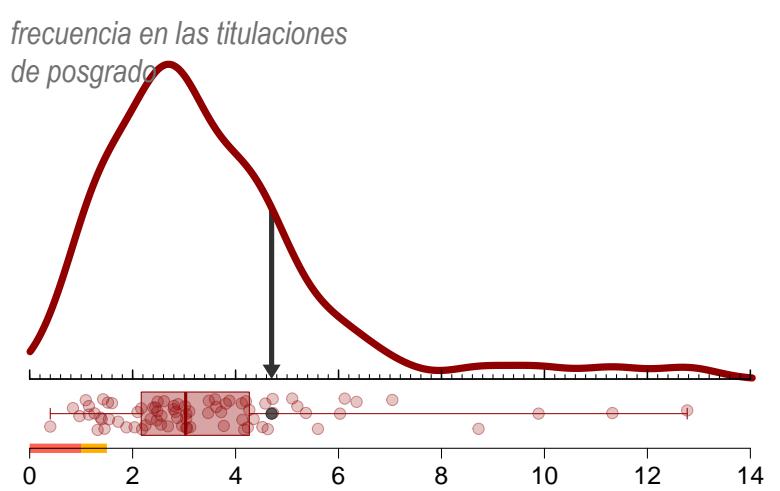


Cociente entre el número de alumnos de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas

Tasa de oferta y demanda



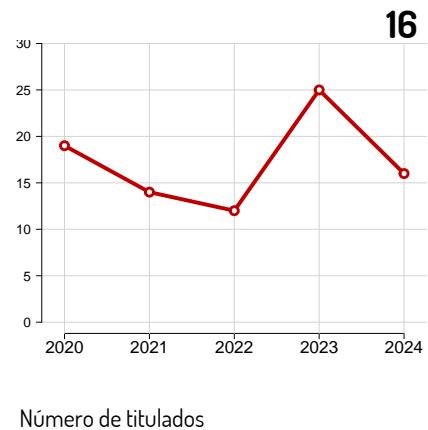
Cociente entre el número de estudiantes que se preinscriben en 1^a o 2^a opción y el número de plazas ofertadas



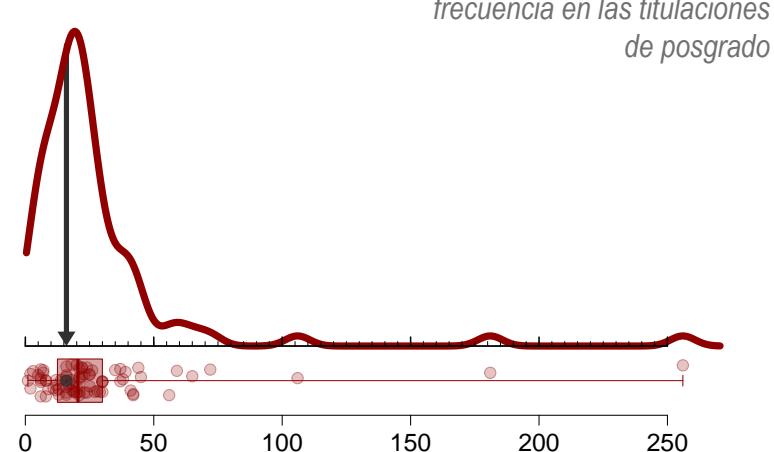
Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Titulados

Titulados en 2024



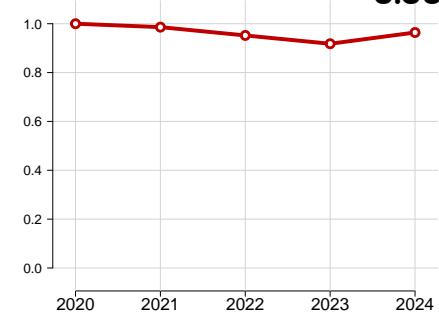
frecuencia en las titulaciones de posgrado



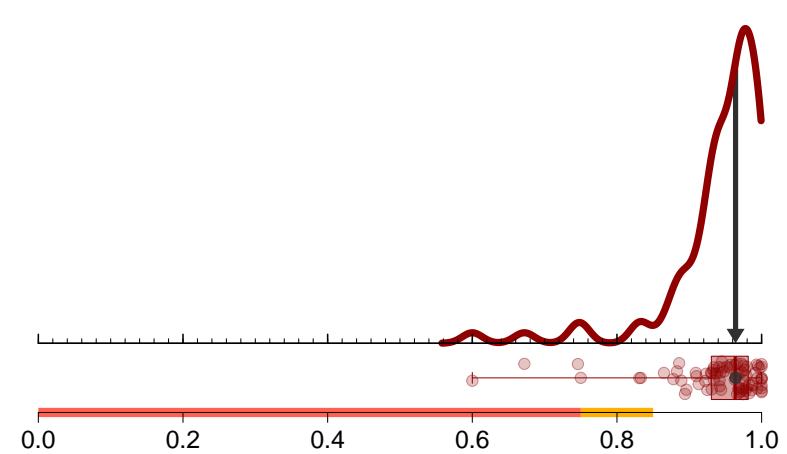
Tasa de eficiencia

De los titulados en 2024

0.964



Cociente entre los créditos cursados aptos y los créditos cursados matriculados de los alumnos de una cohorte de egreso



Titulados 2024 por año de ingreso

Todos

Tiempo medio de graduación

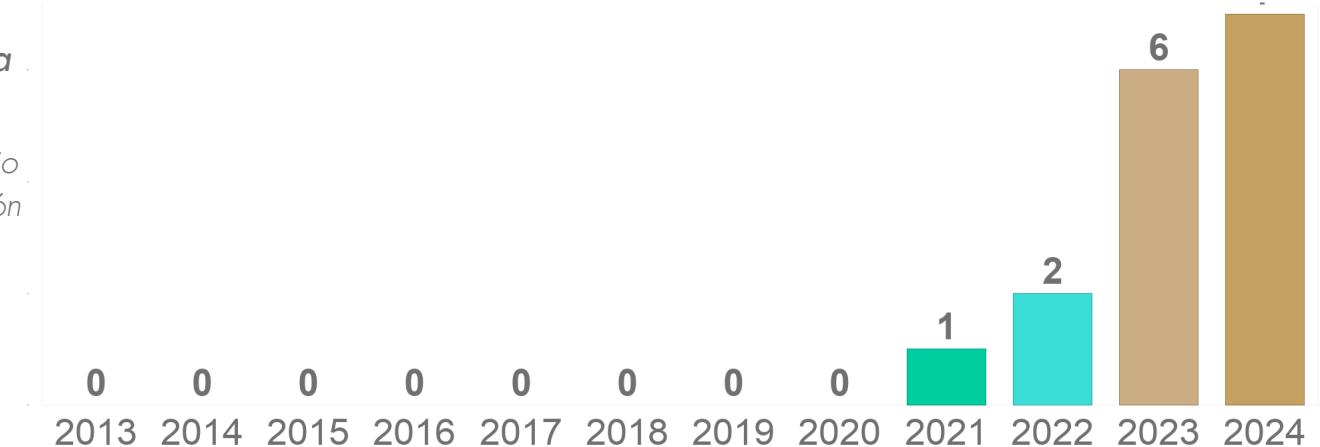
1.81



Cohorte pura

Tiempo medio de graduación

1.81



Evaluación de competencias transversales

Titulados totales

16

Proporción con las 5 CT₂₀₂₃ evaluadas

93.8%



Histórico de titulados

Total histórico

0

Iniciaron doctorado

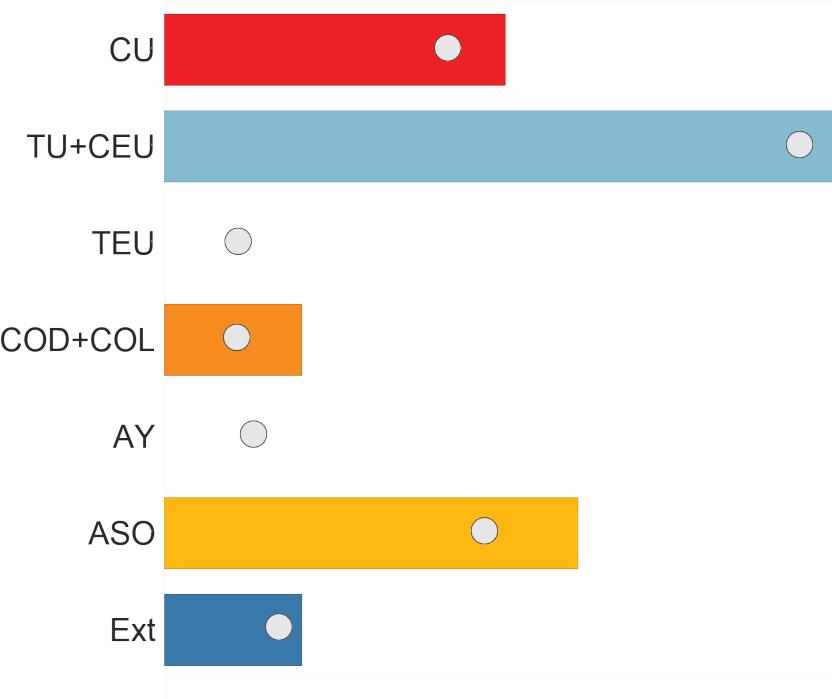
0

...

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

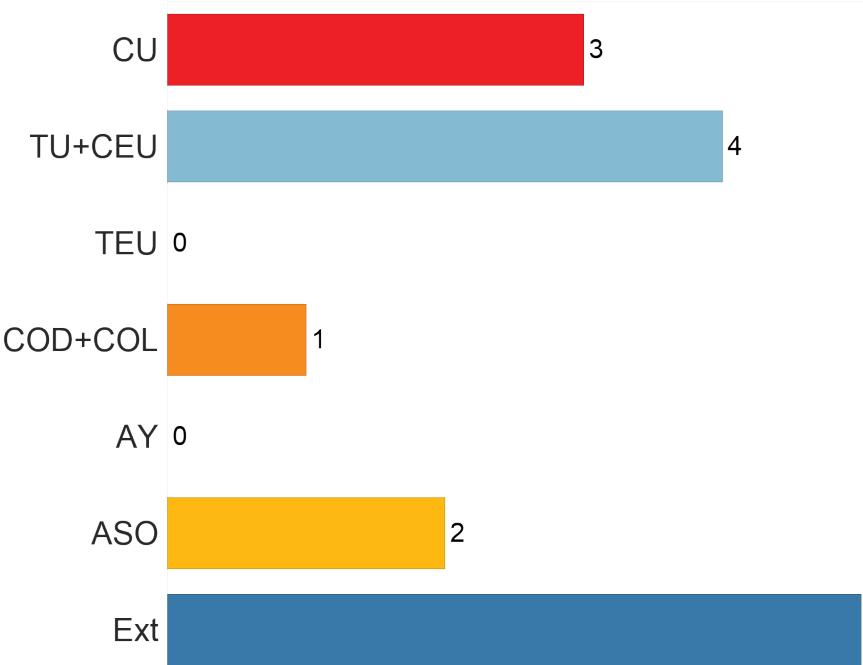
Plantilla de PDI que imparte en la titulación

Créditos impartidos por categoría



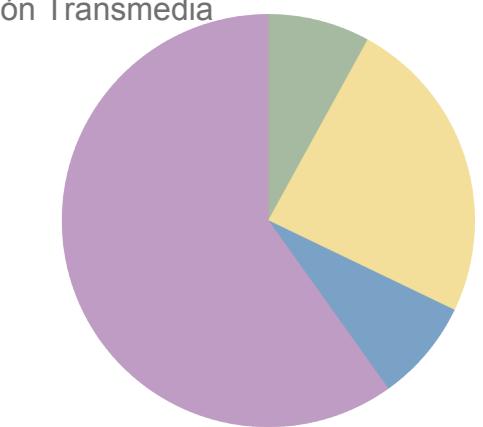
● Media UPV

Nº de PDI por categoría



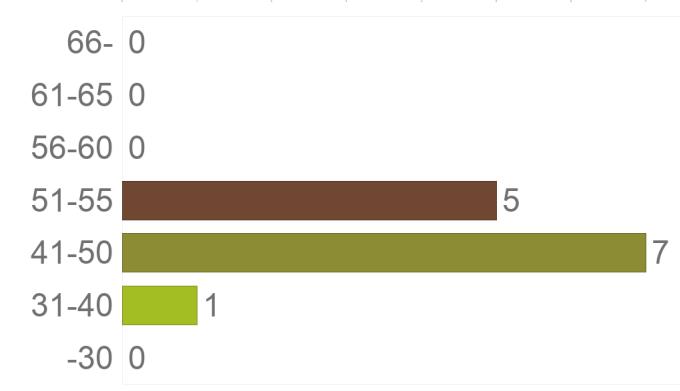
Proporción de créditos impartidos por categoría PDI respecto al global UPV

Máster Universitario en
Comunicación Transmedia

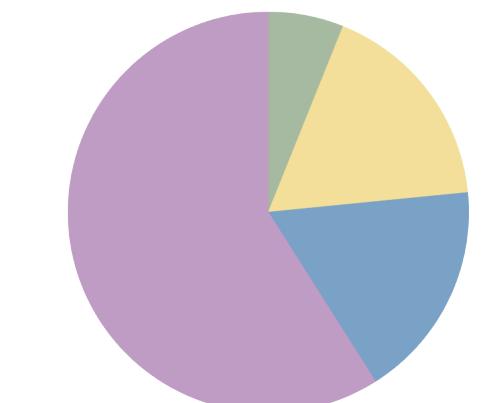


Ext ASO ContTC Func

Edad de la plantilla PDI (externos excluidos)



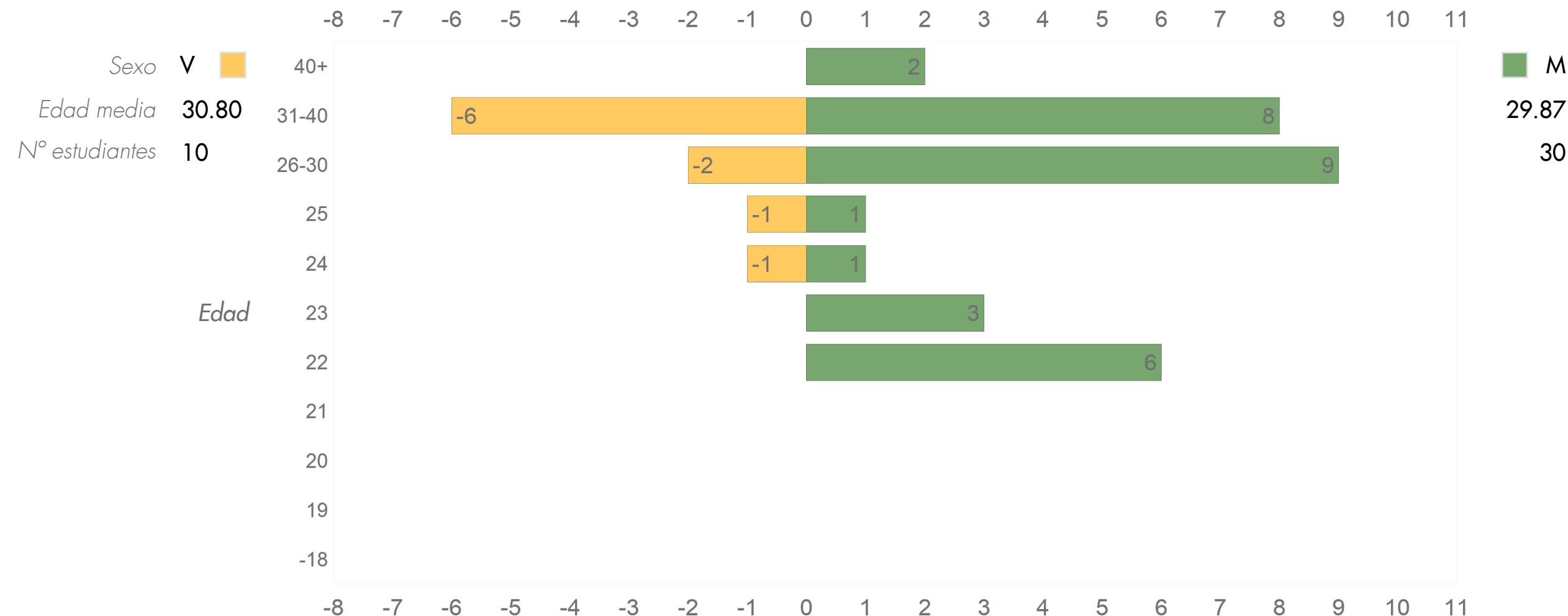
Media UPV



Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Estudiantes por sexo y edad

Distribución de estudiantes por sexo y edad



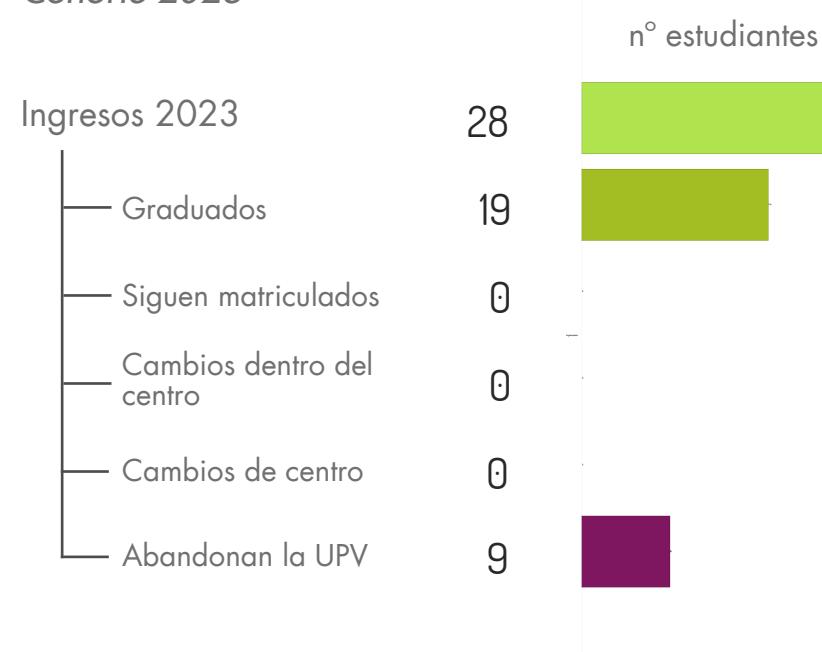
Edades a 31 de diciembre de 2024 de los estudiantes matriculados en el curso 2024

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

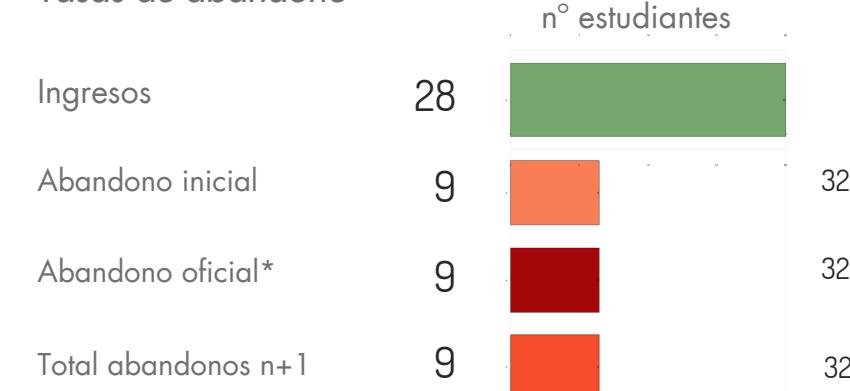
Resultados de la cohorte - abandono

Resultado de la cohorte en tras el curso n+1

Cohorte 2023

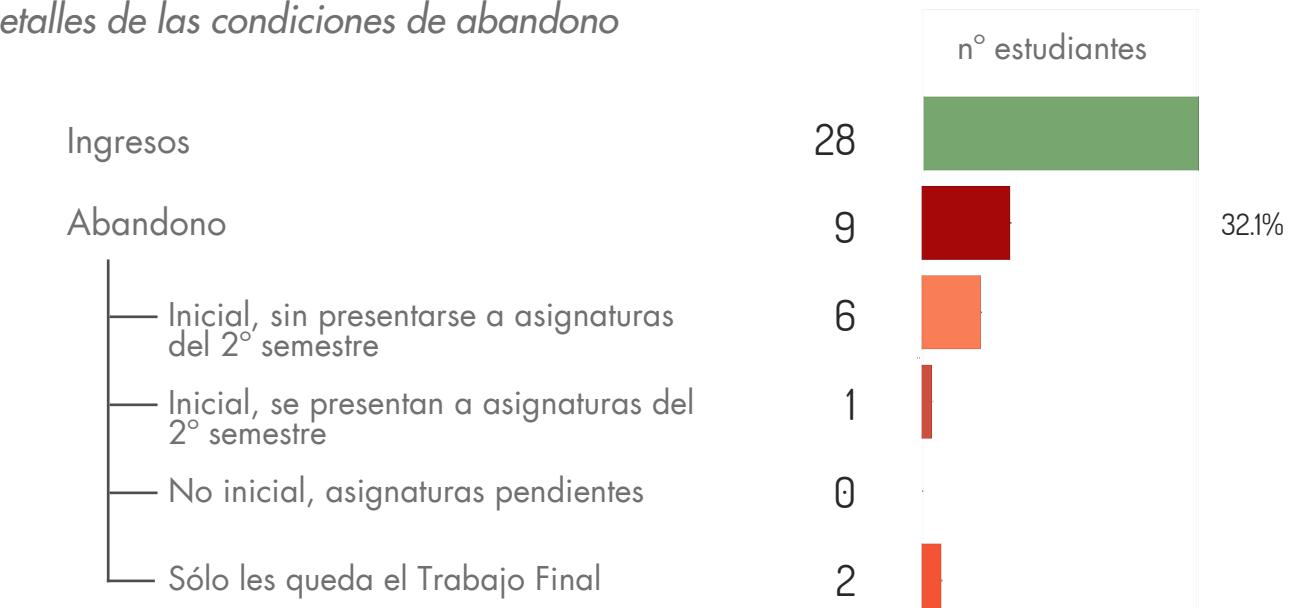


Tasas de abandono



* Incluye el abandono durante el 1º curso del estudiante en la titulación, al constar de solo 1 curso

Detalles de las condiciones de abandono



Transcurrida la duración prevista de los estudios más un año se pueden calcular las tasas oficiales de las cohortes.