

Grado en Comunicación Audiovisual

Itinerario

ERT Escuela Politécnica Superior de Gandia

Centro Q EPSG

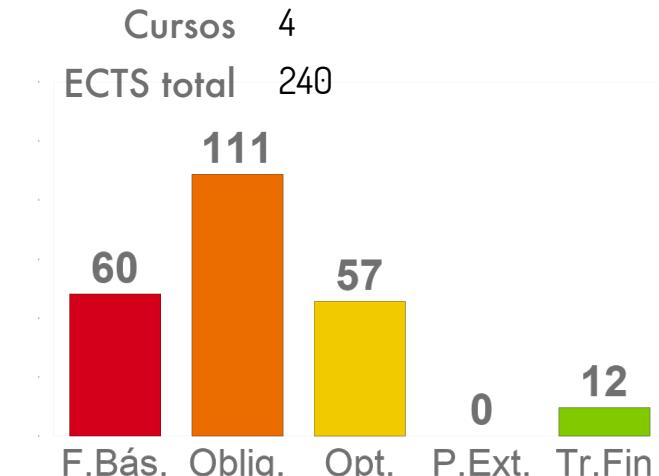
Campus G

Titulación conjunta (S/N) N

Plan de estudios

Activo 2009
Publicado BOE 25/12/2012
Tit 141
Estudio RUCT 2501354
Nivel experimentalidad (1-4) B
Rama (C/E/H/S/T) S
Orientación (A/I/P)
Habilitante (S/N)

Estructura del plan



Vigencia verificación y sellos

Vigencia verificación -
renovación de la
acreditación
Seguimiento externo
27/6/2028

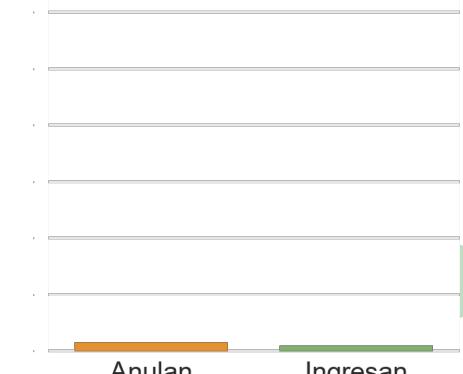
Vigencia Sello EURO-INF

Vigencia Sello EUR-ACE©

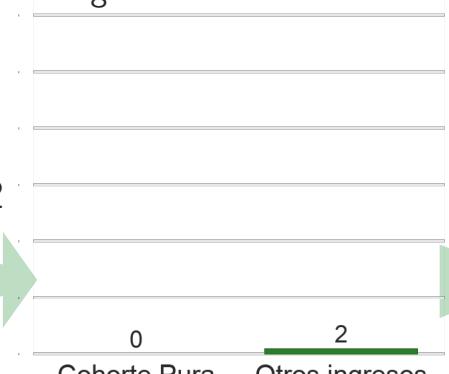
Vigencia ABET

Valores para el conjunto del curso 2024

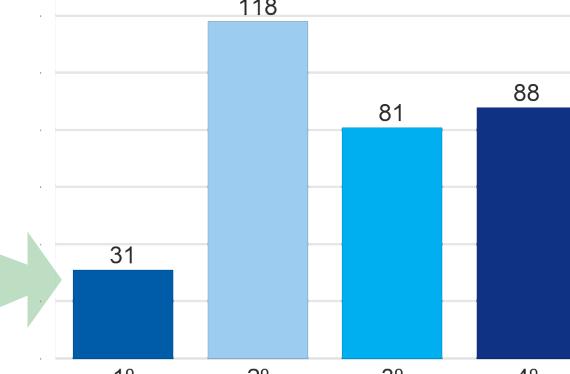
admitidos matriculados



2 ingresados

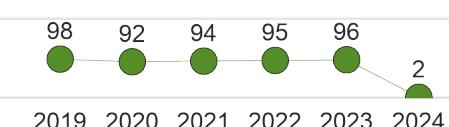


318 matriculados



Se matrículan en un estudio en el que no habían
estado antes, en ninguno de sus itinerarios

3 anulan antes del 15 de
octubre



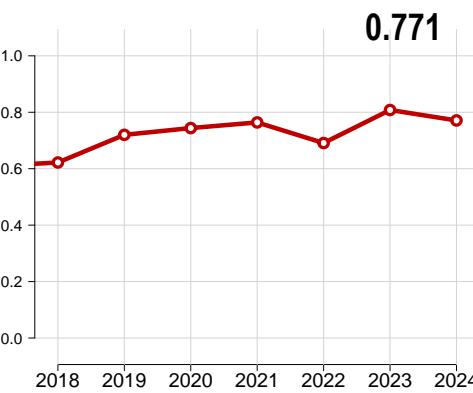
Estudiantes que obtienen el título cumplidos todos los requisitos
Estudiantes matriculados en 2024 que no se han matriculado en 2025.
Se distinguen los que abandonan la UPV de los que cambian a otro estudio.

Grado en Comunicación Audiovisual

Tasas básicas

Tasa de graduación

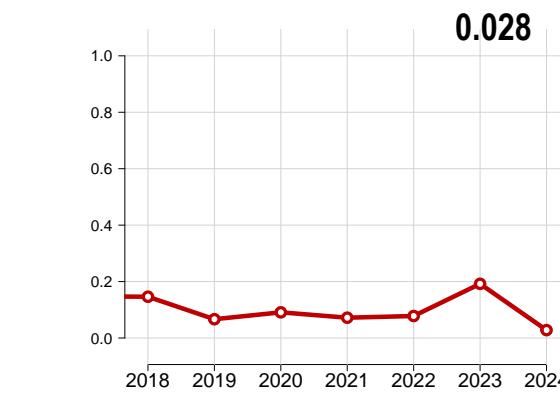
De la cohorte que en 2024 cumple su año $n+1$



Proporción de miembros de una cohorte de entrada que finalizan los estudios en el número de años previsto más uno, o antes

Tasa de abandono

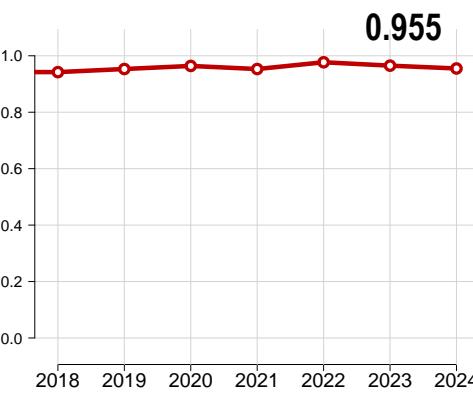
De la cohorte que en 2024 cumple su año n



Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos

Tasa de rendimiento

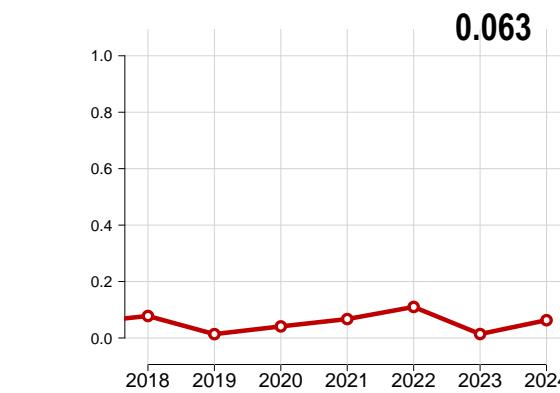
Del último curso disponible: 2024



Proporción de créditos aptos de los créditos cursados

Tasa de abandono inicial

Del último curso en que se puede calcular: 2024 - 1

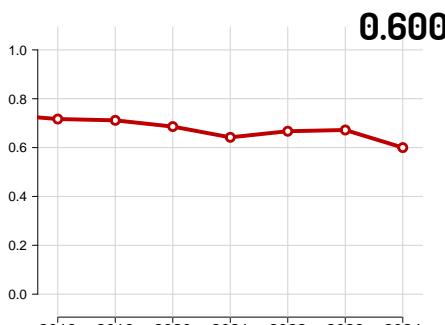


Proporción de miembros de una cohorte que abandonan los estudios en su primer año, y no se matriculan durante 2 cursos consecutivos

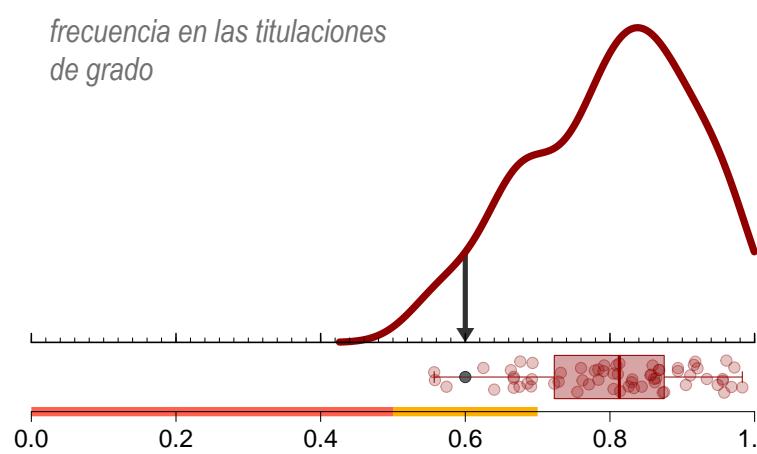
Grado en Comunicación Audiovisual

Indicadores del PDI

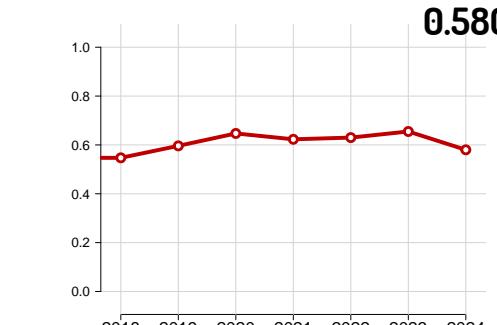
Tasa de PDI Doctor



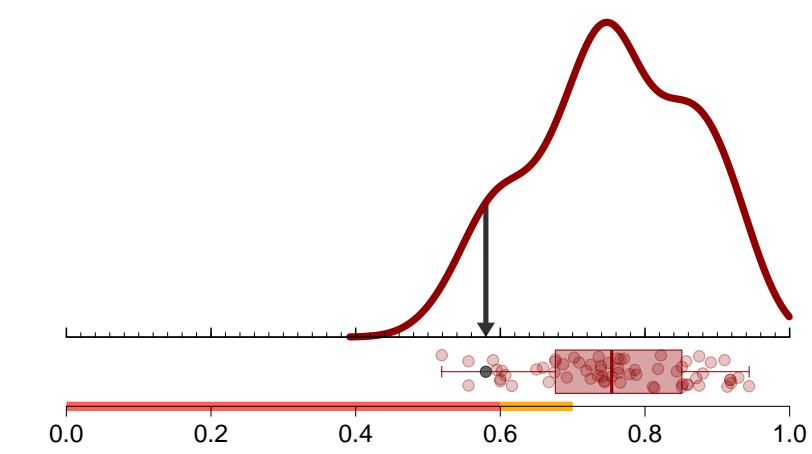
Proporción de PDI que imparten docencia que son doctores



Tasa de PDI Tiempo Completo

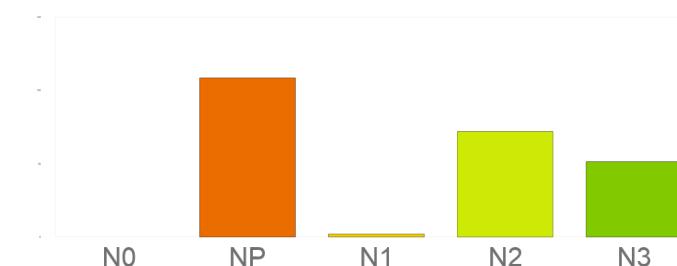
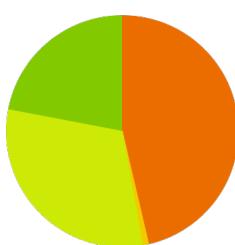


Proporción de PDI que imparten docencia que tienen contrato a tiempo completo



Evaluación Docentia de la calidad de la actividad docente

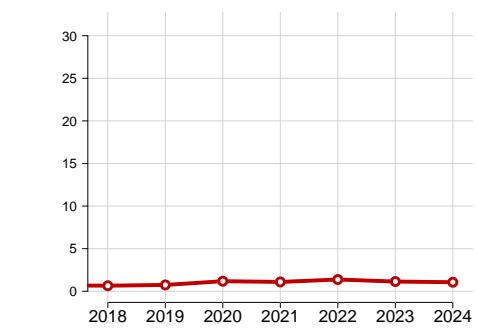
% Excelente+Notable **52.8%**
% Evaluación **53.7%**



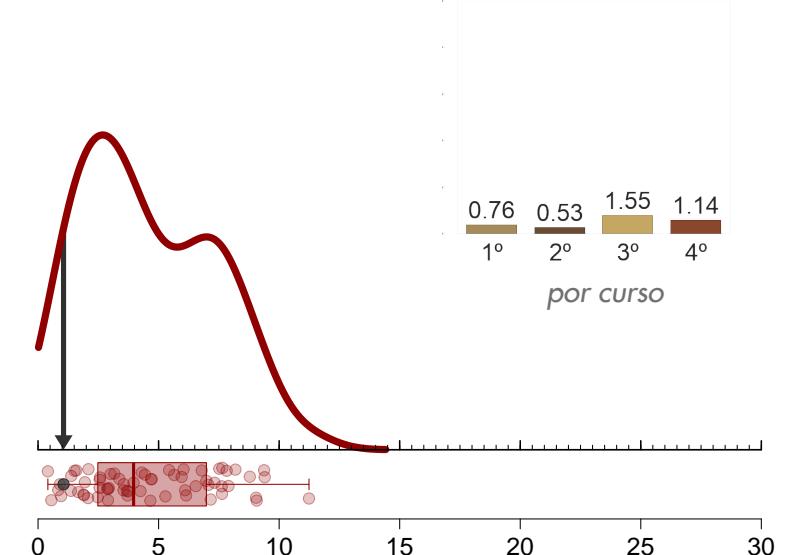
Proporción de los créditos ofrecidos por profesores de cada resultado de evaluación

IAI_ponderado

1.057



Suma de los puntos IAI de los PDI que imparten docencia en una titulación ponderados por créditos ofrecidos por el PDI en la titulación, dividida por los créditos ofrecidos en la titulación

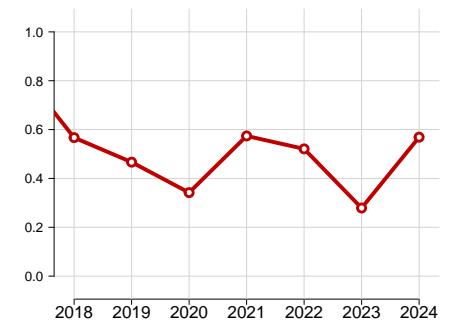


Grado en Comunicación Audiovisual

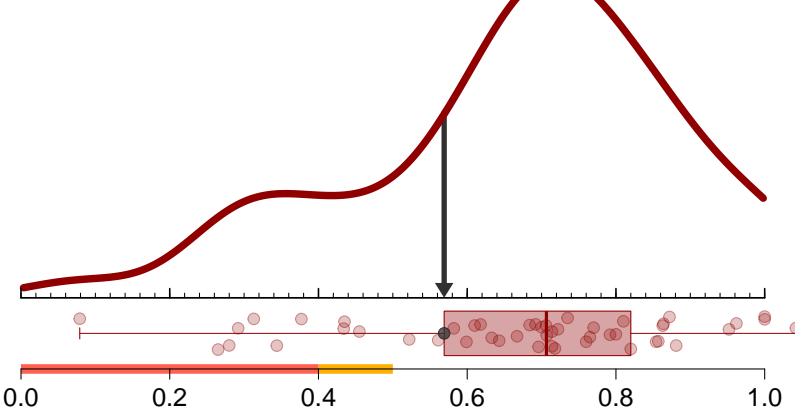
Indicadores de la encuesta T3

Proporción de titulados que realizan prácticas externas

0.569



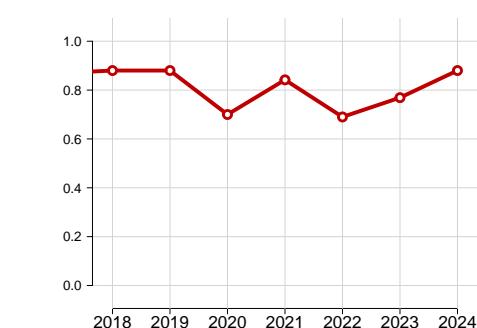
frecuencia en las titulaciones de grado



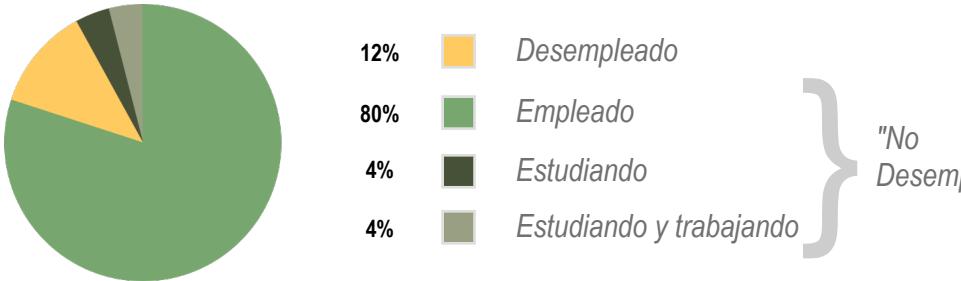
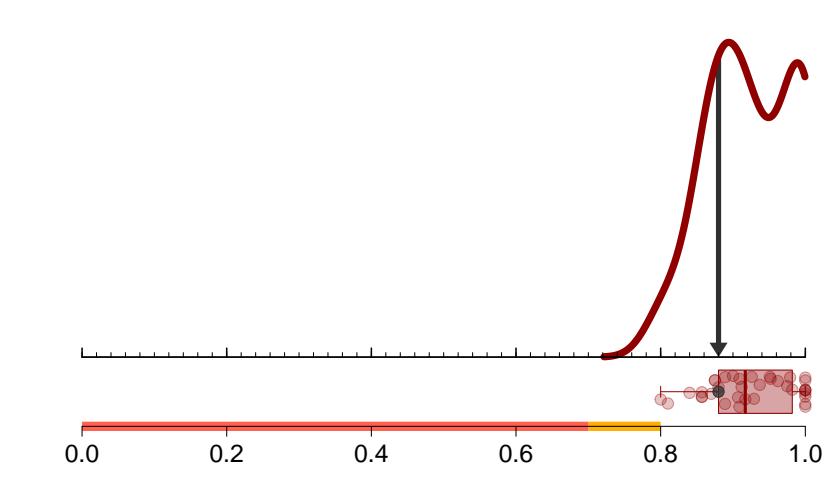
Proporción de titulados que han realizado prácticas externas durante la duración de los estudios

Proporción de no desempleados según encuesta T3

0.880

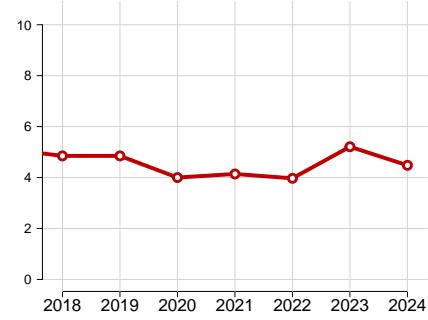


Proporción de no desempleados según la encuesta realizada a los 3 años de titularse

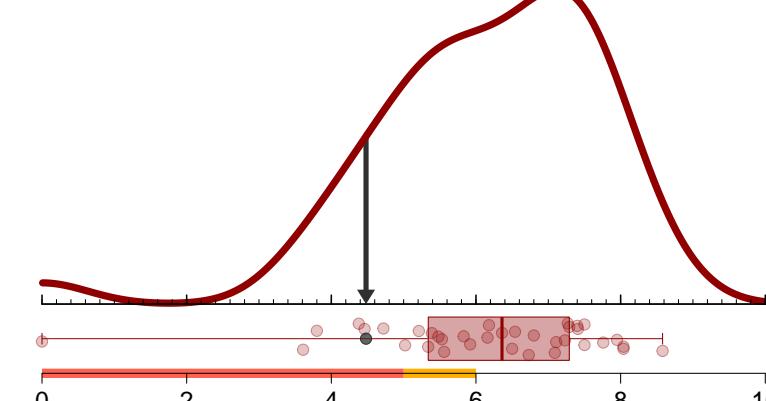


Autoeficacia encuesta T3

4.480

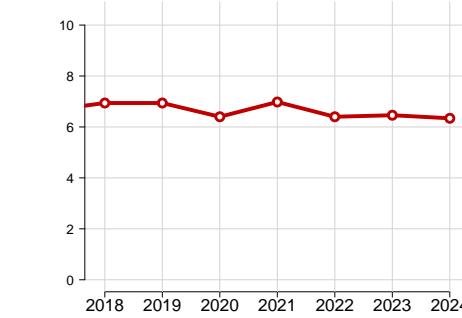


Valoración media a los 3 años de titularse de la pregunta "Me resulta posible encontrar el tipo de trabajo para el cual me he preparado"

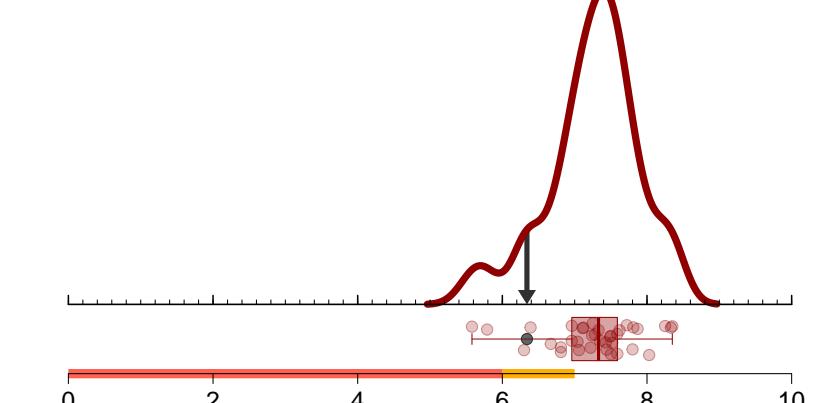


Satisfacción con la formación recibida en la encuesta T3

6.340



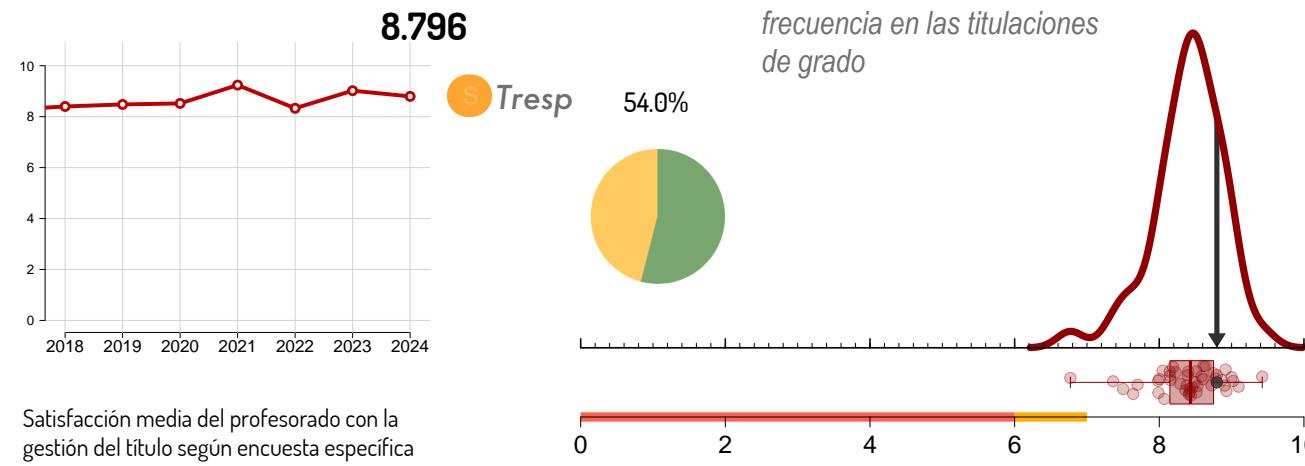
Satisfacción media con la formación recibida según la encuesta realizada a los 3 años de titularse



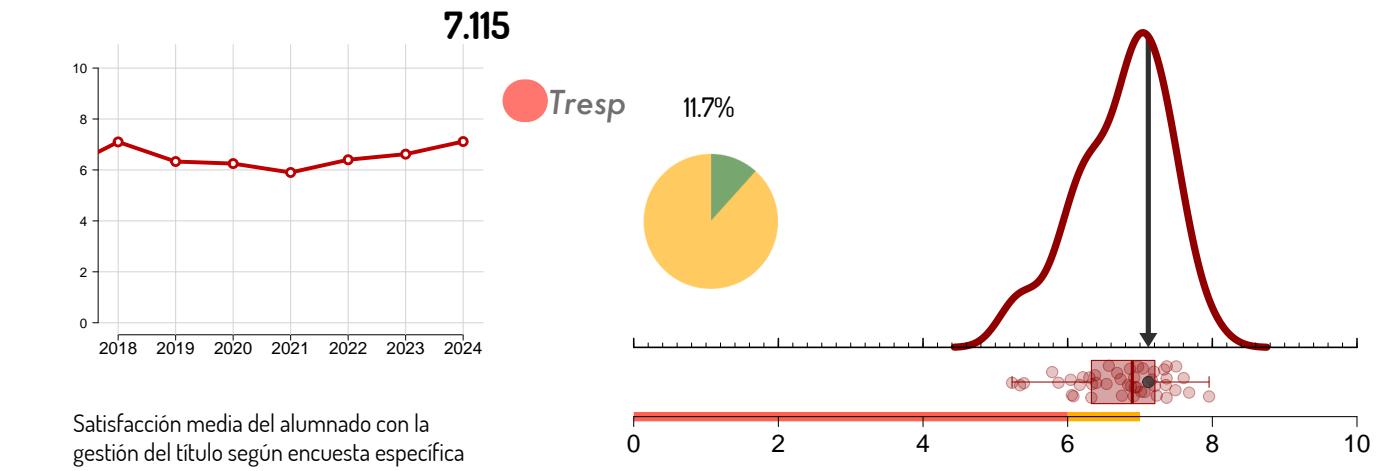
Grado en Comunicación Audiovisual

Indicadores de satisfacción

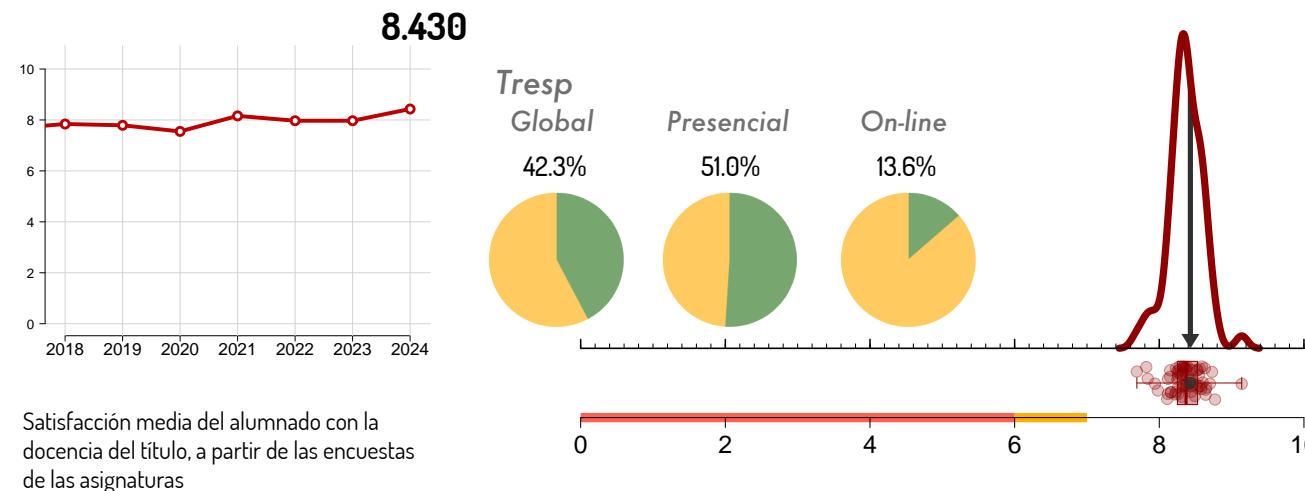
Del profesorado con la gestión del título



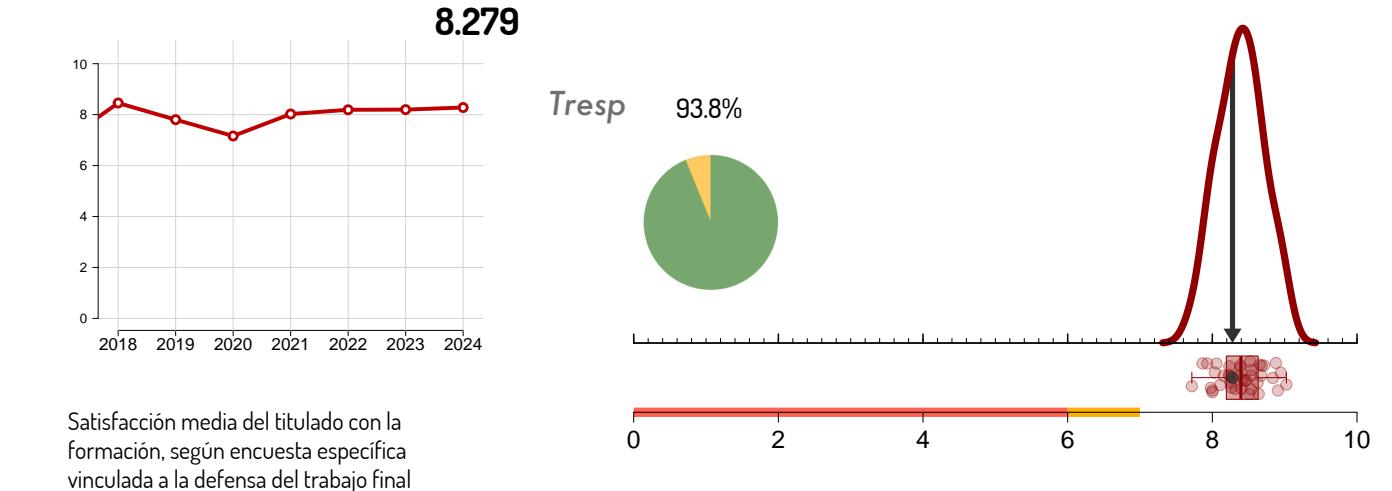
Del alumnado con la gestión del título



Del alumnado con la docencia del título



De los titulados con la formación



Tresp: Tasa de respuesta = participantes / población

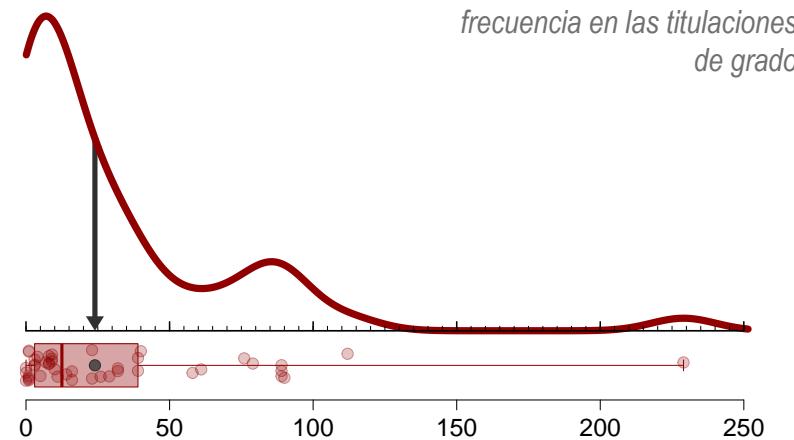
Grado en Comunicación Audiovisual

Internacionalización

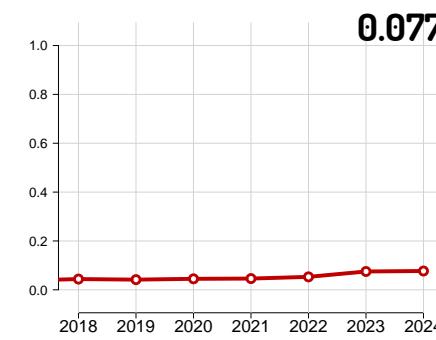
Estudiantes de intercambio recibidos



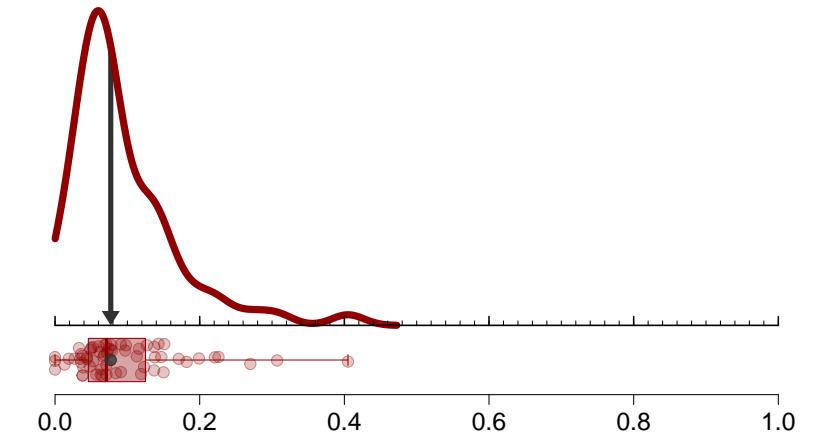
frecuencia en las titulaciones de grado



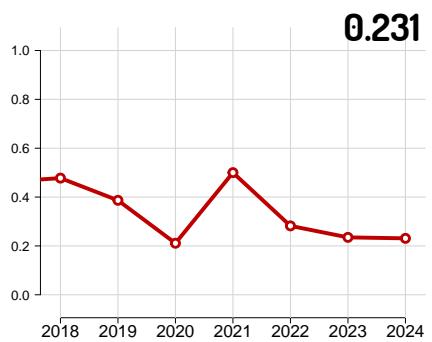
Proporción de estudiantes de nacionalidad extranjera



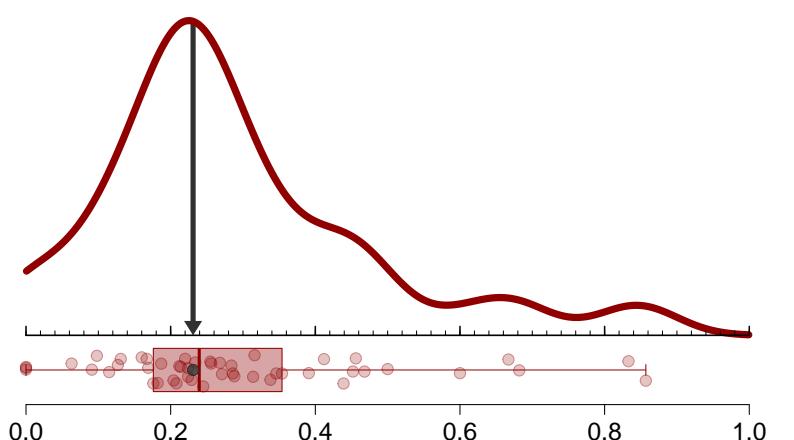
Proporción de estudiantes propios de nacionalidad extranjera



Tasa de titulados que han realizado movilidad

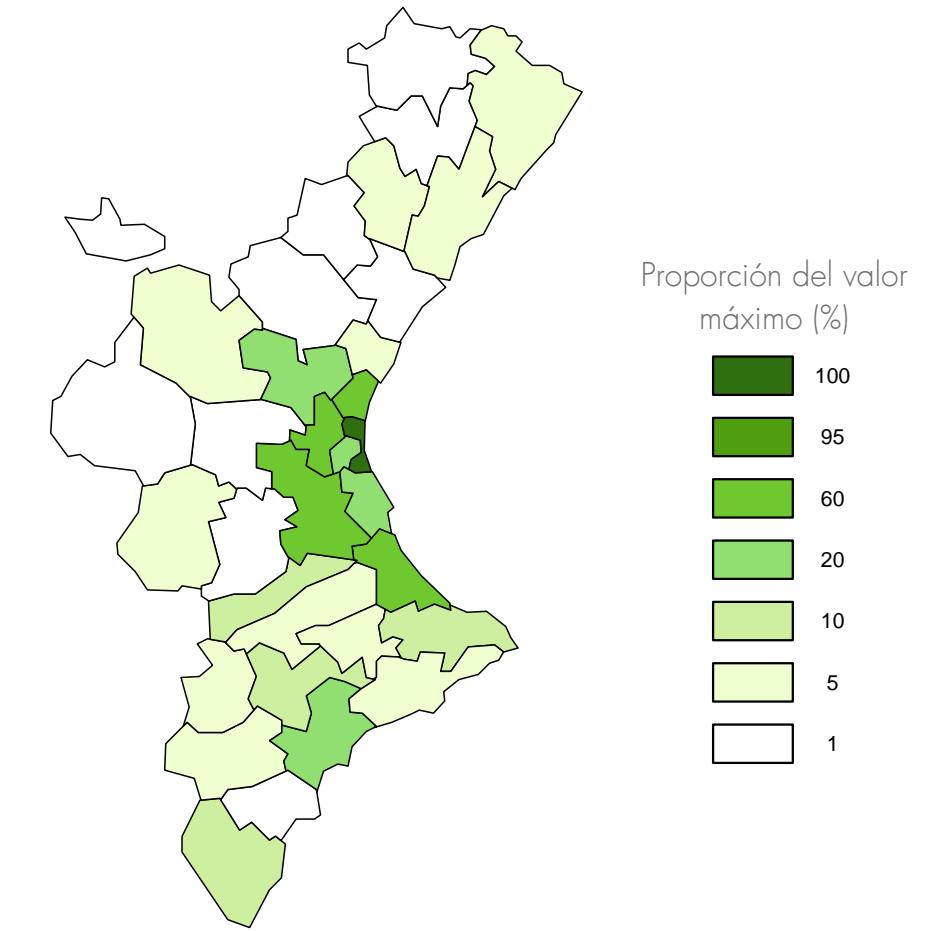
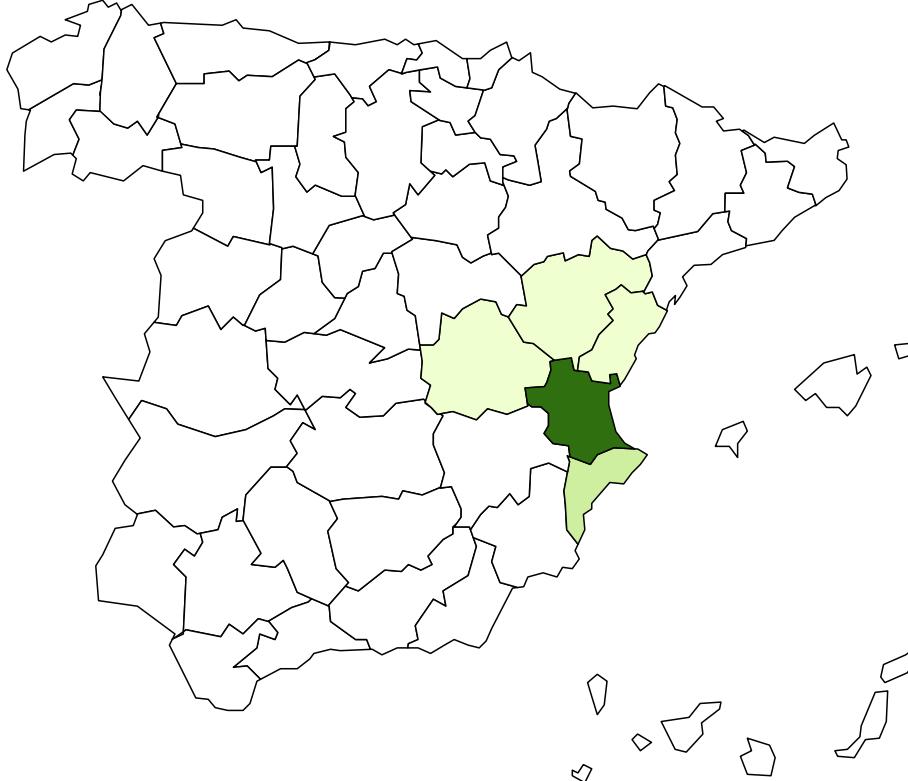


Proporción de titulados que han participado en algún programa de movilidad durante la duración de los estudios



Grado en Comunicación Audiovisual

Procedencia geográfica de los alumnos matriculados propios en el curso 2024



VALENCIA	171	BALEARES	2
ALICANTE	29	CIUDAD REAL	2
MURCIA	10	BARCELONA	1
ALBACETE	5	BURGOS	1
CASTELLÓN	5	HUESCA	1
SANTA CRUZ DE TENERIFE	5	JAÉN	1
CUENCA	3	LERIDA	1
LAS PALMAS	3	PONTEVEDRA	1
ZARAGOZA	3	SEVILLA	1
BADAJOZ	2	TARRAGONA	1

VALENCIA	67	EL BAIX SEGURA	5	LA VALL D'ALBAIDA	2
LA SAFOR	18	L'ALCOIA	4	L'ALCALATEN	1
L'HORTA OEST	15	LA MARINA ALTA	4	L'ALT VINALOPÓ	1
L'HORTA NORD	14	EL VALLE DE AYORA	3	LOS SERRANOS	1
LA RIBERA ALTA	14	EL VINALOPÓ MITJA	3		
L'HORTA SUD	13	LA MARINA BAIXA	3		
LA RIBERA BAIXA	9	EL BAIX MAESTRAT	2		
EL CAMP DEL TURIA	7	EL CAMP DE MORVEDRE	2		
L'ALACANTI	7	EL COMAT	2		
LA COSTERA	6	LA PLANA ALTA	2		

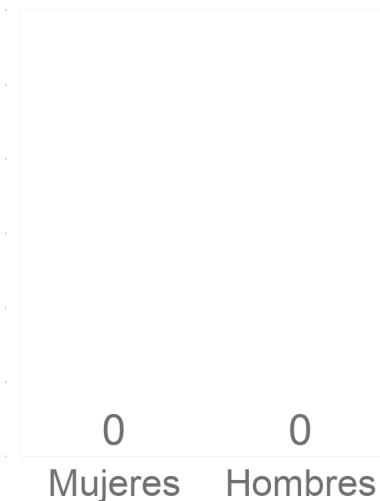
La población de referencia es el conjunto de los matriculados en la titulación, dato sometido a variación a lo largo del curso. Se incluye por el interés de aportar datos actualizados.

Grado en Comunicación Audiovisual

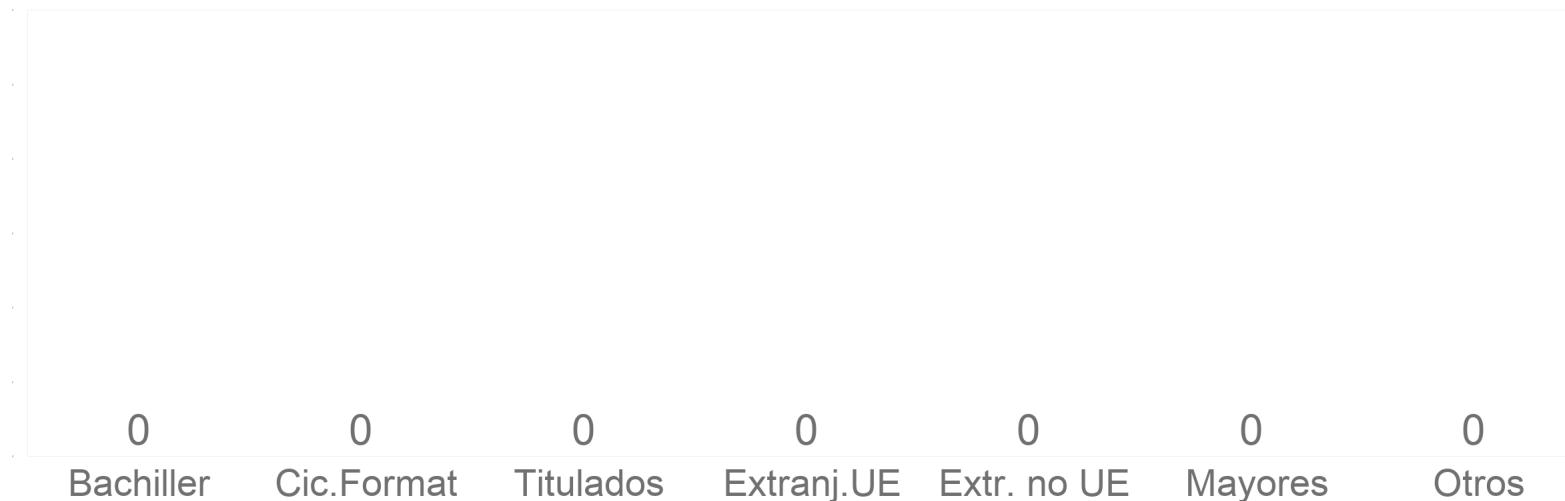
Acceso de alumnos nuevos

Alumnos nuevos en 2024

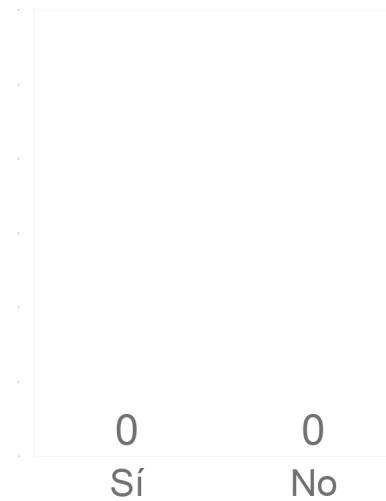
Por género



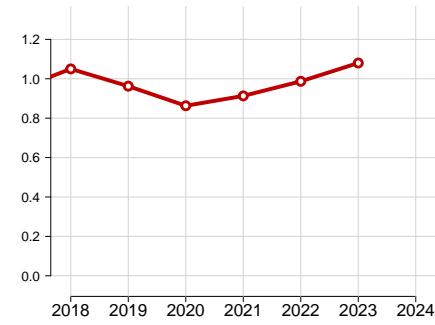
Por estudios previos



Cohorte pura

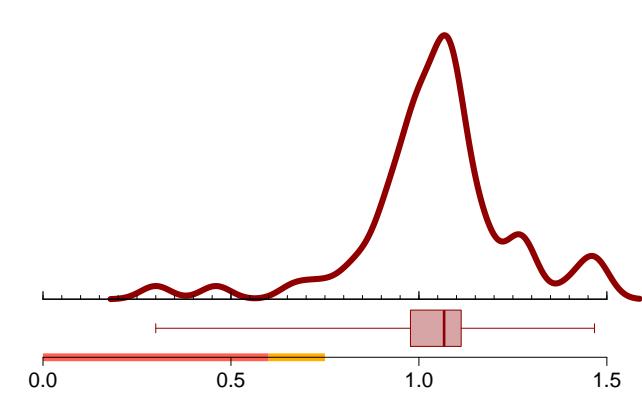


Tasa de matriculación



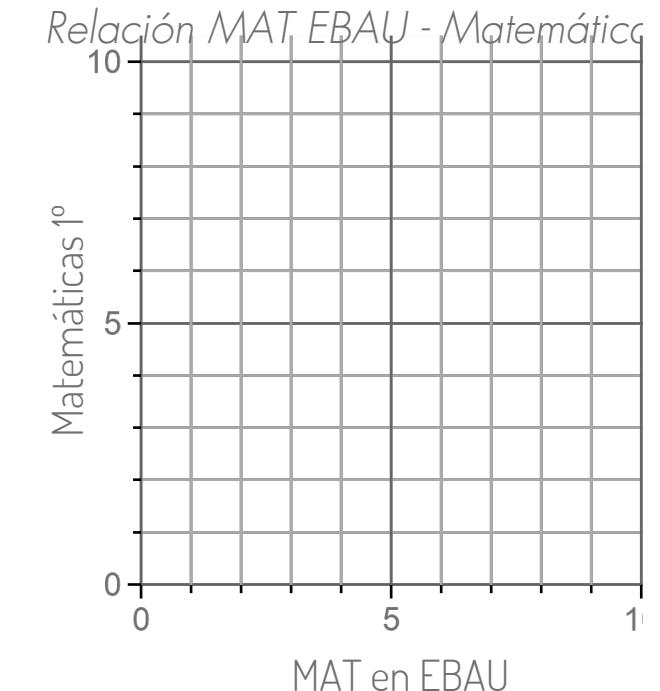
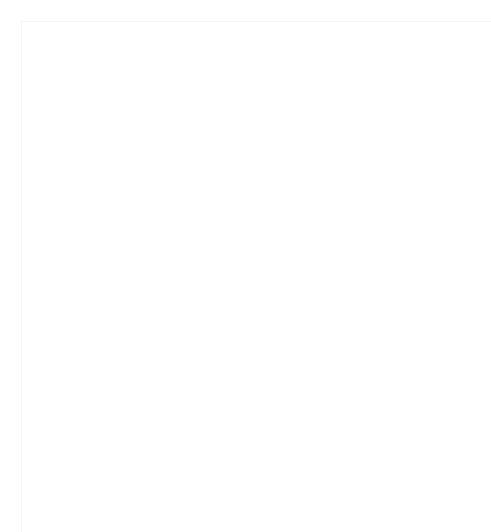
Cociente entre el número de alumnos de nuevo ingreso y el número de plazas ofertadas

Por modalidad de bachiller en EBAU 2025



"Descon" incluye Ciclos formativos, extranjeros,...

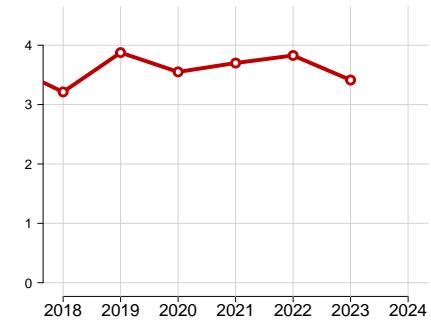
Materias valoradas en EBAU



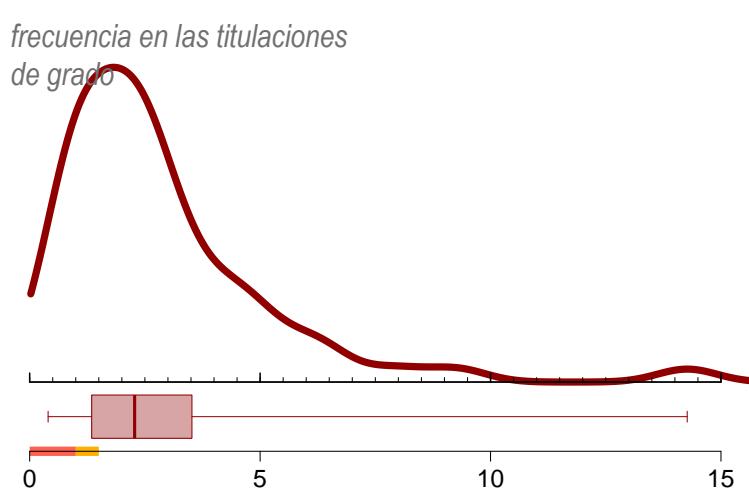
Grado en Comunicación Audiovisual

Oferta y demanda

Tasa de oferta y demanda



Cociente entre el número de estudiantes que se preinscriben en 1^a o 2^a opción y el número de plazas ofertadas



Curva demanda-nota

Nota de acceso

Orden de la titulación en preinscripción

Nº de personas

Indicadores preinscripción (cupo general)

Oferta de plazas total

Nota del último admitido (nota de corte)

solicitante nº

Nota del último matriculado

solicitante nº

Demandantes en el 20% de mejor nota

Frecuencia ponderada en opciones 1 a 10

Indicador agregado de demanda

personas equivalentes

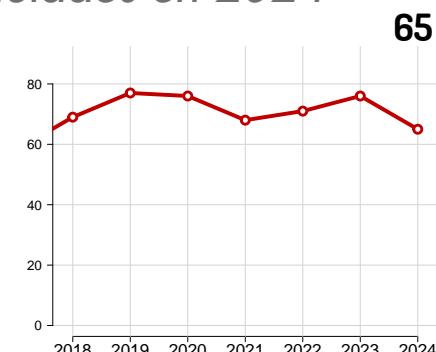
Notas medias de acceso de los admitidos en preinscripción en

La nota media de acceso (5-10) es la que se obtiene a partir de las calificaciones de Bachiller y la parte obligatoria de la EBAU, es decir, no incluye las 2 materias específicas de la parte voluntaria

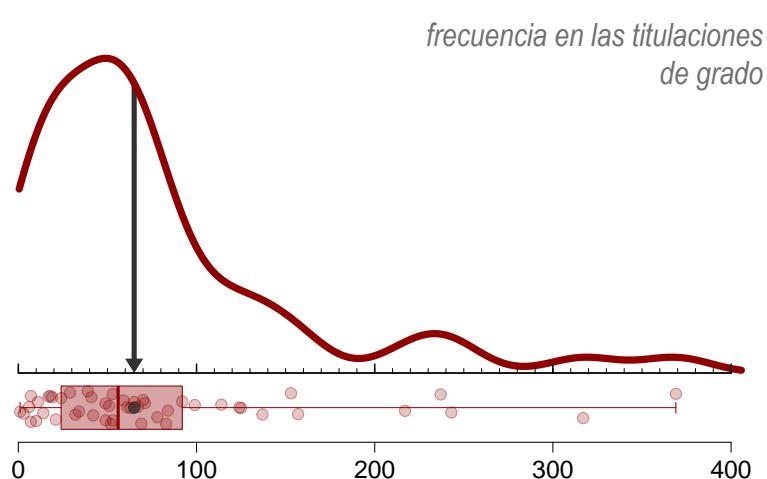
Grado en Comunicación Audiovisual

Titulados

Titulados en 2024

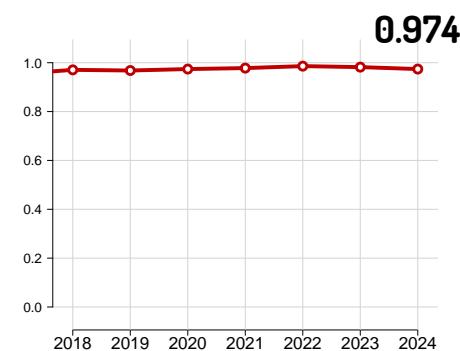


Número de titulados

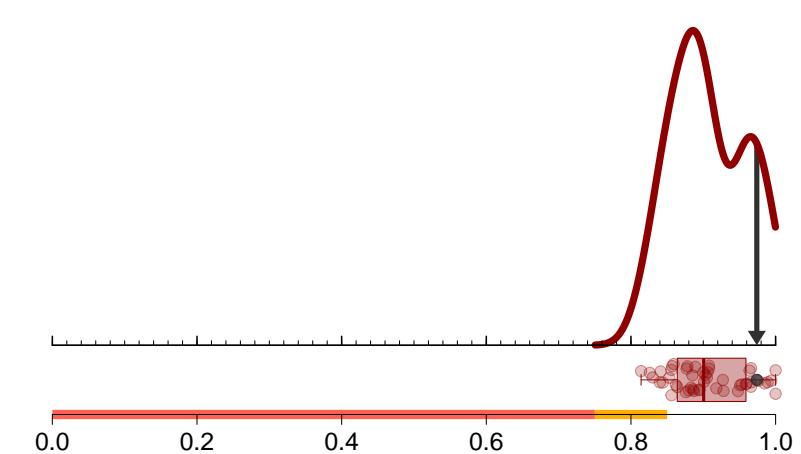


Tasa de eficiencia

De los titulados en 2024



Cociente entre los créditos cursados aptos y los créditos cursados matriculados de los alumnos de una cohorte de egreso



Evaluación de competencias transversales

Titulados totales

65

Proporción con las 5 CT₂₀₂₃ evaluadas

75.4%



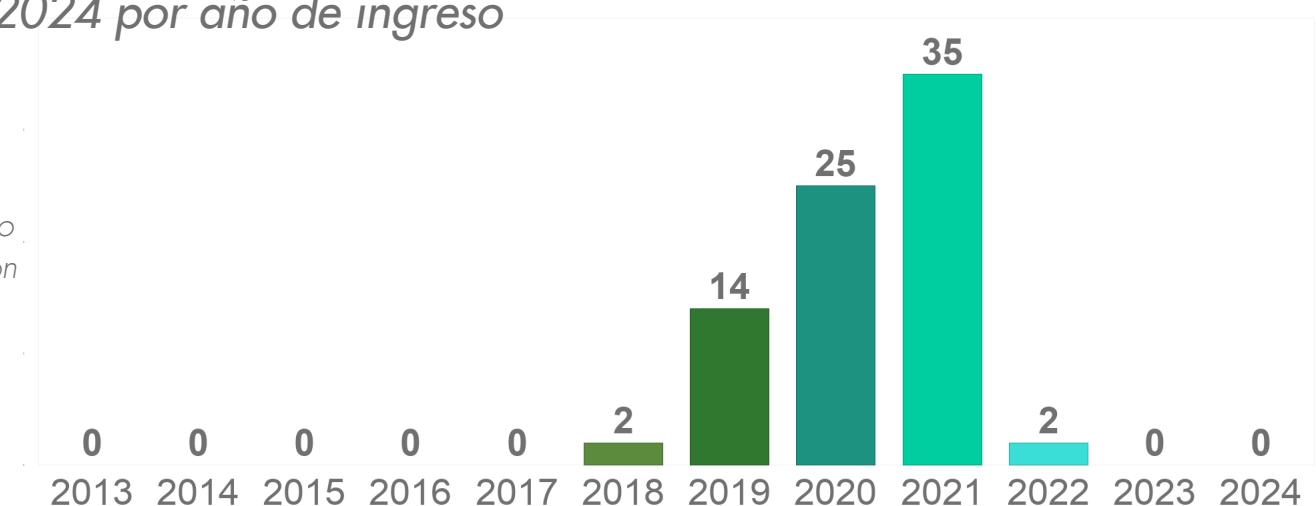
CT₂₀₂₃ evaluadas en 2023

Titulados 2024 por año de ingreso

Todos

Tiempo medio de graduación

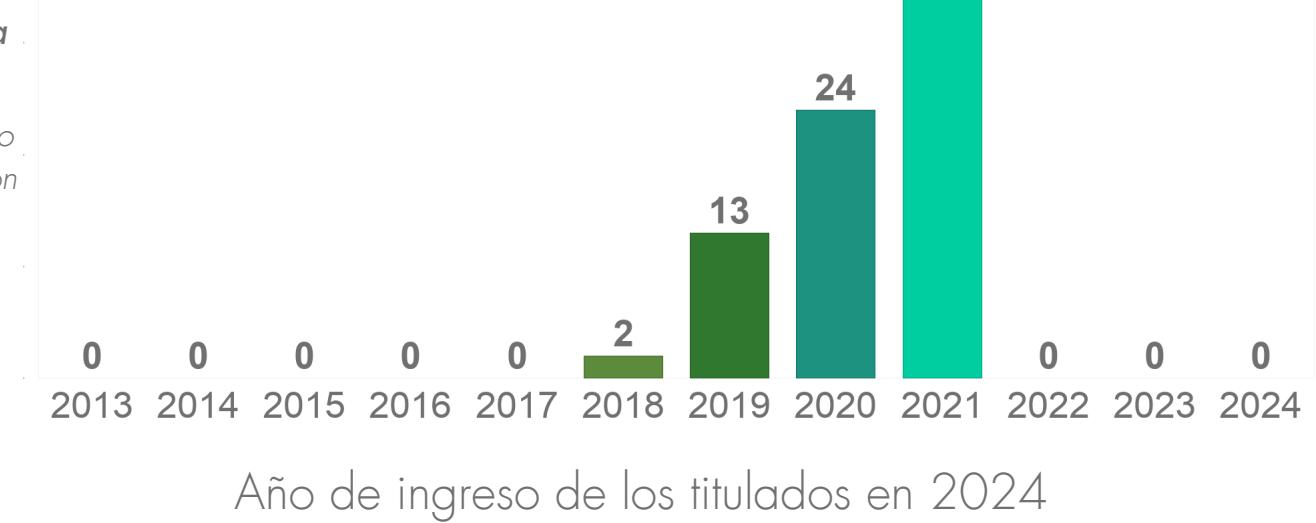
4.71



Cohorte pura

Tiempo medio de graduación

4.77



Histórico de titulados

Total histórico

322

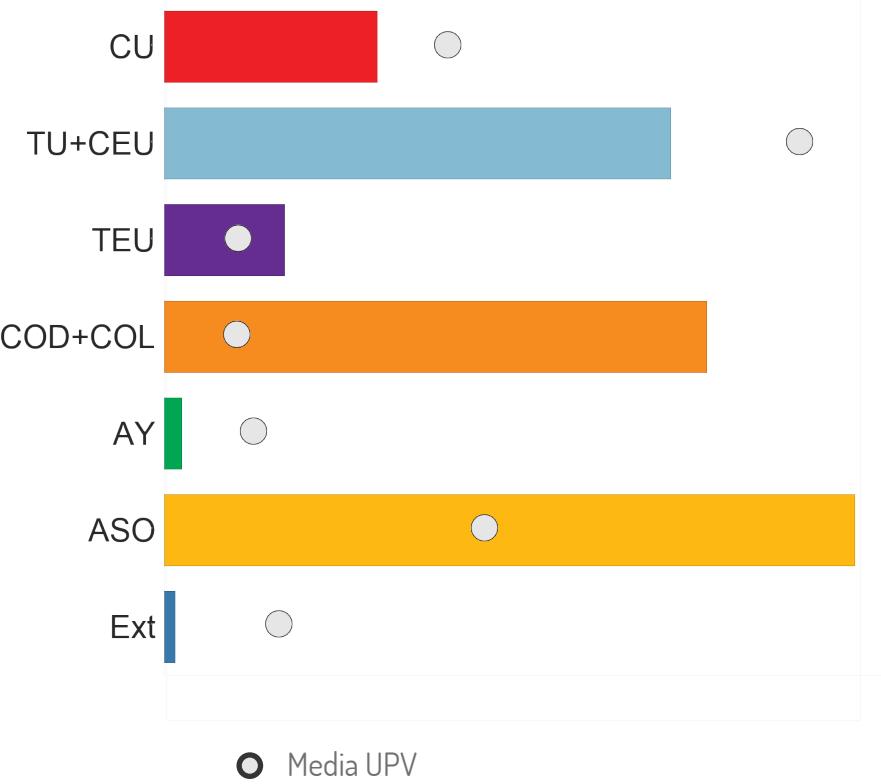
Iniciaron doctorado

5

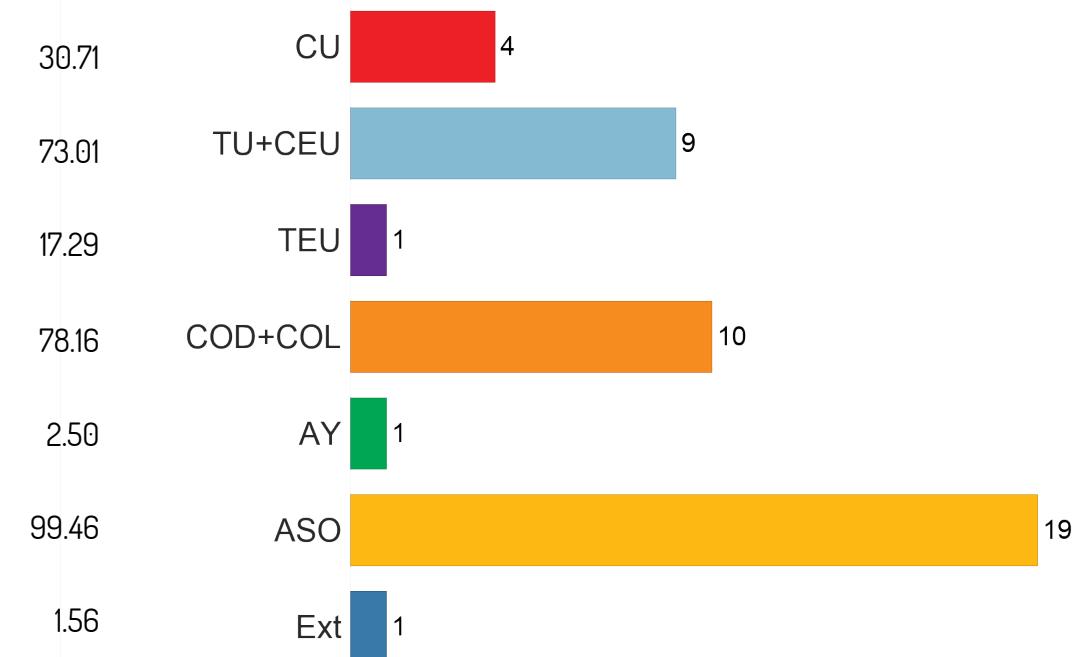
Grado en Comunicación Audiovisual

Plantilla de PDI que imparte en la titulación

Créditos impartidos por categoría

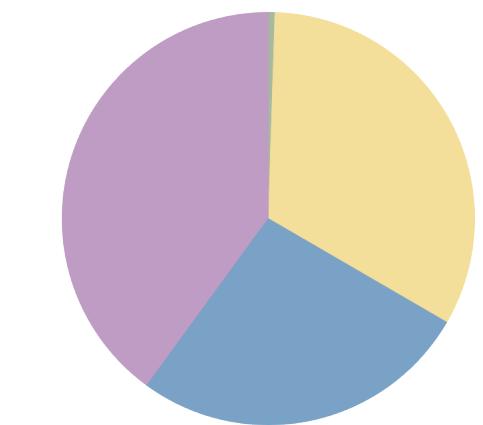


Nº de PDI por categoría



Proporción de créditos impartidos por categoría PDI respecto al global UPV

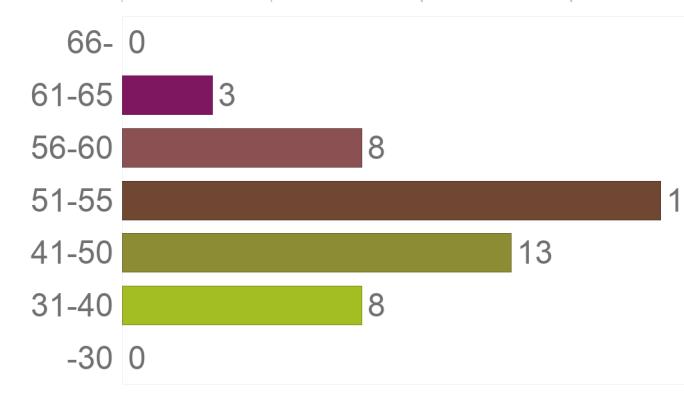
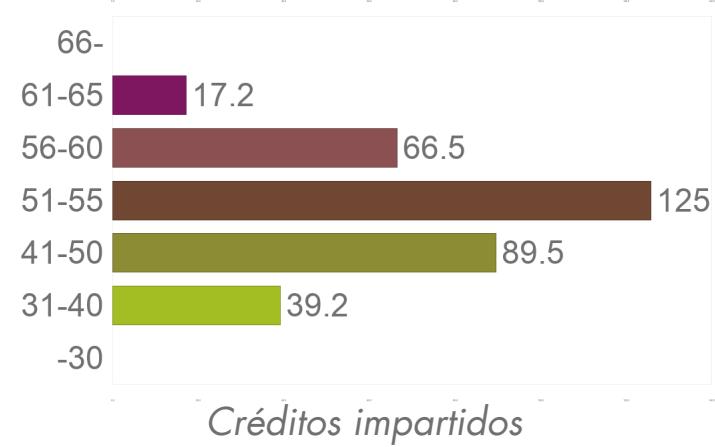
Grado en Comunicación Audiovisual



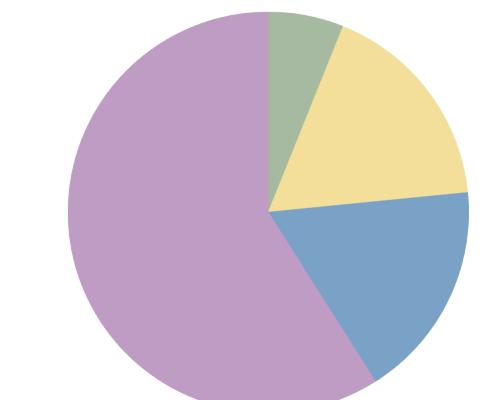
Ext ASO ContTC Func

● Media UPV

Edad de la plantilla PDI (externos excluidos)



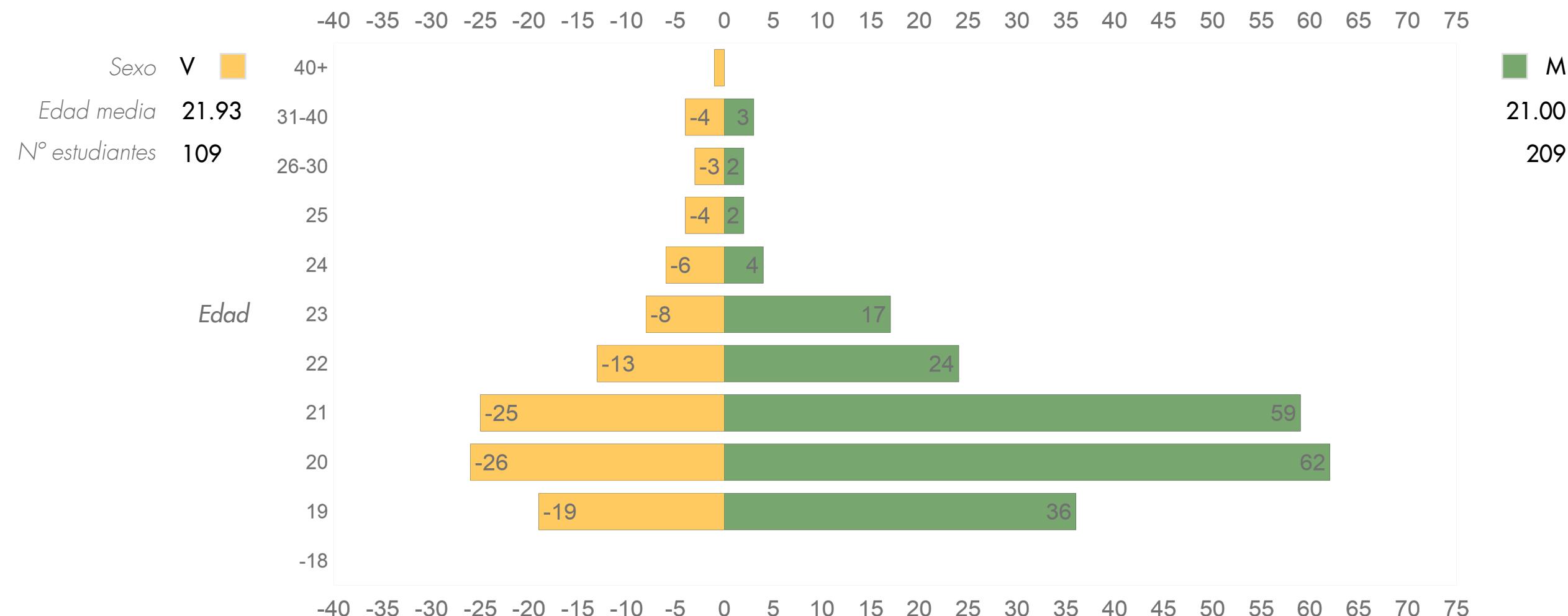
Media UPV



Grado en Comunicación Audiovisual

Estudiantes por sexo y edad

Distribución de estudiantes por sexo y edad



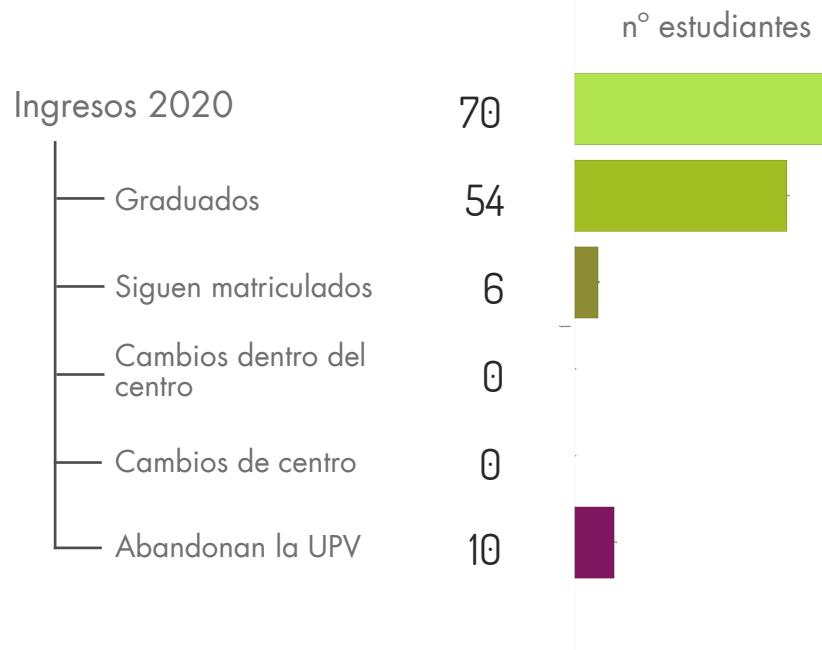
Edades a 31 de diciembre de 2024 de los estudiantes matriculados en el curso 2024

Grado en Comunicación Audiovisual

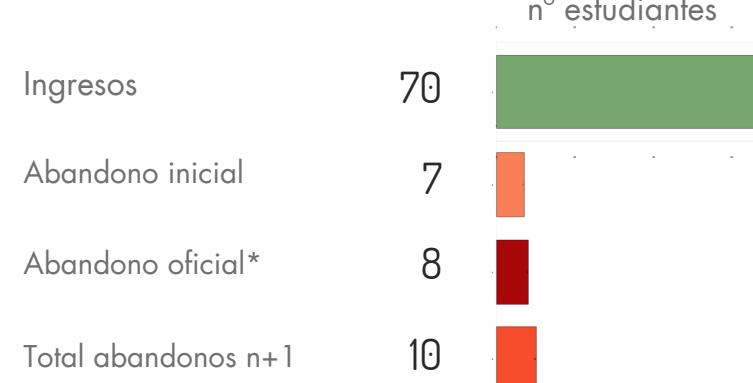
Resultados de la cohorte - abandono

Resultado de la cohorte en tras el curso n+1

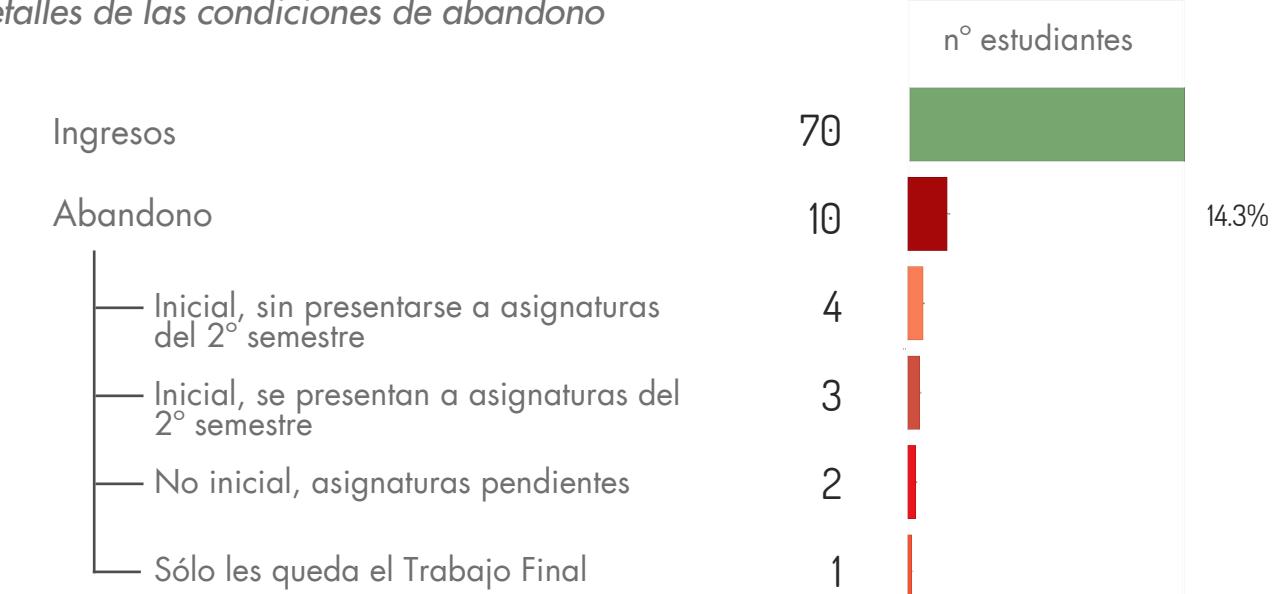
Cohorte 2020



Tasas de abandono



Detalles de las condiciones de abandono



Transcurrida la duración prevista de los estudios más un año se pueden calcular las tasas oficiales de las cohortes.

Graduación y progreso

A partir de su progreso en el 3º año en la titulación

No se cursaron en el 3º año asignaturas UPV, por abandono o por movilidad



→ Tasa de abandono

Retraso. No se preveía que se graduaran en n o n+1, y no lo han hecho



→ Baja tasa de rendimiento o exceso de matrículas a tiempo parcial

Retraso. Era previsible que se graduaran en n o n+1, y no lo han hecho



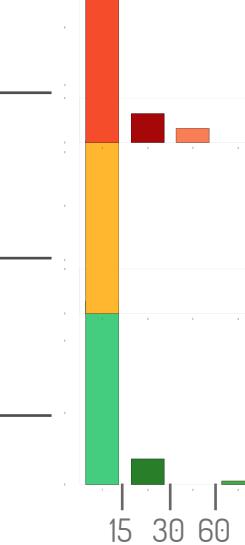
→ Trabajo o prácticas en empresa

Graduados en plazo:
41 graduados en 4 años



→ Tasa de graduación

Prácticas en empresa o trabajo (créditos acumulados)



A los retrasos les quedan (créditos):

