

Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Itinerario

ERT Facultad de Administración y Dirección de Empresas

Centro M ADE

Campus V

Titulación conjunta (S/N) N

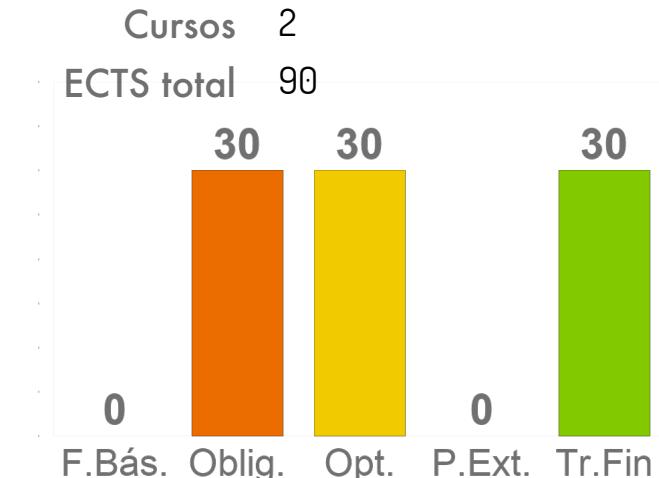
Otros itinerarios

2130 Facultad de Administración y Dirección de Empresas
Activo 2008 - 2014

Plan de estudios

Activo 2012 -
Publicado BOE 28/01/2011
Tit 2178
Estudio RUCT 4310813
Nivel experimentalidad (1-4) B
Rama (C/E/H/S/T) S
Orientación (A/I/P) IP
Habilitante (S/N)

Estructura del plan



Vigencia verificación y sellos

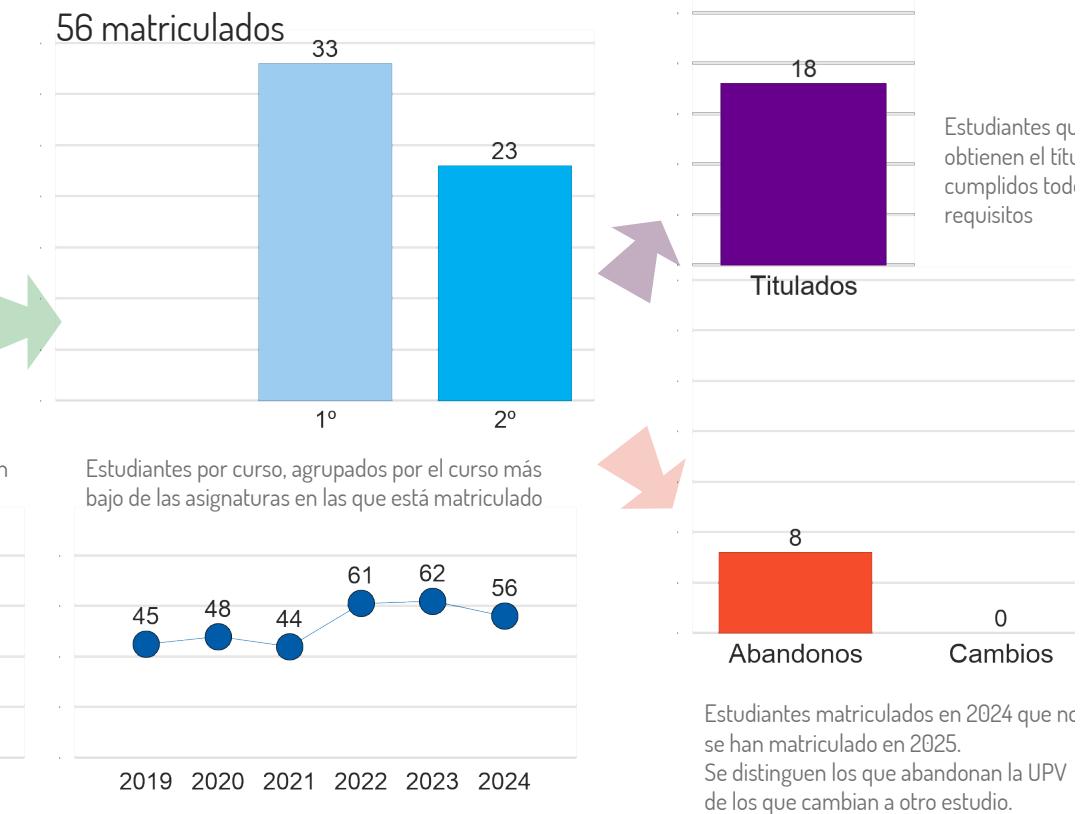
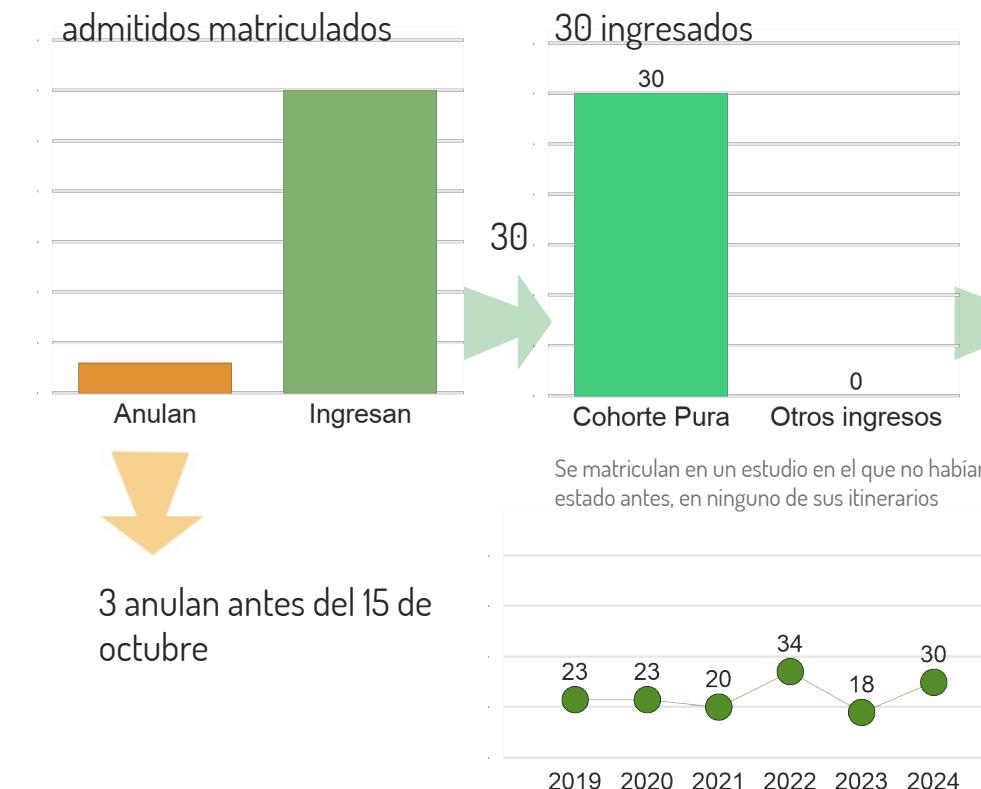
Vigencia verificación - renovación de la acreditación
Seguimiento externo
18/7/2031

Vigencia Sello EURO-INF

Vigencia Sello EUR-ACE©

Vigencia ABET

Valores para el conjunto del curso 2024



Estudiantes que obtienen el título cumplidos todos los requisitos

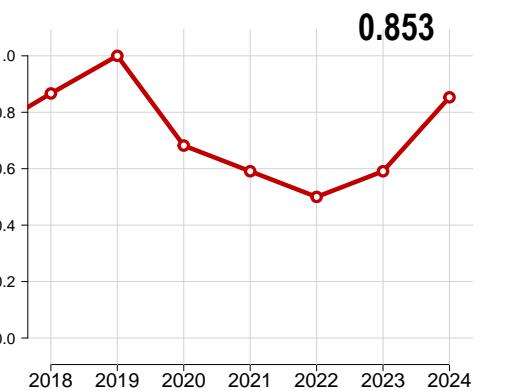
Titulados

Estudiantes matriculados en 2024 que no se han matriculado en 2025. Se distinguen los que abandonan la UPV de los que cambian a otro estudio.

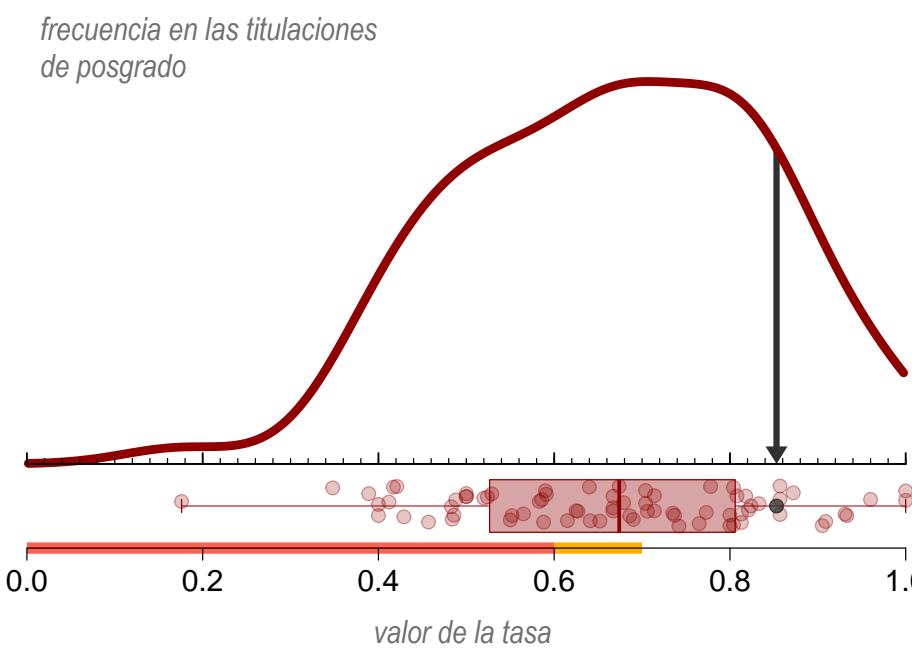
Tasas básicas

Tasa de graduación

De la cohorte que en 2024 cumple su año $n+1$

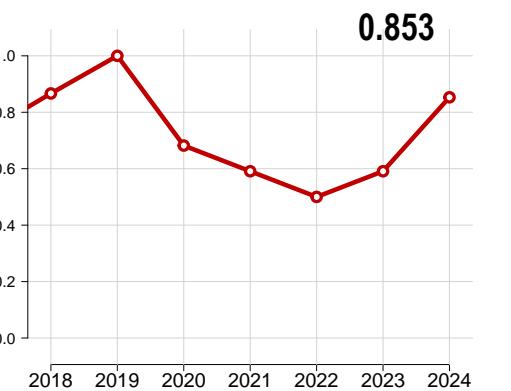


Proporción de miembros de una cohorte de entrada que finalizan los estudios en el número de años previsto más uno, o antes

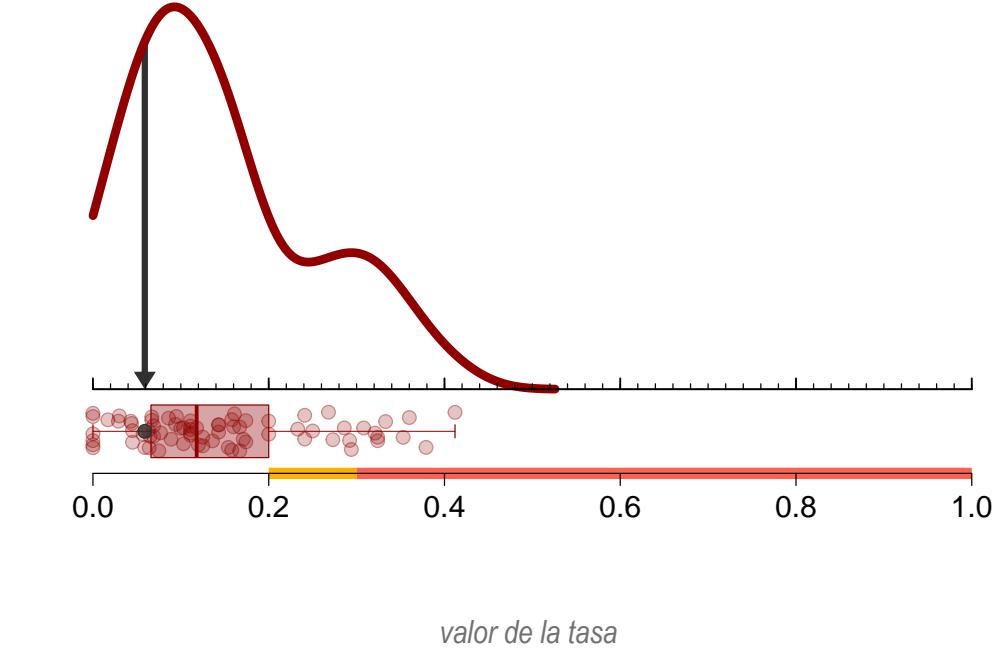


Tasa de abandono

De la cohorte que en 2024 cumple su año n

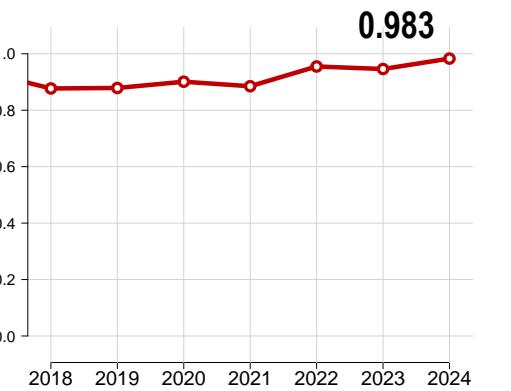


Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos

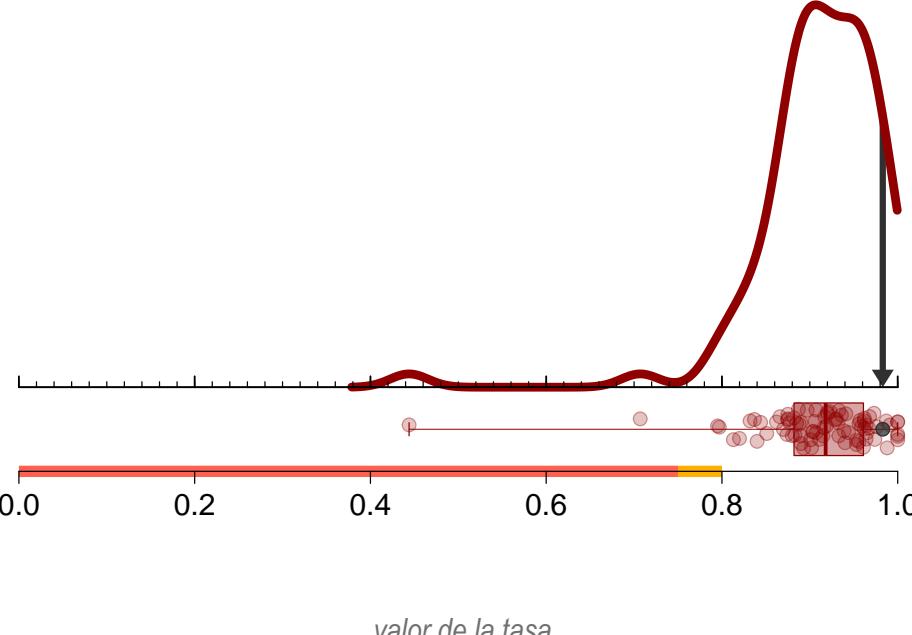


Tasa de rendimiento

Del último curso disponible: 2024

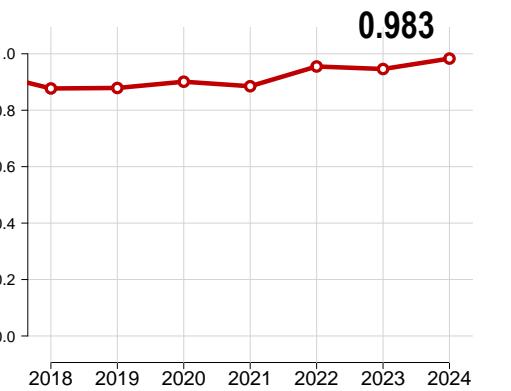


Proporción de créditos aptos de los créditos cursados

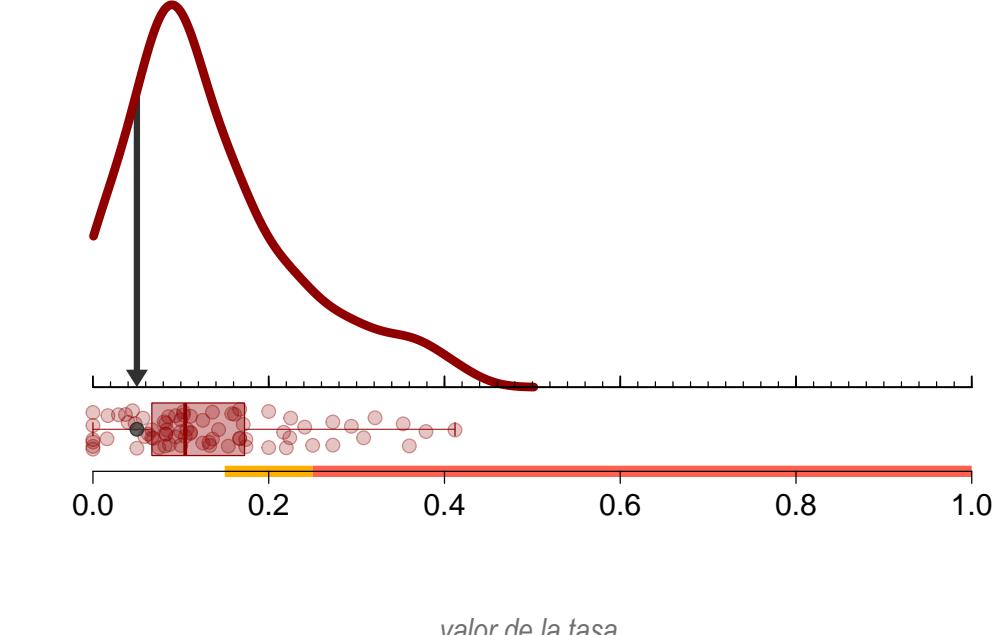


Tasa de abandono inicial

Del último curso en que se puede calcular: 2024 - 1



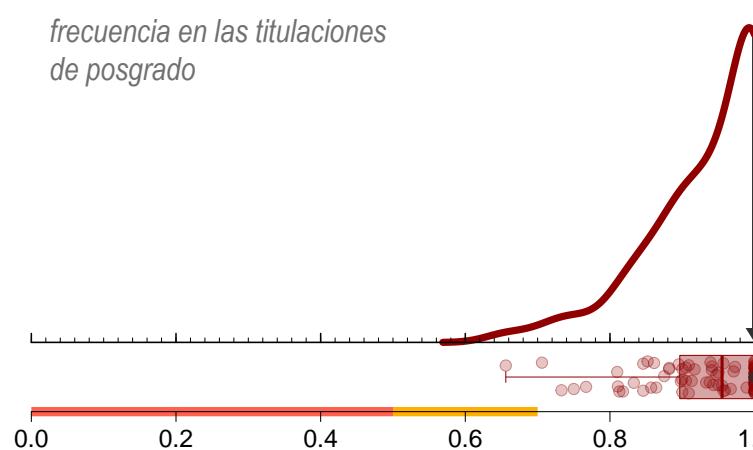
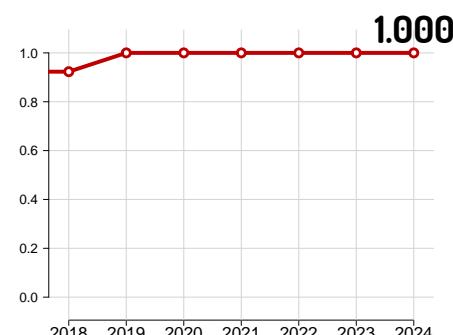
Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios en su primer año, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos



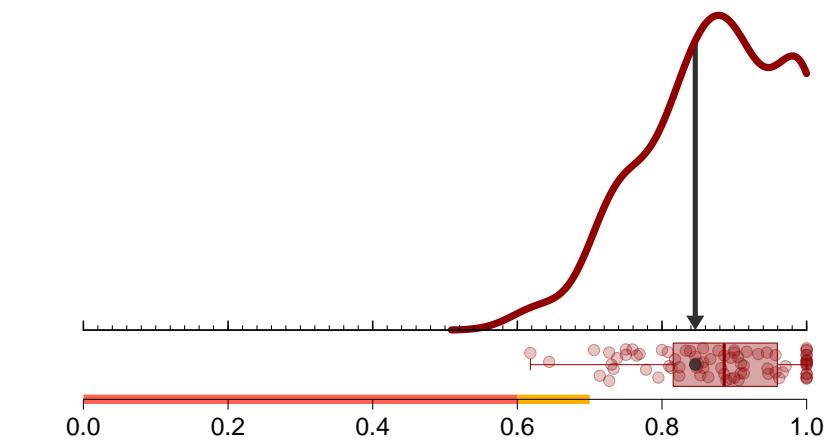
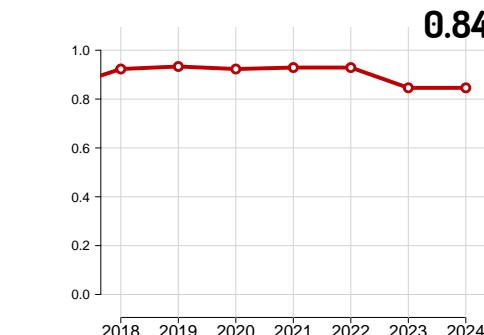
Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Indicadores del PDI

Tasa de PDI Doctor

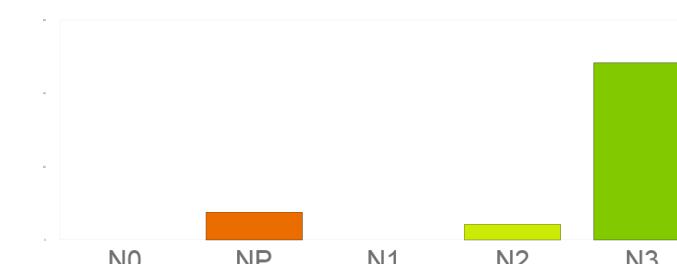
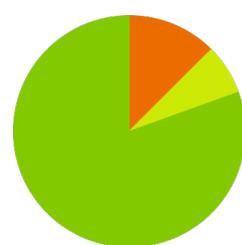


Tasa de PDI Tiempo Completo



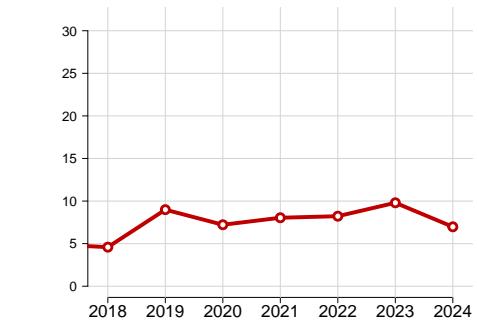
Evaluación Docencia de la calidad de la actividad docente

% Excelente+Notable **87.5%**
 % Evaluación **87.5%**

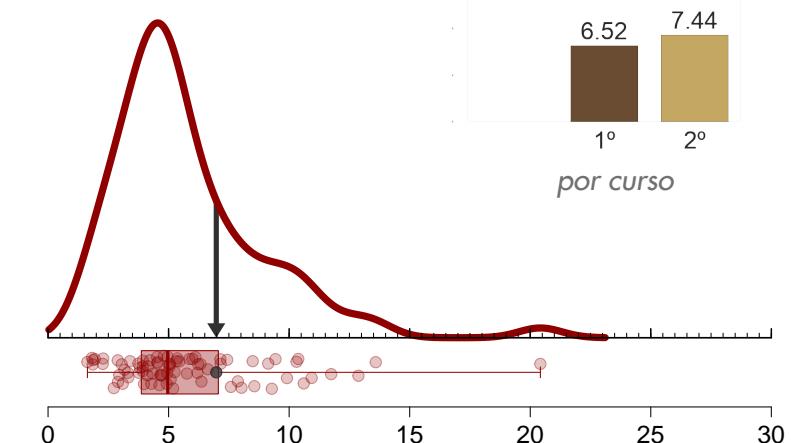


Proporción de los créditos ofrecidos por profesores de cada resultado de evaluación

IAI_ponderado **6.977**

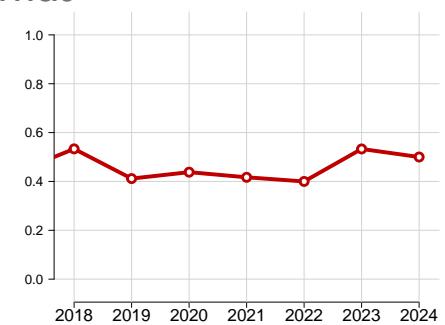


Suma de los puntos IAI de los PDI que imparten docencia en una titulación ponderados por créditos ofrecidos por el PDI en la titulación, dividida por los créditos ofrecidos en la titulación

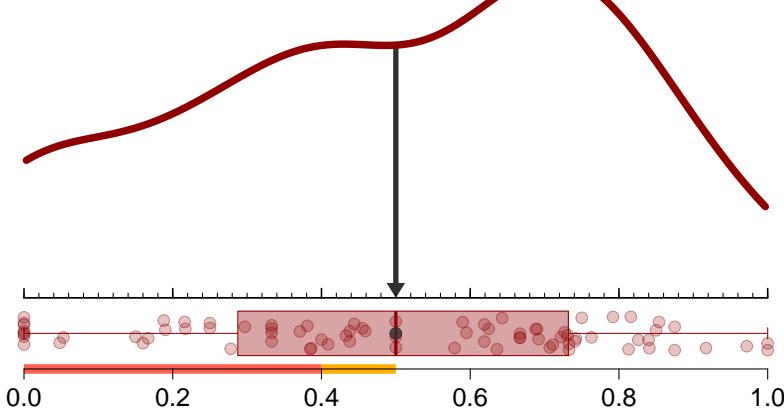


Proporción de titulados que realizan prácticas externas

0.500



frecuencia en las titulaciones de posgrado

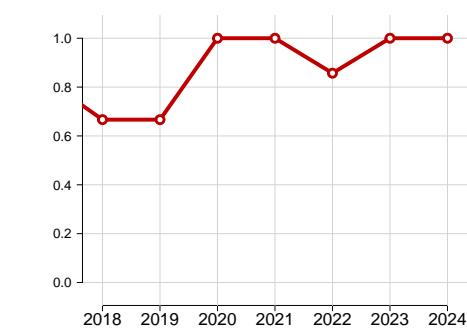


Proporción de titulados que han realizado prácticas externas durante la duración de los estudios

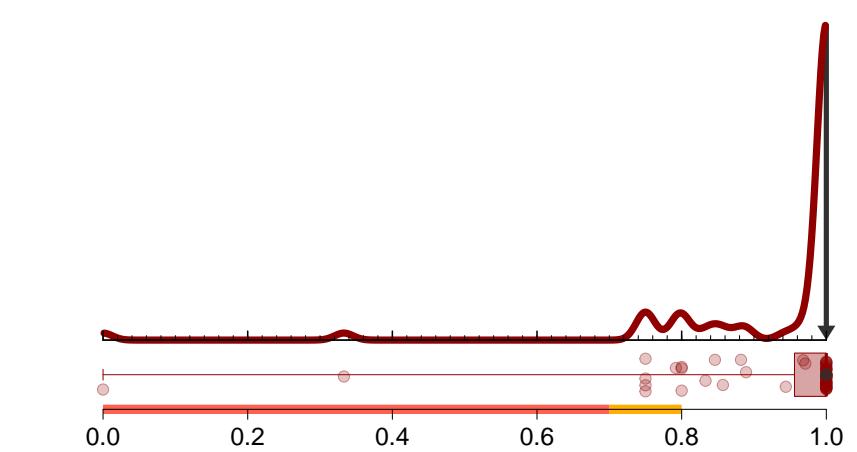
500

Proporción de no desempleados según encuesta T3

1.000

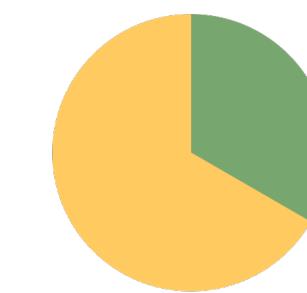


Proporción de no desempleados según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



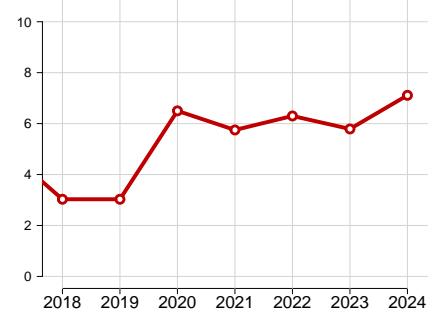
33% Desempleado
67% Estudiando y trabajando

"No Desempleado"

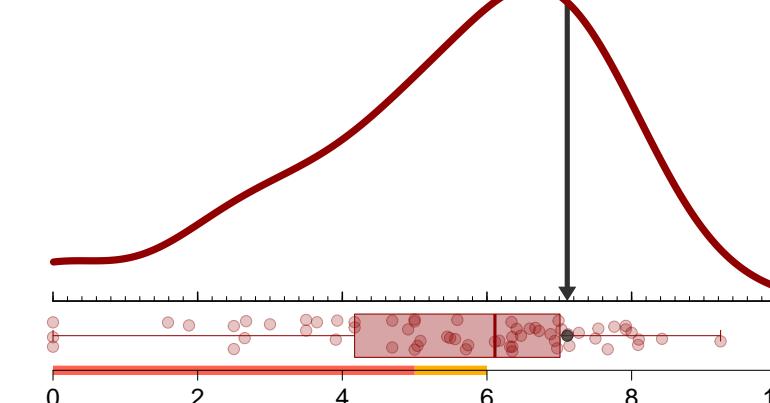


Autoeficacia encuesta T3

7.110

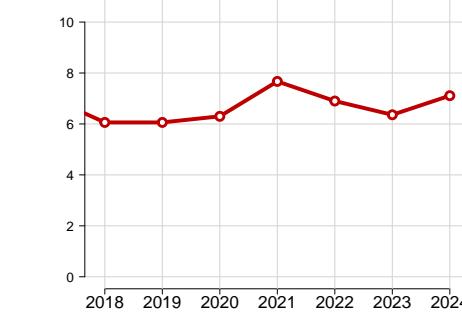


Valoración media a los 3 años de titularse de la pregunta "Me resulta posible encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado"

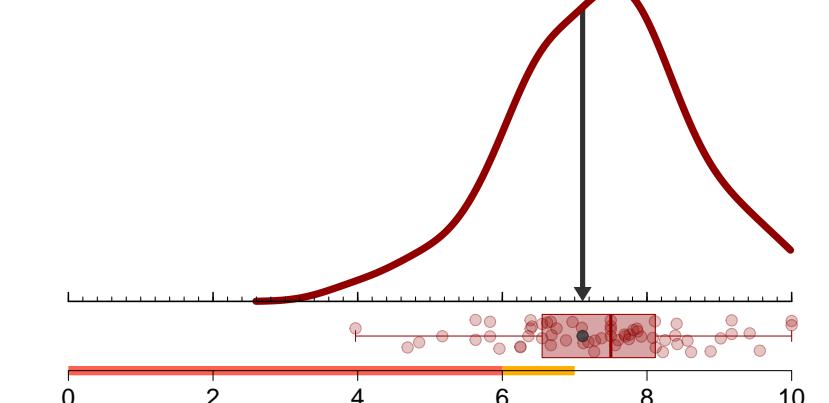


Satisfacción con la formación recibida en la encuesta T3

7.110

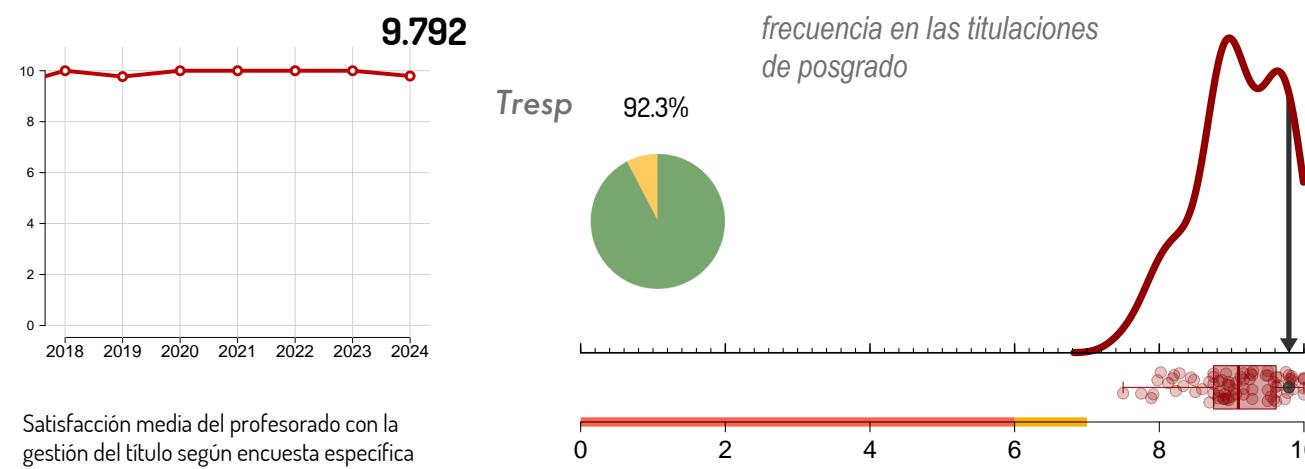


Satisfacción media con la formación recibida según la encuesta realizada a los 3 años de titularse

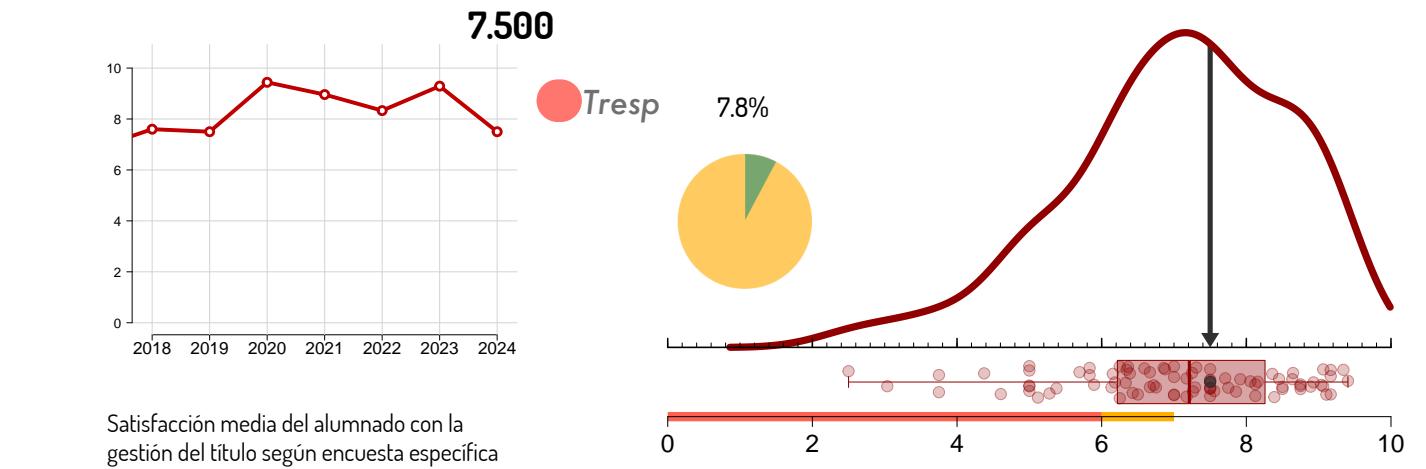


Indicadores de satisfacción

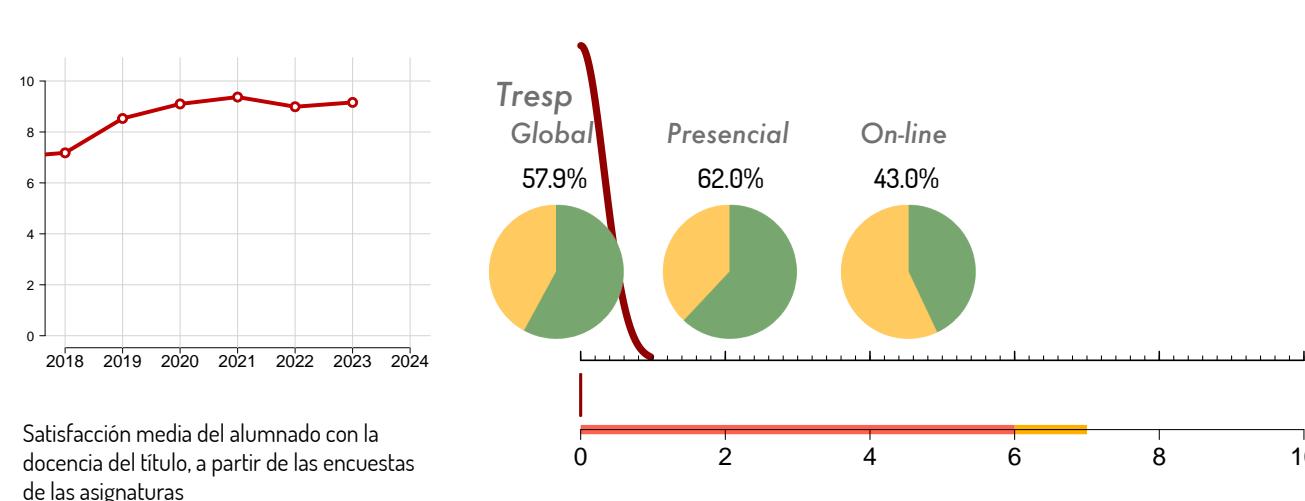
Del profesorado con la gestión del título



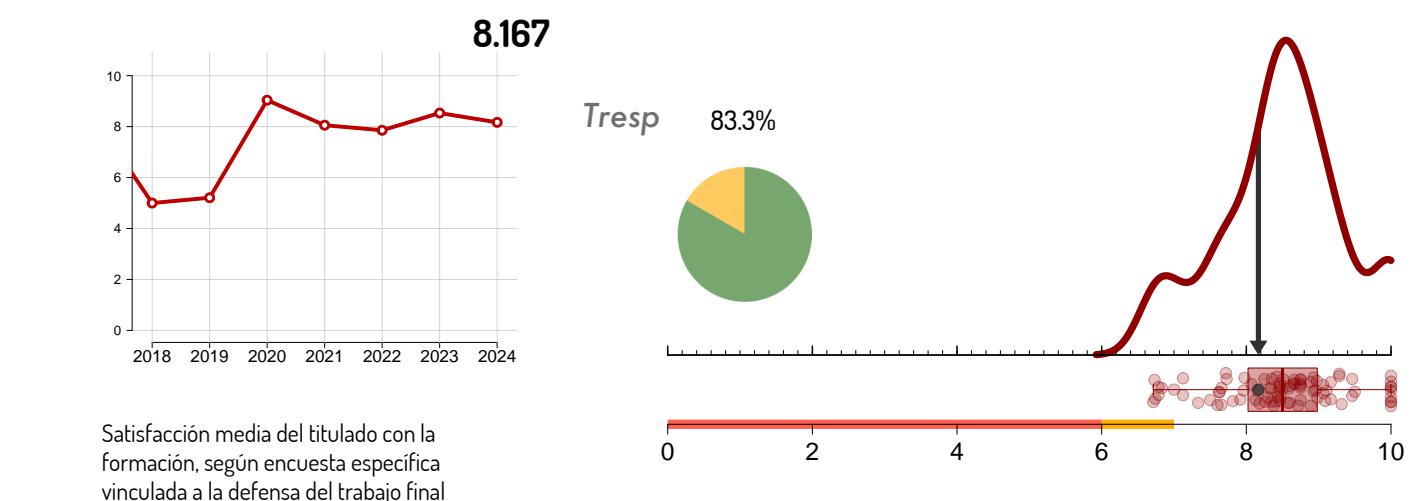
Del alumnado con la gestión del título



Del alumnado con la docencia del título



De los titulados con la formación



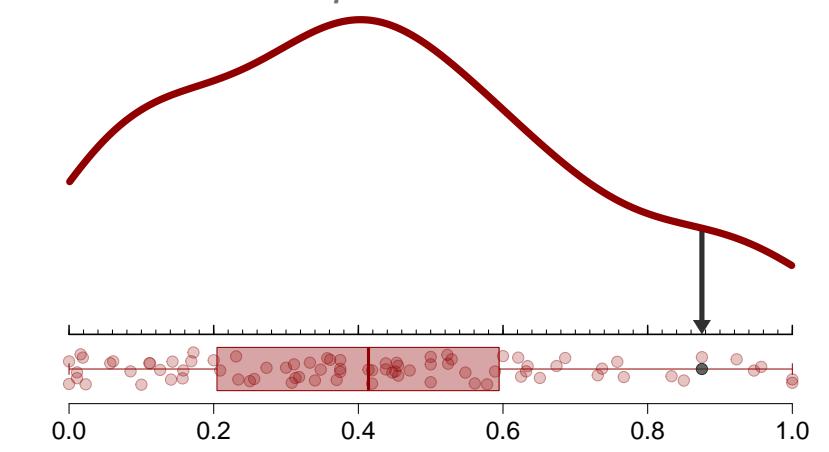
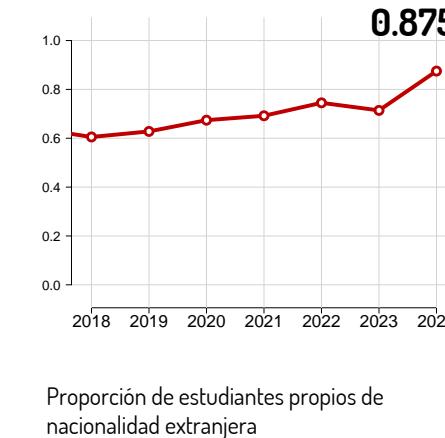
Tresp: Tasa de respuesta = participantes / población

Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios
Internacionalización

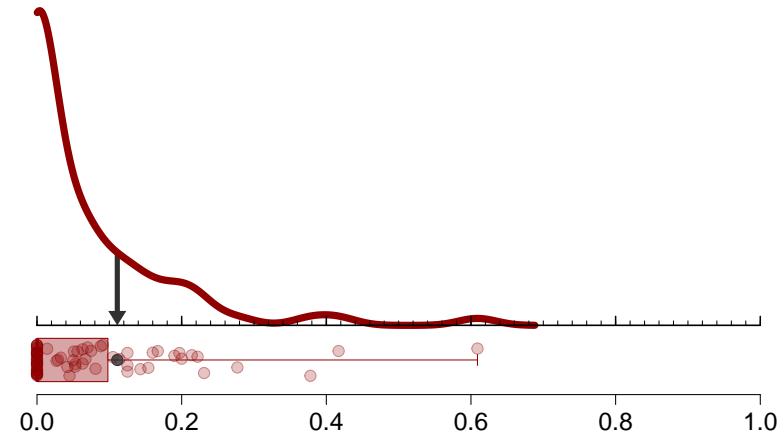
Estudiantes de intercambio recibidos



Proporción de estudiantes de nacionalidad extranjera

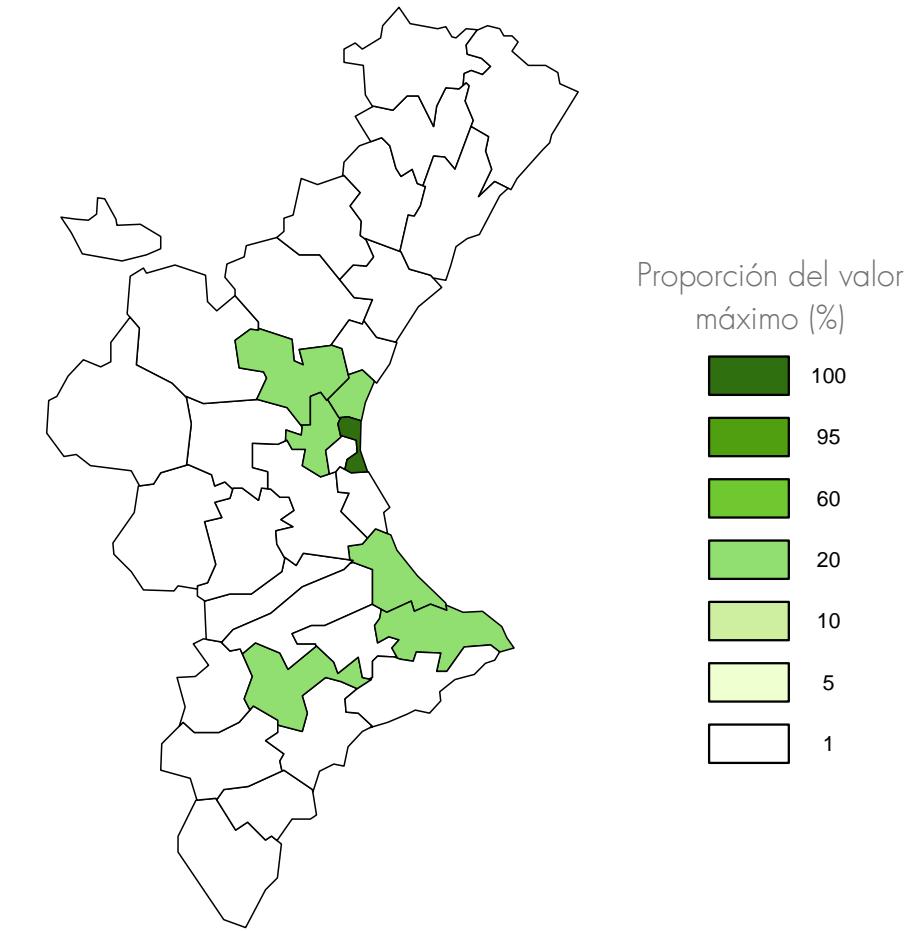
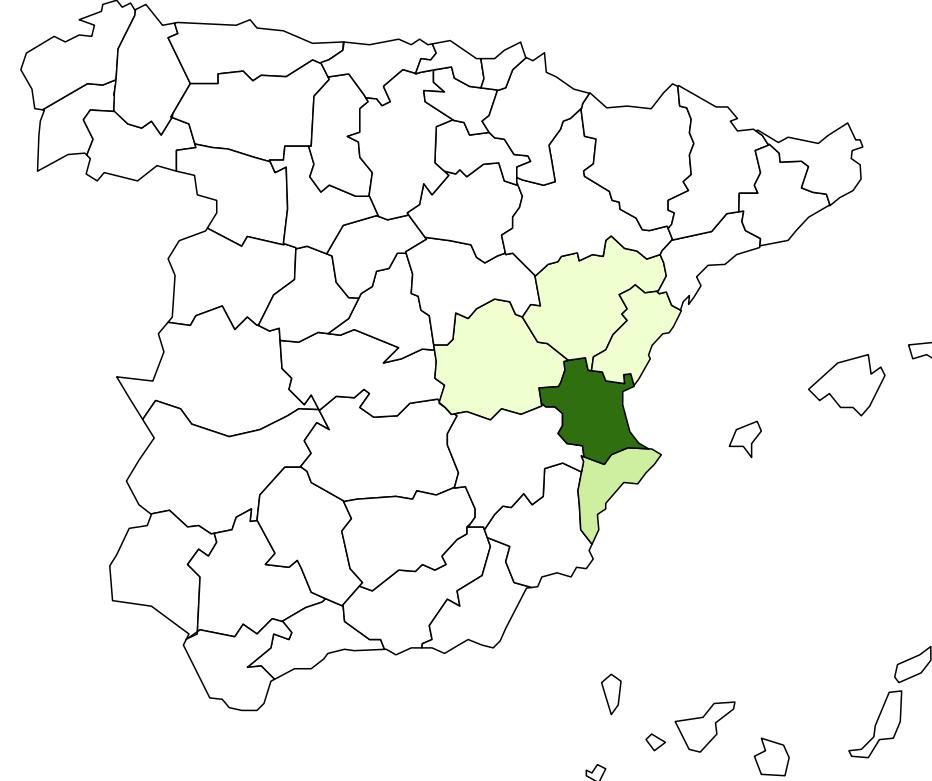


Tasa de titulados que han realizado movilidad



Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Procedencia geográfica de los alumnos matriculados propios en el curso 2024

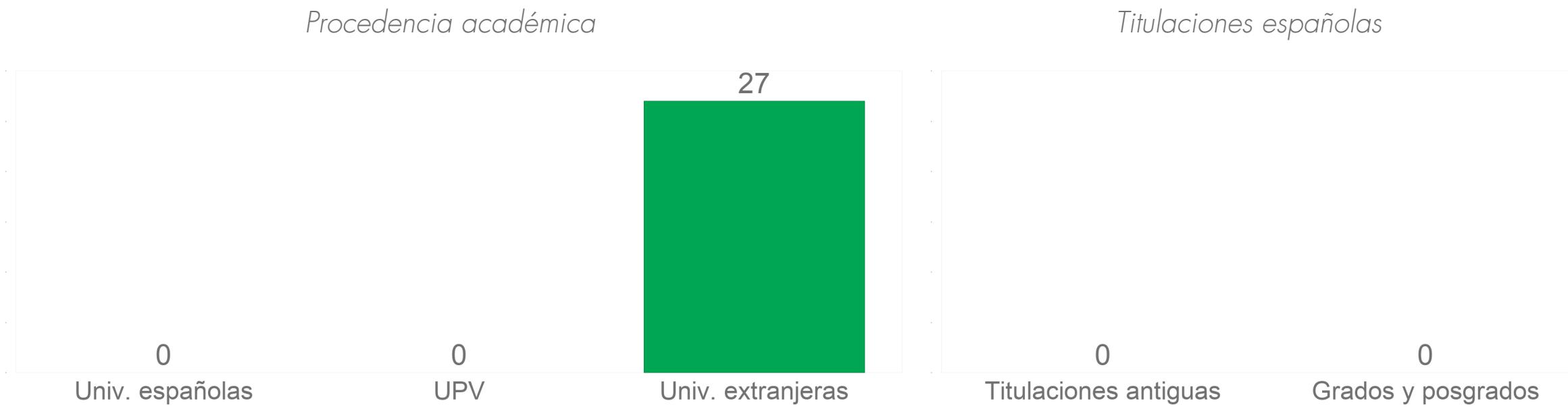


La población de referencia es el conjunto de los matriculados en la titulación, dato sometido a variación a lo largo del curso. Se incluye por el interés de aportar datos actualizados.

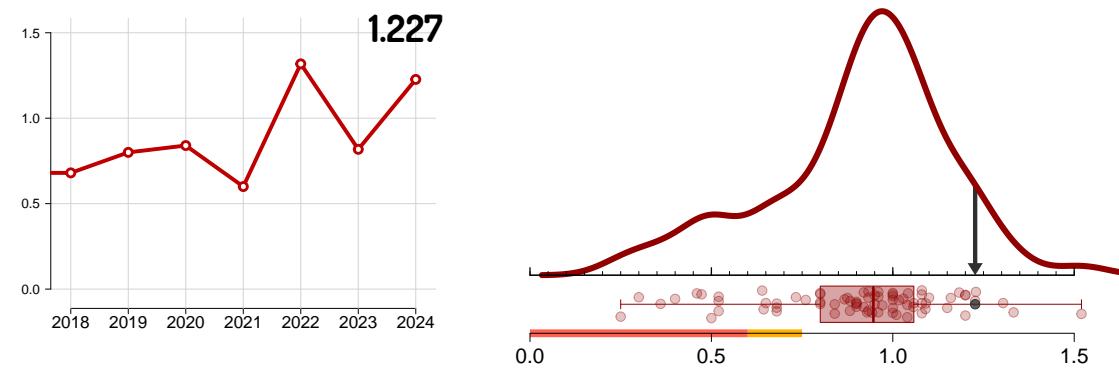
Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Acceso de alumnos nuevos

Alumnos nuevos en 2024

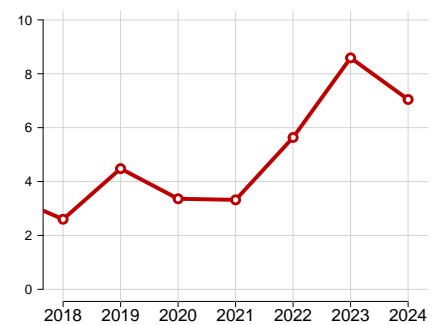


Tasa de matriculación



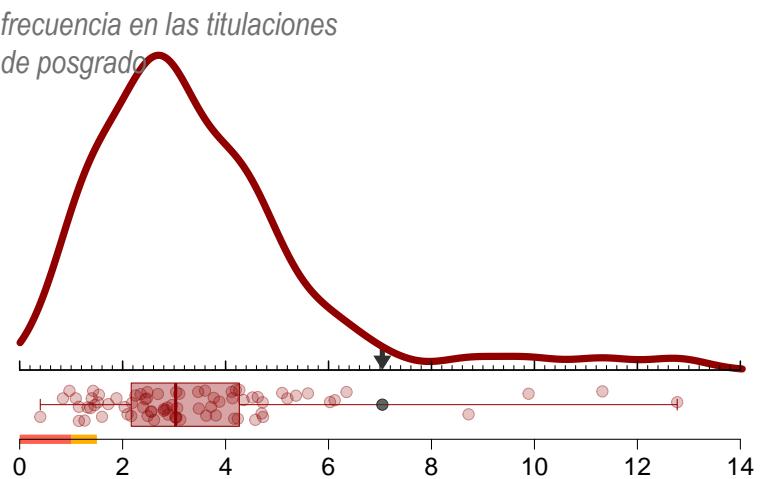
Tasa de oferta y demanda

7.045



Cociente entre el número de estudiantes que se preinscriben en 1^a o 2^a opción y el número de plazas ofertadas

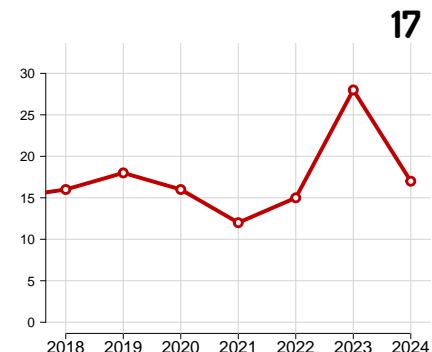
frecuencia en las titulaciones de posgrado



Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Titulados

Titulados en 2024



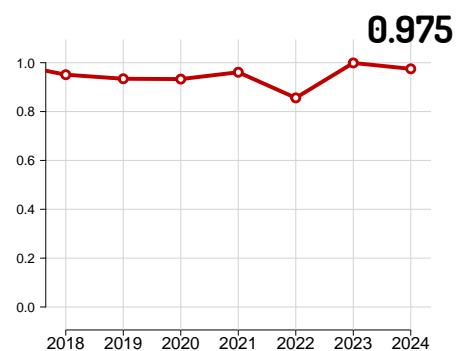
Número de titulados

frecuencia en las titulaciones de posgrado



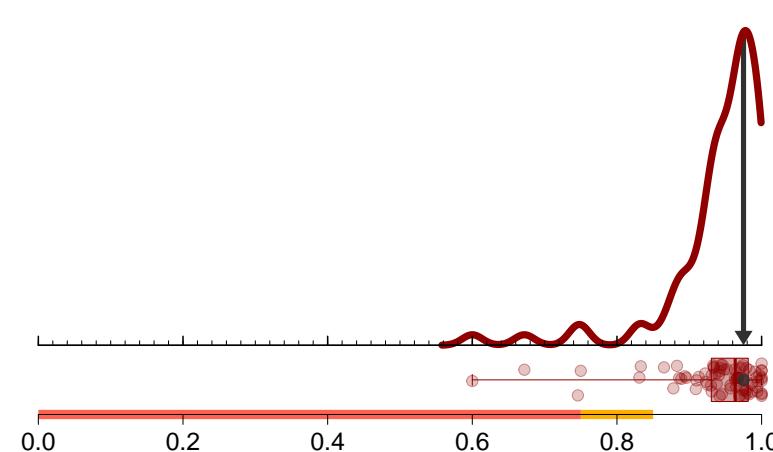
Tasa de eficiencia

De los titulados en 2024



Cociente entre los créditos cursados aptos y los créditos cursados matriculados de los alumnos de una cohorte de egreso

0.975



Evaluación de competencias transversales

Titulados totales

18

Proporción con las 5 CT₂₀₂₃ evaluadas

94.4%



CT₂₀₂₃ evaluadas en 2023

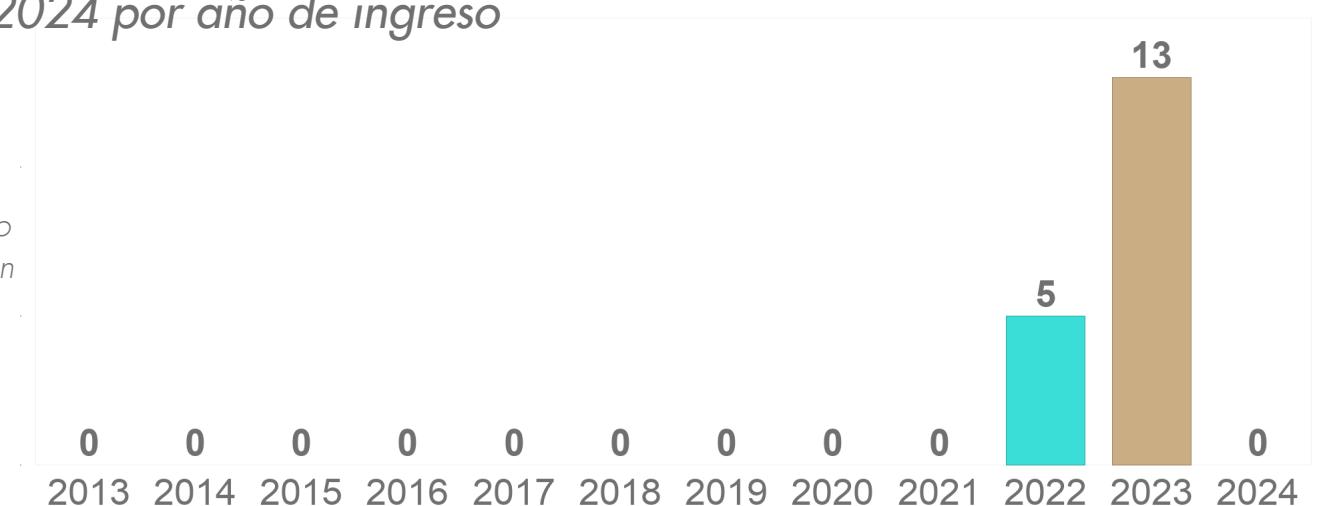
17

Titulados 2024 por año de ingreso

Todos

Tiempo medio de graduación

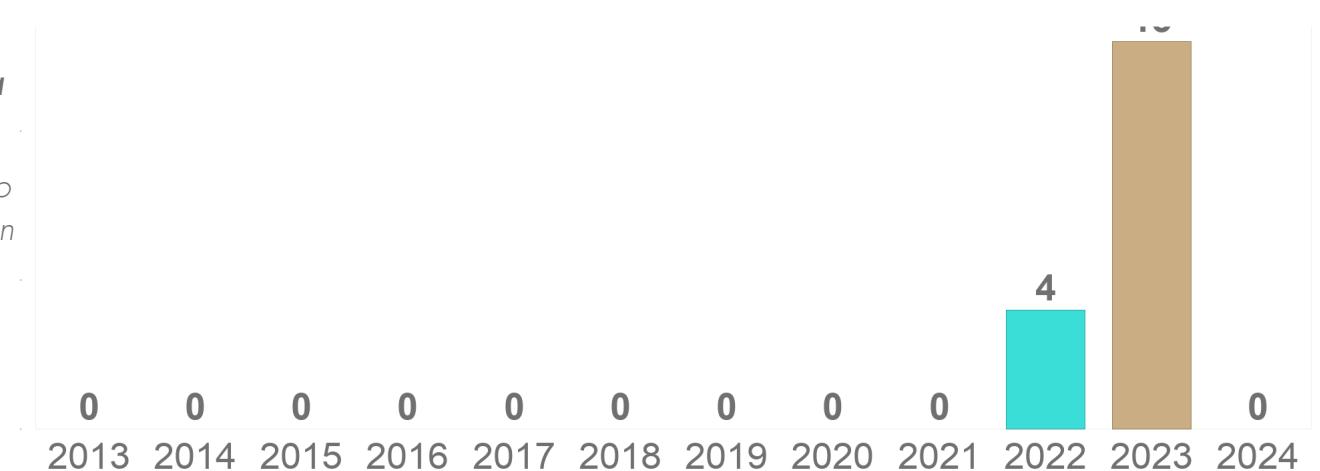
2.24



Cohorte pura

Tiempo medio de graduación

2.24



Histórico de titulados

Total histórico

80

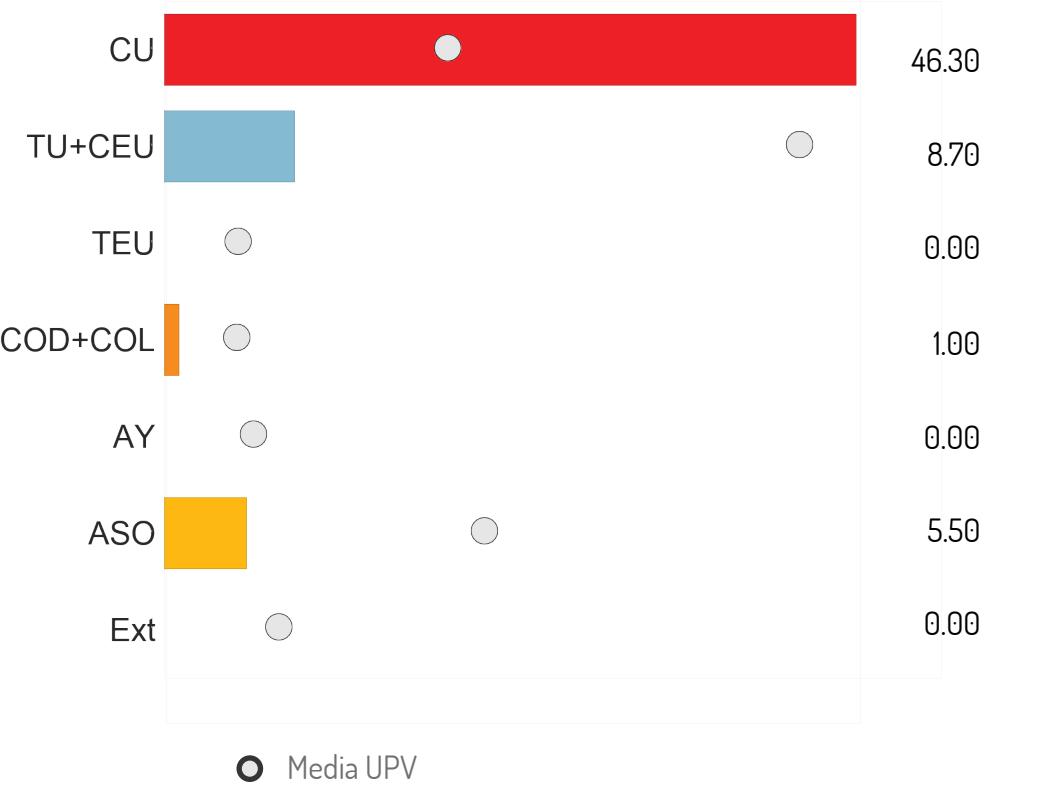
Iniciaron doctorado

9

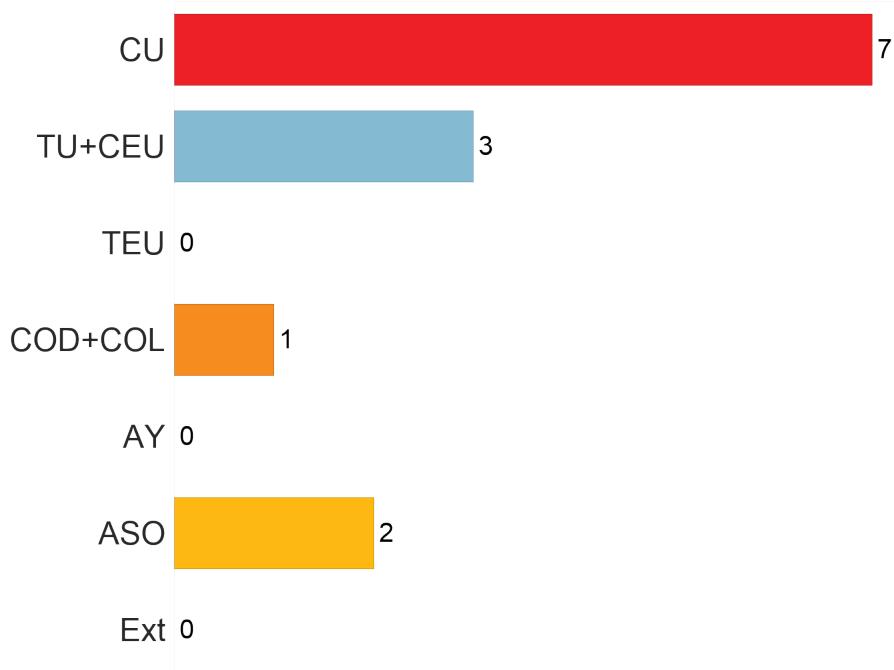
Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Plantilla de PDI que imparte en la titulación

Créditos impartidos por categoría

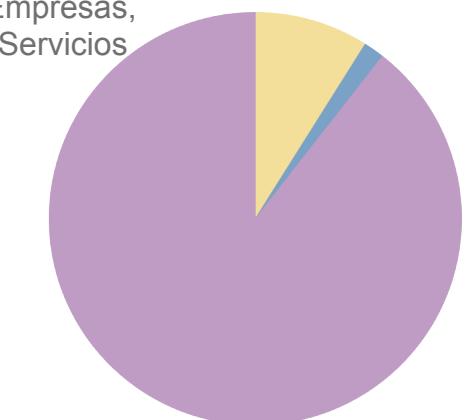


Nº de PDI por categoría



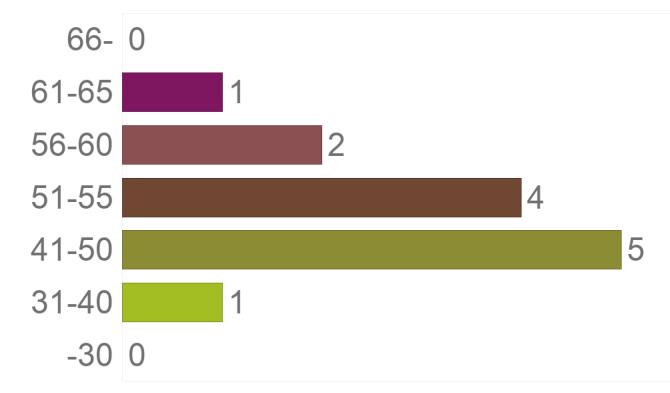
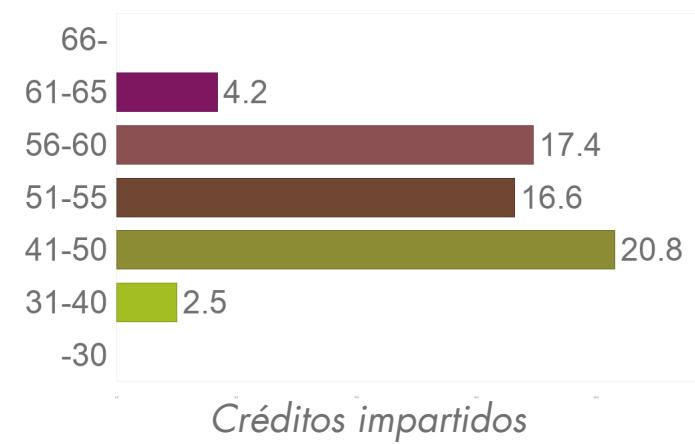
Proporción de créditos impartidos por categoría PDI respecto al global UPV

Máster Universitario en
Gestión de Empresas,
Productos y Servicios

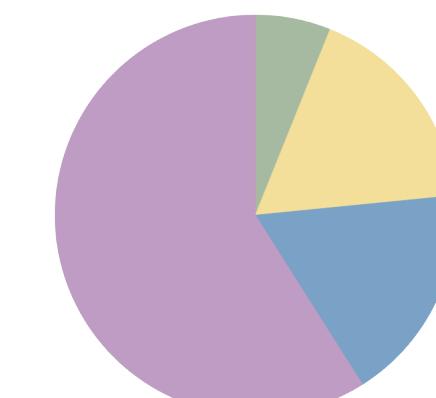


Ext ASO ContTC Func

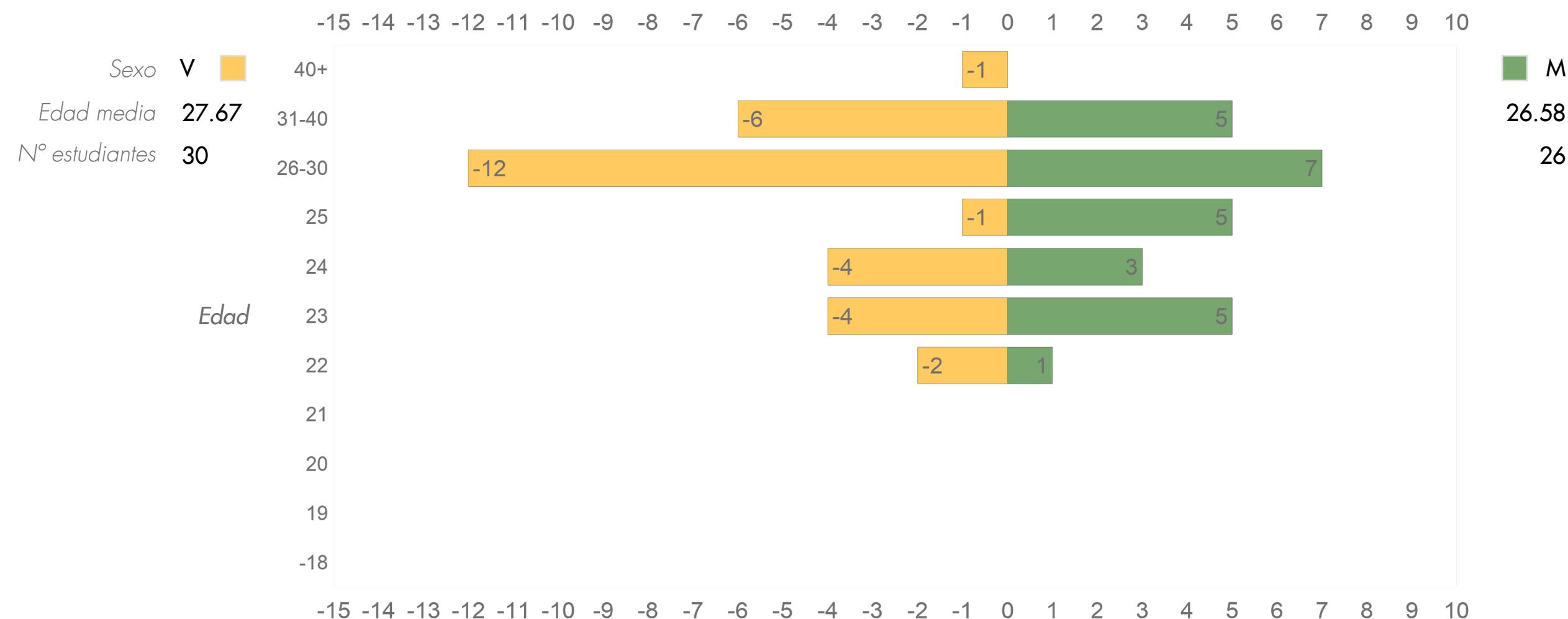
Edad de la plantilla PDI (externos excluidos)



Media UPV



Distribución de estudiantes por sexo y edad



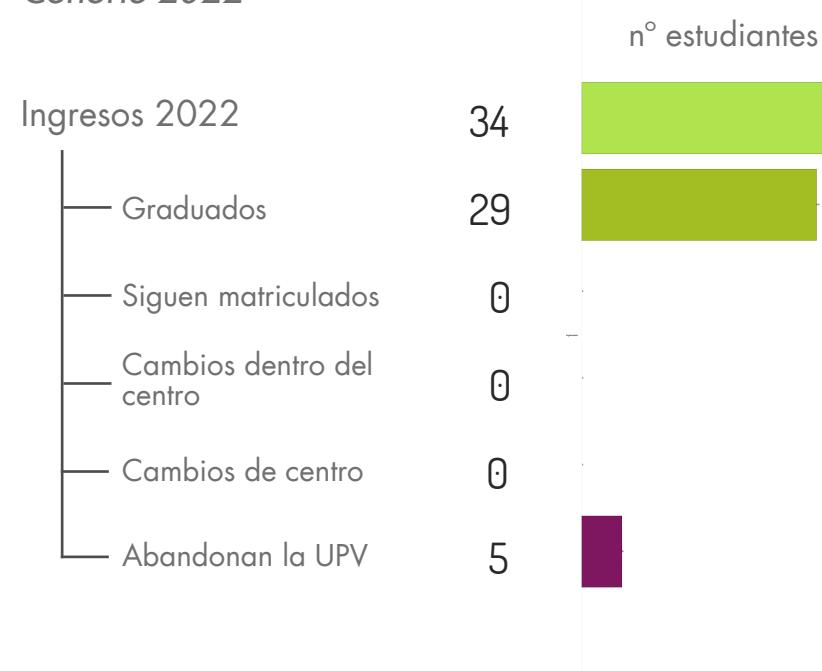
Edades a 31 de diciembre de 2024 de los estudiantes matriculados en el curso 2024

Máster Universitario en Gestión de Empresas, Productos y Servicios

Resultados de la cohorte - abandono

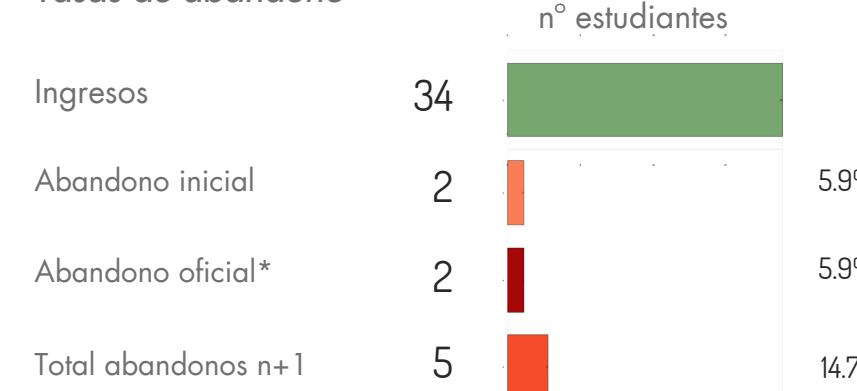
Resultado de la cohorte en tras el curso n+1

Cohorte 2022



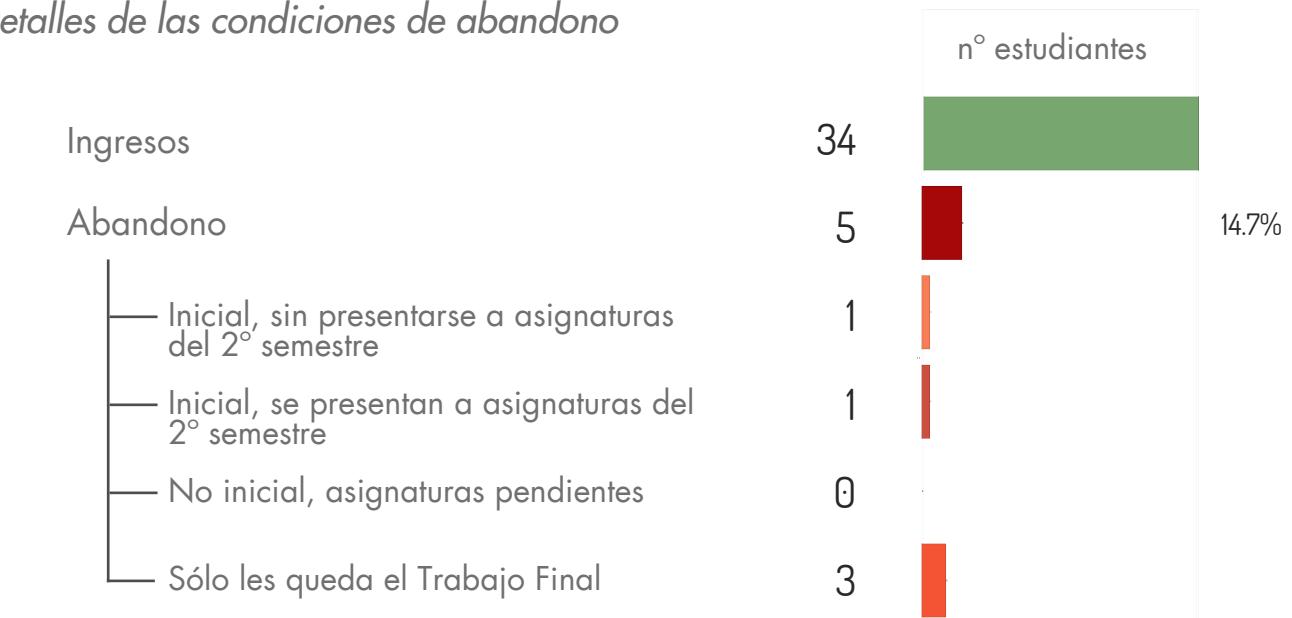
Transcurrida la duración prevista de los estudios más un año se pueden calcular las tasas oficiales de las cohortes.

Tasas de abandono



* Incluye el abandono durante el 1º curso del estudiante en la titulación, al constar de solo 2 cursos

Detalles de las condiciones de abandono



14.7%