

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Itinerario

ERT Escuela Politécnica Superior de Gandia

Centro Q EPSG

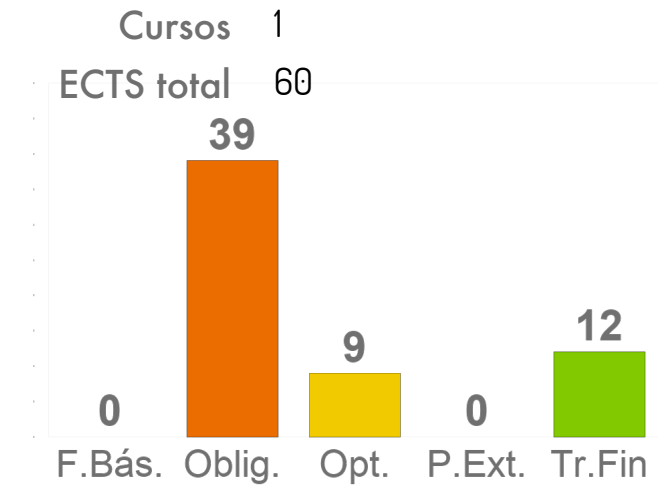
Campus G

Titulación conjunta (S/N) N

Plan de estudios

Activo	2020 -
Publicado BOE	08/03/2021
Tit	2286
Estudio RUCT	4317446
Nivel experimentalidad (1-4)	B
Rama (C/E/H/S/T)	S
Orientación (A/I/P)	AIP
Habilitante (S/N)	

Estructura del plan



Vigencia verificación y sellos

Vigencia verificación -
renovación de la
acreditación
Seguimiento externo

1/9/2026

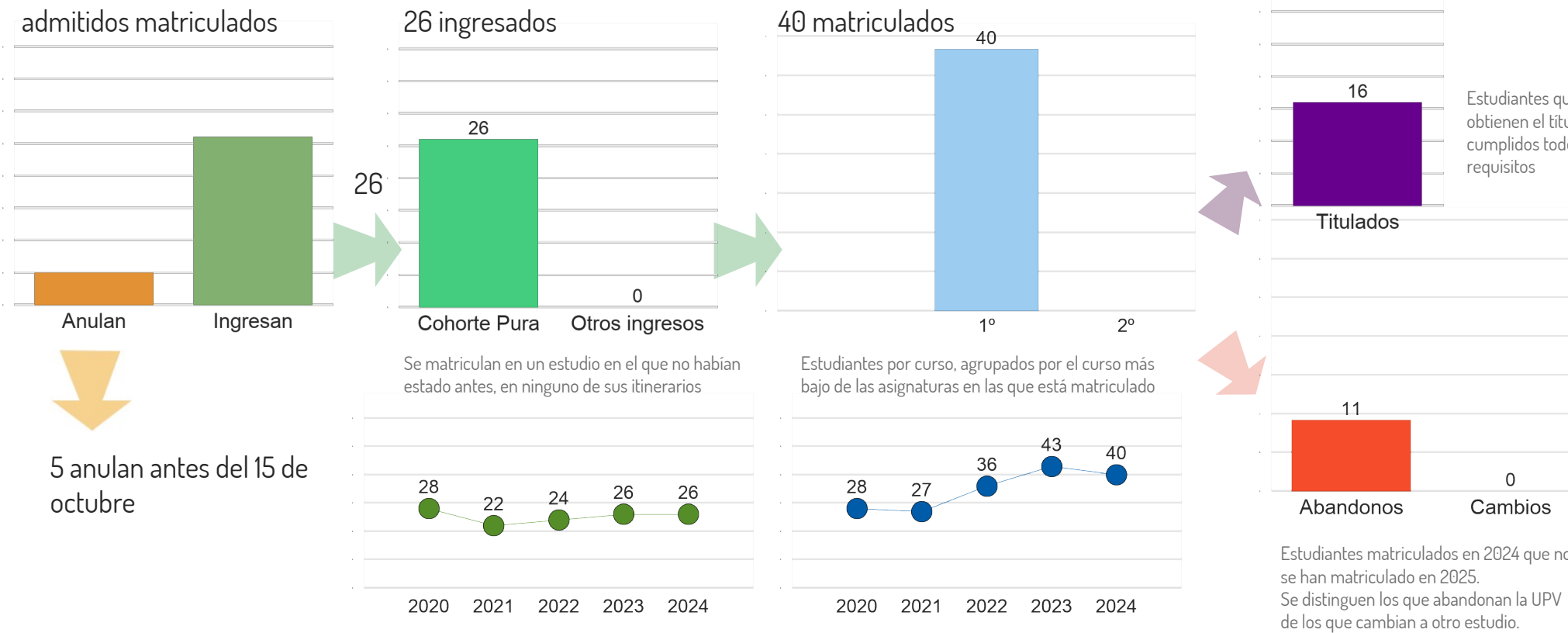


Vigencia Sello EURO-INF

Vigencia Sello EUR-ACE©

Vigencia ABET

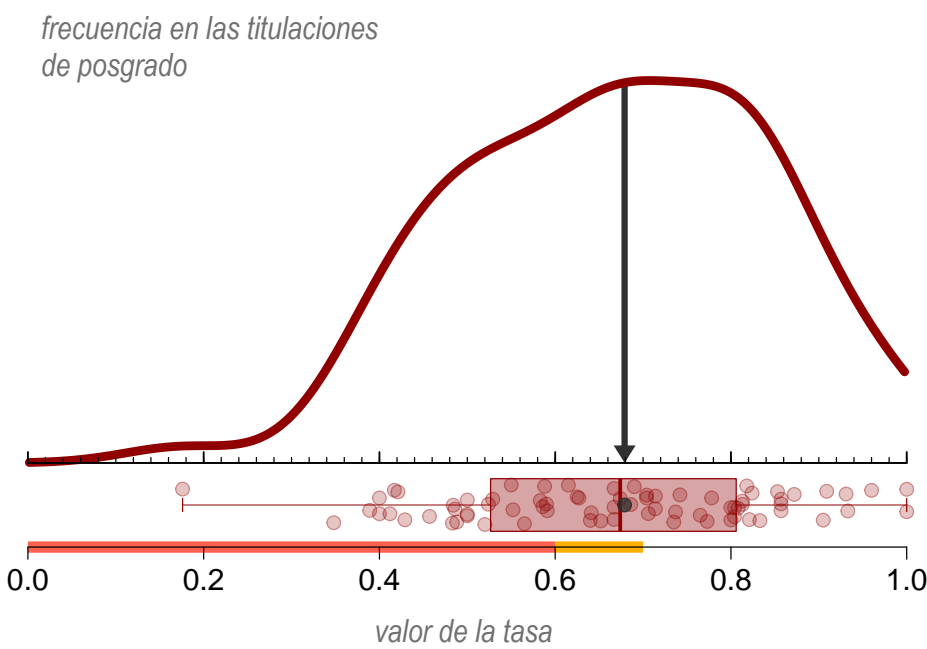
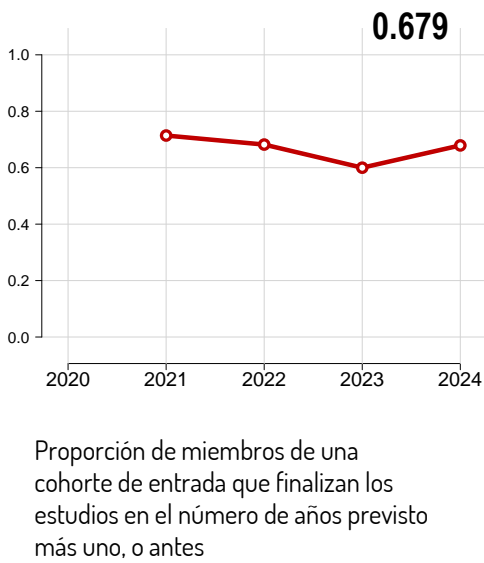
Valores para el conjunto del curso 2024



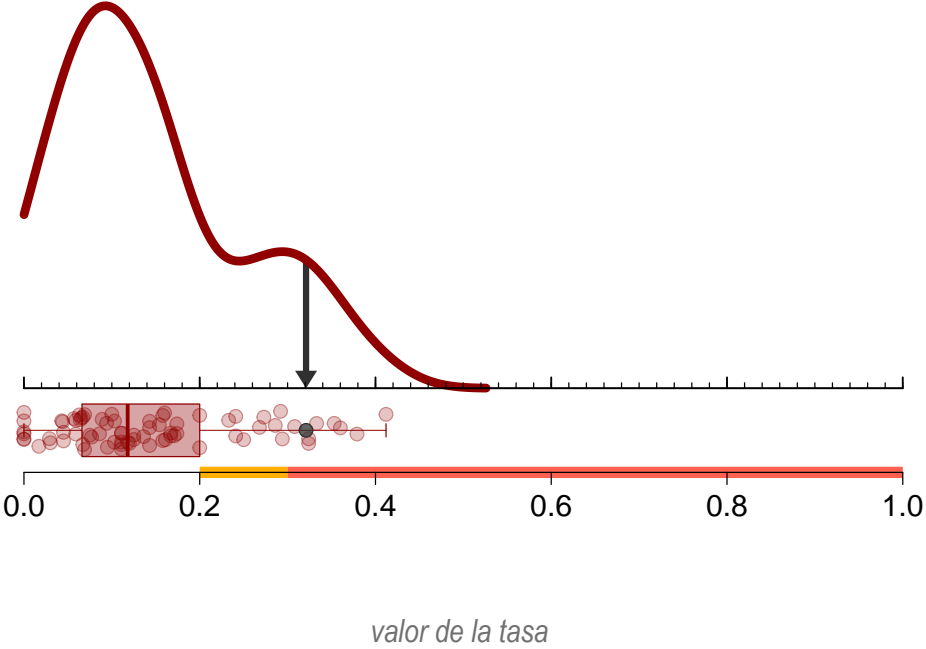
Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Tasas básicas

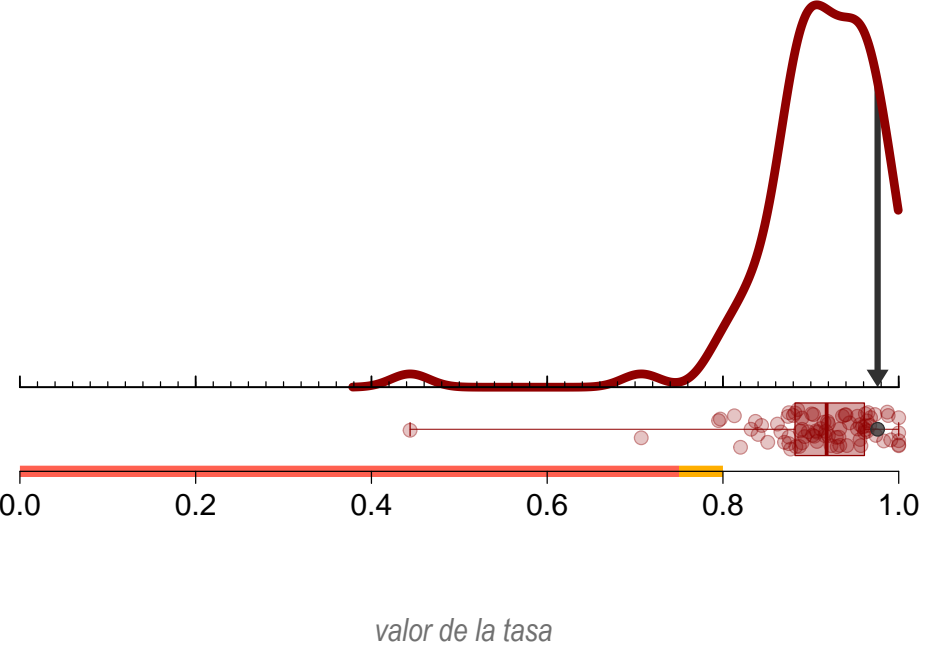
Tasa de graduación
De la cohorte que en 2024 cumple su año n+1



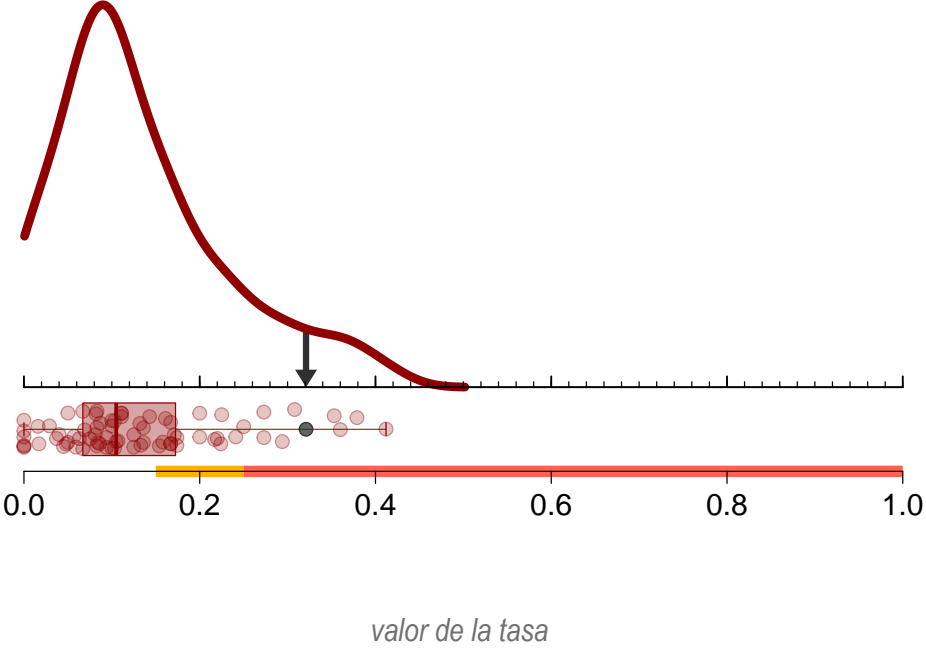
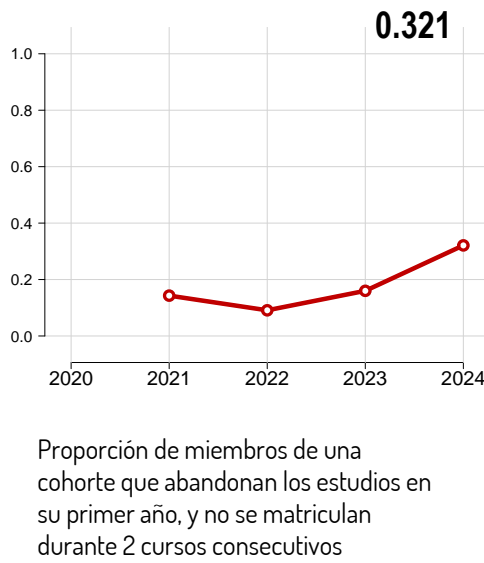
Tasa de abandono
De la cohorte que en 2024 cumple su año n



Tasa de rendimiento
Del último curso disponible: 2024



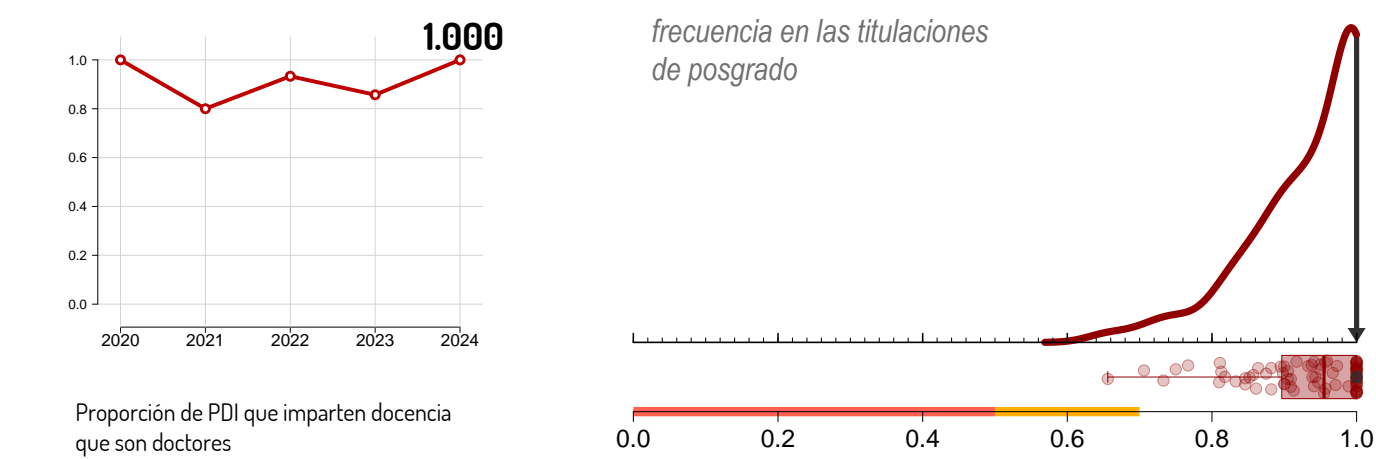
Tasa de abandono inicial
Del último curso en que se puede calcular: 2024 - 1



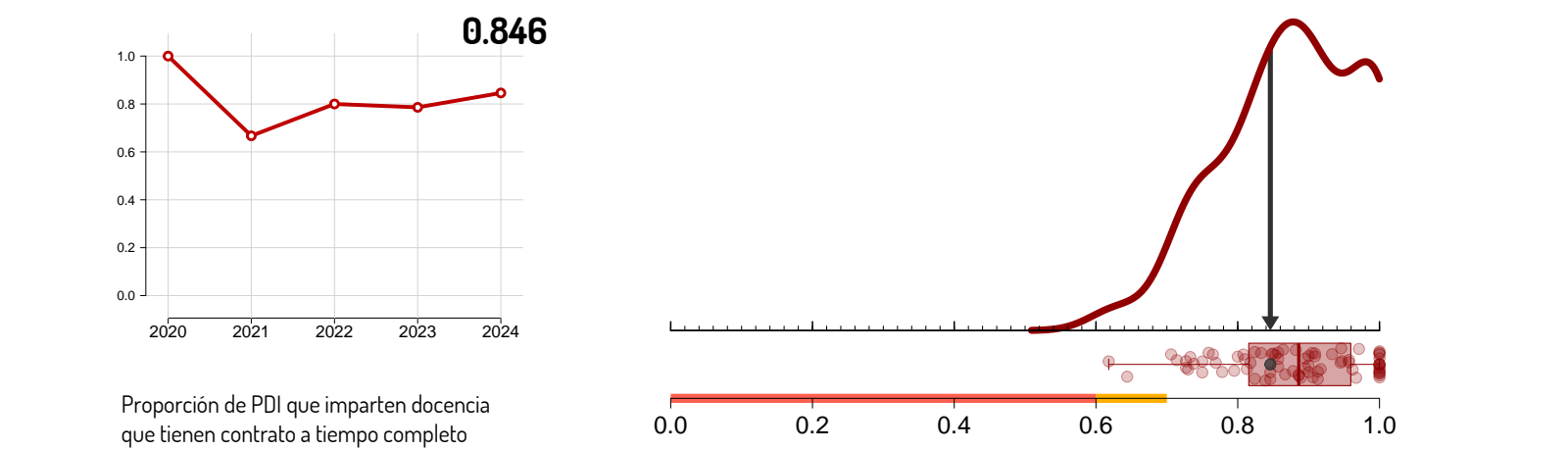
Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Indicadores del PDI

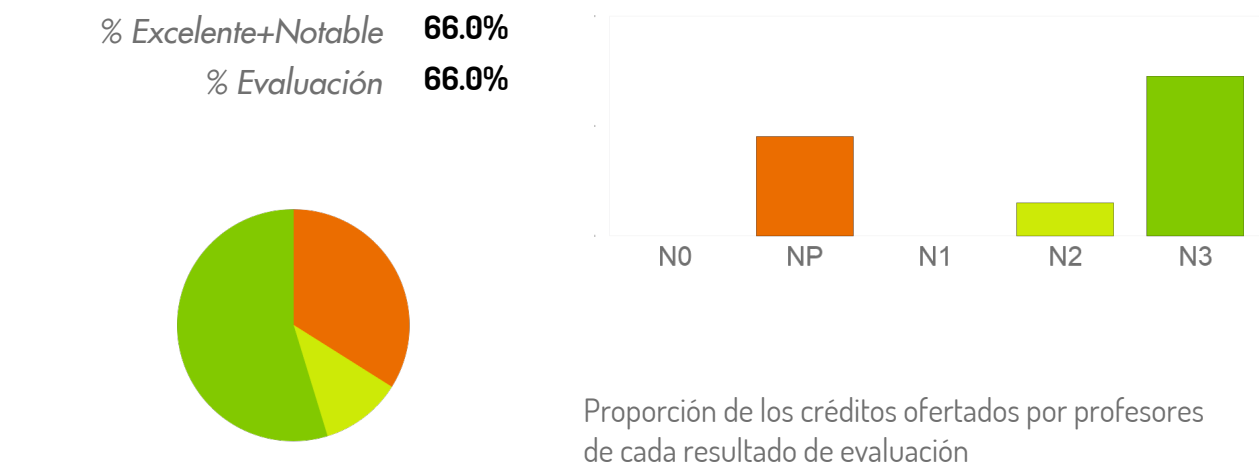
Tasa de PDI Doctor



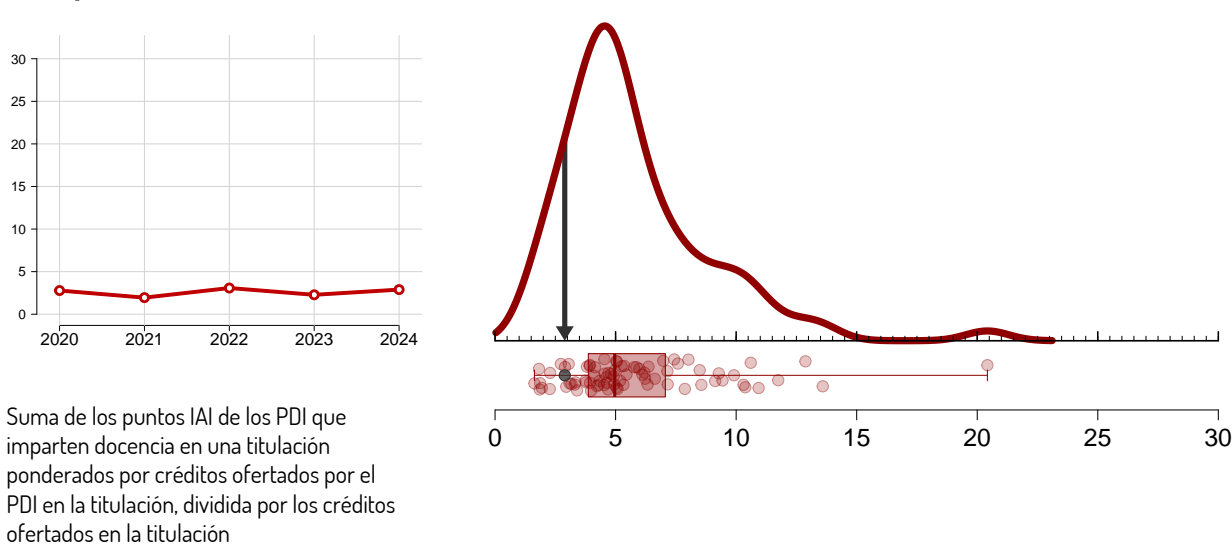
Tasa de PDI Tiempo Completo



Evaluación Docentia de la calidad de la actividad docente



IAI_ponderado 2.891

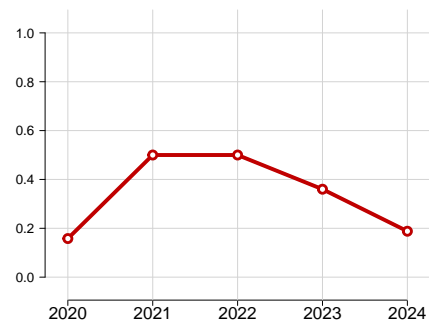


Máster Universitario en Comunicación Transmedia

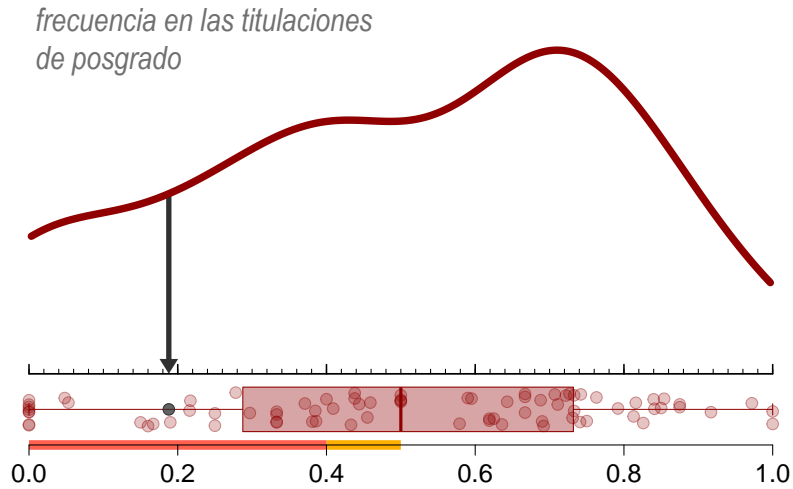
Indicadores de la encuesta T3

Proporción de titulados que realizan prácticas externas

0.188

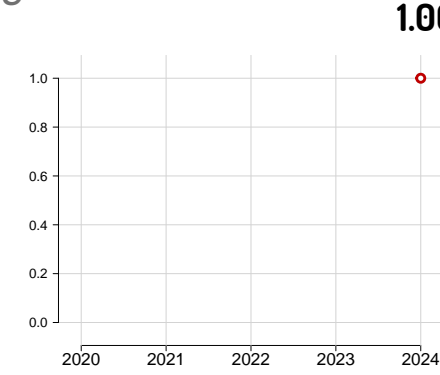


Proporción de titulados que han realizado prácticas externas durante la duración de los estudios

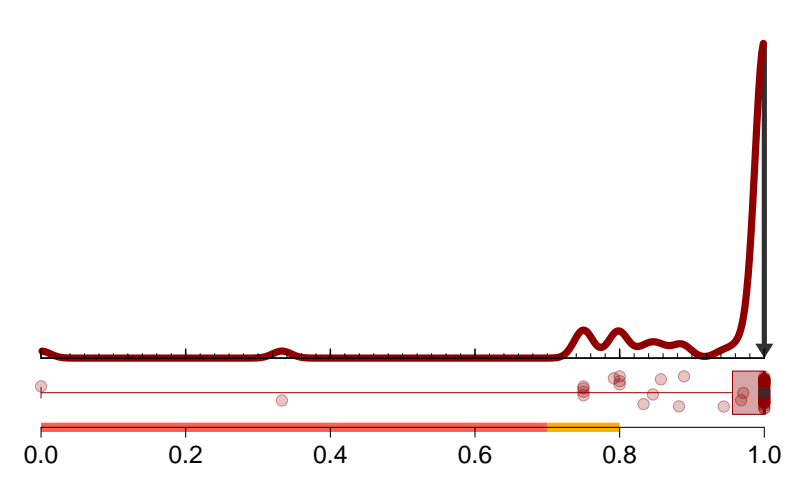


Proporción de no desempleados según encuesta T3

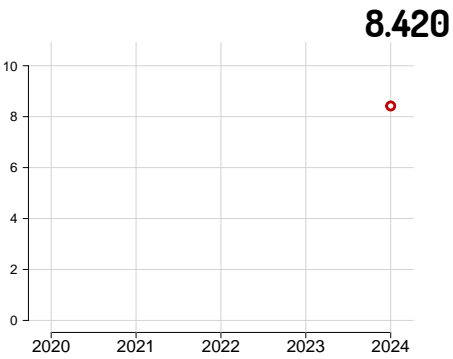
1.000



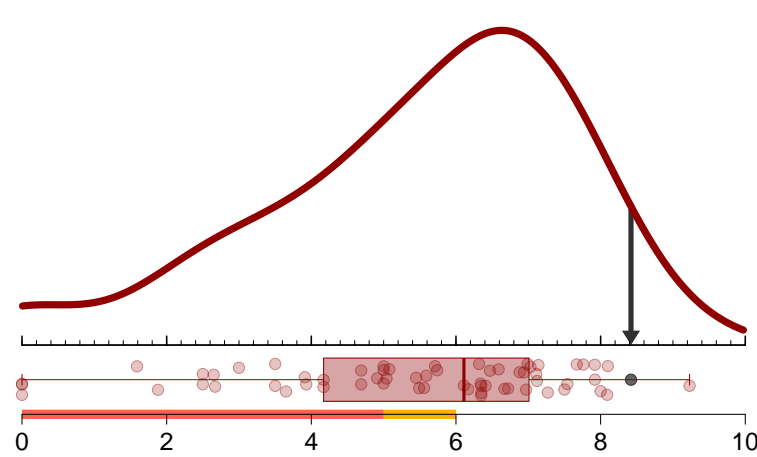
Proporción de no desempleados según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



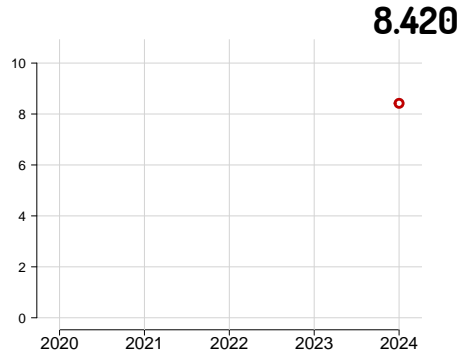
Autoeficacia encuesta T3



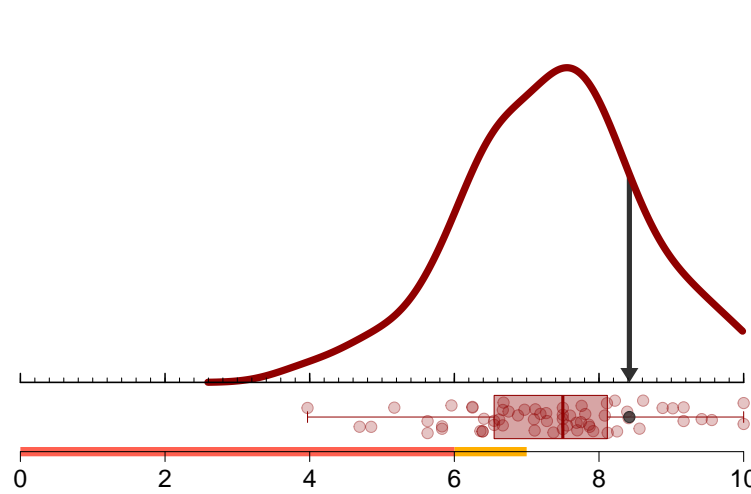
Valoración media a los 3 años de titularse de la pregunta "Me resulta posible encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado"



Satisfacción con la formación recibida en la encuesta T3



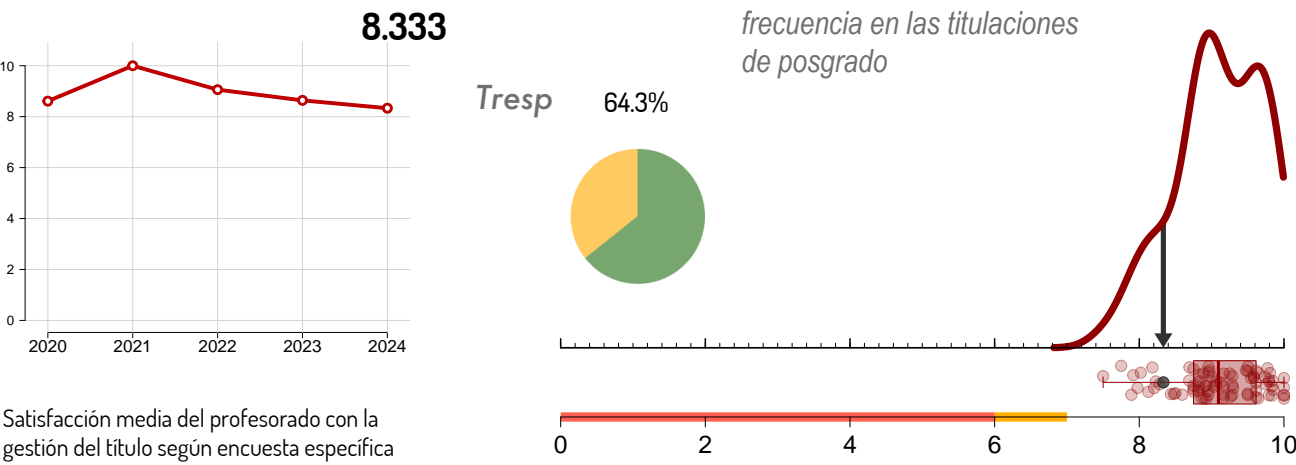
Satisfacción media con la formación recibida según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



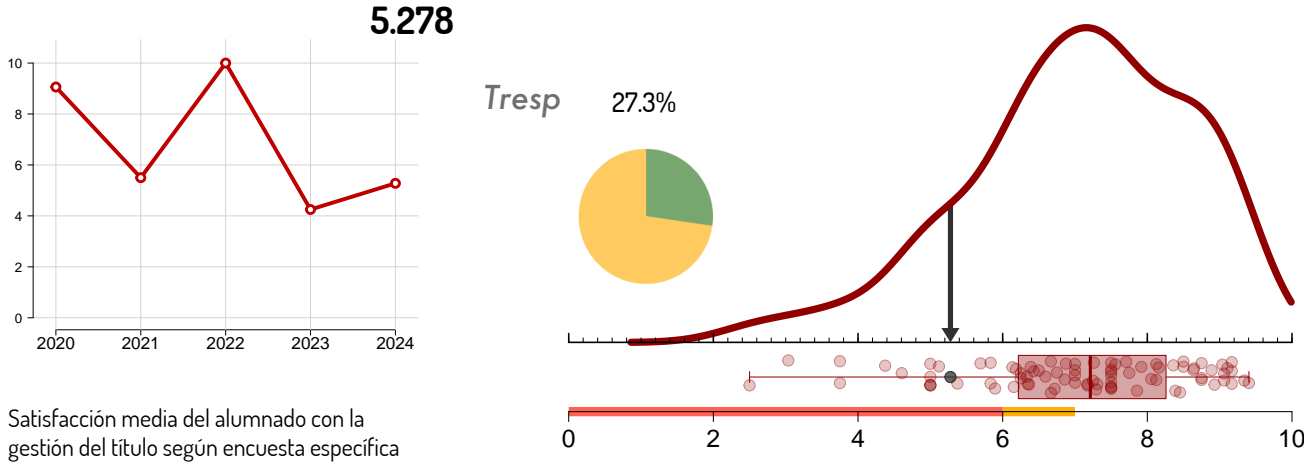
Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Indicadores de satisfacción

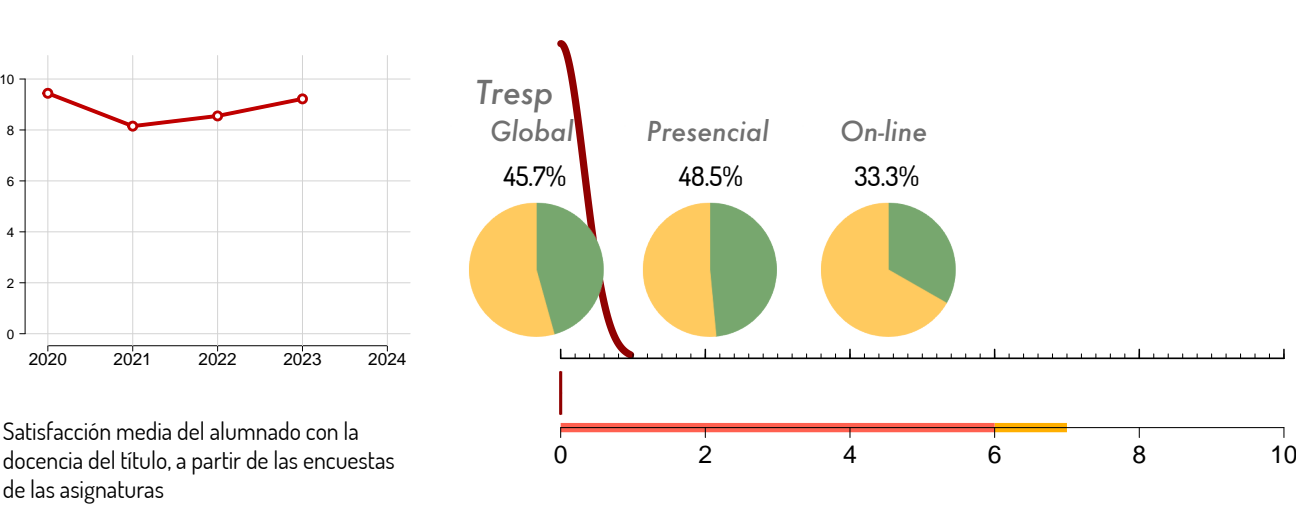
Del profesorado con la gestión del título



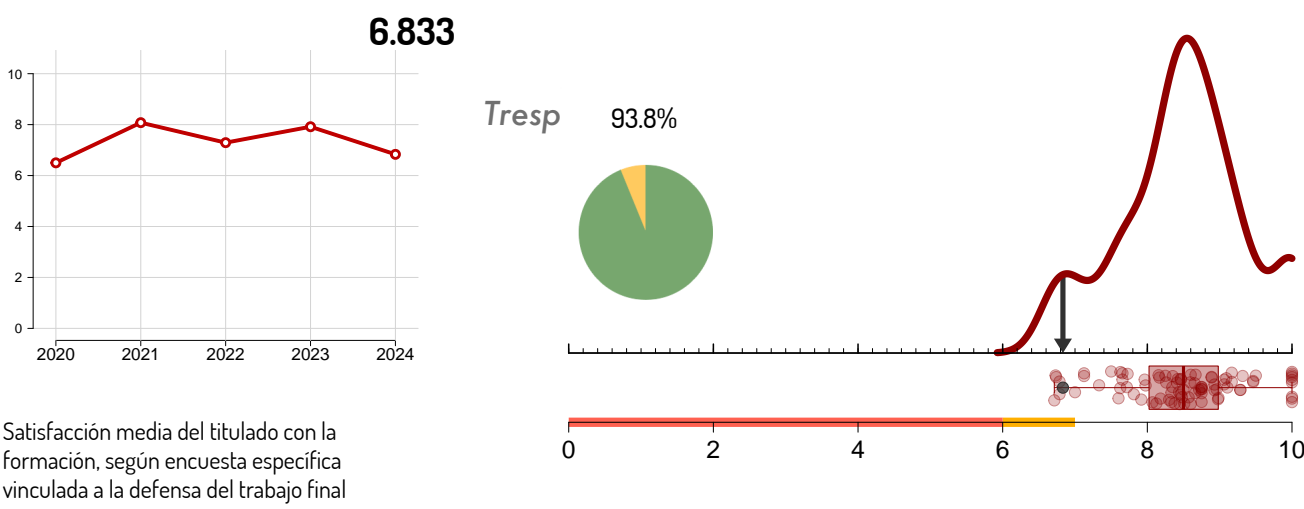
Del alumnado con la gestión del título



Del alumnado con la docencia del título



De los titulados con la formación

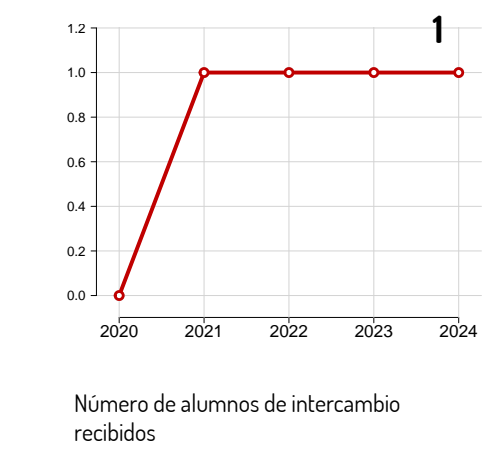


Tresp: Tasa de respuesta = participantes / población

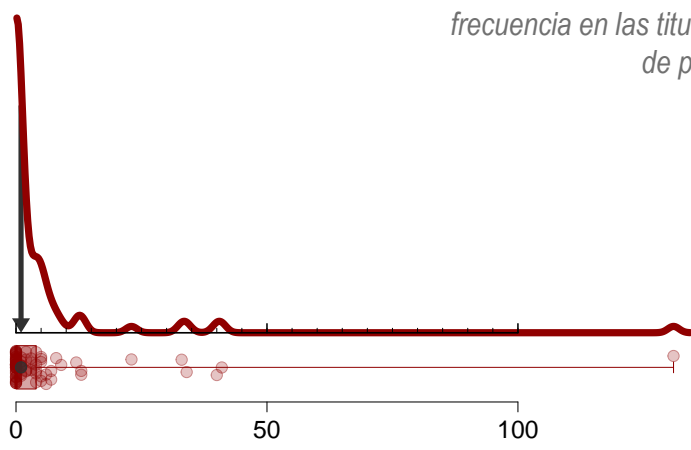
Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Internacionalización

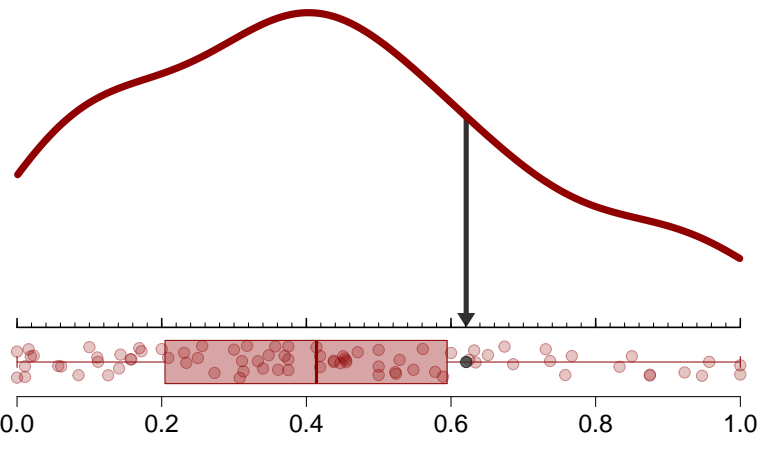
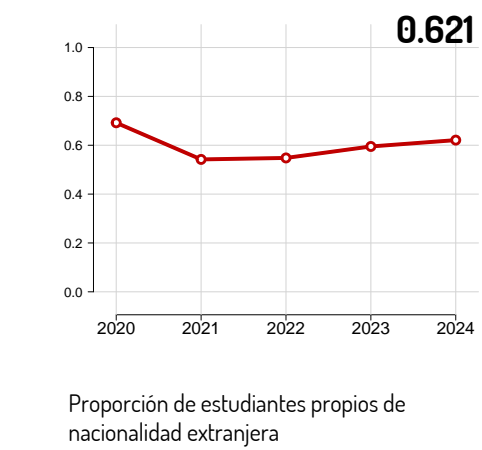
Estudiantes de intercambio recibidos



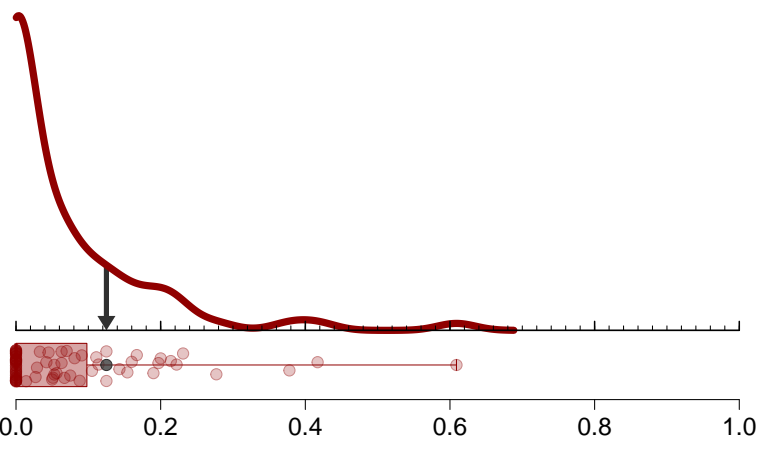
frecuencia en las titulaciones de posgrado



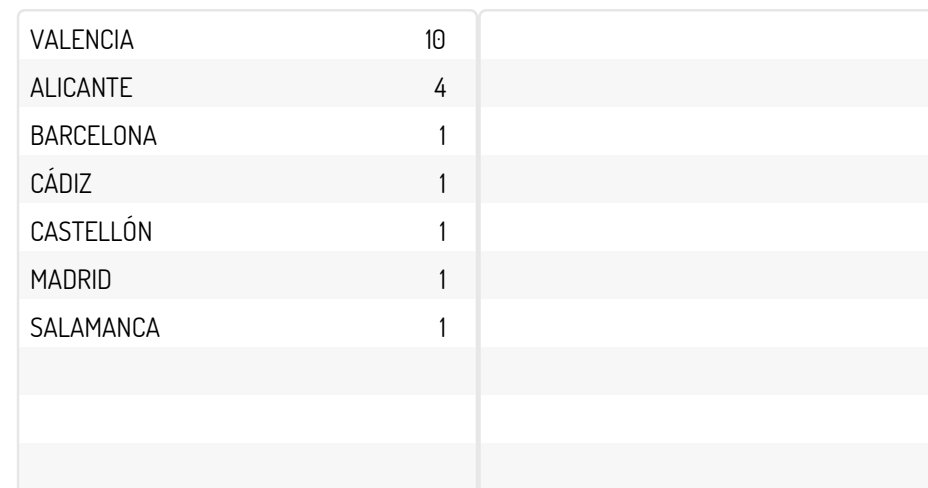
Proporción de estudiantes de nacionalidad extranjera



Tasa de titulados que han realizado movilidad



Procedencia geográfica de los alumnos matriculados propios en el curso 2024

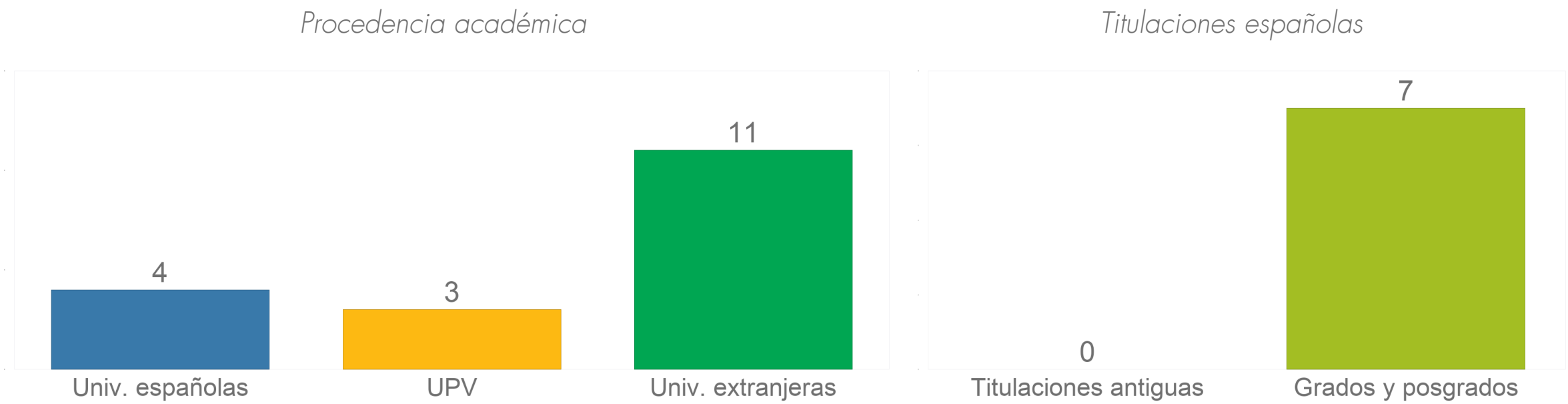


La población de referencia es el conjunto de los matriculados en la titulación, dato sometido a variación a lo largo del curso. Se incluye por el interés de aportar datos actualizados.

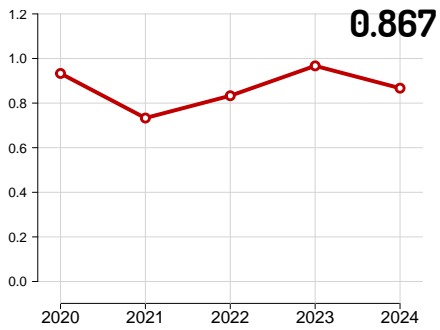
Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Acceso de alumnos nuevos

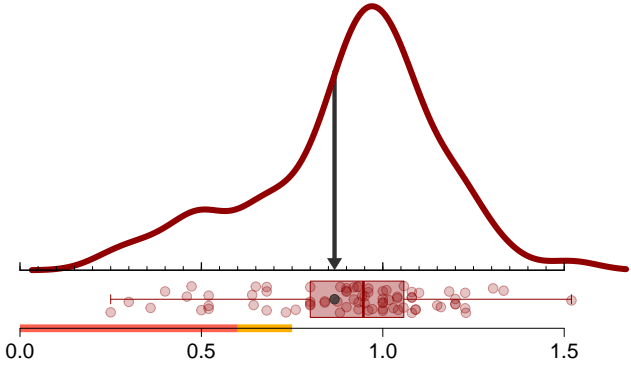
Alumnos nuevos en 2024



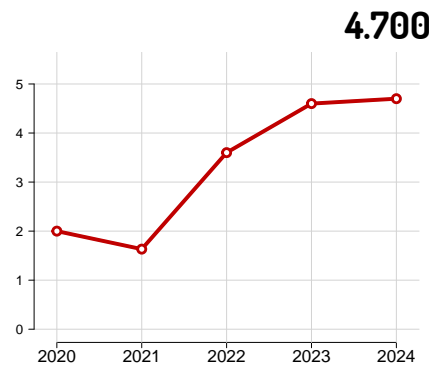
Tasa de matriculación



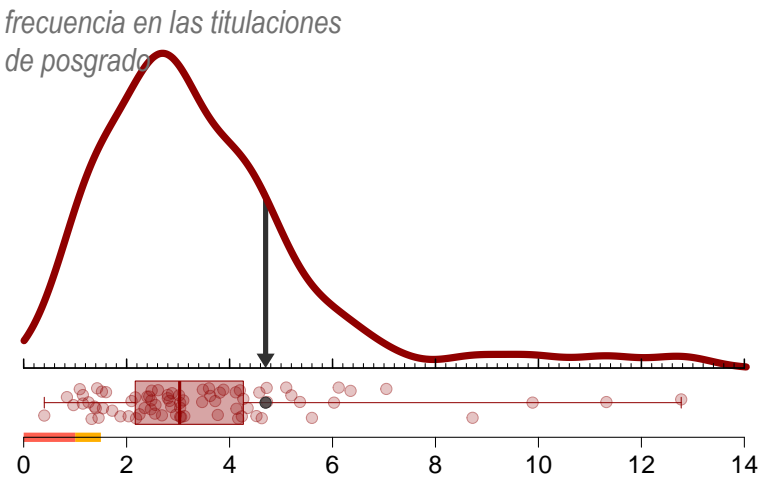
Cociente entre el número de alumnos de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas



Tasa de oferta y demanda

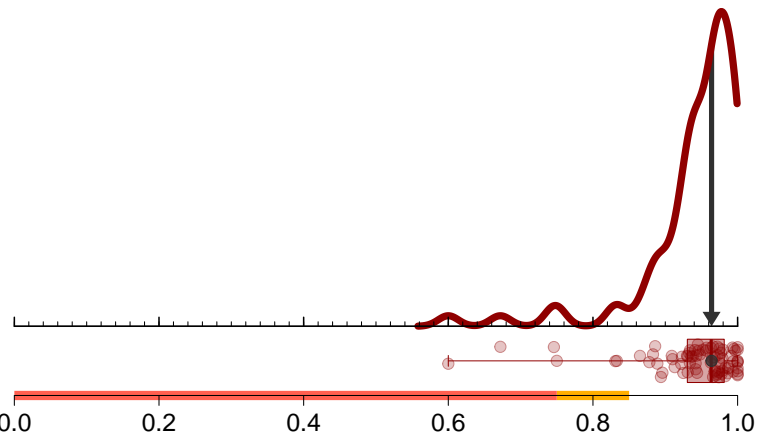
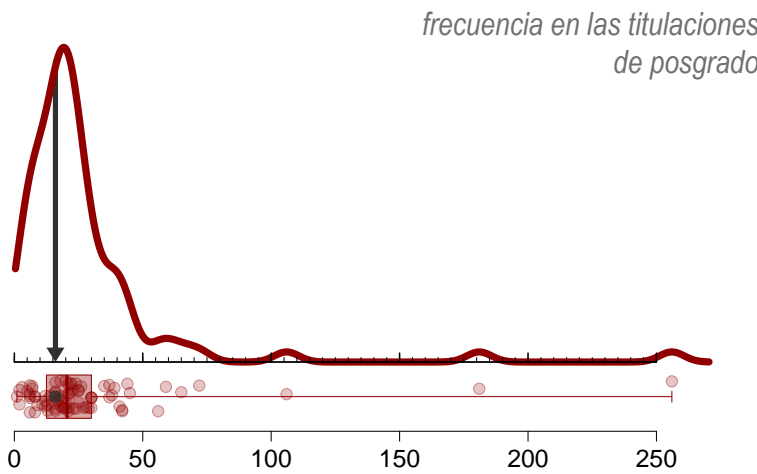
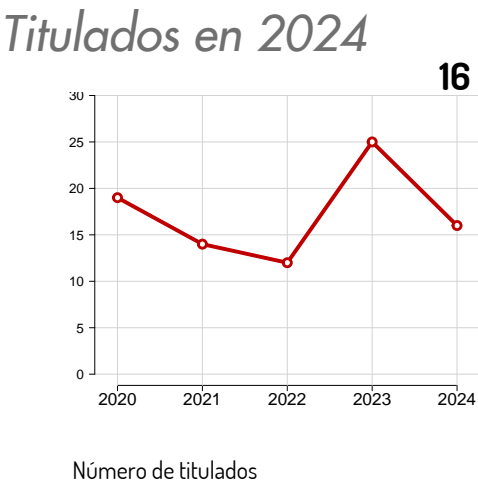


Cociente entre el número de estudiantes que se preinscriben en 1ª o 2ª opción y el número de plazas ofertadas

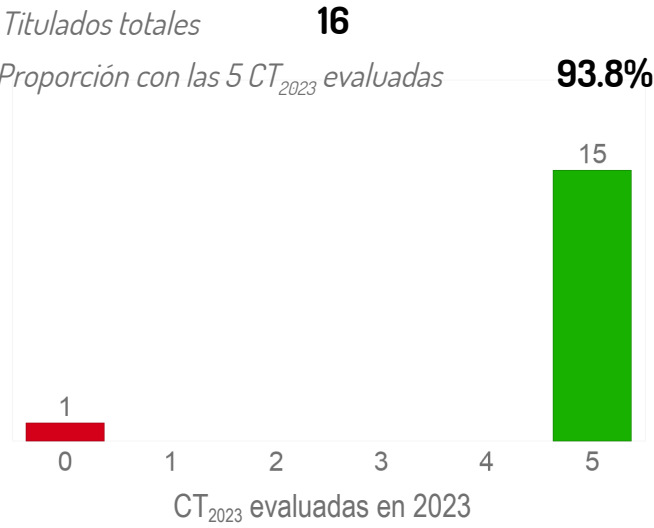


Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Titulados



Evaluación de competencias transversales

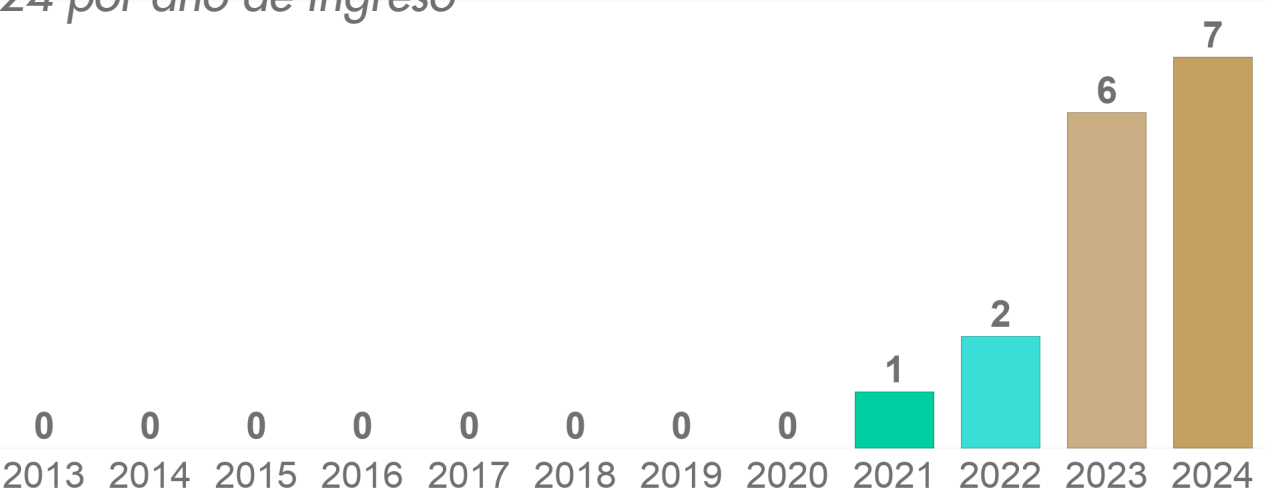


Titulados 2024 por año de ingreso

Todos

Tiempo medio de graduación

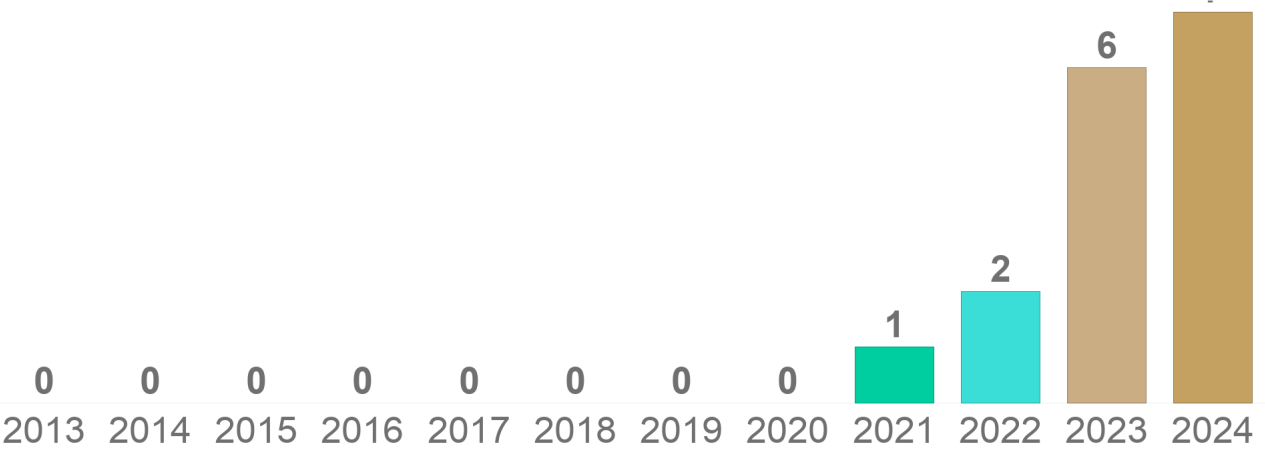
1.81



Cohorte pura

Tiempo medio de graduación

1.81



Año de ingreso de los titulados en 2024

Histórico de titulados

Total histórico

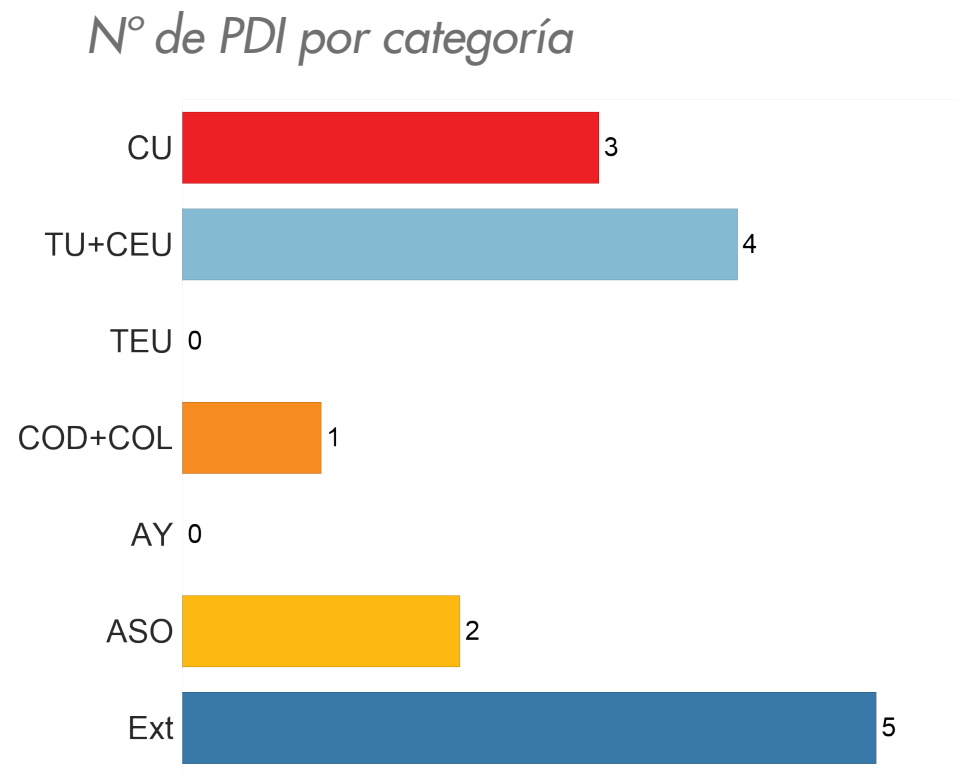
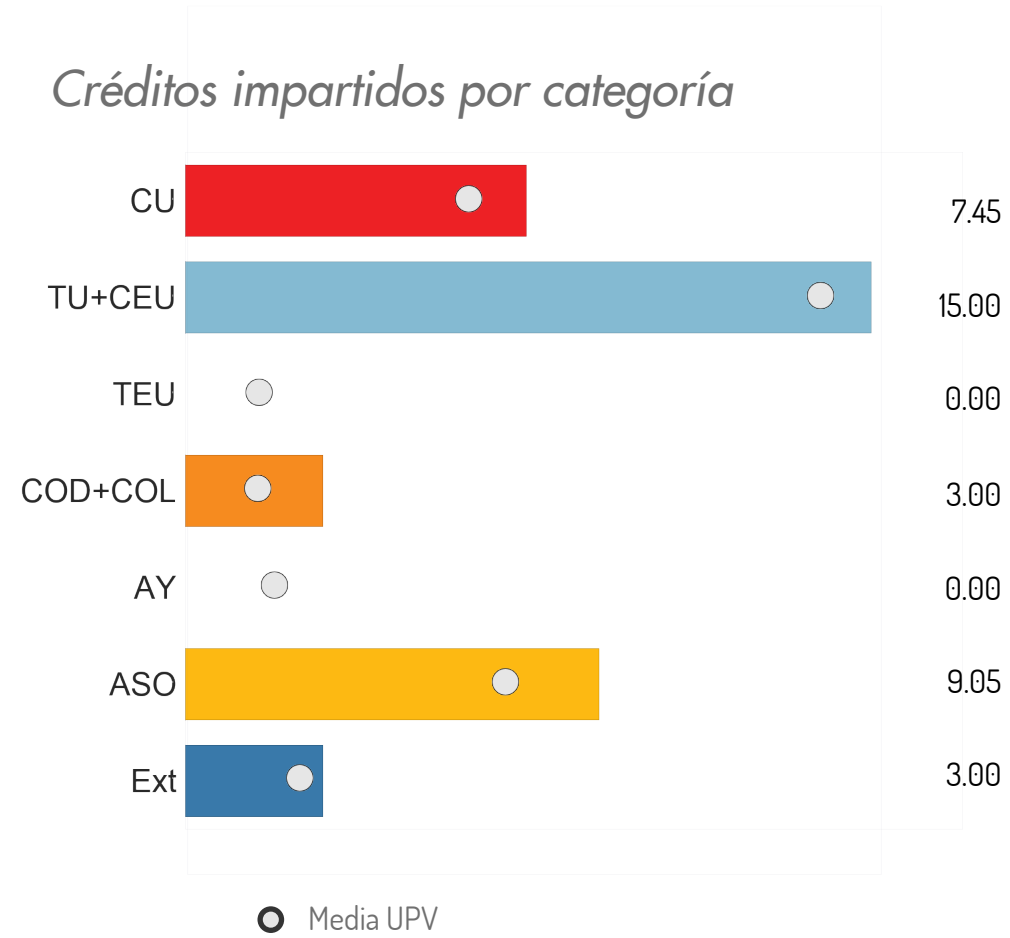
0

Iniciaron doctorado

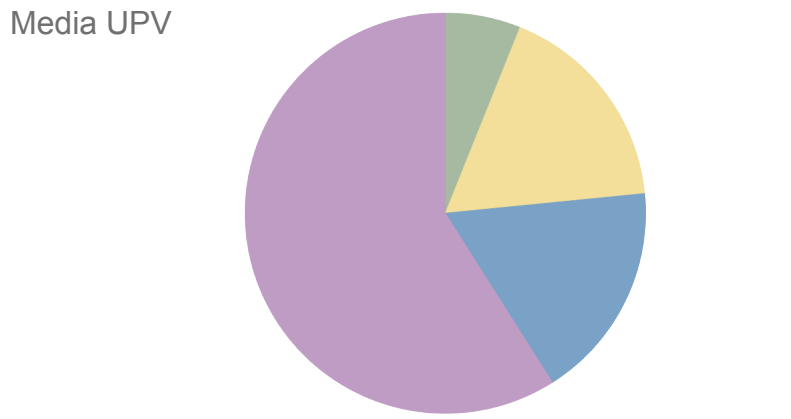
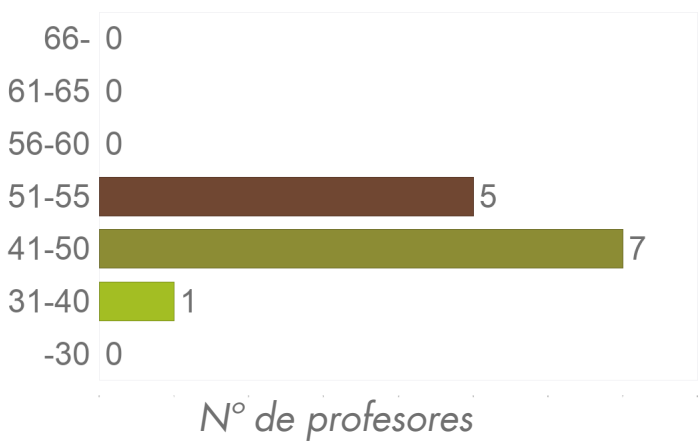
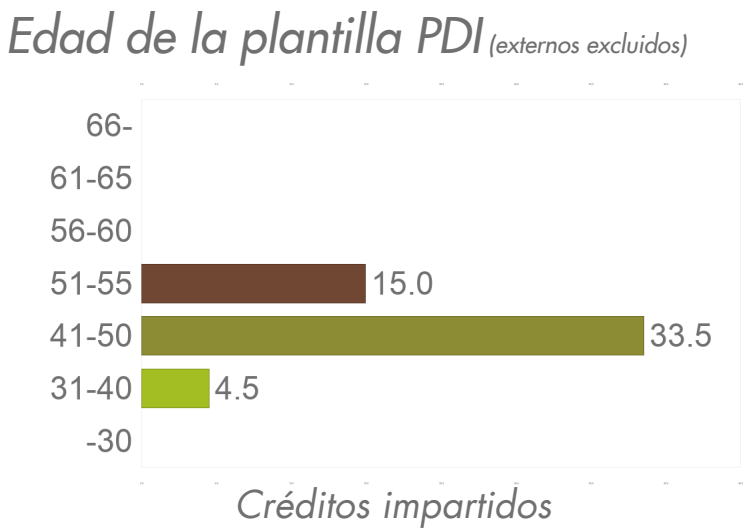
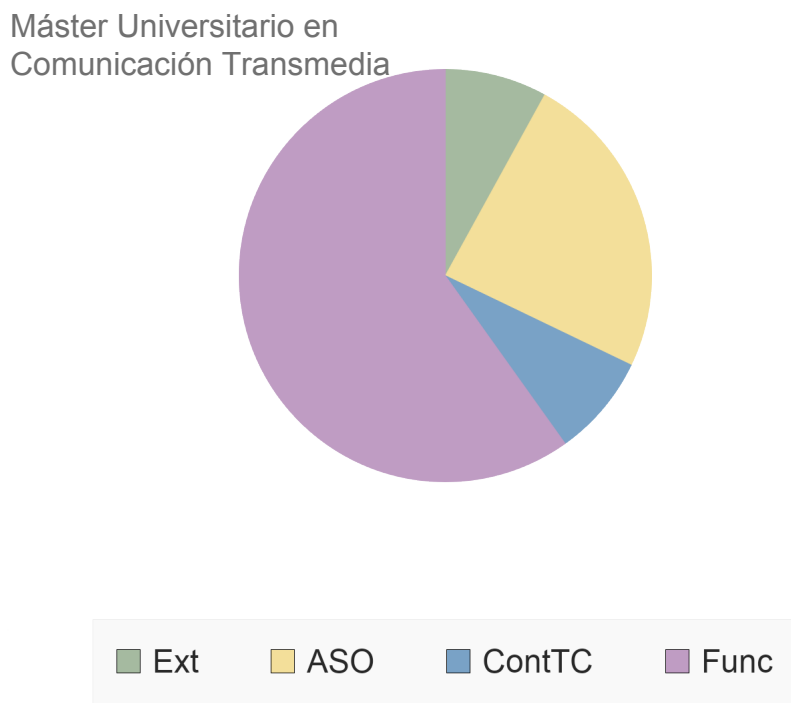
0

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Plantilla de PDI que imparte en la titulación



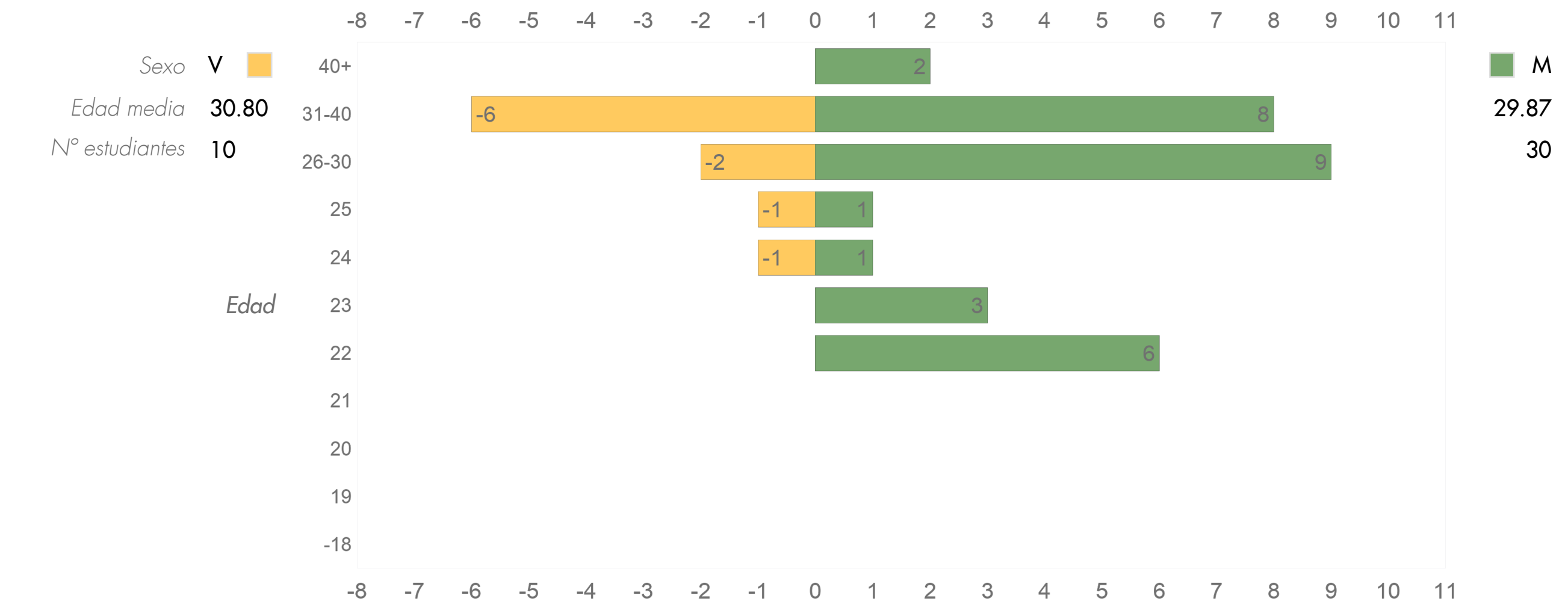
Proporción de créditos impartidos por categoría PDI respecto al global UPV



Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Estudiantes por sexo y edad

Distribución de estudiantes por sexo y edad

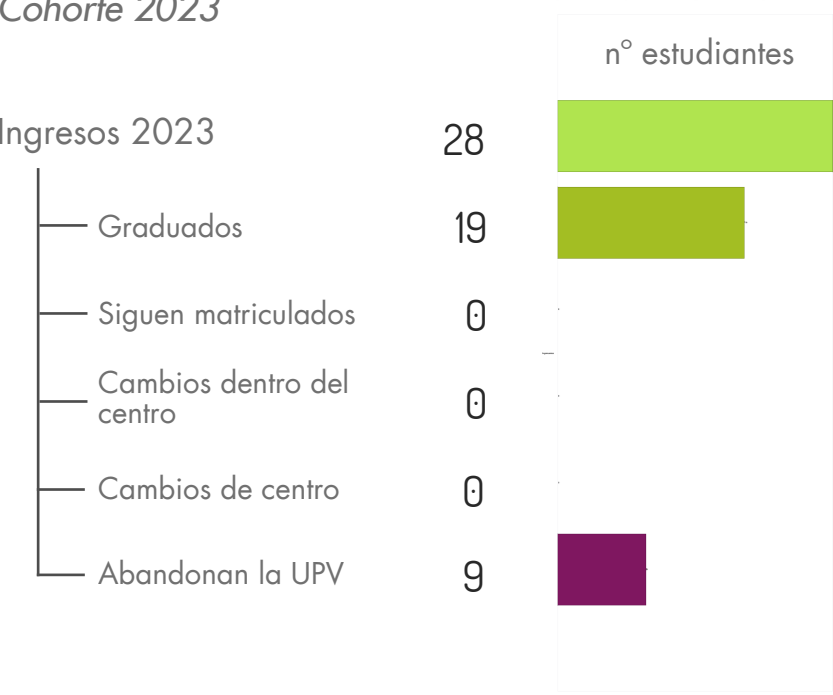


Edades a 31 de diciembre de 2024 de los estudiantes matriculados en el curso 2024

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

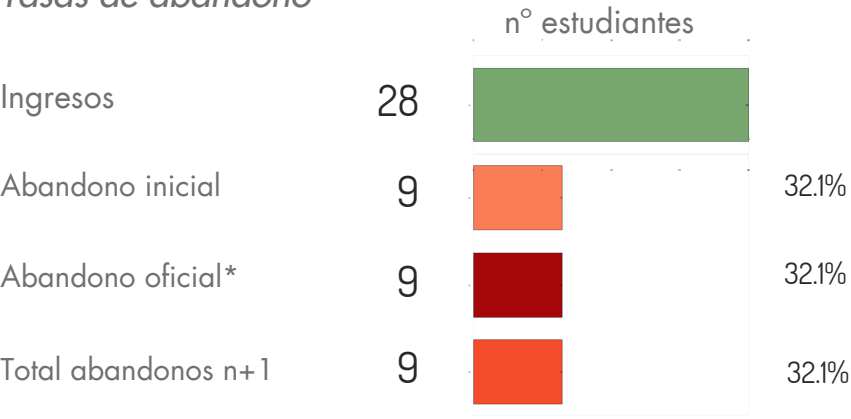
Resultados de la cohorte - abandono

Resultado de la cohorte en tras el curso n+1
Cohorte 2023



Transcurrida la duración prevista de los estudios más un año se pueden calcular las tasas oficiales de las cohortes.

Tasas de abandono



* Incluye el abandono durante el 1º curso del estudiante en la titulación, al constar de solo 1 curso

Detalles de las condiciones de abandono

