

# Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

## Itinerario

ERT Facultad de Administración y Dirección de Empresas

Centro M ADE

Campus V

Titulación conjunta (S/N) N

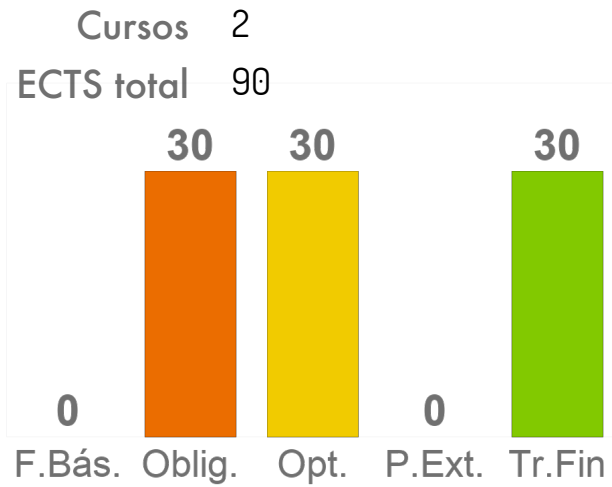
## Otros itinerarios

2130 Facultad de Administración y Dirección de Empresas Activo 2008 - 2014

## Plan de estudios

Activo 2012 -  
Publicado BOE 28/01/2011  
Tit 2178  
Estudio RUCT 4310813  
Nivel experimentalidad (1-4) B  
Rama (C/E/H/S/T) S  
Orientación (A/I/P) IP  
Habilitante (S/N)

## Estructura del plan



## Vigencia verificación y sellos

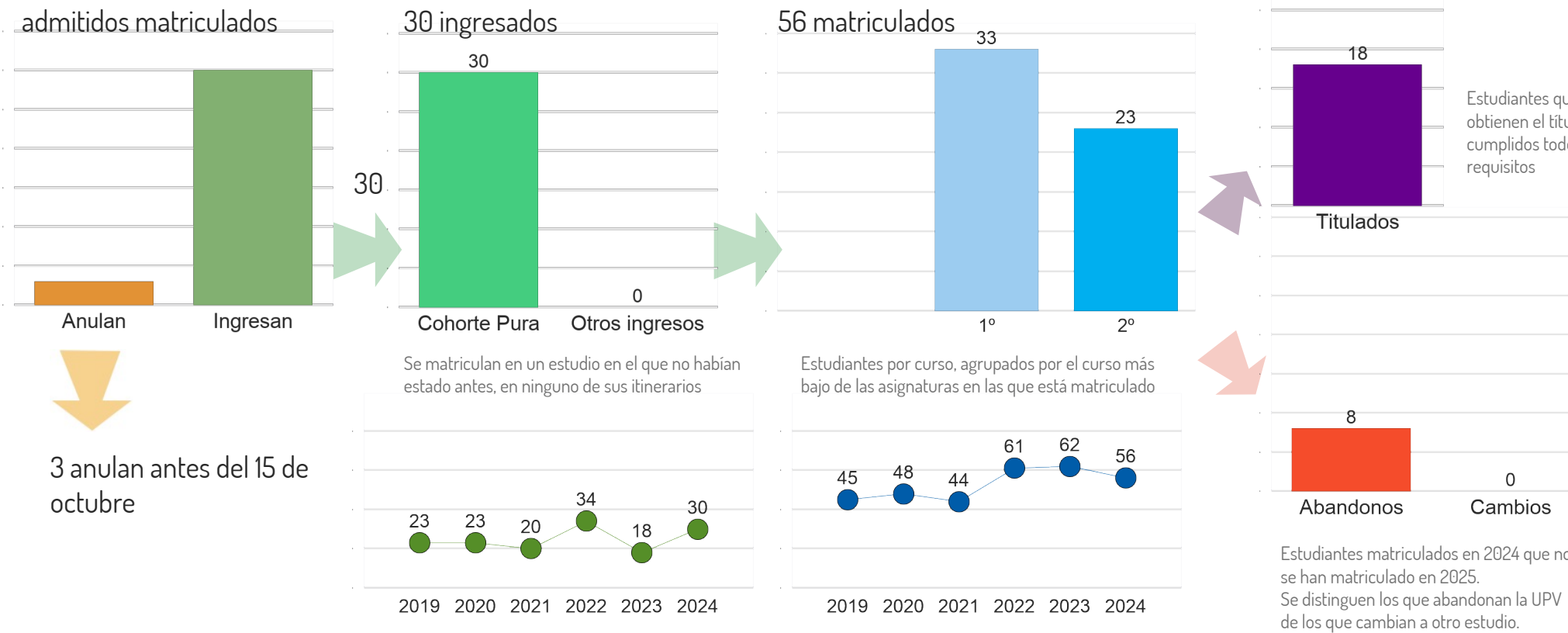
Vigencia verificación - renovación de la acreditación Seguimiento externo 18/7/2031

Vigencia Sello EURO-INF

Vigencia Sello EUR-ACE©

Vigencia ABET

## Valores para el conjunto del curso 2024

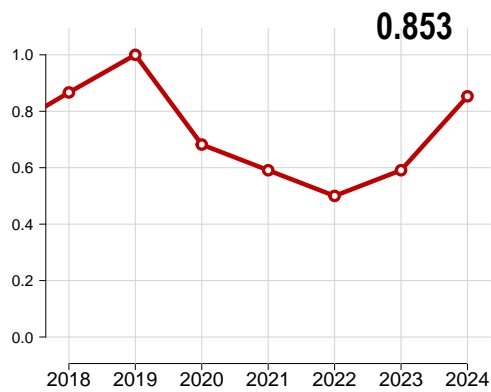


Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

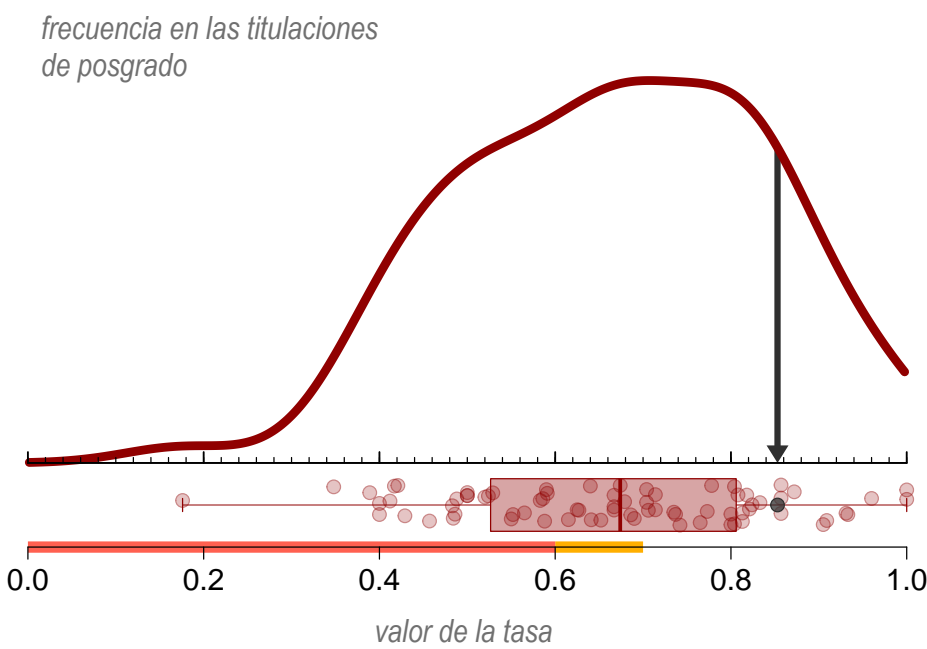
Tasas básicas

Tasa de graduación

De la cohorte que en 2024 cumple su año  $n+1$

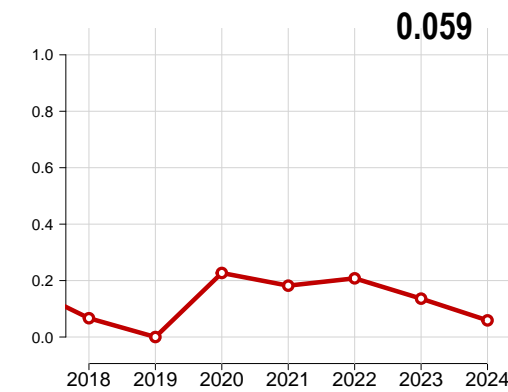


Proporción de miembros de una cohorte de entrada que finalizan los estudios en el número de años previsto más uno, o antes

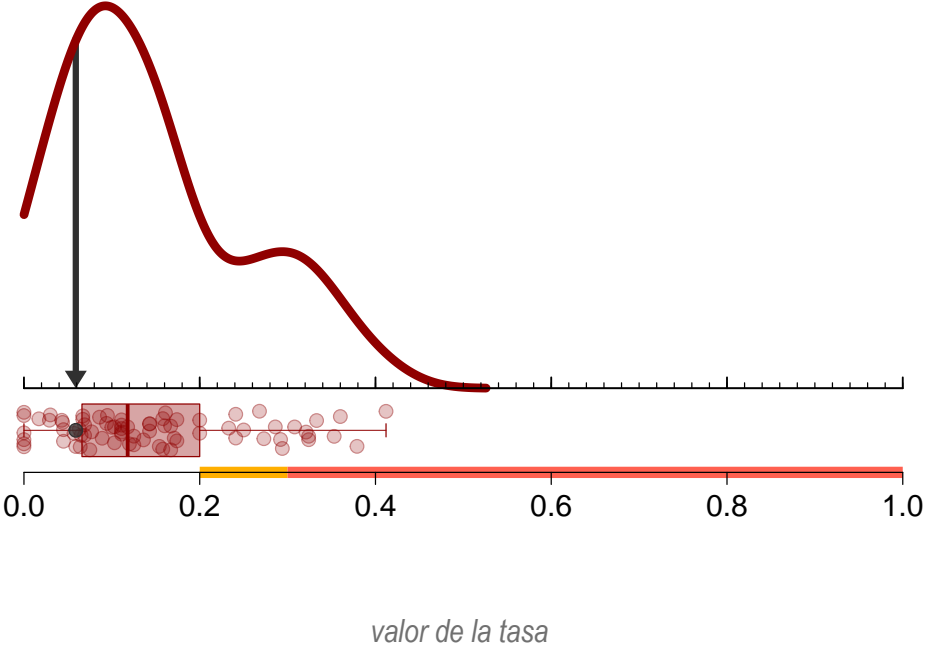


Tasa de abandono

De la cohorte que en 2024 cumple su año  $n$

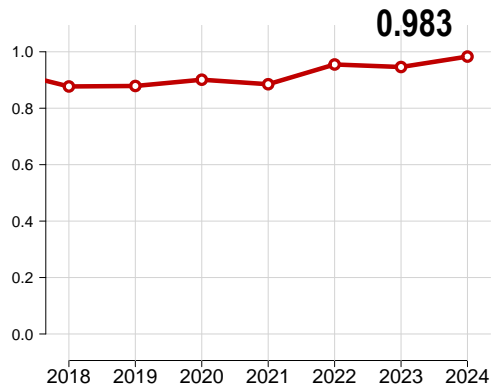


Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos

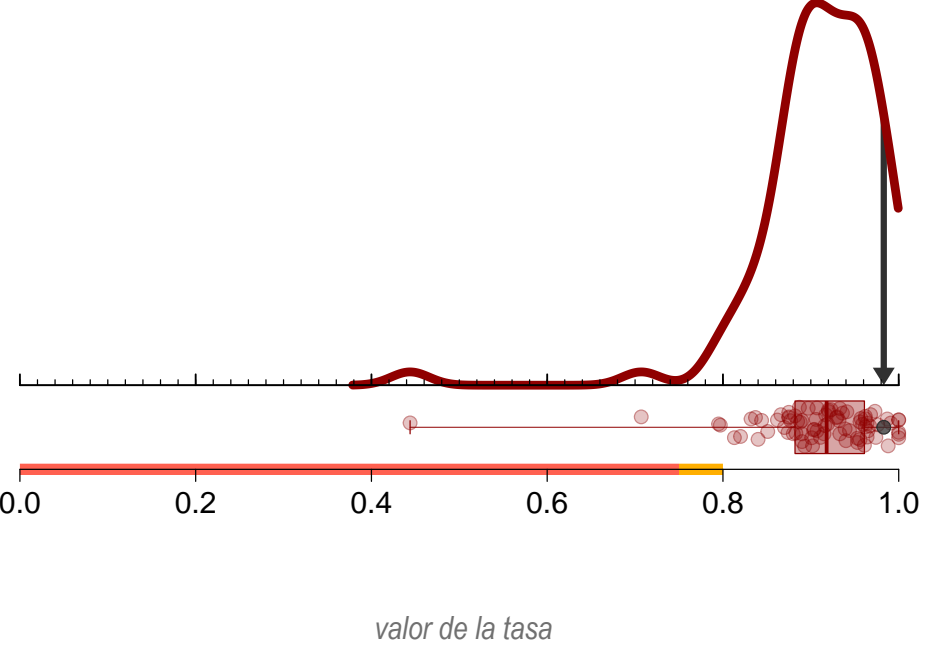


Tasa de rendimiento

Del último curso disponible: 2024

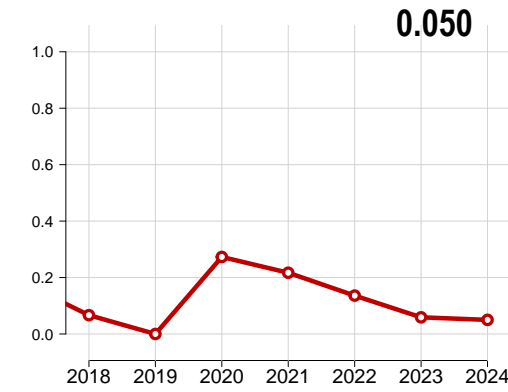


Proporción de créditos aptos de los créditos cursados

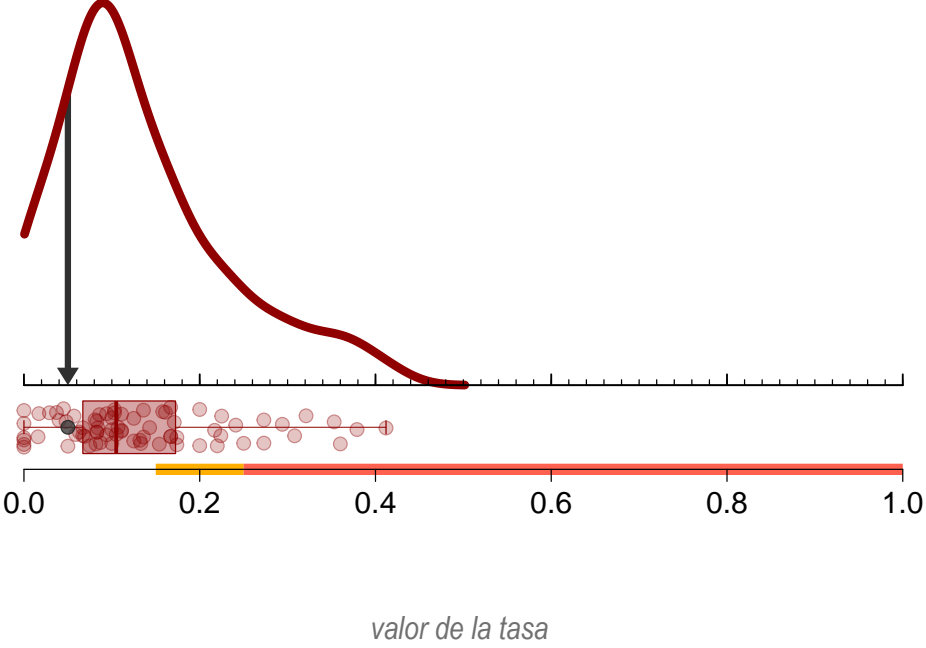


Tasa de abandono inicial

Del último curso en que se puede calcular: 2024 - 1



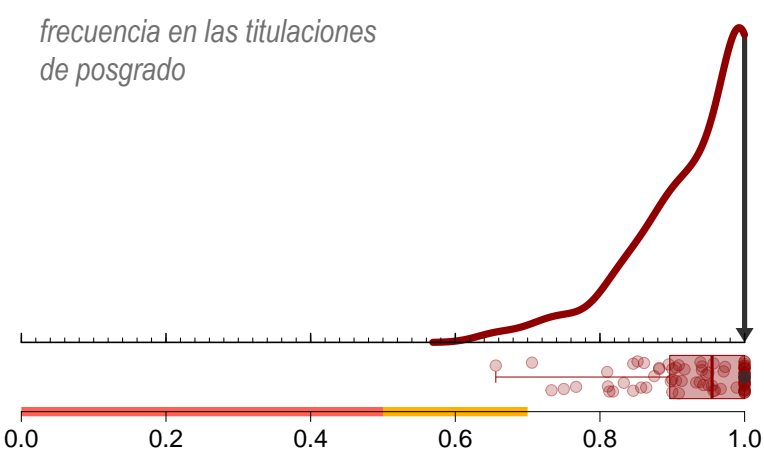
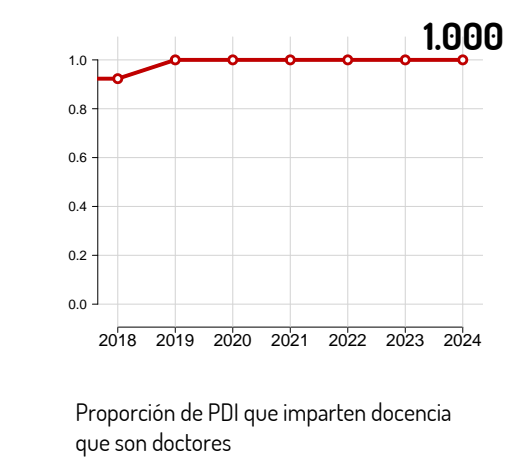
Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios en su primer año, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos



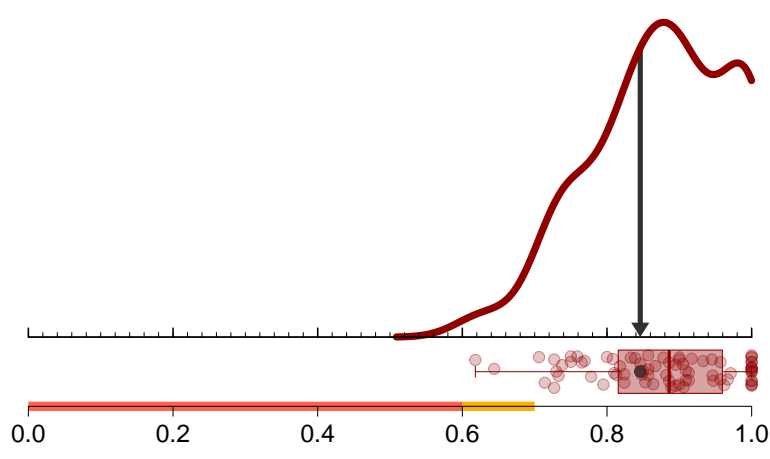
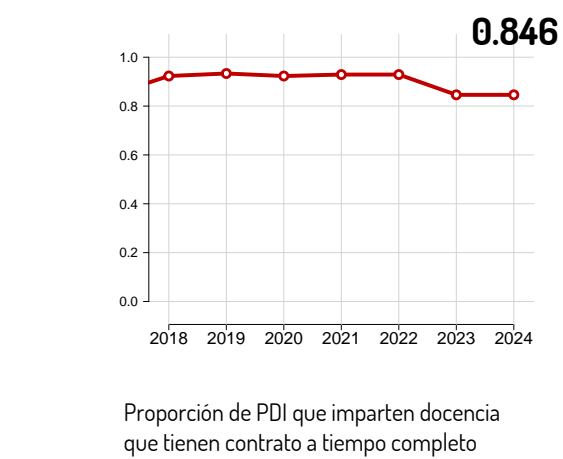
Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Indicadores del PDI

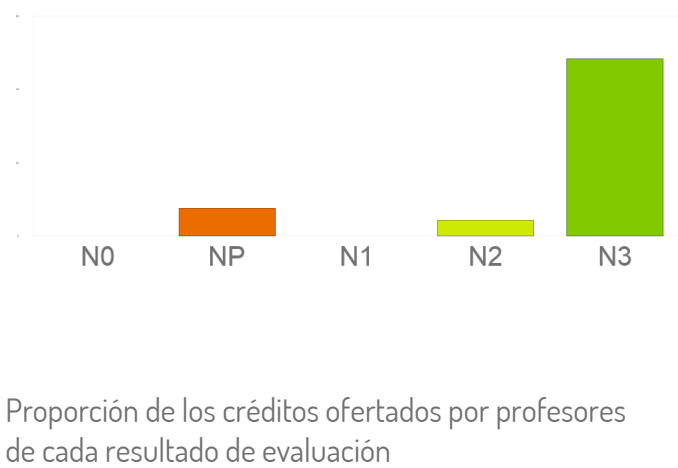
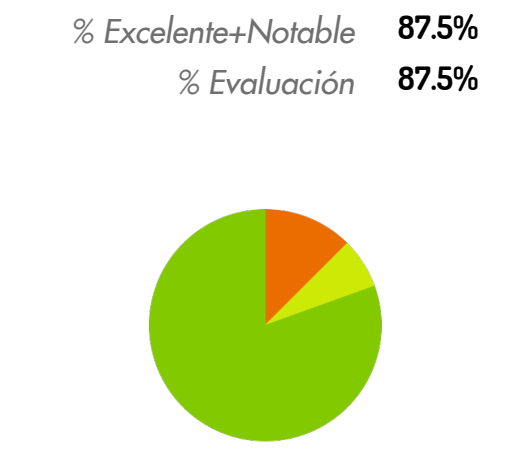
Tasa de PDI Doctor



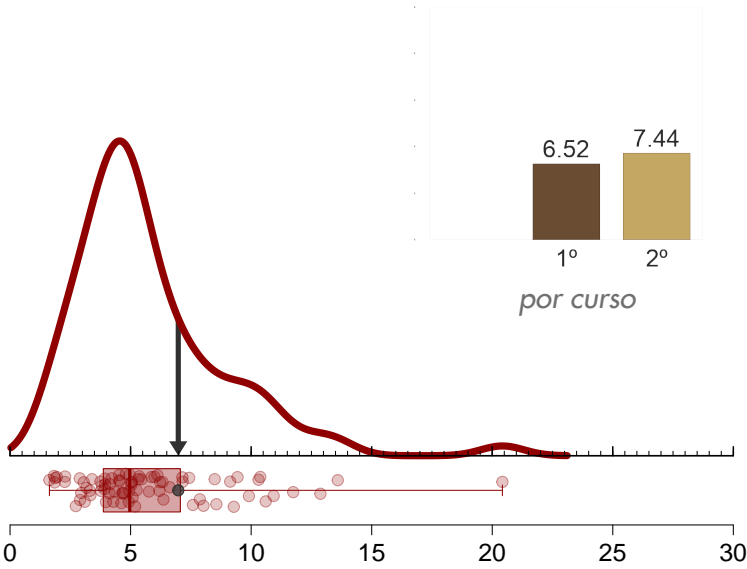
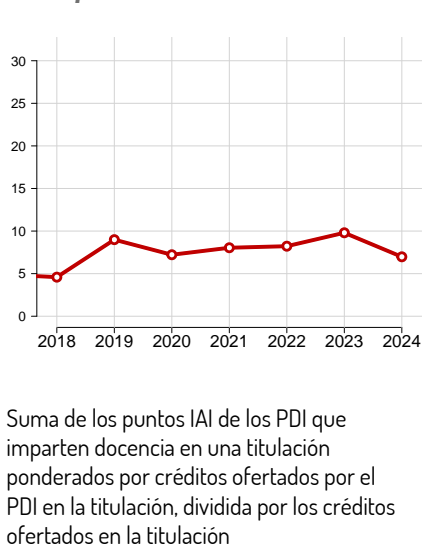
Tasa de PDI Tiempo Completo



Evaluación Docentia de la calidad de la actividad docente

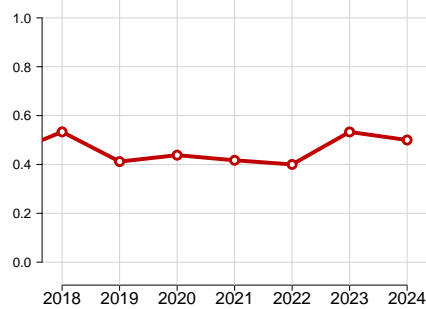


IAI\_ponderado **6.977**



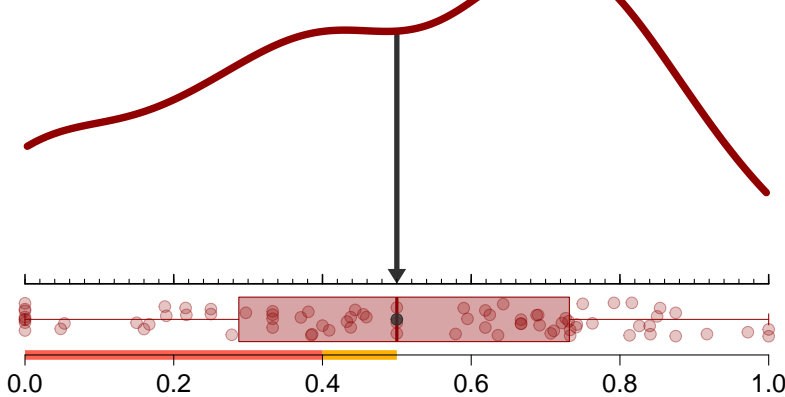
Proporción de titulados que realizan prácticas externas

0.500



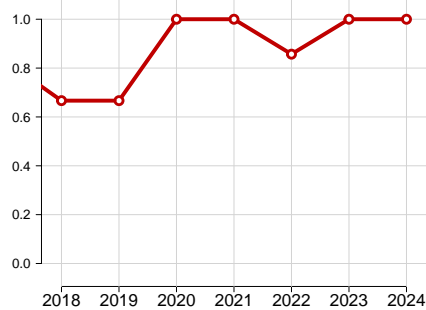
Proporción de titulados que han realizado prácticas externas durante la duración de los estudios

frecuencia en las titulaciones de posgrado

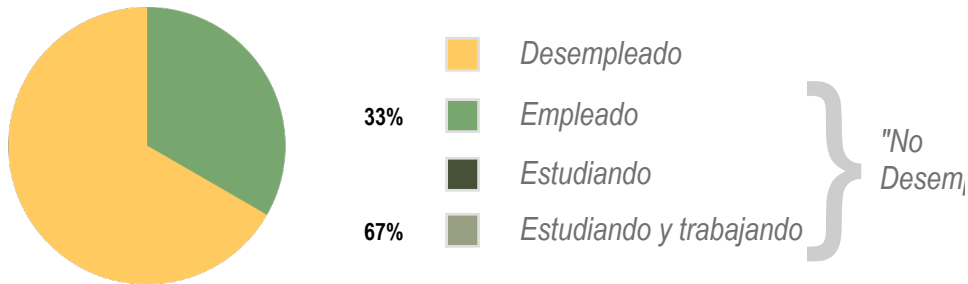
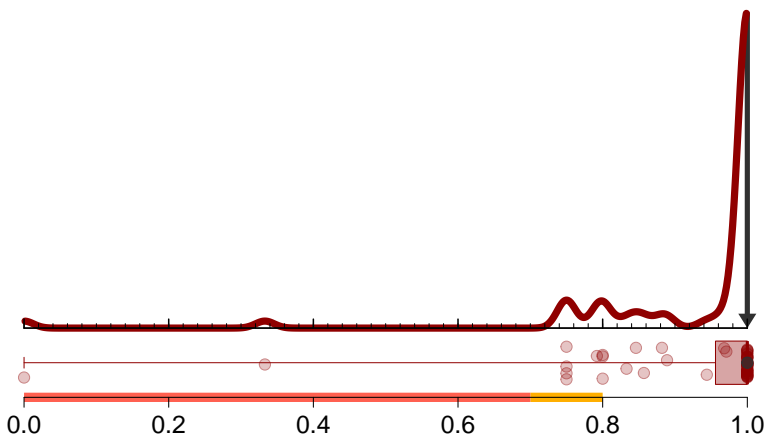


Proporción de no desempleados según encuesta T3

1.000

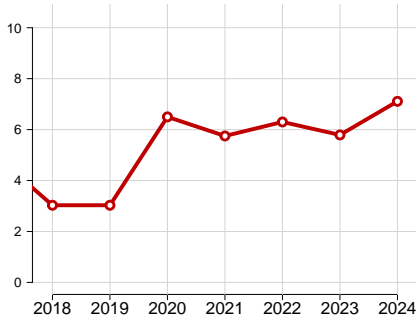


Proporción de no desempleados según la encuesta realizada a los 3 años de titularse

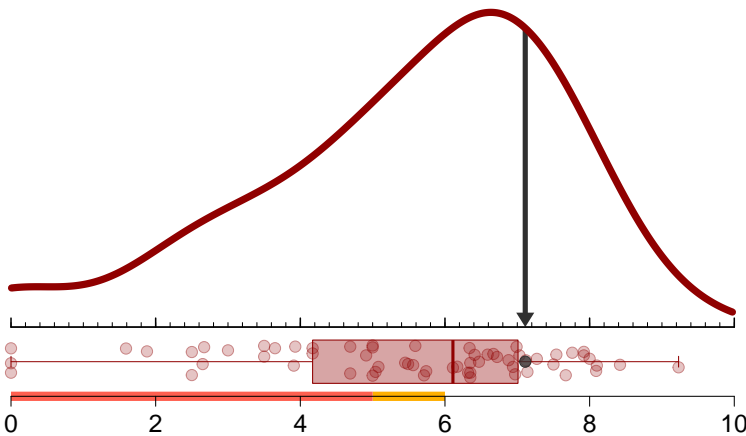


Autoeficacia encuesta T3

7.110

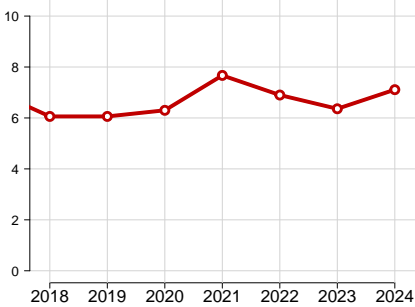


Valoración media a los 3 años de titularse de la pregunta "Me resulta posible encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado"

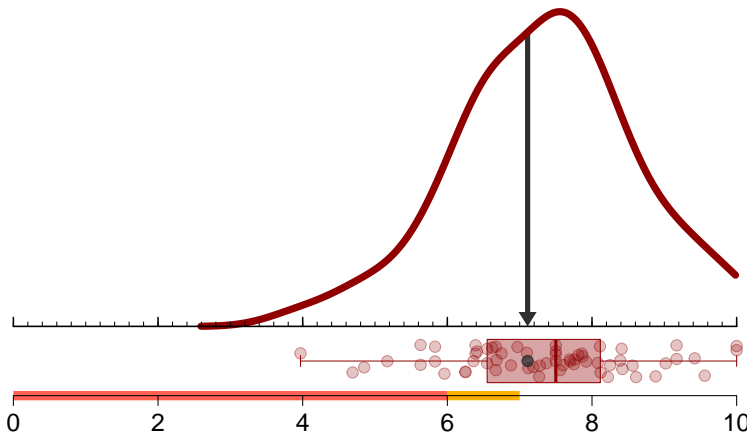


Satisfacción con la formación recibida en la encuesta T3

7.110



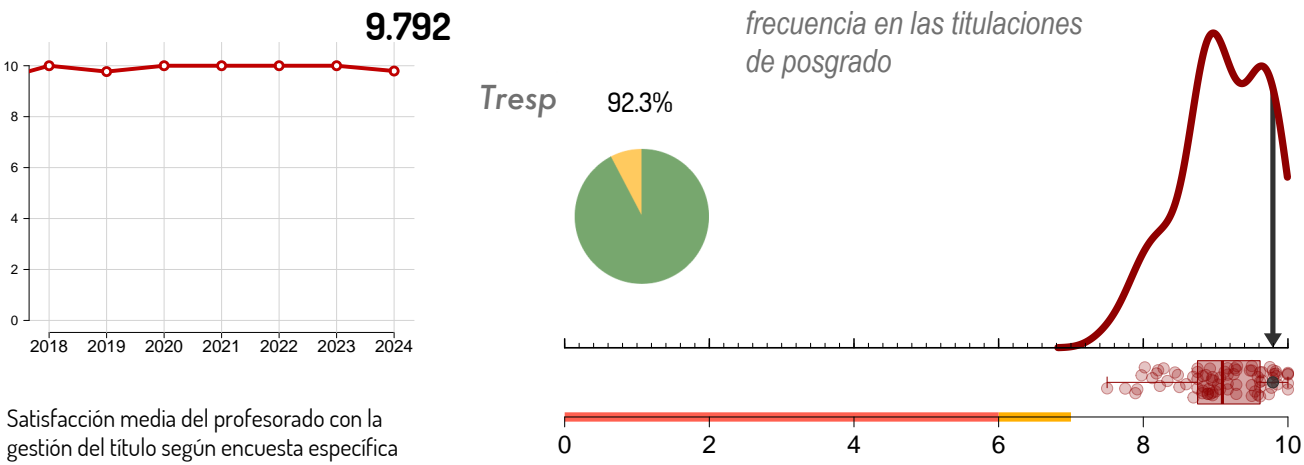
Satisfacción media con la formación recibida según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



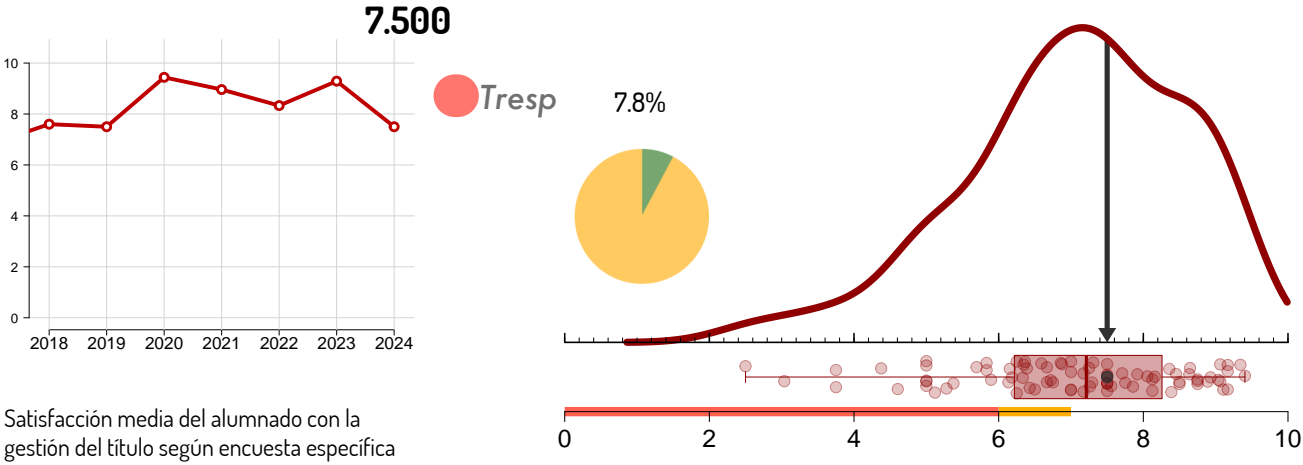
Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Indicadores de satisfacción

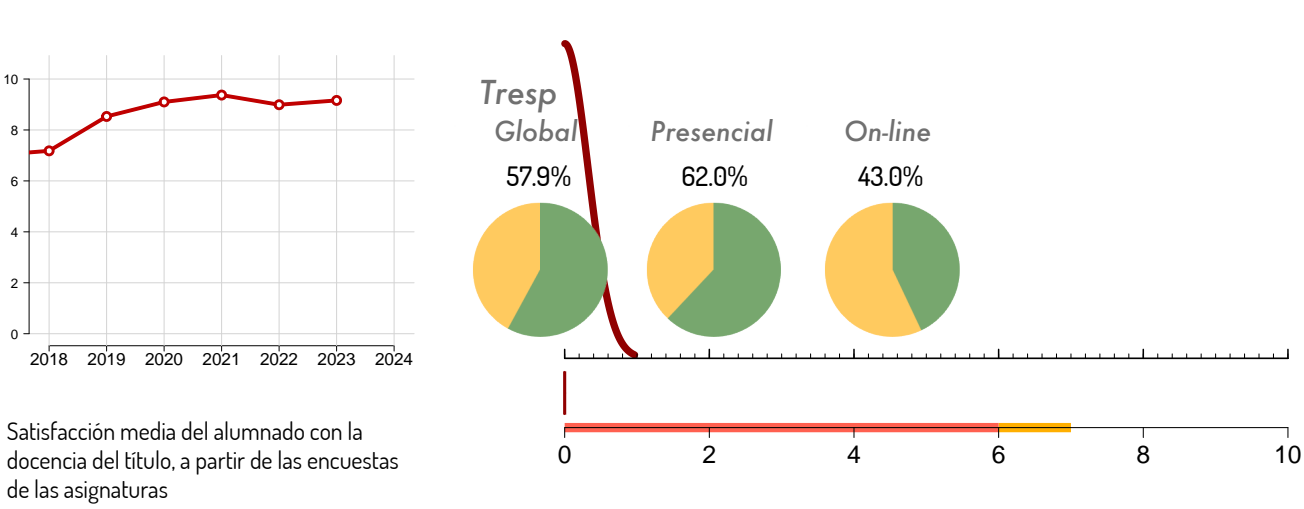
Del profesorado con la gestión del título



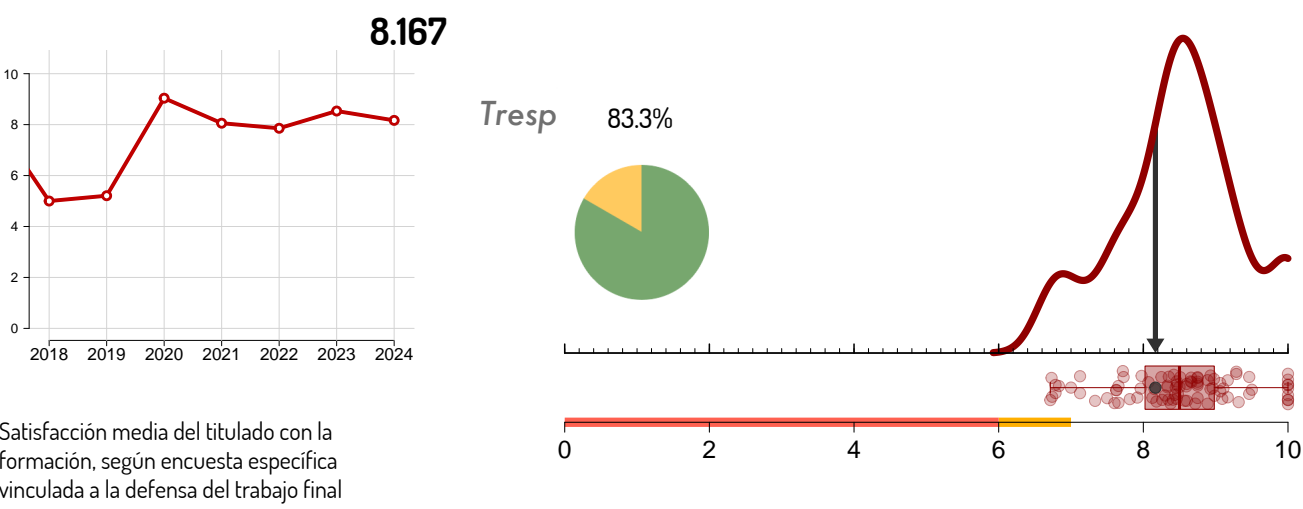
Del alumnado con la gestión del título



Del alumnado con la docencia del título



De los titulados con la formación

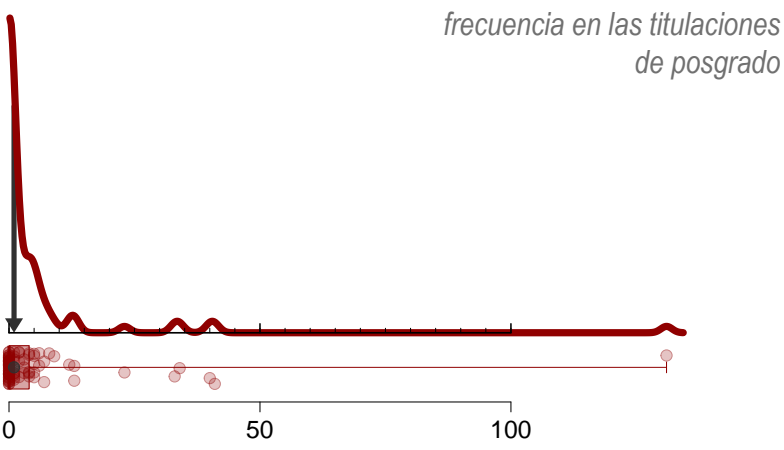
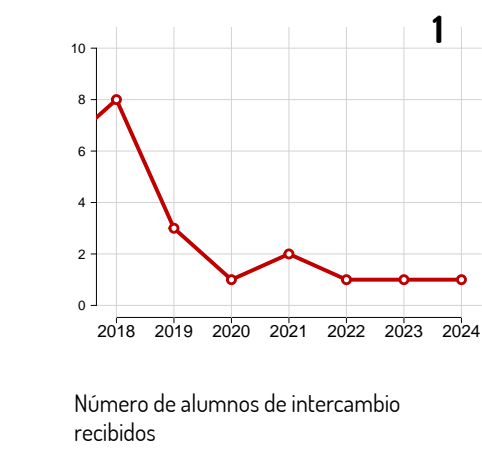


Tresp: Tasa de respuesta = participantes / población

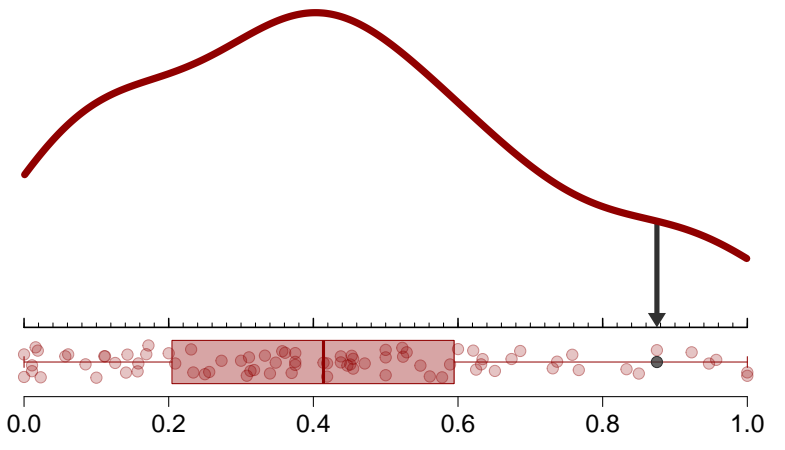
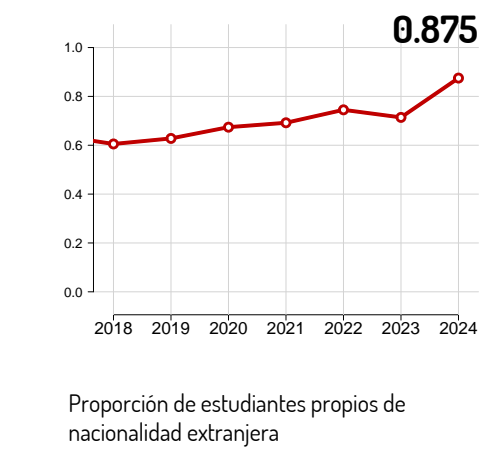
Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Internacionalización

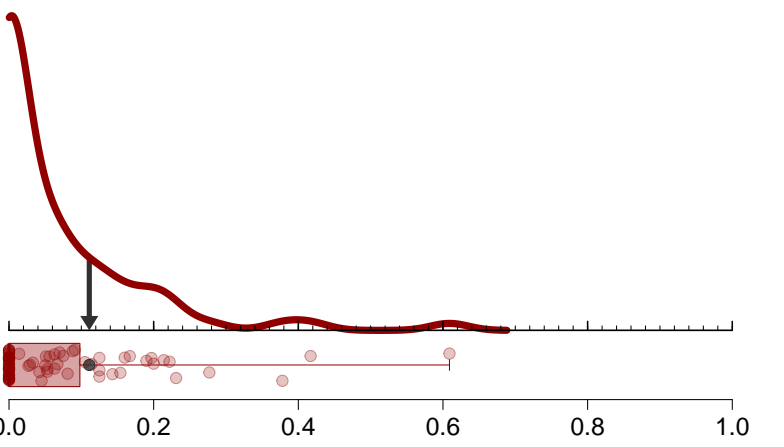
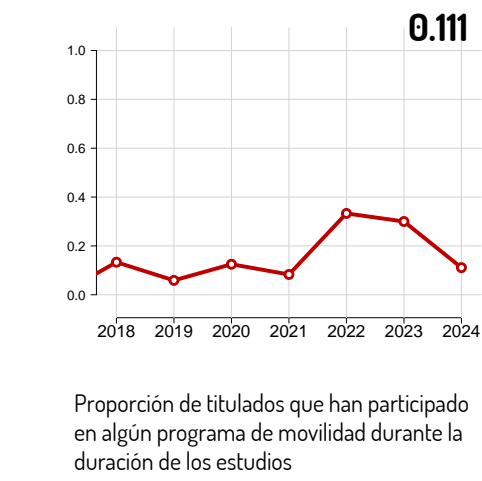
Estudiantes de intercambio recibidos



Proporción de estudiantes de nacionalidad extranjera

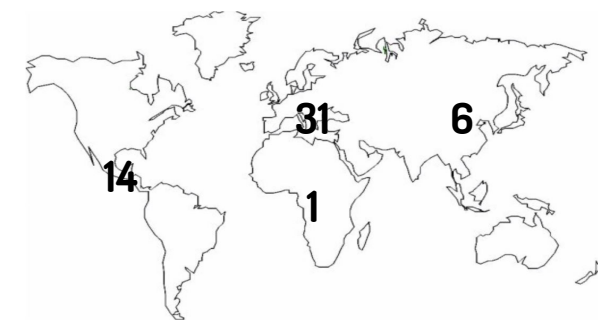


Tasa de titulados que han realizado movilidad

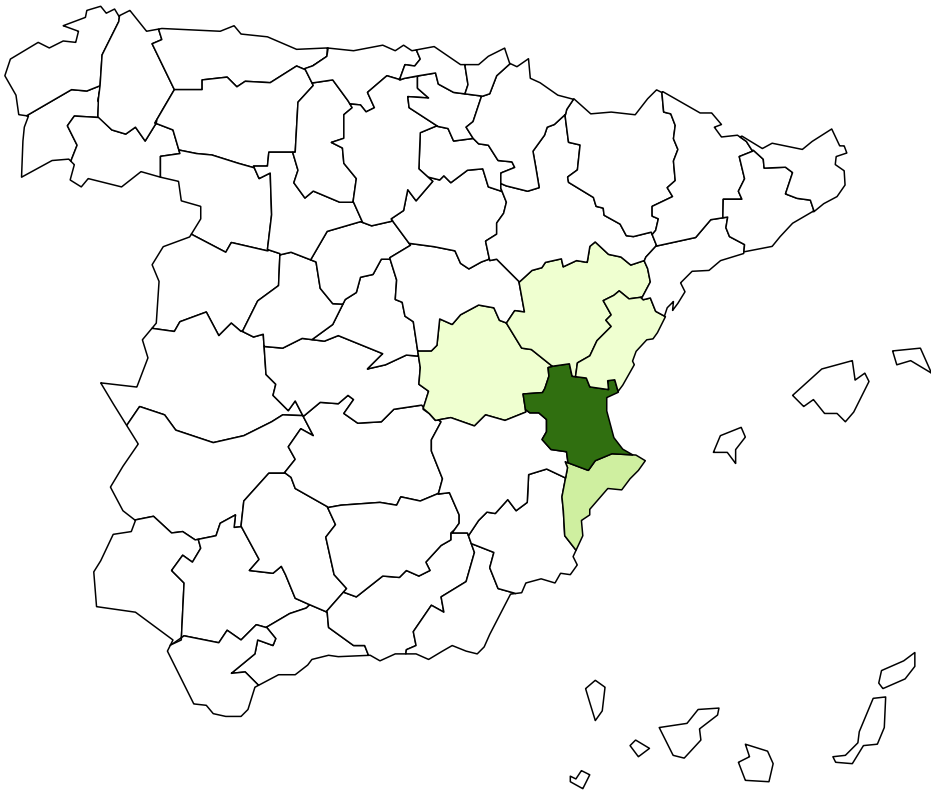


Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

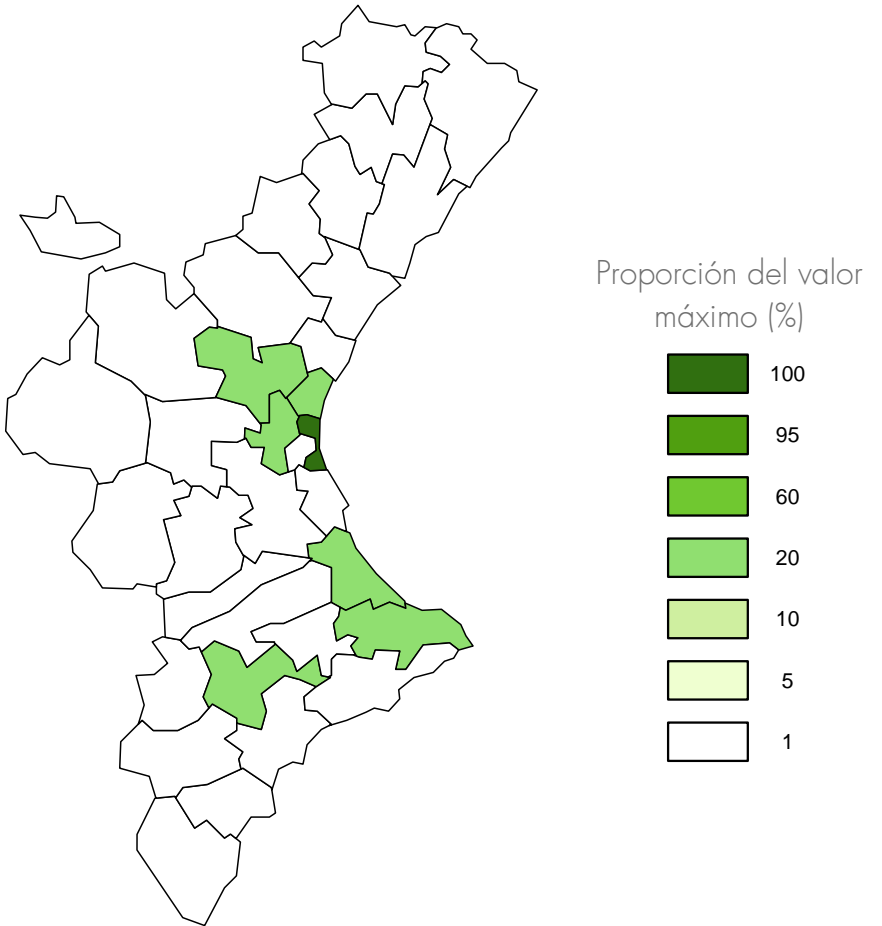
Procedencia geográfica de los alumnos matriculados propios en el curso 2024



España	20
ALEMANIA	6
CHILE	2
CHINA (REPÚBLICA POPULAR )	2
COLOMBIA	3
ECUADOR	1
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	1
FILIPINAS	1
FRANCIA	1
GUATEMALA	1
HUNGRÍA	1
IRÁN	1
KAZAJSTÁN	2
MACEDONIA	1
MARRUECOS	1
MÉXICO	2
PERÚ	2
POLONIA	2
REPÚBLICA DOMINICANA	1
URUGUAY	1



VALENCIA	14	
ALICANTE	2	
ALBACETE	1	
ALMERÍA	1	
BARCELONA	1	
VALLADOLID	1	



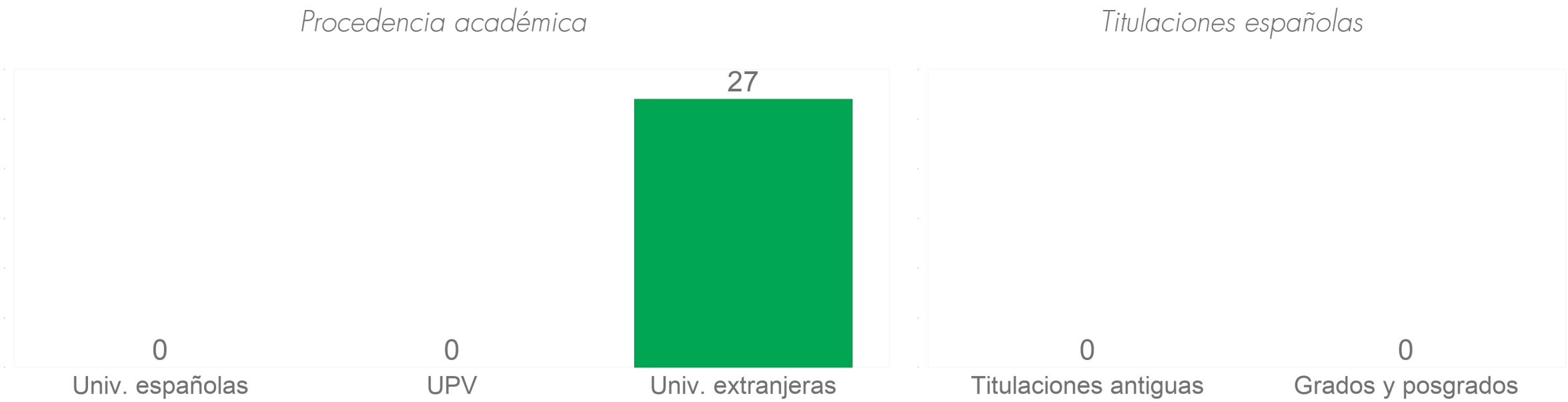
VALENCIA	10		
EL CAMP DEL TURIA	1		
L'ALCOIA	1		
L'HORTA NORD	1		
L'HORTA OEST	1		
LA MARINA ALTA	1		
LA SAFOR	1		

La población de referencia es el conjunto de los matriculados en la titulación, dato sometido a variación a lo largo del curso. Se incluye por el interés de aportar datos actualizados.

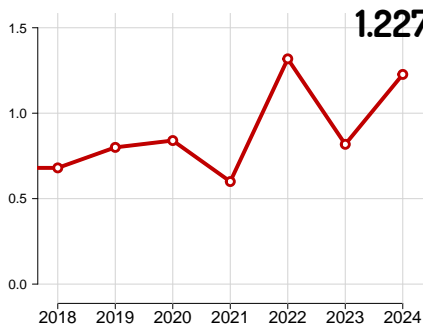
Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Acceso de alumnos nuevos

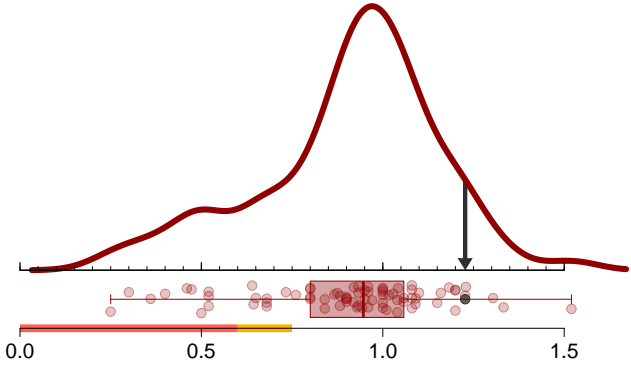
Alumnos nuevos en 2024



Tasa de matriculación

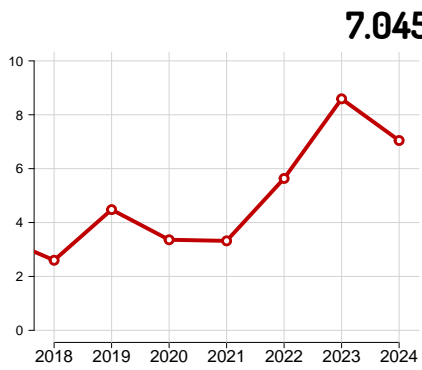


Cociente entre el número de alumnos de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas

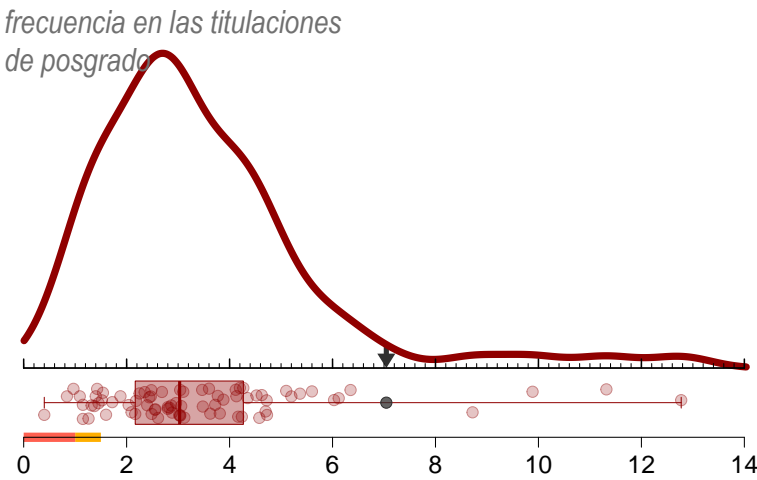




Tasa de oferta y demanda



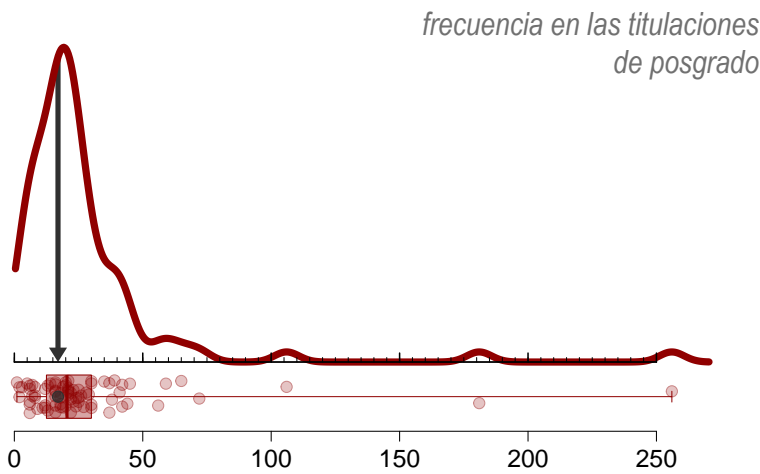
Cociente entre el número de estudiantes que se preinscriben en 1ª o 2ª opción y el número de plazas ofertadas



Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Titulados

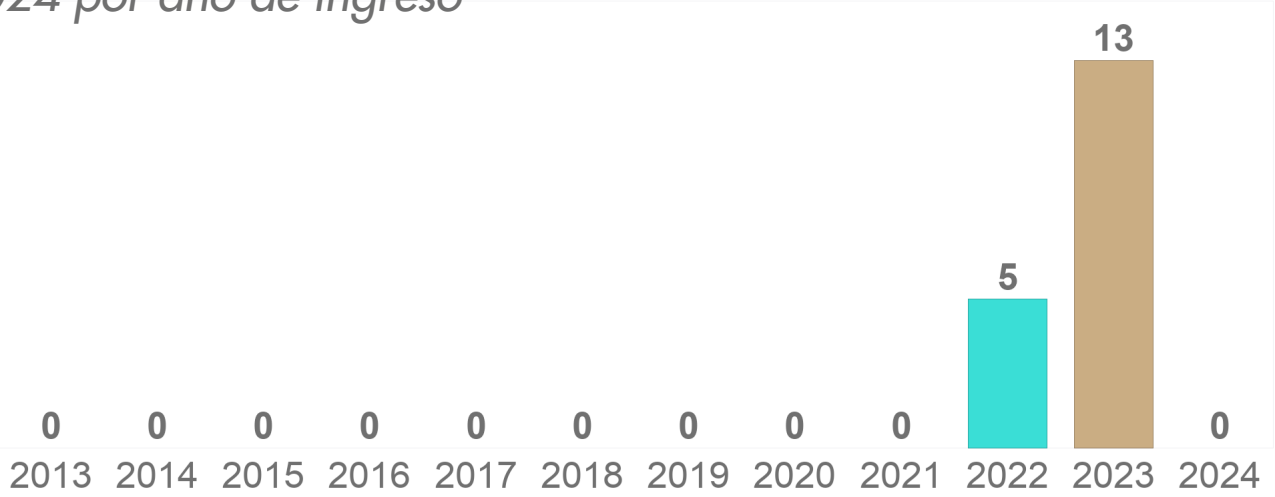
Titulados en 2024



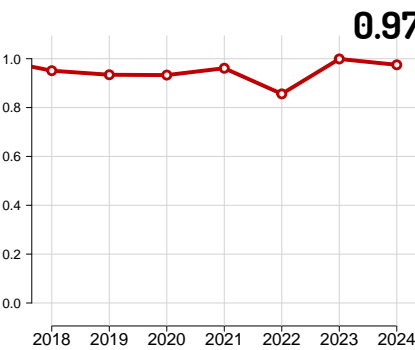
Titulados 2024 por año de ingreso

Todos

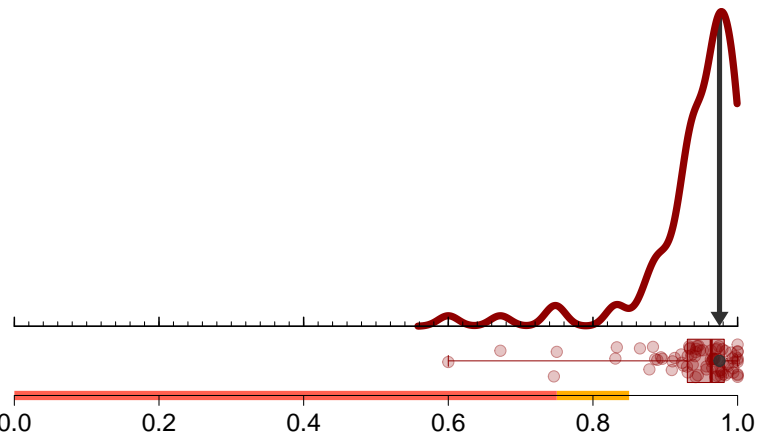
Tiempo medio de graduación  
2.24



Tasa de eficiencia  
De los titulados en 2024

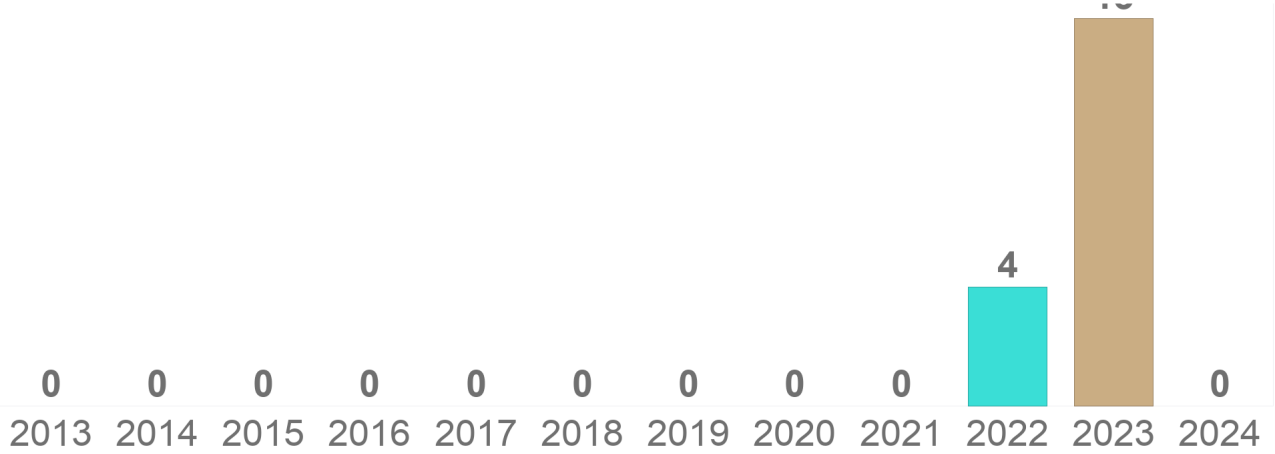


Cociente entre los créditos cursados aptos y los créditos cursados matriculados de los alumnos de una cohorte de egreso



Cohorte pura

Tiempo medio de graduación  
2.24



Año de ingreso de los titulados en 2024

Evaluación de competencias transversales

Titulados totales 18

Proporción con las 5 CT<sub>2023</sub> evaluadas 94.4%



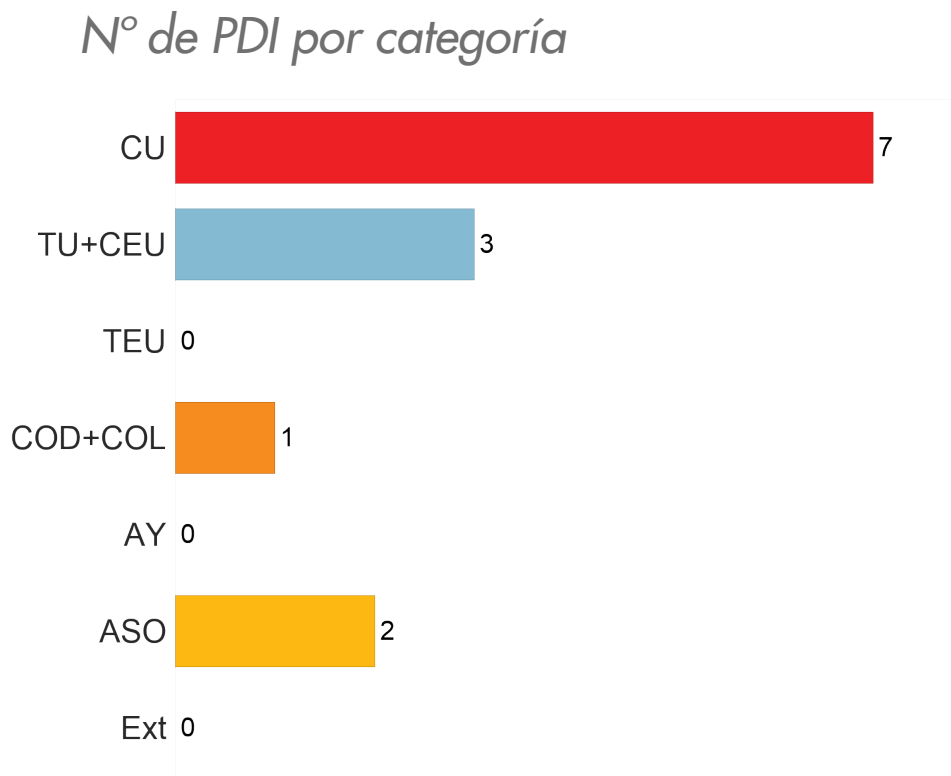
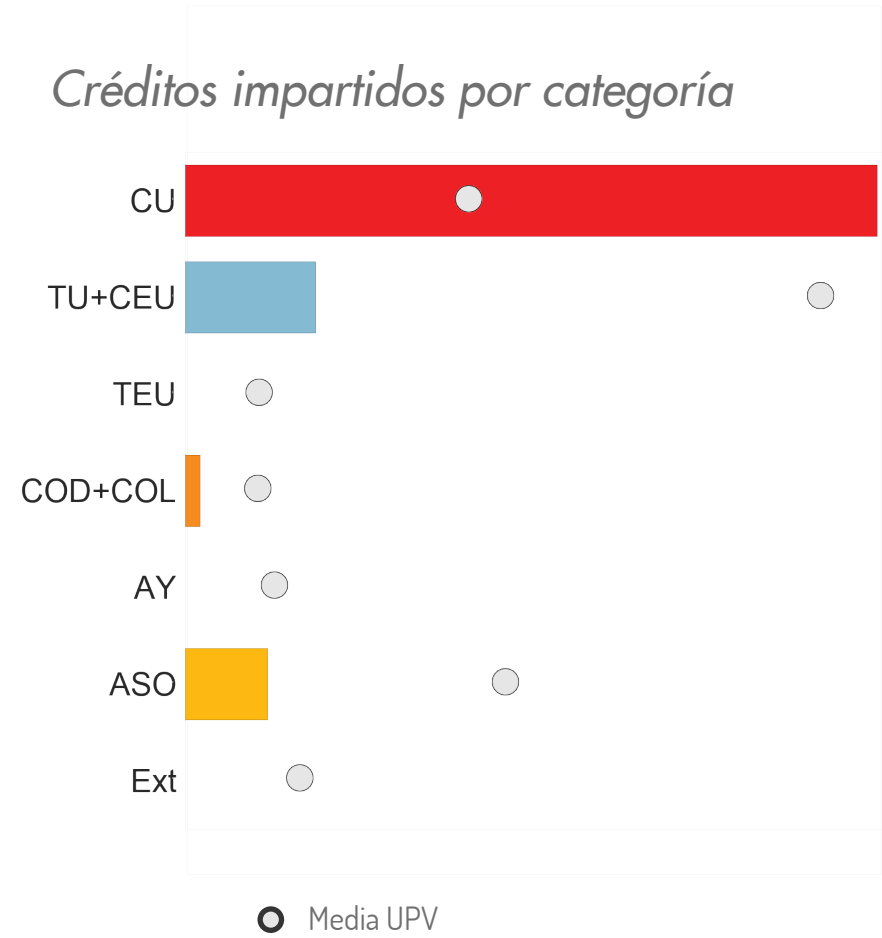
Histórico de titulados

Total histórico 80

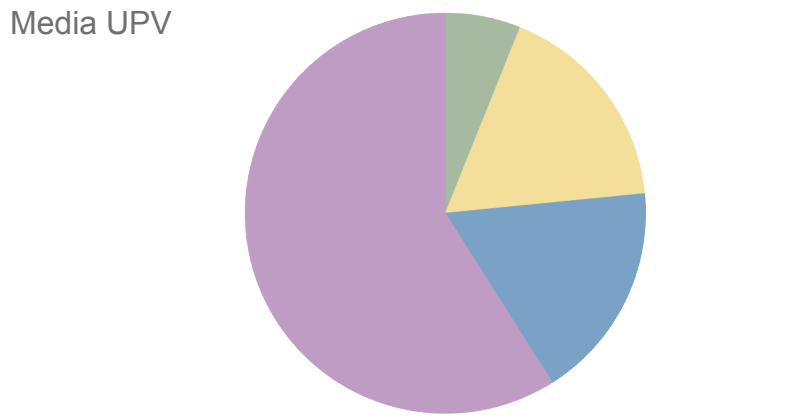
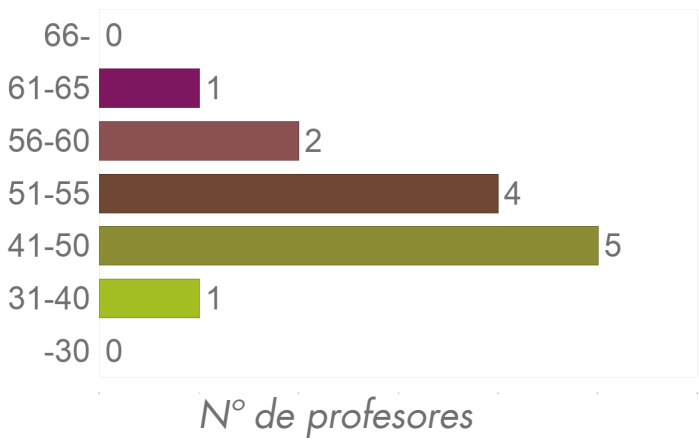
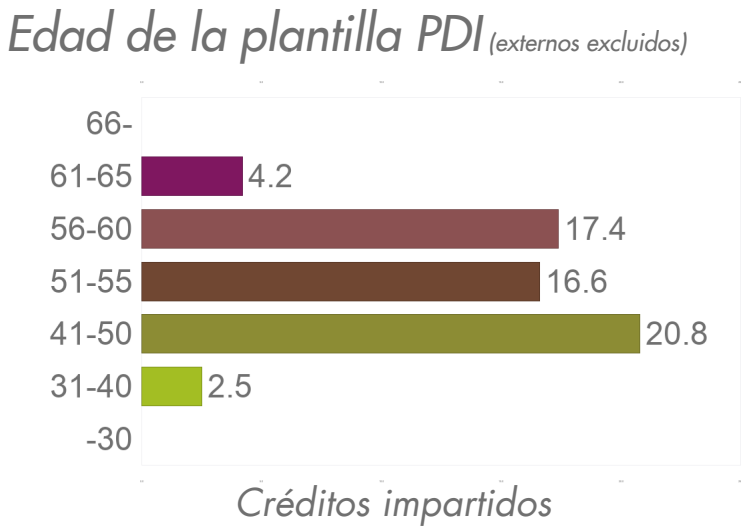
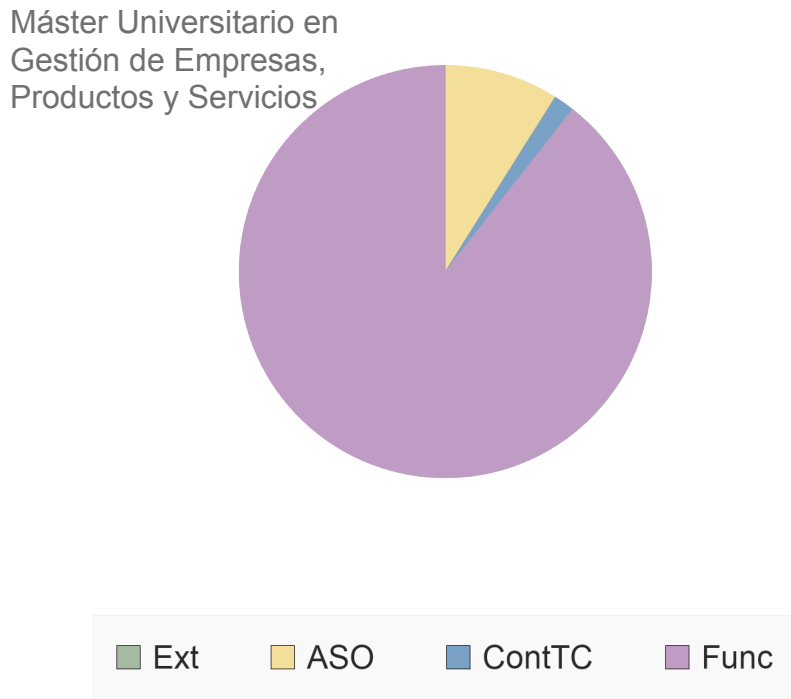
Iniciaron doctorado 9

Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Plantilla de PDI que imparte en la titulación



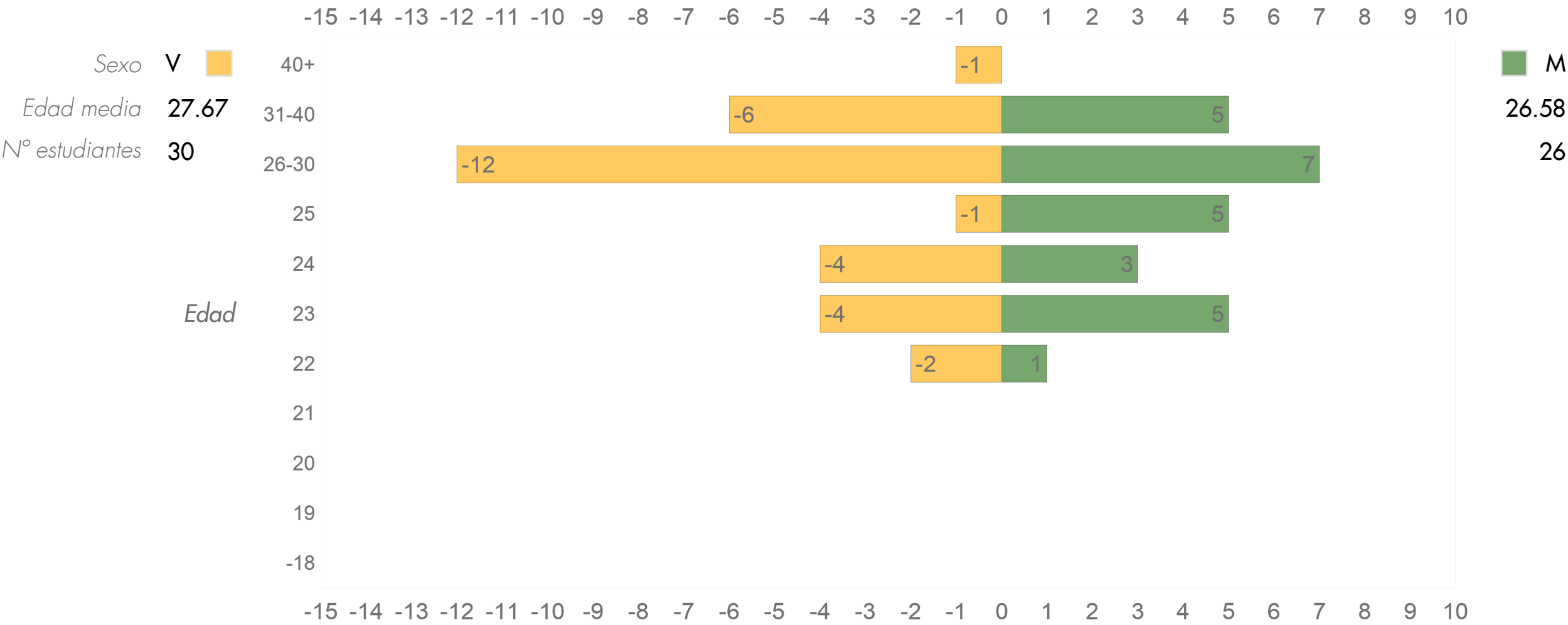
Proporción de créditos impartidos por categoría PDI respecto al global UPV



Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Estudiantes por sexo y edad

Distribución de estudiantes por sexo y edad

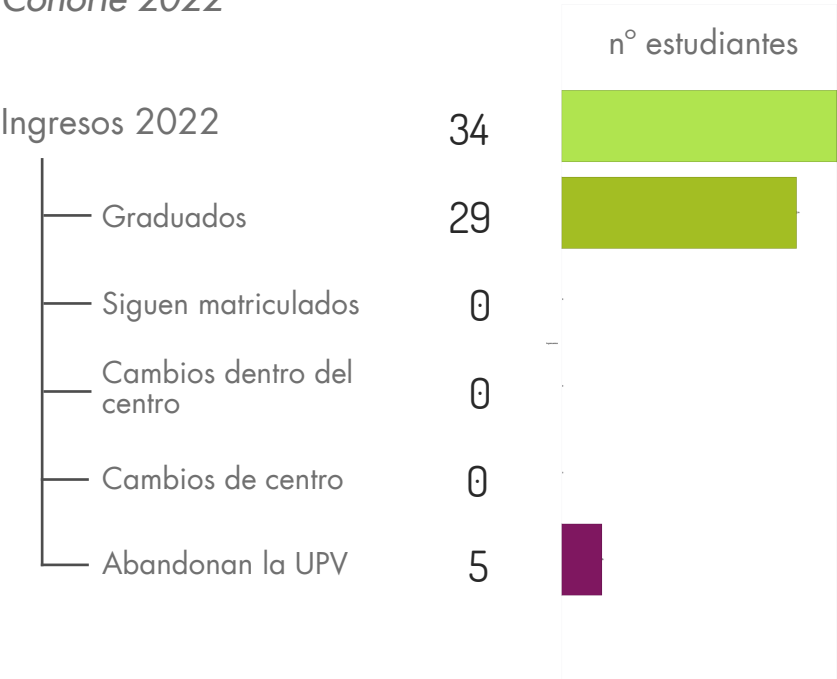


Edades a 31 de diciembre de 2024 de los estudiantes matriculados en el curso 2024

# Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

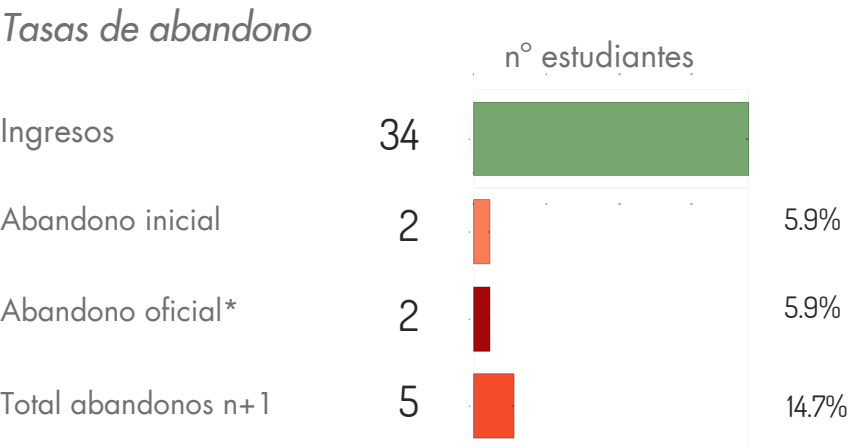
## Resultados de la cohorte - abandono

Resultado de la cohorte en tras el curso n+1  
Cohorte 2022



Transcurrida la duración prevista de los estudios más un año se pueden calcular las tasas oficiales de las cohortes.

Tasas de abandono



\* Incluye el abandono durante el 1º curso del estudiante en la titulación, al constar de solo 2 cursos

Detalles de las condiciones de abandono

