

# Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

## Itinerario

ERT Facultad de Administración y Dirección de Empresas

Centro M ADE

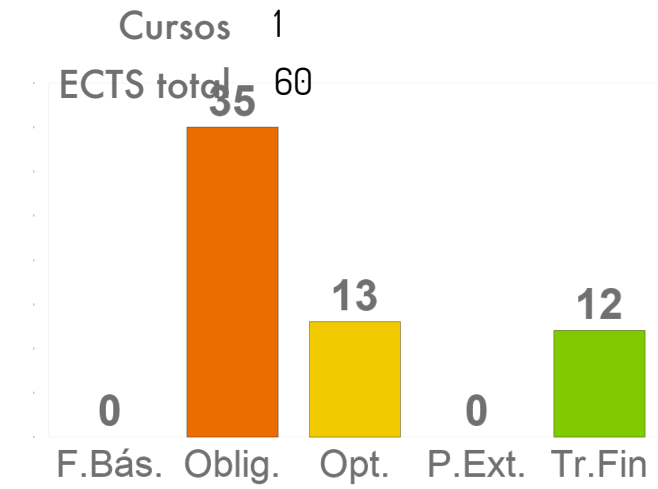
Campus V

Titulación conjunta (S/N) N

## Plan de estudios

Activo 2020 -  
Publicado BOE 08/03/2021  
Tit 2284  
Estudio RUCT 4317401  
Nivel experimentalidad (1-4) A  
Rama (C/E/H/S/T) S  
Orientación (A/I/P) AIP  
Habilitante (S/N)

## Estructura del plan



## Vigencia verificación y sellos

Vigencia verificación -  
renovación de la  
acreditación  
Seguimiento externo

1/9/2026

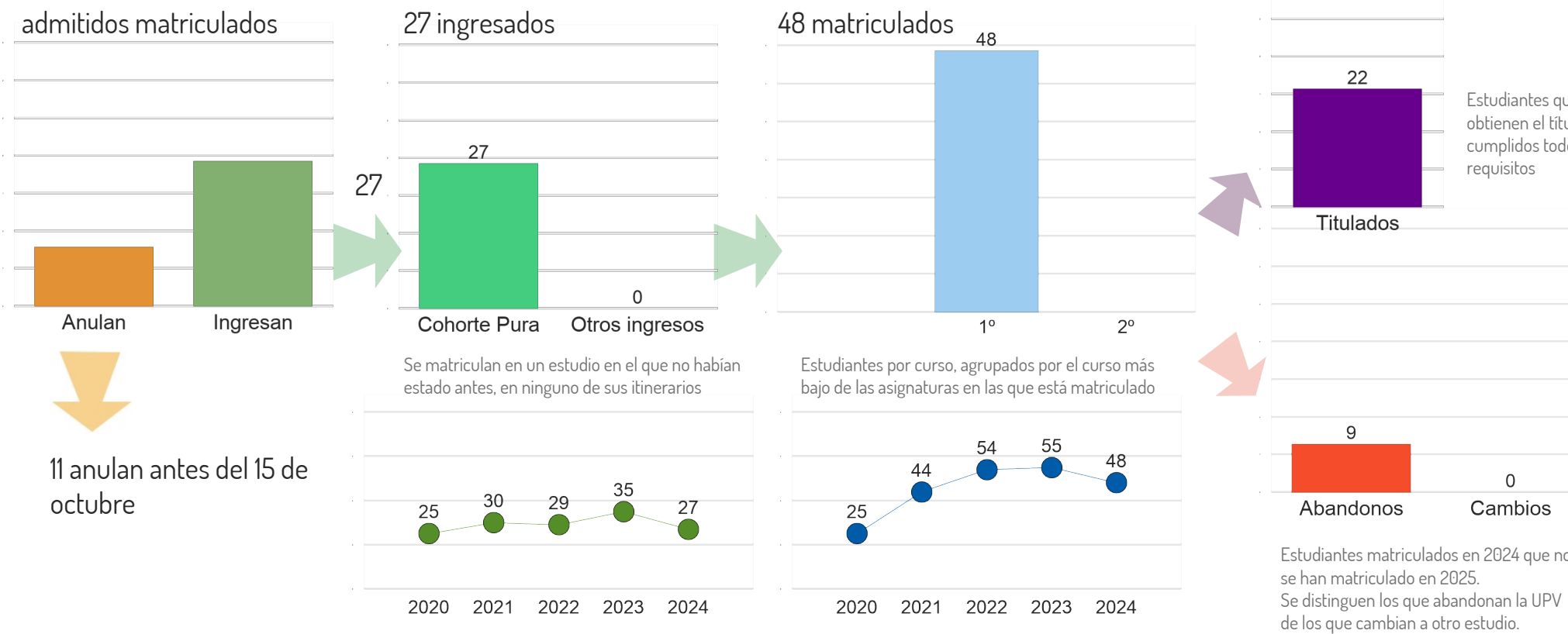


Vigencia Sello EURO-INF

Vigencia Sello EUR-ACE©

Vigencia ABET

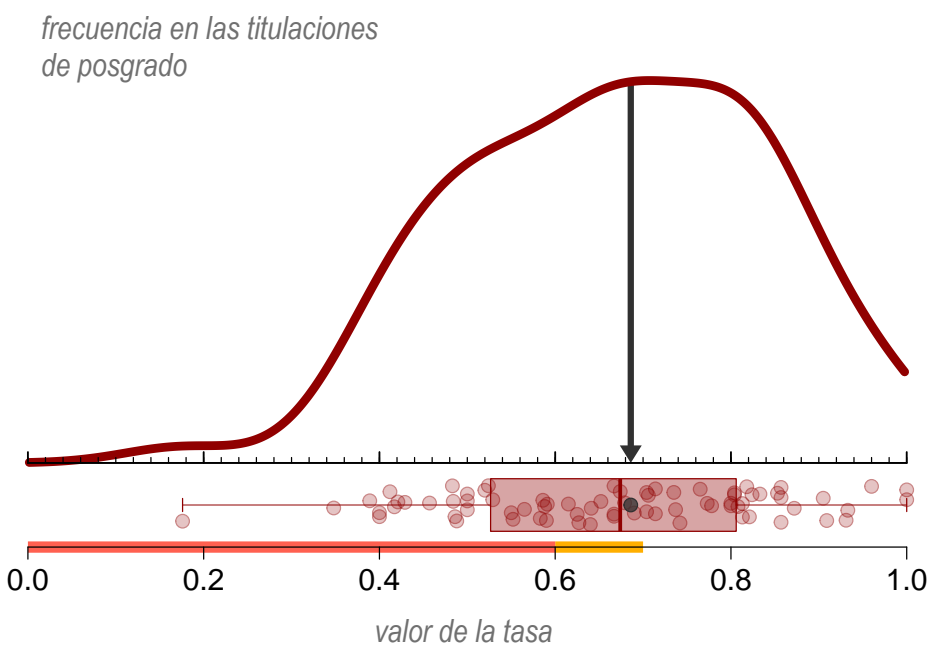
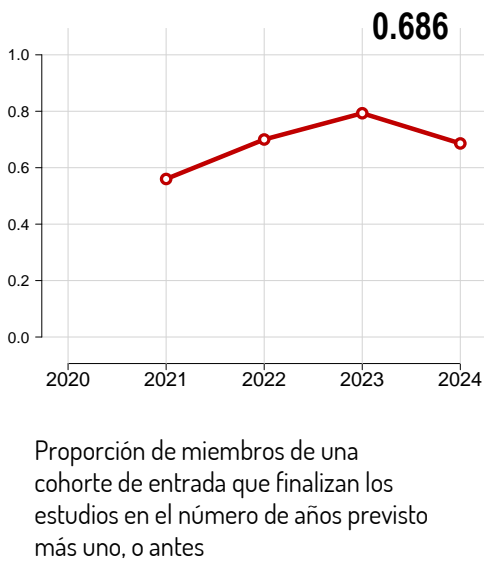
## Valores para el conjunto del curso 2024



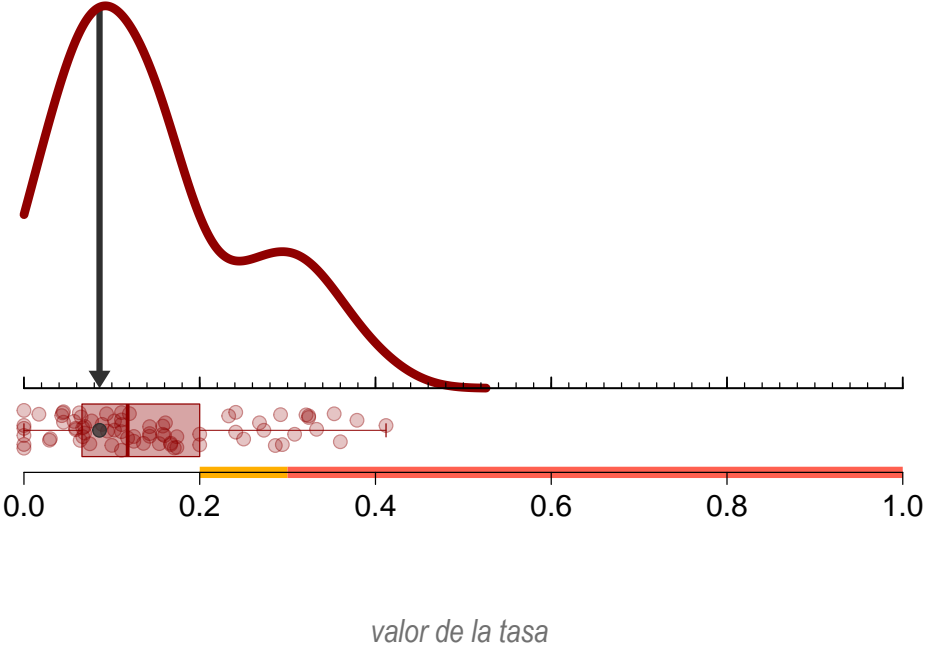
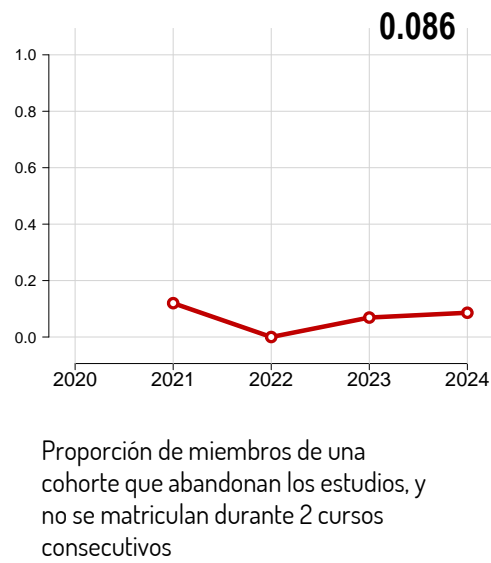
# Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

## Tasas básicas

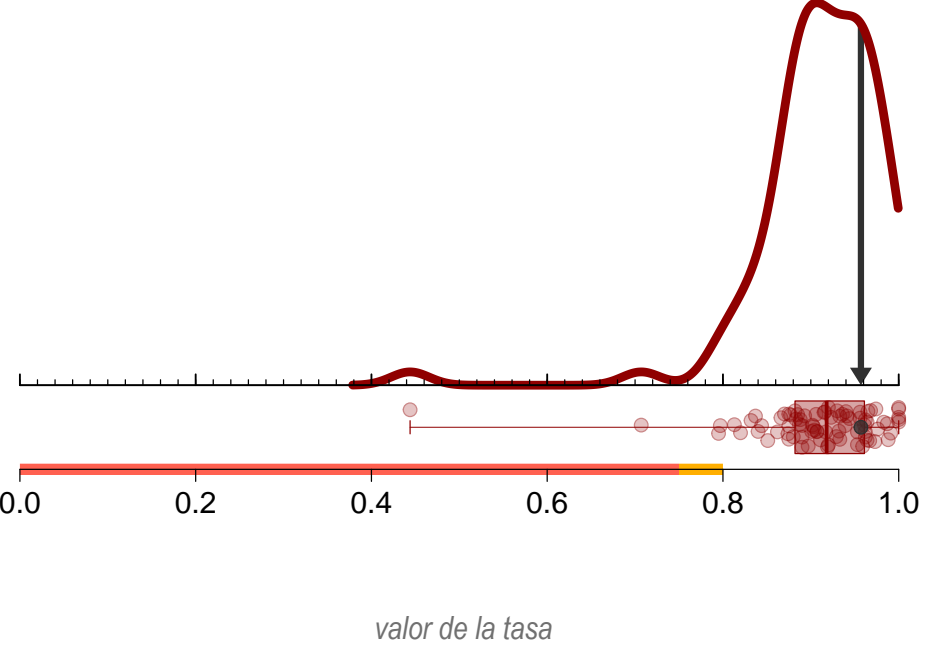
**Tasa de graduación**  
De la cohorte que en 2024 cumple su año  $n+1$



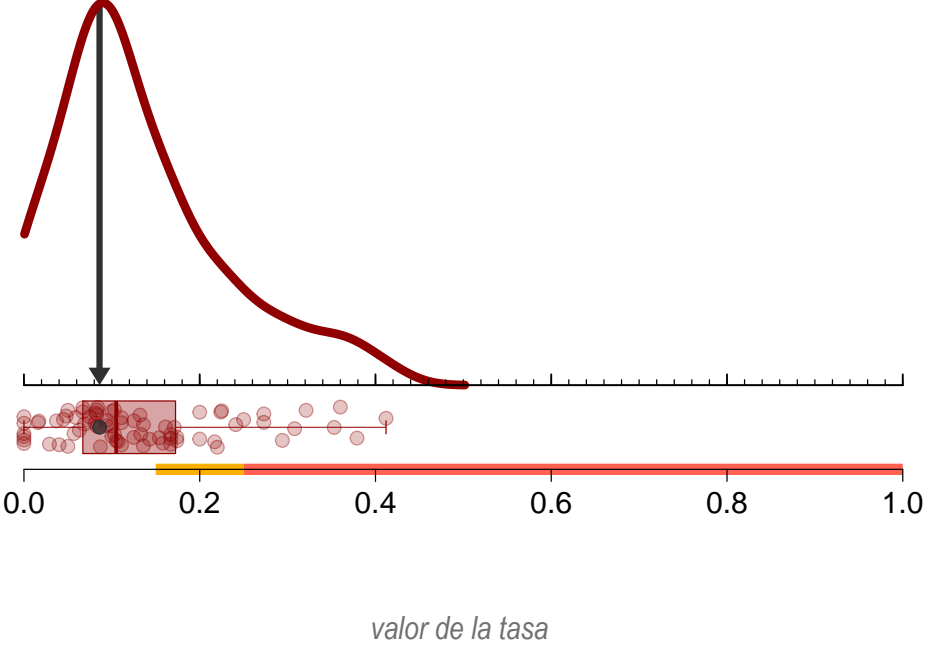
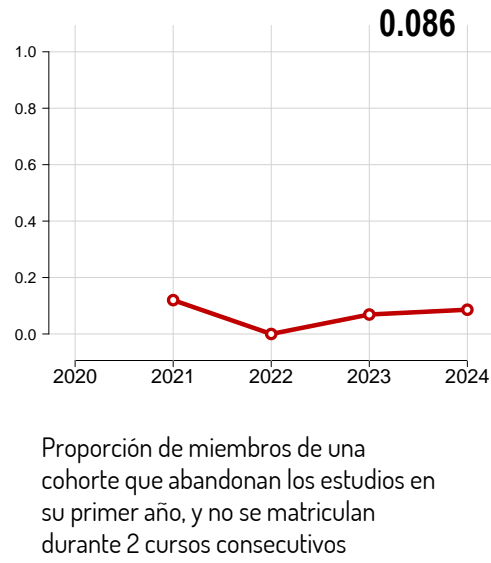
**Tasa de abandono**  
De la cohorte que en 2024 cumple su año  $n$



**Tasa de rendimiento**  
Del último curso disponible: 2024



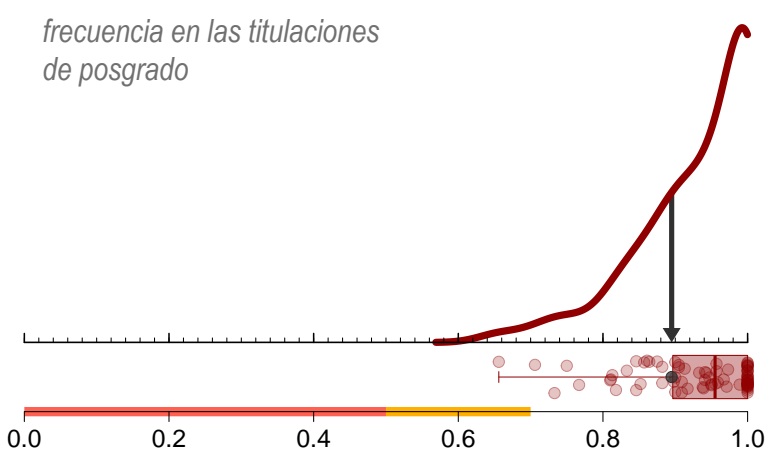
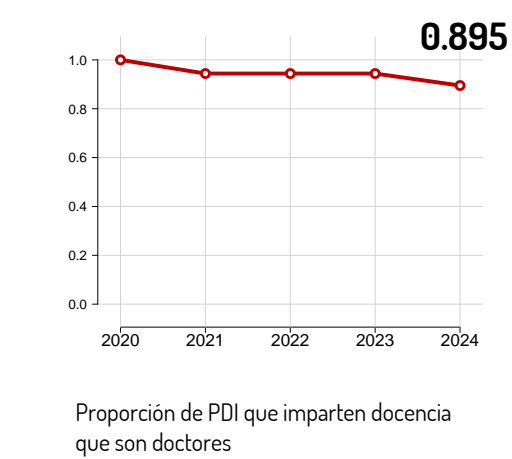
**Tasa de abandono inicial**  
Del último curso en que se puede calcular: 2024 - 1



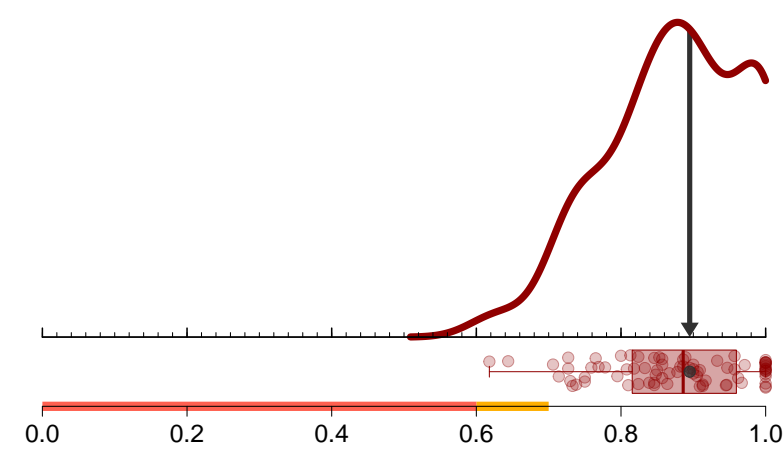
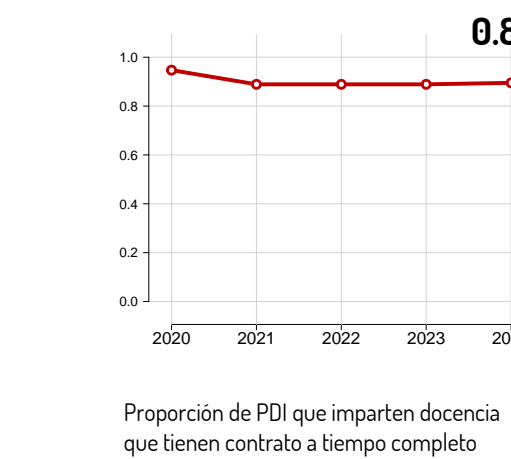
Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Indicadores del PDI

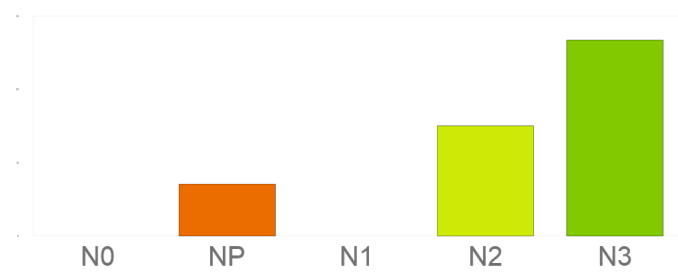
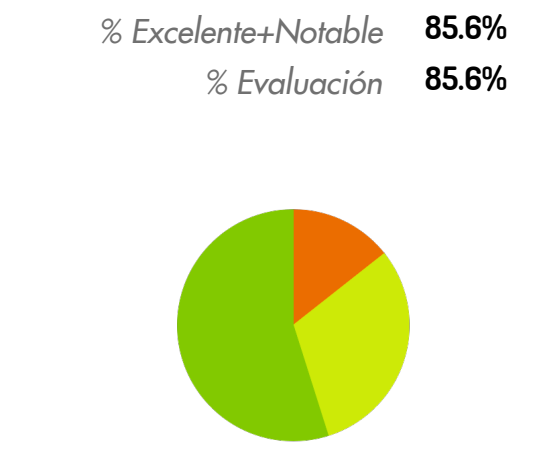
Tasa de PDI Doctor



Tasa de PDI Tiempo Completo

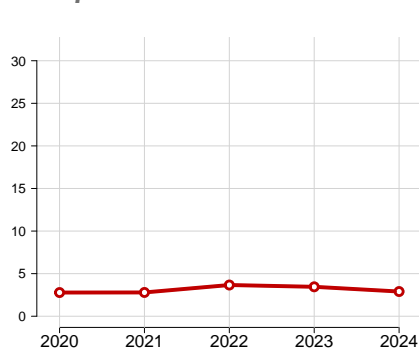


Evaluación Docentia de la calidad de la actividad docente

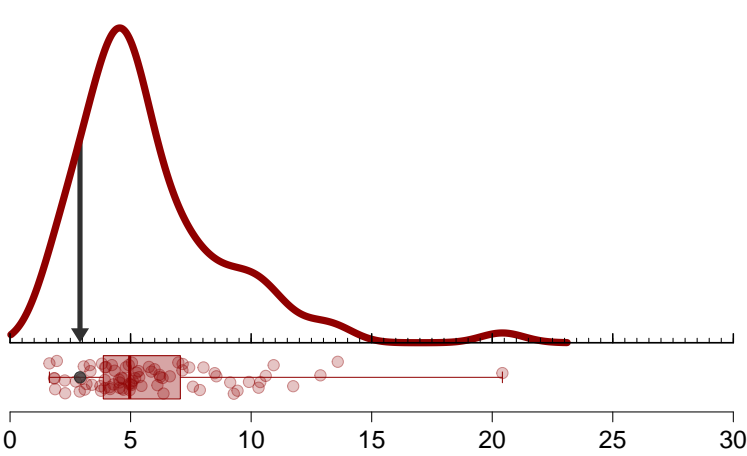


Proportión de los créditos ofertados por profesores de cada resultado de evaluación

IAI\_ponderado 2.901



Suma de los puntos IAI de los PDI que imparten docencia en una titulación ponderados por créditos ofertados por el PDI en la titulación, dividida por los créditos ofertados en la titulación

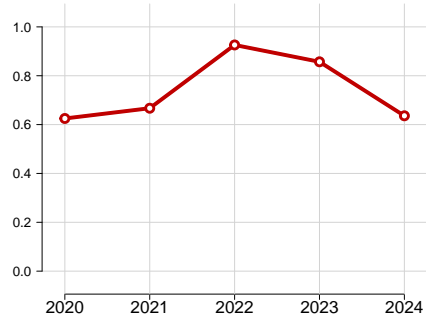


Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Indicadores de la encuesta T3

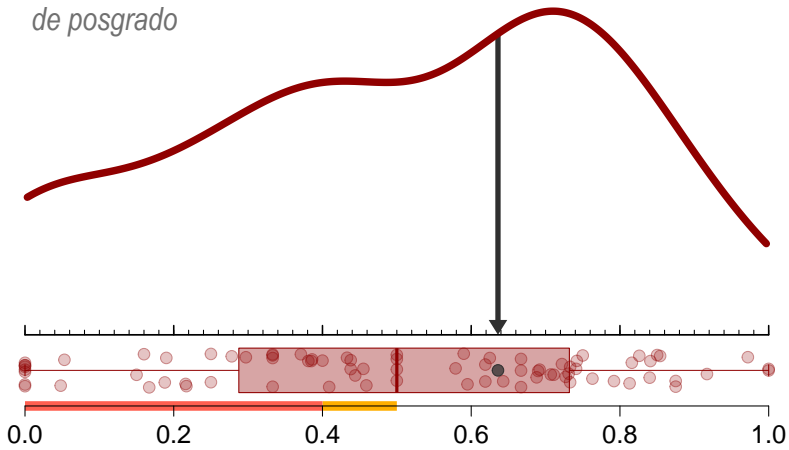
Proporción de titulados que realizan prácticas externas

0.636



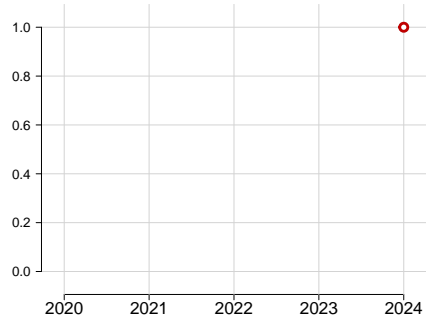
Proporción de titulados que han realizado prácticas externas durante la duración de los estudios

frecuencia en las titulaciones de posgrado

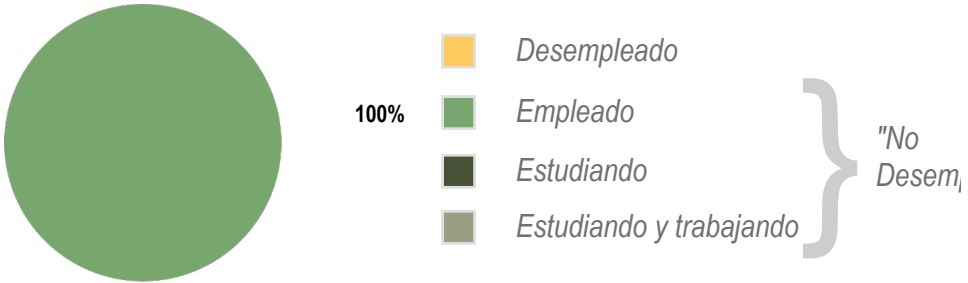
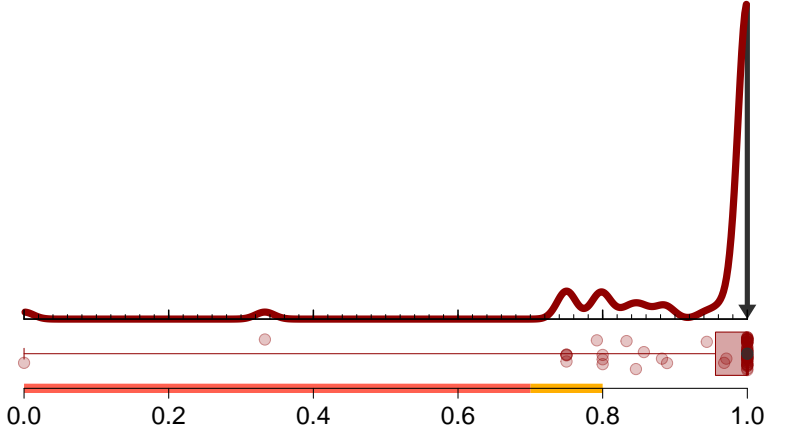


Proporción de no desempleados según encuesta T3

1.000

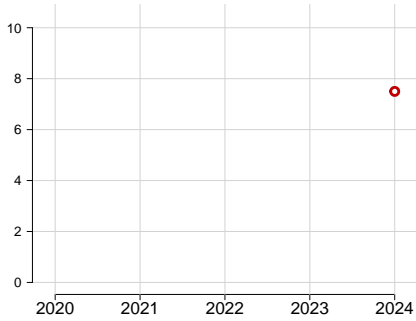


Proporción de no desempleados según la encuesta realizada a los 3 años de titularse

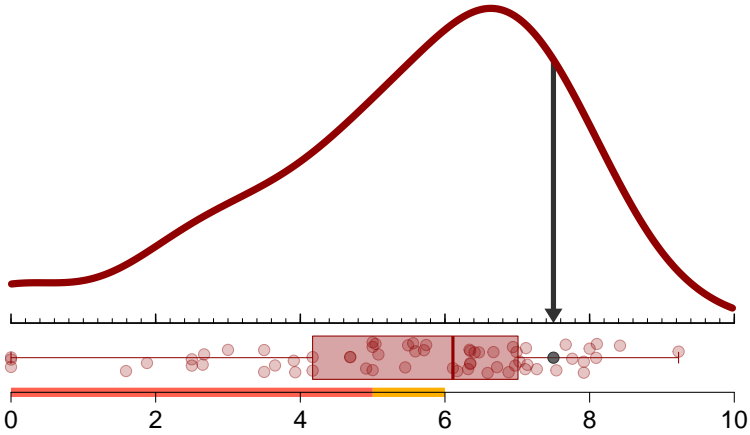


Autoeficacia encuesta T3

7.500

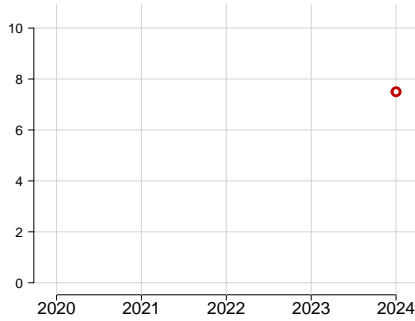


Valoración media a los 3 años de titularse de la pregunta "Me resulta posible encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado"

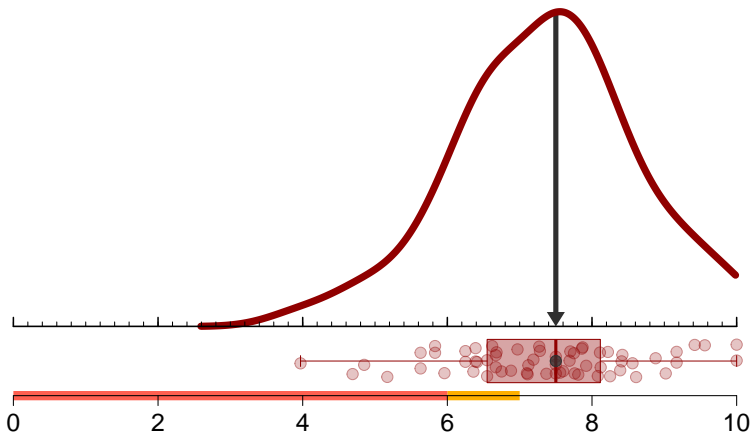


Satisfacción con la formación recibida en la encuesta T3

7.500



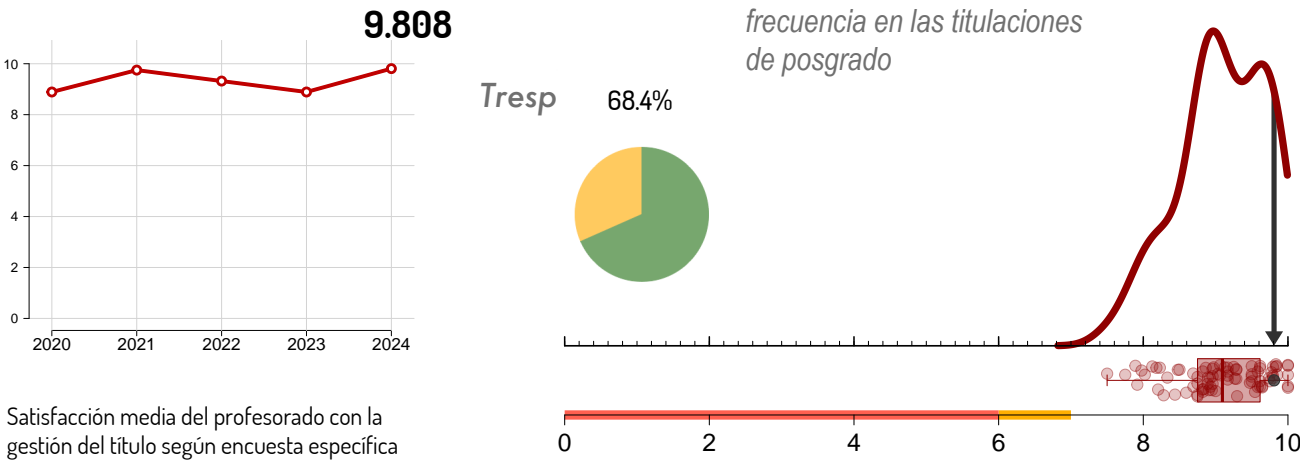
Satisfacción media con la formación recibida según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



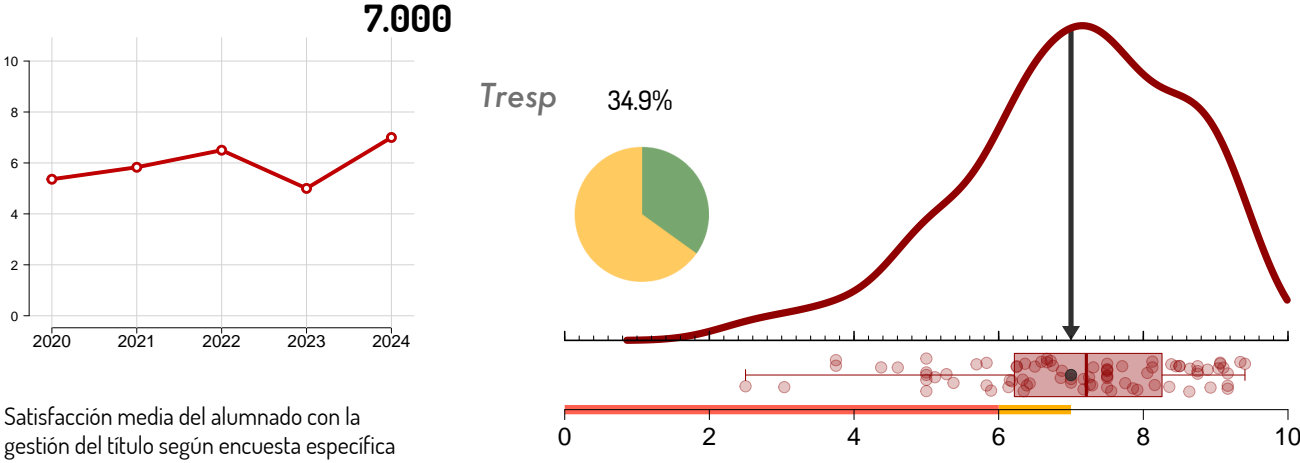
Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Indicadores de satisfacción

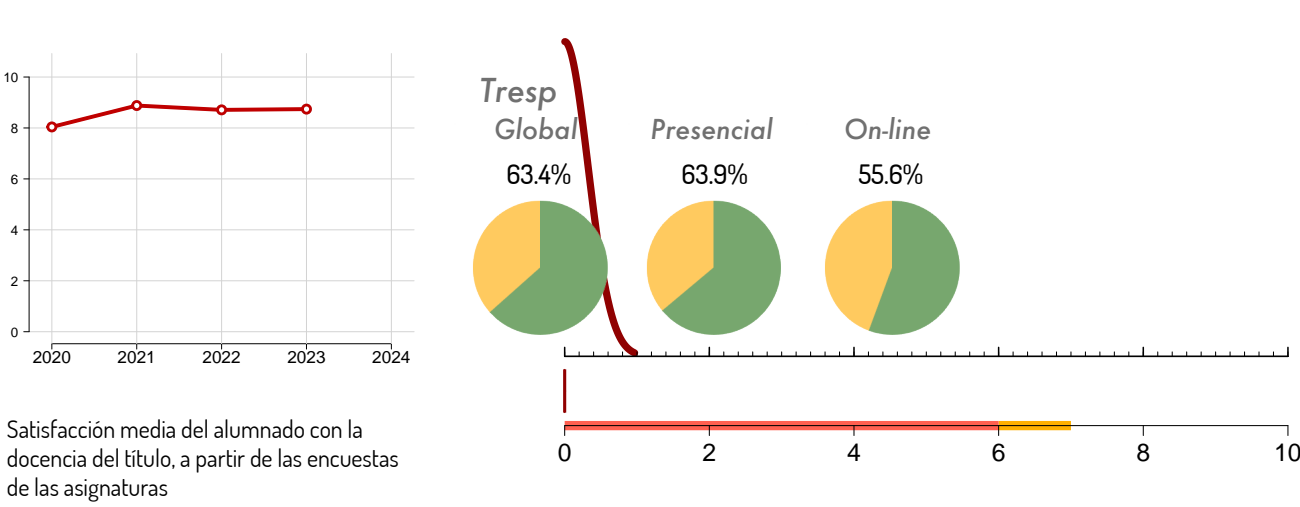
Del profesorado con la gestión del título



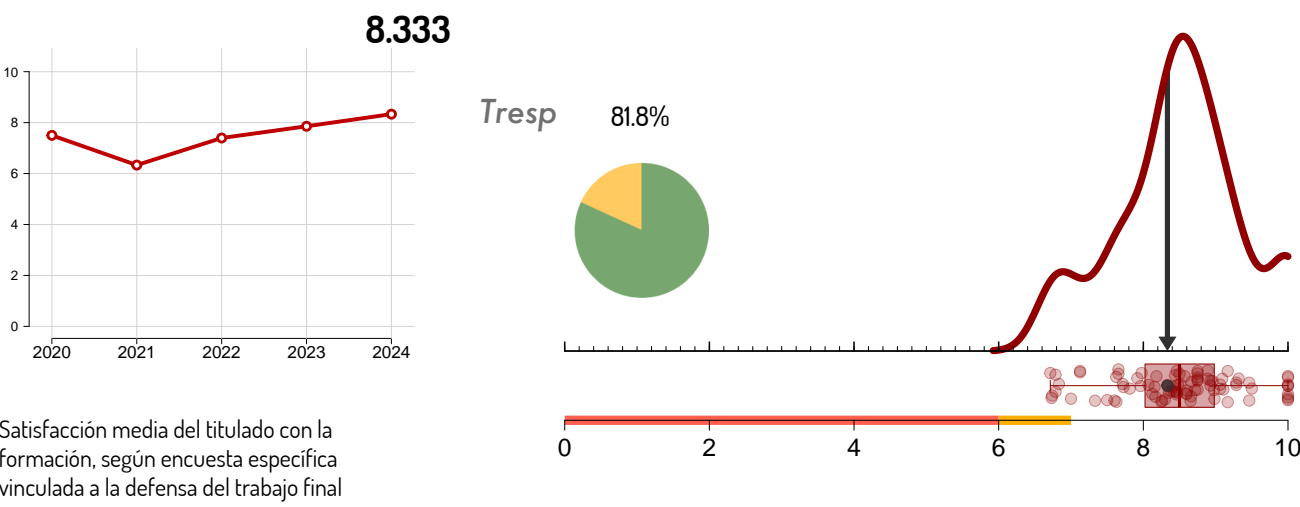
Del alumnado con la gestión del título



Del alumnado con la docencia del título



De los titulados con la formación

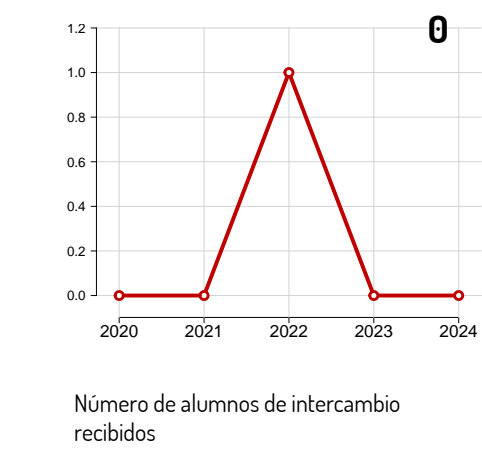


Tresp: Tasa de respuesta = participantes / población

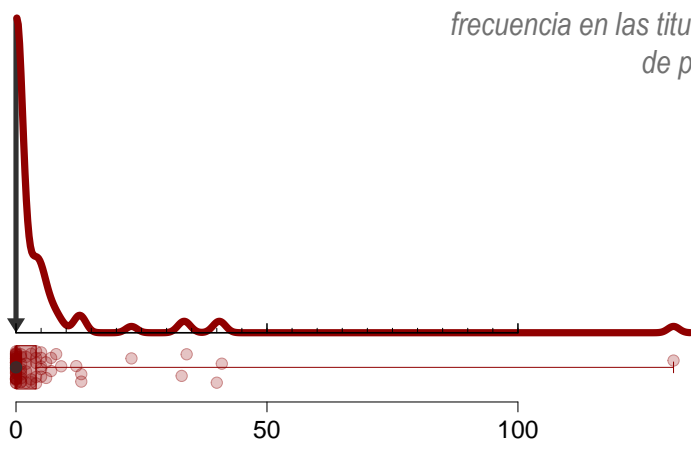
Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Internacionalización

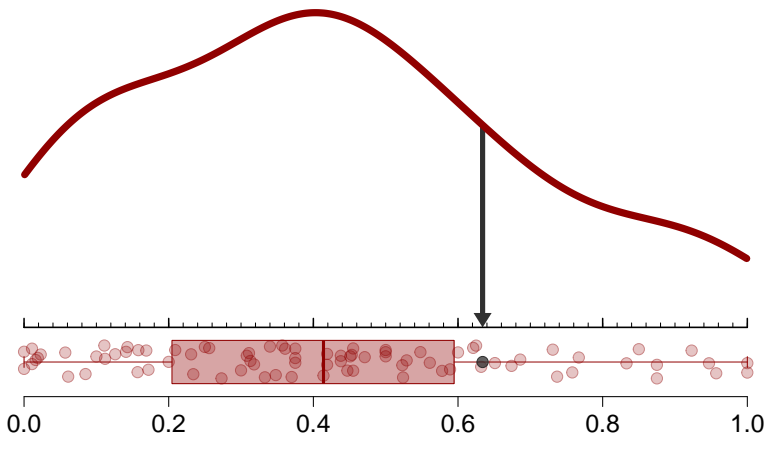
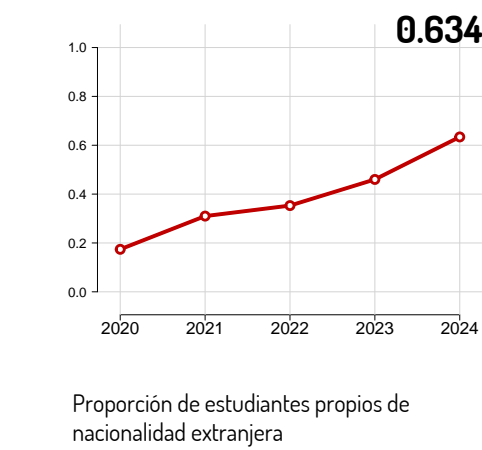
Estudiantes de intercambio recibidos



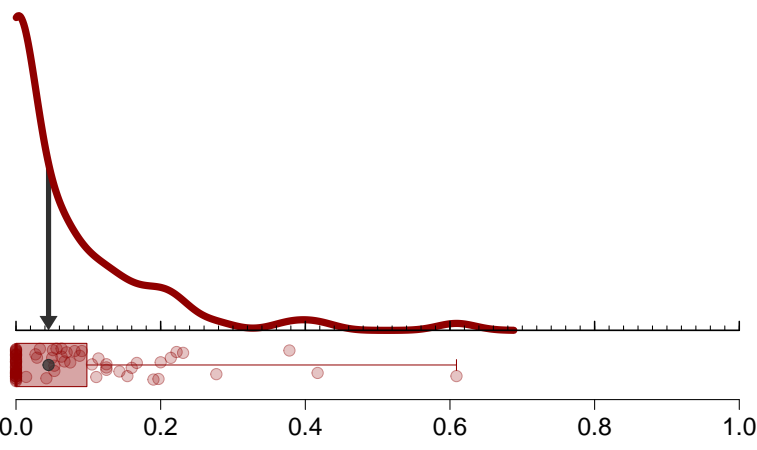
frecuencia en las titulaciones de posgrado



Proporción de estudiantes de nacionalidad extranjera



Tasa de titulados que han realizado movilidad

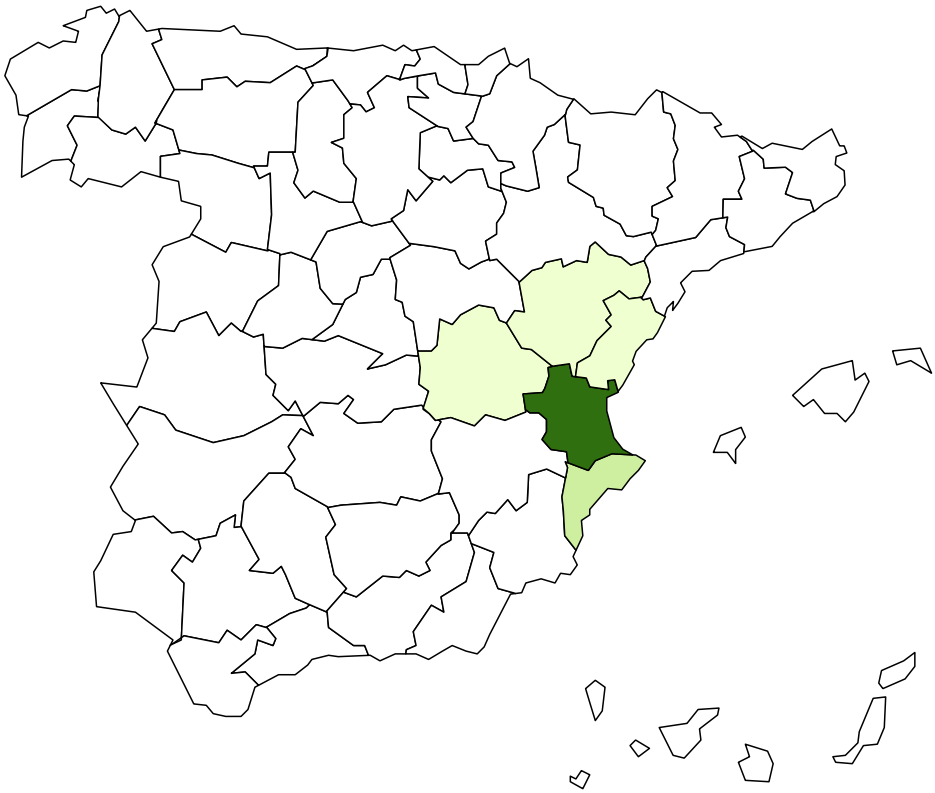


Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

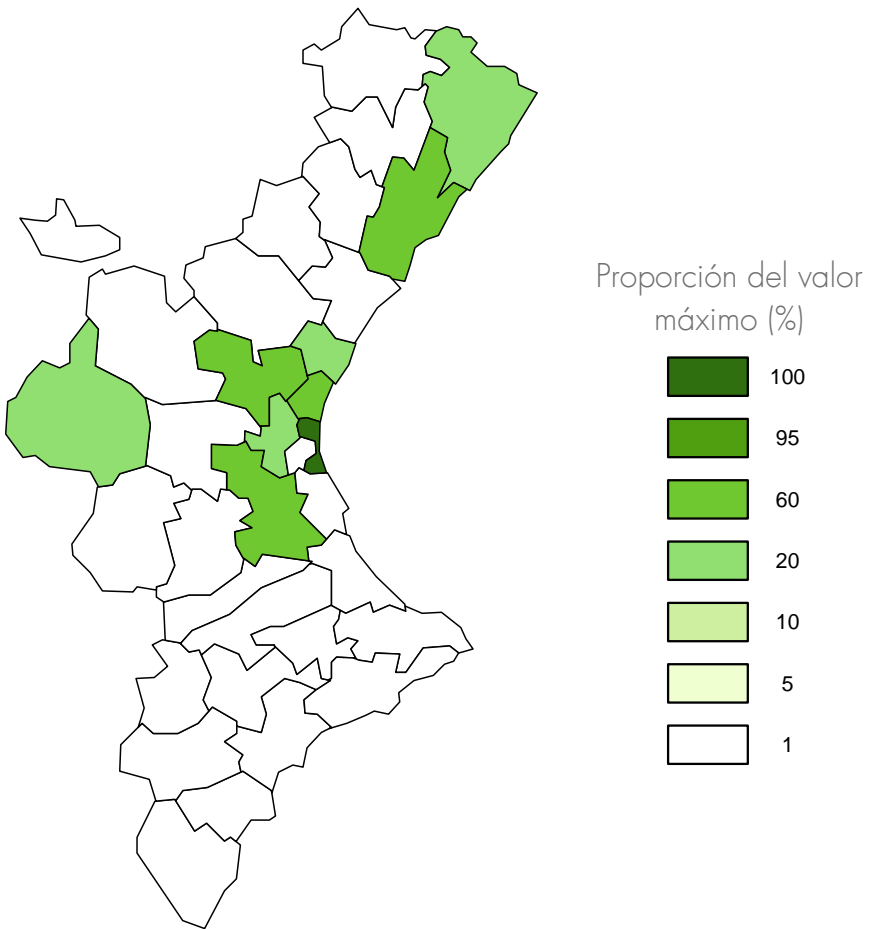
Procedencia geográfica de los alumnos matriculados propios en el curso 2024



España	21
ARGENTINA	1
BOLIVIA	2
CHILE	3
COLOMBIA	7
ECUADOR	3
EL SALVADOR	1
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	1
HONDURAS	2
MÉXICO	4
NICARAGUA	1
PERÚ	5
REPÚBLICA DOMINICANA	9



VALENCIA	17	
CASTELLÓN	3	
ZARAGOZA	1	



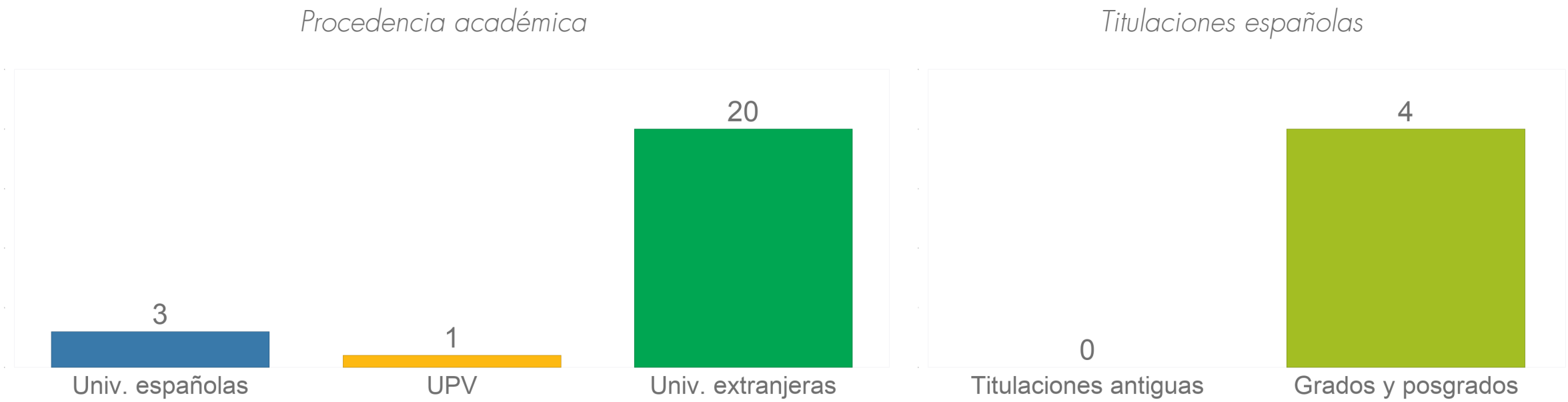
VALENCIA	8		
EL CAMP DEL TURIA	2		
L'HORTA NORD	2		
LA PLANA ALTA	2		
LA RIBERA ALTA	2		
EL BAIX MAESTRAT	1		
EL CAMP DE MORVEDRE	1		
L'HORTA OEST	1		
LA PLANA DE UTIEL-	1		

La población de referencia es el conjunto de los matriculados en la titulación, dato sometido a variación a lo largo del curso. Se incluye por el interés de aportar datos actualizados.

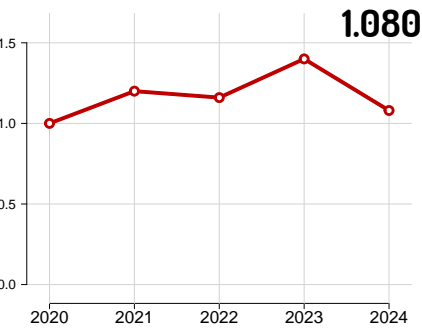
Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Acceso de alumnos nuevos

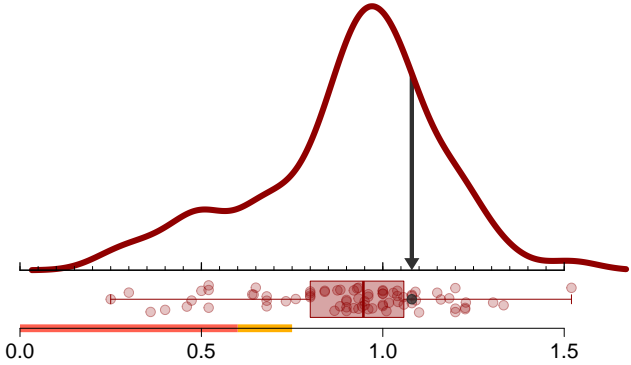
Alumnos nuevos en 2024



Tasa de matriculación

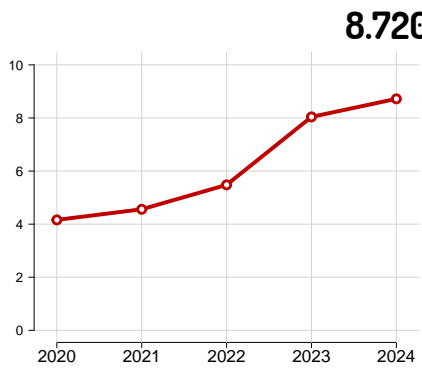


Cociente entre el número de alumnos de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas

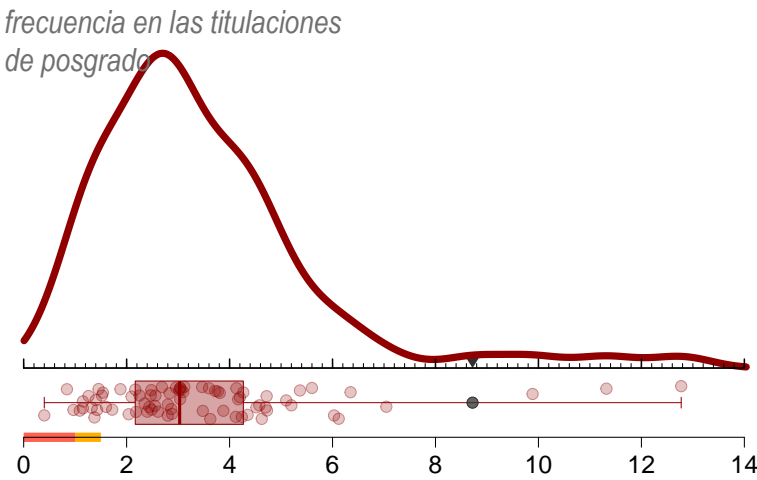




Tasa de oferta y demanda



Cociente entre el número de estudiantes que se preinscriben en 1ª o 2ª opción y el número de plazas ofertadas

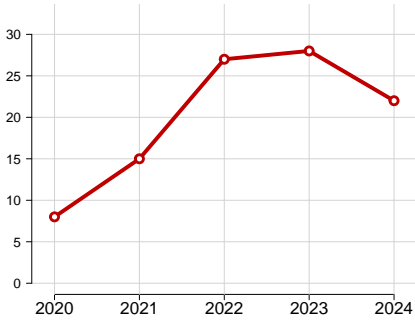


Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Titulados

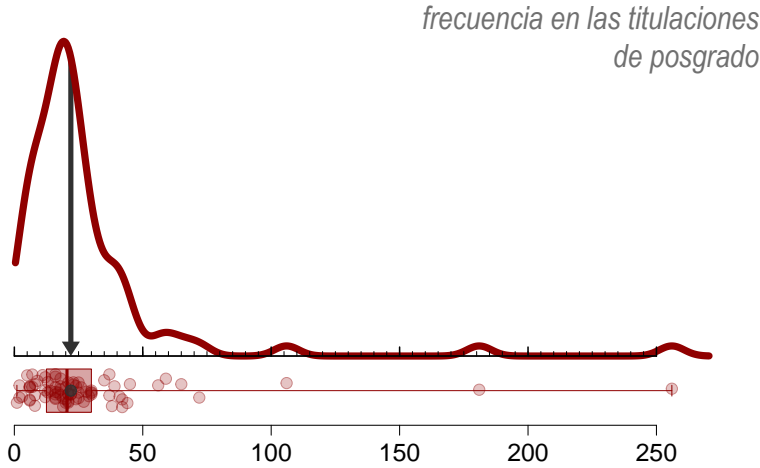
Titulados en 2024

22



Número de titulados

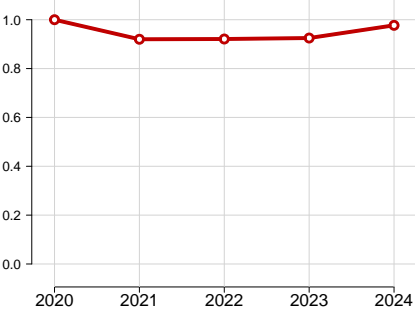
frecuencia en las titulaciones de posgrado



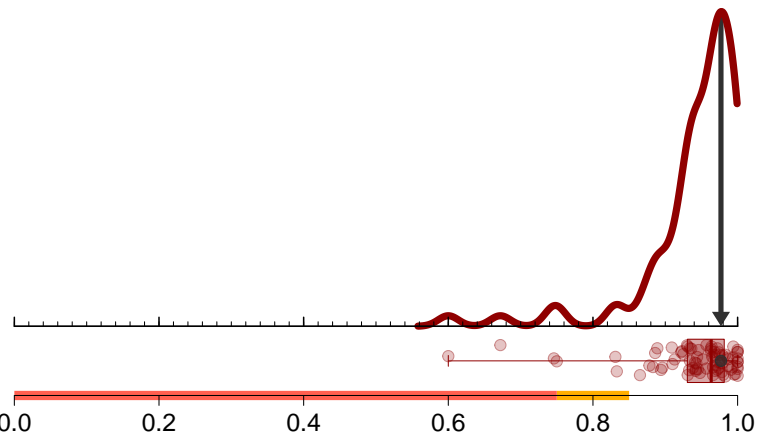
Tasa de eficiencia

De los titulados en 2024

0.977



Cociente entre los créditos cursados aptos y los créditos cursados matriculados de los alumnos de una cohorte de egreso



Evaluación de competencias transversales

Titulados totales

22

Proporción con las 5 CT<sub>2023</sub> evaluadas

100.0%

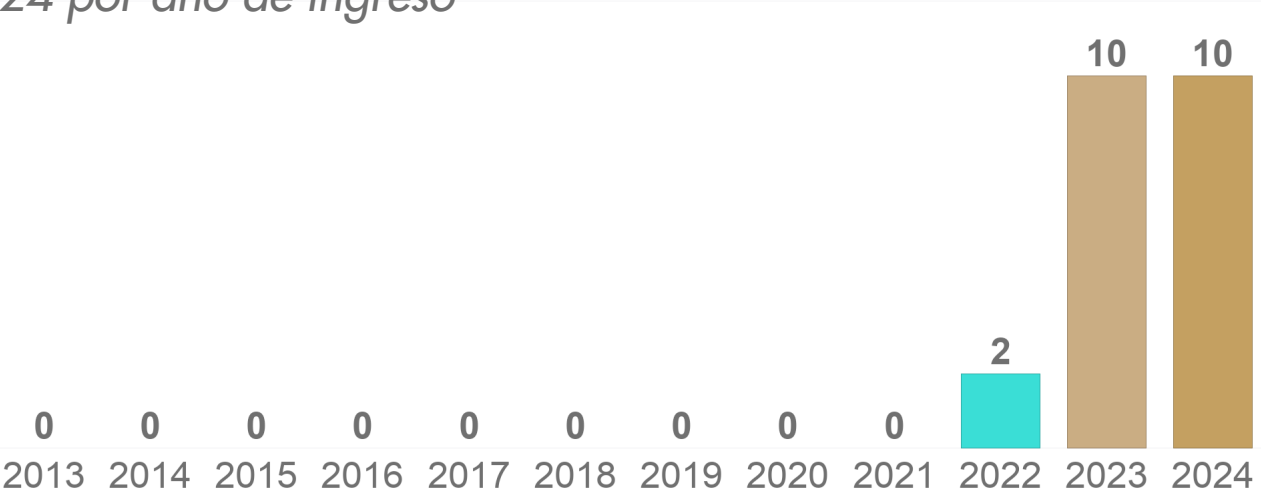


Titulados 2024 por año de ingreso

Todos

Tiempo medio de graduación

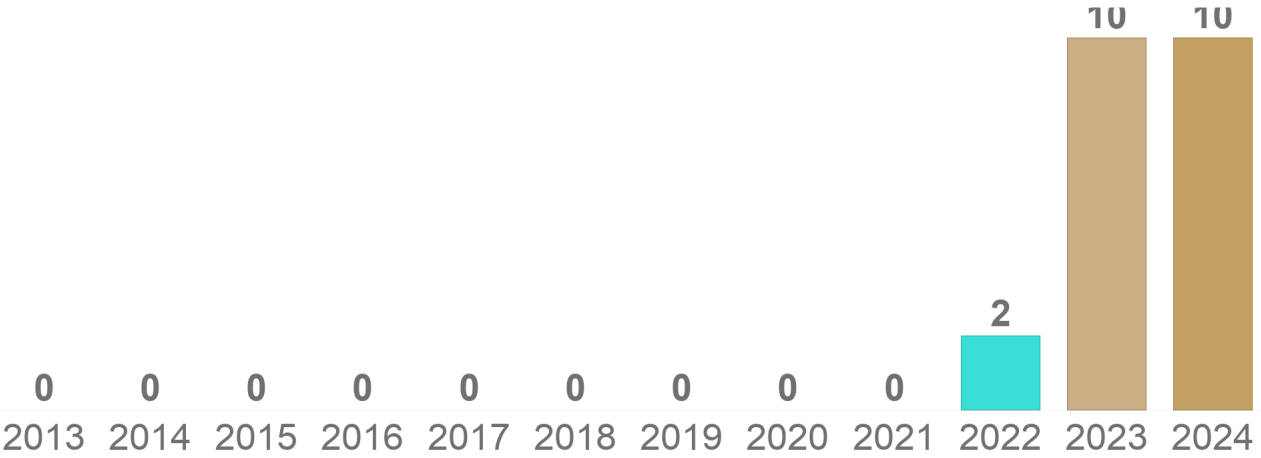
1.64



Cohorte pura

Tiempo medio de graduación

1.64



Año de ingreso de los titulados en 2024

Histórico de titulados

Total histórico

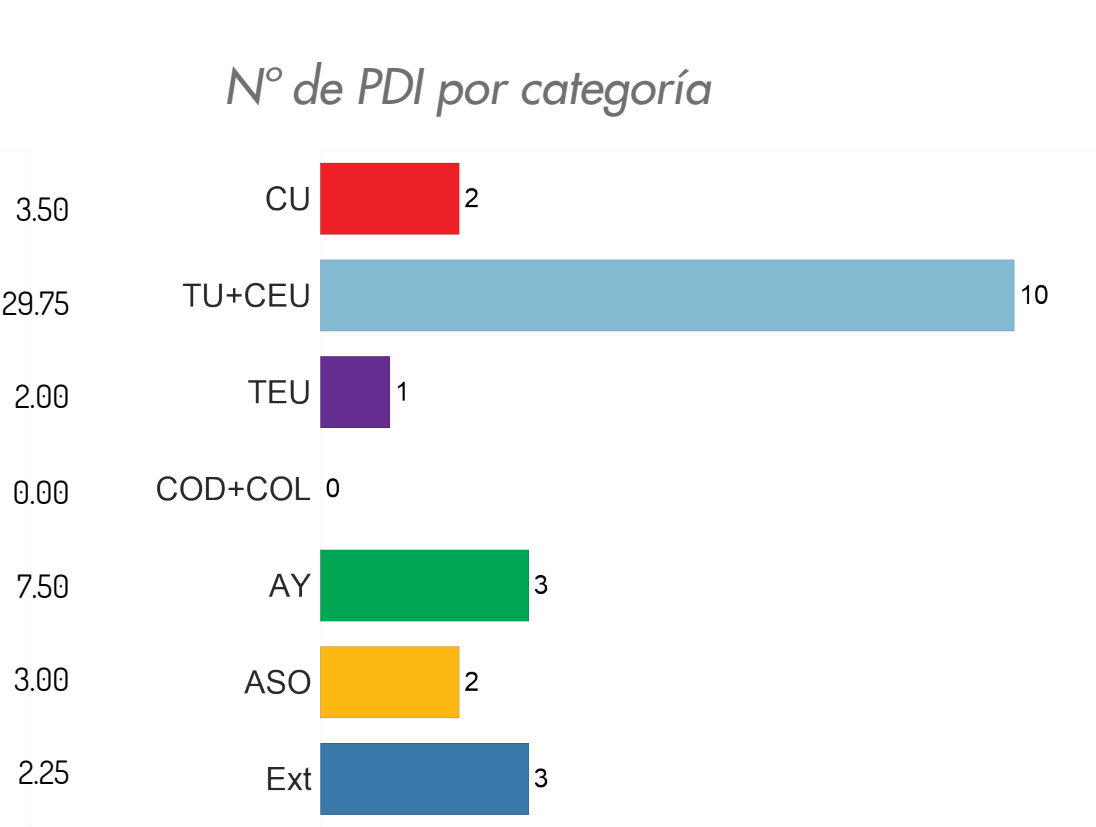
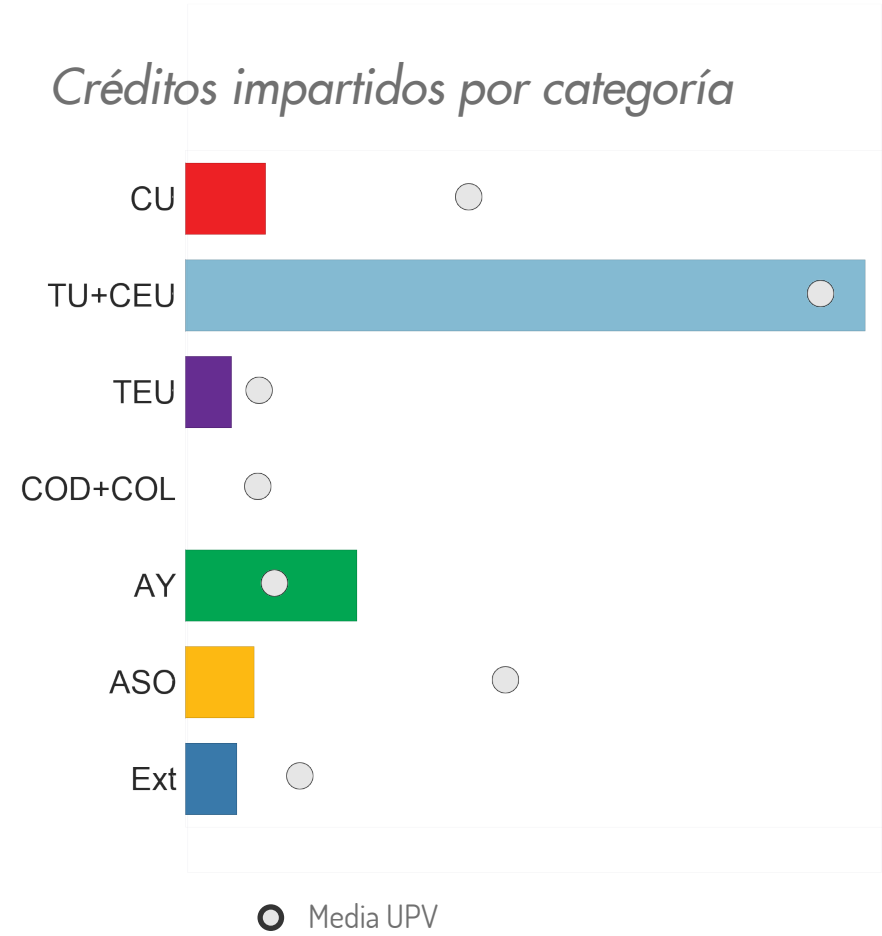
0

Iniciaron doctorado

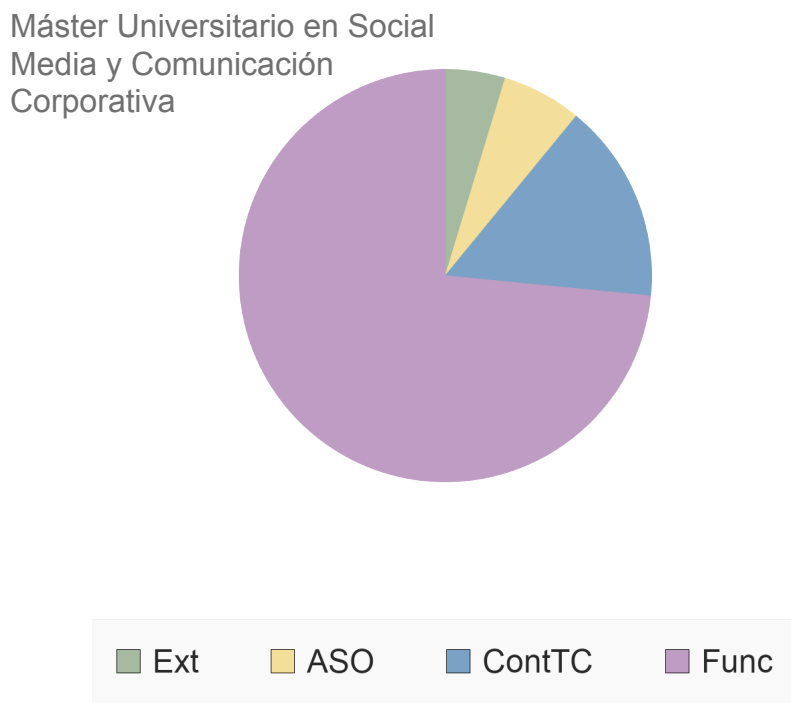
0

Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

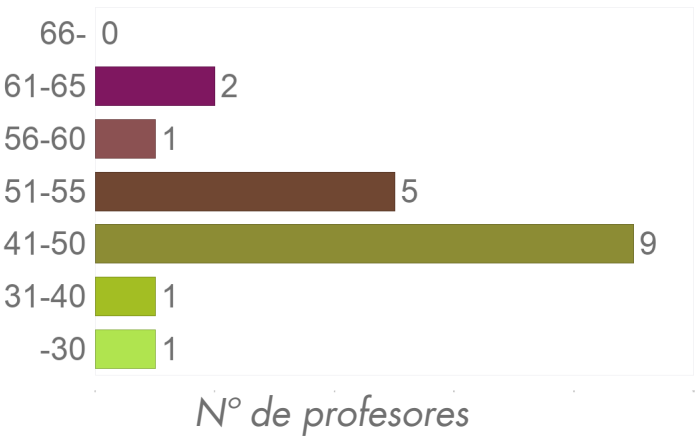
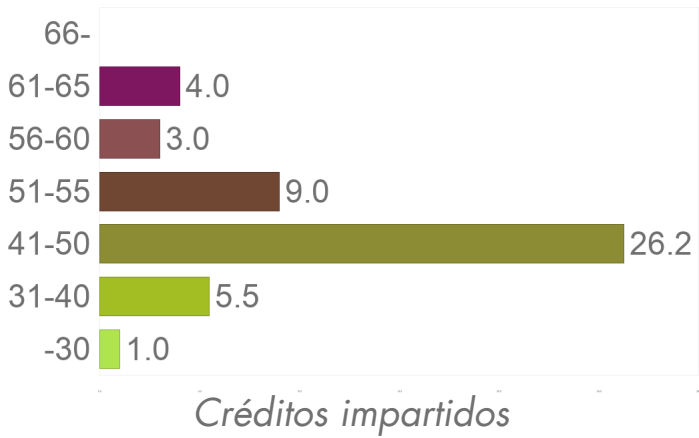
Plantilla de PDI que imparte en la titulación



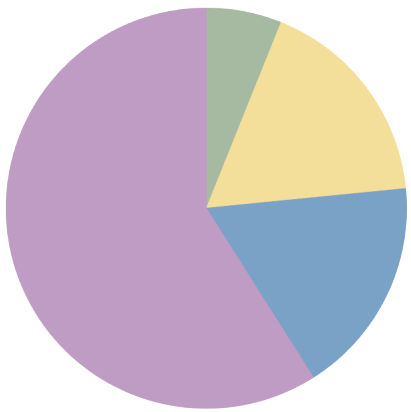
Proporción de créditos impartidos por categoría PDI respecto al global UPV



Edad de la plantilla PDI (externos excluidos)



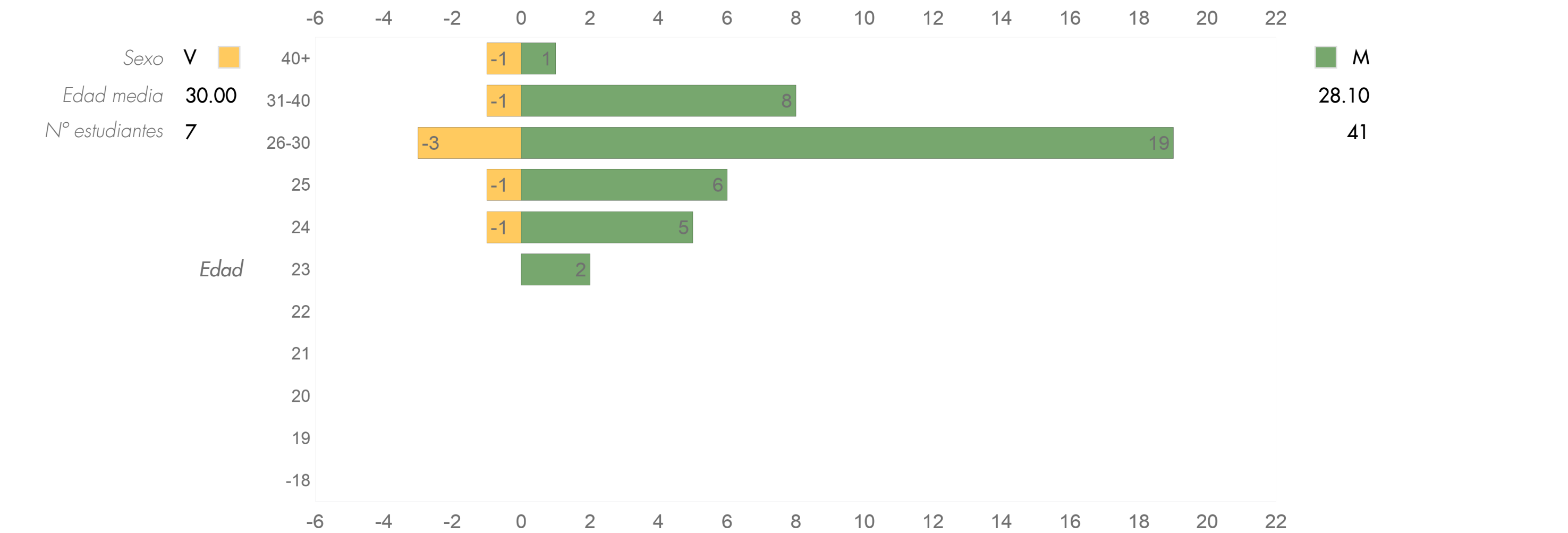
Media UPV



Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Estudiantes por sexo y edad

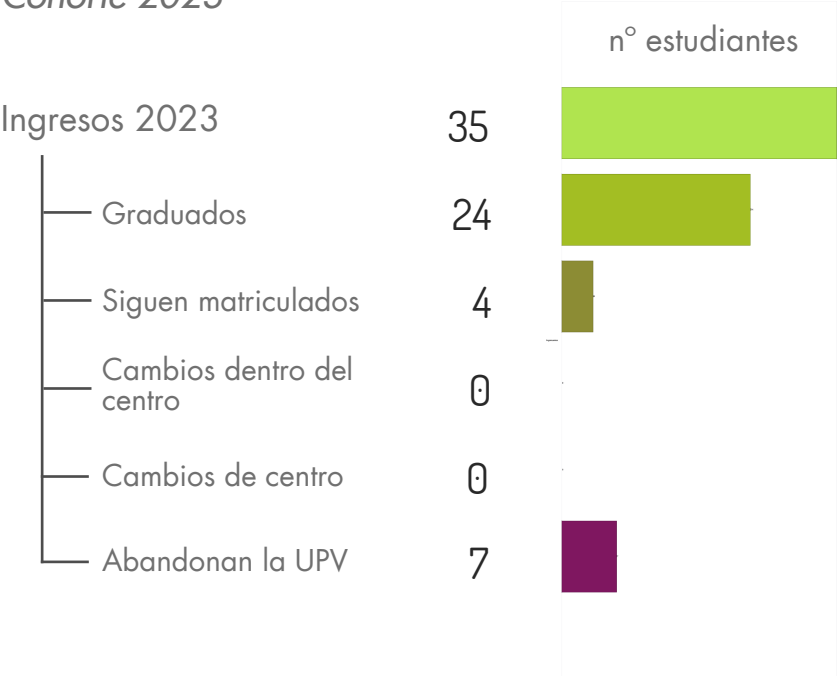
Distribución de estudiantes por sexo y edad



# Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

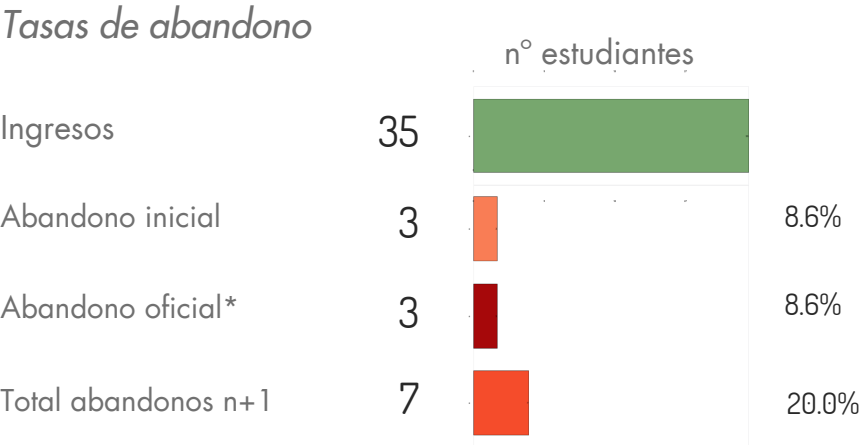
## Resultados de la cohorte - abandono

Resultado de la cohorte en tras el curso n+1  
Cohorte 2023



Transcurrida la duración prevista de los estudios más un año se pueden calcular las tasas oficiales de las cohortes.

Tasas de abandono



\* Incluye el abandono durante el 1º curso del estudiante en la titulación, al constar de solo 1 curso

Detalles de las condiciones de abandono

